

CV – Luciano Pilotti 2014

Luciano Pilotti (Brescia, 1955), Italy, Full Professor of Strategic Management and Marketing, University of Milan, Department of Economics, Management and Quantitative Methods since 2001 and before Faculty of Statistics of the University of Padua; Ph.D in Business Administration and Management Sciences, University of Venice(1987); Research Activity in Strategic Management and Marketing - CESCO – Bocconi University of Milan 1984-1997

Teaching activity in many Universities as in Master or Ph.D courses (Padua, Milan Statale, Venice Cà Foscari, Bocconi, Trento, Naples Federico II) and in Business School: SDA Bocconi, S.Anna Pisa, MIB-Trieste, CUOA, Vicenza, 1987-2001; Integration PhD Research Programs (Erasmus University Rotterdam; Copenhagen University - Business School).

Recent International Research activity (1997-2004) : collaboration with Fordham University of New York on “Nature of networks and small firms” ; coordination of Research group on “City Marketing”, in Network Conference on “New trajectories in european marketing”, ESCP-EAP de Paris – Cà Foscari University; Participation of European Research Network Group “Dynamics and innovation in emergent european districts” (Padua University, Tagliacarne Institute, Manchester University) (2004-2008); ISFOL, Permanent Education and SME in European Trajectories, (2010-2011).

Visting professor Durham Business School (UK) 2008-2013

Research interests:

- 1 - Industrial districts: institutionalism and learning trajectories.
- 2 - Networking process and small business: EDI, electronic commerce and new form of organization of the value chain.
- 3 - Marketing services and city marketing: network analysis and graph theories
- 4 - Economics of culture: management, strategies and institutions
- 5 – Knowledge Management, Marketing Engineering and Business Intelligence

Recent publication with italian and international Editors (Cedam, Egea-Giuffrè, Elsevier, IOS-Press, Aldershot, etc.).

Other activities

He is member of many research networks in Italy and Europe, concerning learning strategies and small business and more recently about marketing strategy. Collaboration with mains Reviews of the field interest.

Teaching , academic Courses and Master

Economics of innovation , Master in Management of retail Companies, Istituto per la Formazione Imprenditoriale nel Commercio, Milano, 1985-1987

Management and Organization University of Udine, 1986-87

Retail Management, University of Udine, 1988-91

Marketing and Management, University of Udine, 1992-1996

Finance and Governance , University of Udine 1996-1997

Internet Marketing, University of Padua, 1996-2001

Retail Management, MIB, Master International Business, 1991-1994

Management Strategies & Networking, CUOA – Corsi master vari 1992-1999

Business Strategies, University of Milan, 2001-2010

Marketing University of Milan, 2001-2011

Internationalization strategies, University of Milan, 2007-2013

Management Theories, PhD in Business History and Management, University of Milan 2008-2012

International Marketing , Master SUPSI, University School of Italian Switzerland 2010-2011

Internet marketing and social media, University of Milan, 2012-2014

Research project last 5 years

Project Leader Coordination (University of Milan) of two PRIN Italian Research Project 2005-2008 (Networking and clustering of SME) e 2008-2011 (Ethnic Entrepreneurship and multi-cultural management).

Some Conferences last 10 years

1999 - Lisbona (Conf UE, *New competences and labour process*, 1996; Berlino (Conf. Italian Branding Product, 1999) ;

2001 - Praga (Intern.Conf. *SME and Districts*, 2000), Parigi. (Intern. Conf. *Future Marketing and new Channels*, 2001); Introduzione presentata alla sessione "Conoscenza e Informazione" del 3[^] Workshop SISEI - Convegno "L'impresa e-based nella nuova economia digitale" ,Università Bocconi, 10 febbraio; "The Development of Knowledge in emerging ecologies: networks, districts systems and intitutions", paper presented in Freiburg University-Padua University Joint Seminar on : "Networks, Institutions and organizational Learning, Padua Department of Economics, 28 September.

