



AVVISO D'INDAGINE DI MERCATO PER LA VENDITA DELLA PARTECIPAZIONE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO NELLO SPIN –OFF "VOICES FROM THE BLOG S.R.L."

In data 12 dicembre 2012 si è costituito lo spin-off dell'Università degli Studi di Milano "Voices from the Blogs S.r.l."

Lo spin-off "Voices from the Blogs S.r.l." ha il seguente oggetto sociale:

- prestazione di servizi relativi alla produzione di reportistica statistica personalizzata su dati provenienti dalla rete e da altre fonti, tramite tecniche di analisi testuale e quantitative;
- progettazione, la realizzazione, la vendita e l'assistenza di strumenti informatici per l'analisi dei contenuti e delle opinioni espresse in rete e altre fonti;
- prestazione di servizi inerenti alla ricerca scientifica e lo sviluppo, la ricerca e lo sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche, la pubblicità e ricerche di mercato;
- produzione di software, servizi di consulenza informatica e attività connesse, altre attività di assistenza e consulenza professionale, scientifica e tecnica, servizi di informazione e altri servizi informatici, elaborazione dati e attività editoriali connesse nei settori sopra indicati (con esclusione dei quotidiani).

L'Università detiene il 3,9% del capitale sociale dello spin-off "Voices from the Blogs S.r.l."

Nel mese di novembre 2018, è pervenuta all'Università una proposta di acquisto della totalità della partecipazione detenuta dalla stessa nel capitale sociale dello spin-off "Voices from the Blogs S.r.l." ad un corrispettivo pari ad € 1.500,00.

L'Università intende ricevere e valutare manifestazioni di interesse di eventuali altri soggetti interessati ad acquisire la menzionata partecipazione ad una cifra superiore all'offerta pervenuta.

Modalità di presentazione delle manifestazioni d'interesse

I soggetti interessati in possesso dei requisiti di cui sopra, dovranno far pervenire la propria manifestazione d'interesse - sottoscritta dal legale rappresentante dell'Operatore economico - tramite PEC amministrazione.fondazionefilarete@pec.it avente per oggetto la dicitura "Manifestazione d'interesse per l'acquisto della partecipazione dell'Università degli Studi di Milano nello spin –off "Voices from the blog S.r.l."

Le manifestazioni di interesse devono essere presentate entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 14 gennaio 2019.

Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine, oppure pervenute ad indirizzi diversi da quello indicato, oppure non inviate da un indirizzo PEC.

Referente della procedura

Avv. Chiara Venturini – Fondazione Unimi - e-mail chiara.venturini@fondazionefilarete.com – tel. 0256660140

Pubblicazione avviso

Il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet dell'Università degli Studi di Milano all'indirizzo http://www.unimi.it/enti_imprese/105344.htm in data

13 DIC. 2018

IL RETTORE
Elio Franzini