



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

LA STATALE

Parte alla Statale di Milano il Corso di perfezionamento in “Public Branding”: Come governare identità, appartenenze, patrimonio simbolico

Milano, 31 gennaio 2017 - L'Università degli Studi di Milano ha attivato il **corso di perfezionamento in Public Branding** (80 ore di didattica) che avrà svolgimento dal 16 marzo al 10 giugno 2017.

Il corso si svolge con la collaborazione tecnico-scientifica della **Associazione Brand Milano** che ha nella sua membership rilevanti soggetti della realtà economica, sociale, culturale e universitaria della Città.

Responsabili scientifici del corso sono **Emanuela Scarpellini**, professore ordinario di *Storia contemporanea* alla Statale, e già componente del Comitato Brand Milano, e **Stefano Rolando**, di ruolo presso l'Università IULM di Milano nell'area disciplinare di *“Economia e gestione delle imprese”* e con insegnamenti nel settore delle comunicazioni, nonché direttore della *Associazione Brand Milano*.

Nell'ambito dei due atenei è individuata una parte importante della titolarità dell'offerta didattica, aperta anche ad altri apporti. L'articolazione della didattica è prevista giovedì e venerdì pomeriggio (17.00-18.30) e sabato mattina per favorire la partecipazione di operatori professionali e di giovani laureati orientati ai mercati del lavoro interessati a questa qualificazione

Gianluca Vago, Rettore dell'Università degli Studi di Milano e Presidente del Comitato scientifico della Associazione Brand Milano ha dichiarato: *“Il Public Branding è materia di grande rilevanza per territori e amministrazioni che sentono l'impegno per l'attrattività come decisivo negli orientamenti competitivi. Era giusto partire da Milano – e dalle varie competenze che Milano esprime – per il carattere di laboratorio che la Città ha avuto in questi anni, anche grazie a Expo e altri eventi internazionali. La collaborazione con Associazione Brand Milano valorizza l'iniziativa, al servizio di una domanda di qualificazione professionale certamente sentita in tutta Italia”*.

“Nelle pubbliche amministrazioni, nei sistemi associativi, nella riorganizzazione della collaborazione tra pubblico e privati a livello nazionale e locale – hanno sottolineato i coordinatori del programma – si va percependo la necessità di un presidio teorico e operativo nuovo e diverso su questa materia. Che richiede profili professionali molteplici e connessi, attualmente non sempre a disposizione. Mentre vari enti ridisegnano i loro modelli organizzativi tenendo conto di questi aspetti di necessario presidio. Ciò segnala un immediato problema formativo e la crescita di strumenti più adeguati di analisi e interpretazione dei fenomeni in atto, della casistica nazionale e internazionale e del cross disciplinare che si configura come parte di una strategia di governo sia dei processi di appartenenza che dei processi, rivolti all'esterno, di gestione della competitività e della attrattività”.

Info

Scadenza bando: 20 febbraio 2017

Ufficio Formazione permanente e continua - Università degli Studi di Milano - Via Festa del Perdono, 7 Milano
Tel. 02/50312318 Fax 02/50312300

- <http://www.unimi.it/studenti/corsiperf/1190.htm>
- <http://www.unimi.it/studenti/corsiperf/104360.htm>

perfezionamento@unimi.it