

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO**

Vincenzo Luise

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	LUISE
Nome	VINCENZO
Data Di Nascita	11, Aprile, 1984

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Ph.D. candidate	Università degli Studi di Milano - Dipartimento Scienze Sociali e Politiche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Antropologia Culturale ed Etnologia	Università degli Studi di Napoli Federico II	2011
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociology and Methodology of Social Research (SOMET)	Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino	In revisione
Master	Marketing e Comunicazione Digitale	Business School Il Sole 24 Ore	2013
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
26/10/2017	Associazione Italiana di Sociologia	Milano

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	IELTS Certificate Score 6.0 - B2

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2015-2018	Borsa di Dottorato in Sociology and Methodology of Social Research (SOMET) - Università degli studi di Milano.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Attività di ricerca:

- Attività di ricerca per il programma di dottorato in Sociology and Methodology of Social Research (SOMET), Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino, Ottobre 2015-2018
- Progetto P2PValue Project, finanziato dalla European Commission's FP7 Program. Gennaio-Luglio 2015.

Visiting Programme:

- Visiting PhD Research Programme, Centre for Interdisciplinary Methodology, University of Warwick, Ottobre-Dicembre 2017

Training Activities:

- 'Digital Methods Initiative Tools: a Practical Overview'. Workshop co-organizzato dall'Università degli Studi di Milano e dalla University of Amsterdam. Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 25-27 Gennaio 2017

Teaching Activities:

- 'Introduction to Digital Methods', Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano. In collaborazione con CIM - University of Warwick e University of Amsterdam, 23,24,27 Aprile 2018.
- Teaching assistant per il corso di Società Globali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Gennaio-Marzo 2018
- Teaching assistant per il corso di Media Digitali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Aprile-Giugno 2017
- Teaching assistant per il corso di Società Globali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Gennaio-Marzo 2017
- Teaching assistant per il corso di Media Digitali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Aprile-Giugno 2016
- Teaching assistant per il corso di Sociologia, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Gennaio-Marzo 2016

Lectures

- 'The performance of the food start-ups', corso di Digital Media, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli studi di Napoli Federico II, 22 Marzo 2018.
- 'Global/Fast Vs Local/Slow: homogenization and diversification of food cultures', corso di Società Globali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 6 Febbraio 2018.
- 'Globalism and sharing economy: between globalized wealth and localized poverty', corso di Società Globali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 5 Febbraio 2018.
- 'Venture labor and hipster economy', corso di Digital Media and Global Communication, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 24, 25, 26 Maggio 2017.
- 'Web 2.0 & digital marketing: principles and strategies', corso di Digital Media, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 21, 24, 25, 26 May 2017.

- ‘Web 2.0 & digital methods in qualitative research’, corso di Antropologia della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli studi di Napoli Federico II, 28 Marzo 2017.
- ‘Global marketplaces: digital platforms and robotic technologies for a capitalism without work’, corso di Società Globali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 21 Febbraio 2017.
- Global food economy: between AAMs and food corporations’, corso di Società Globali, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 14 Febbraio 2017
- ‘What type of sharing economy? Among new forms of exploitation, regulations and platform cooperativism’, corso di Antropologia della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli studi di Napoli Federico II, 28 Marzo 2017.
- ‘Digital Marketing Campaigns: strategies, techniques and tools’, corso di Digital Media, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 18, 19, 20, May 2016.
- Sharing economy: freed time or crowd-based capitalism economy’, corso di Antropologia Economica, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli studi di Napoli Federico II, 3 Maggio 2016.
- ‘The new food economy and the digital technologies in the alternative food markets’, corso di Digital Media, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, 29 Aprile 2016.

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
6-8 Giungo 2018	5th Interdisciplinary Market Studies Workshop, ‘Market Situations-Situated Markets’	Copenhagen Business School, Copenhagen, Danimarca
20 Dicembre 2017	Seminario ‘Digital Sociology’	Università degli Studi di Milano, Milano, Italia
26-28 Ottobre 2017	Con gli occhi di domani. Culture Giovanili e linguaggi: la creatività come risorsa’.	Università degli studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia
24-27 Luglio 2017	XXVII European Society for Rural Sociology Conference, ‘Uneven processes of rural change: On diversity, knowledge and justice’	Institute of Sociology at Jagiellonian University, Cracovia, Polonia
18-20 Maggio 2017	12th Organization Studies Summer Workshop, ‘Food Organizing Matters: Paradoxes, Problems and Potentialities’	Creta, Grecia
20 Luglio 2016	14th EASA2016 biennial conference, ‘Anthropological legacies and human futures’	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell’Università di Milano-Bicocca, Milano, Italia
27 Aprile 2017	Seminario ‘Start-up in the Digital Economy’	Università degli Studi di Milano, Milano, Italia
28-30 Giungo 2007	VI Meeting Nazionale ‘La prevenzione nella scuola e nella comunità’	Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università di Padova, Padova, Italia

Articoli su riviste
<p>Peer reviewed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giordano, A., Luise, V. & Arvidsson, A. (2018) The coming community. The politics of alternative food networks in Southern Italy, <i>Journal of Marketing Management</i>, 34(7-8), 620-638 • Orria, B. & Luise, V. (2017). Innovation in rural development: “neo-rural” farmers branding local quality food and territory. <i>Italian Journal of Planning Practice</i>, VII (1), 125-153.
<p>Research Report:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arvidsson, A., Caliandro, A., Cossu, A., Deka, M., Gandini, A., Luise, V., & Anselmi, A. (2016). Commons based peer production in the information economy (Research Report for P2PValue Project, Funded by the European Commission’s FP7 Program).
<p>Not Peer reviewed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luise, V. & Chiappini L. (2017). Sharing economy e nuove forme di precarietà: problematiche, resistenze e possibili soluzioni. <i>FUTURI</i>, 8, 85-97 • Luise, V., (2016). Oltre l’hype della sharing economy: normalizzazione dell’innovazione e piattaforme come beni comuni. <i>FUTURI</i>, 7, 122-127. • Luise, V. (2015). Ritorno alla Terra in Italia: dalle periferie rurali dell’impero la risposta alla globalizzazione, <i>FUTURI</i>, 6, 94-97 • -Luise, V. (2014). Liberare il potenziale dell’economia sociale in Europa: la strategia di Roma, <i>FUTURI</i>, 4, 21-22. • -Luise, V. (2014). Pratiche produttive, legami sociali e atti di creazione: i pubblici, <i>FUTURI</i>, 3, 11-12 • -Luise, V. (2014). Formare alla Social Collaboration per promuovere la sharing economy, <i>FUTURI</i>, 2, 15-16. • Luise V. (2014). Non un’epoca di cambiamenti ma un cambiamento d’epoca, <i>FUTURI</i>, 1, 16-17.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all’art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: Milano, 16/11/2019

FIRMA

