

Progetto di Public History

Fermo restando che quelli che seguono sono solo suggerimenti e che il candidato è libero di scegliere modalità diverse di presentazione, il progetto di Public History potrebbe contemplare i seguenti punti:

- A) Individuazione di un tema, di una questione, di un episodio, di un momento della storia da divulgare
- B) Motivazioni e obiettivi
- C) Individuazione di un format (documentario, mostra, mostra virtuale, storytelling, percorso turistico- culturale, fumetto, libro, videogioco, happening, spettacolo teatrale, eccetera) e dei canali più opportuni
- D) Individuazione di un pubblico di riferimento
- E) Eventuale indicazione di criticità
- F) Bibliografia sul tema del progetto

Alcuni riferimenti bibliografici

Public History. Discussioni e pratiche, a cura di Paolo Bertella Farnetti, Lorenzo Bertucelli, Alfonso Botti, Milano, Mimesis, 2017

Maurizio Ridolfi, *Verso la Public History. Fare e raccontare storia nel tempo presente*, Pisa, Pacini, 2017

Public History. La storia contemporanea, a cura di Valentina Colombi, Giovanni Sanicola, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2017

Thomas Cauvin, *Public History. A Textbook of Practice*, Taylor & Francis Ltd, 2016.

Paolo Rumiz, Carlo greppi, David Bidussa, *Il passato al presente. Raccontare la storia oggi*, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016

Alessandro Bollo, *Il marketing della cultura*, Carocci, 2012

AA.vv *La cultura in trasformazione. L'innovazione e i suoi processi*, Minimum fax, 2016