2002 - International Conference on - Business Policies and Strategies in a global market , A framework for SME's cases and studies, Turin, November, 14th, 2002 (with F.Belussi); "Economics and management of art", papers presented in three "Days of studies on Arts" in Padua University, Department of Economics, 2000-2002; International Conference FOCUS, Vienna, Austrian Culture of Ministry and University of Vien, 26-28 February, Vien ; Paris, International Conference on "New trajectories in European marketing", Paris-Venice,

ESCP-EAP di Paris - Cà Foscari University, January 25-26;

2003 - International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Venice, 27-28 november, Venice, Cà Foscari", in Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing - Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre 2003; International Conference on "Local Production System in a new integrated perspectives", Turin, 28 nov., Faculty of Economics and Piemont Region; International Conference "On Trust - organizational strategy", Amsterdam, Vrije Universiteit (with A.Ganzaroli), october 24-25; International Conference on "Museo come azienda", Università di Firenze, 6-7 novembre; Relazione tenuta al Seminario "La città della conoscenza", Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università di Firenze, Università Autonoma di Barcellona, Città di Fiesole.

2004 - Convegno Transnazionale di mainstreaming, "Le reti: il valore sociale ed economico", Milano, 18-19-2004, pp.17-21;

III International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Cà Foscari, Paris, 20-21 gennaio, Paris "Le Tendenze del Marketing;

Convegno "Evoluzione e trasformazioni tecnologiche e il ruolo dell'Open Source, Foggia, Università degli Studi - relazione presentata con A.Ganzaroli, febbraio, ora in Quaderni di Diritto commerciale....(?)

2005 - IV International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Cà Foscari, Paris, 20-21 gennaio, Paris "Le Tendenze del Marketing ; paper presented (with A.Ganzaroli)

"Fiducia come fattore di crescita: nuova voce di bilancio per le imprese socialmente responsabile", Convegno, Padova Fiere, Università di Padova , 6 maggio

- Relazione " CSR e competitività nell'economia della conoscenza"; in ATTI Convegno;
 "Bad For Practice: A Critique to the Current Trust Paradigm in Management Information Systems (with A.Ganzaroli) , 3rd workshop on Trust within and between Organizations , Amsterdam, The Netherlands, october 27-28,

2006

2nd Workshop on Visualizing, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Maastricht, The Netherlands, October 25-27

2nd Workshop on Family Firm Management Research, Nice; June 1-2

2007-2008-2009

Visiting professor - Durham Business School, University of DURHAM, UK

2009

Chairman of the Session "Transformation of the supply chain management" to the 8th International Marketing Trends Conference, January, 15-17 2009, Paris

Workshop, "Open source - Alternativa in tempo di crisi o crisi del software proprietario ?", Milano, 3 febbraio, sponsored by Engineering, Ingre, RedHat, talend (Relazione: "Make, Buy or Open Source ?")

Seminari DEAS , "Conoscenza, proprietà condivisa e Open source " , 24 febbraio

Workshop su "Giornali e informazione nell'era del web" tenuto presso ISF - Istituto Superiore di Giornalismo di Milano con relazione dal titolo " *Il Futuro dell'informazione, dei giornali e del giornalismo nella Internet society*" , 30 gennaio

2010

XXXIII Convegno Aidea, Università Bocconi, Milano, October 21 - 22, 2010

Coimbra, paper presented to *International Conference on "Quality and Services", Conference Toulon -Veron*,
Introduzione "Creativaction tra soggetti e sistemi in approcci ecologici" al Workshop "Percorsi del valore tra Creatività, Innovazione e Territorio" tenuto presso Università Parthenophe di Napoli

EURAM - paper presented "Exaptation as source of creativity and innovation", *European Academy of Management* (Euram), Roma.

8TH WORKSHOP ON INTERNATIONAL STRATEGY AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT, Tubingen, Germany, 8-9 October 2010

2010-2012

Visiting Professor - Durham Business School, University of DURHAM, UK

2011-2014

The 10th International Marketing Trends Conference, January, 20-22th, 2011, Paris

Some Recent Works

Selected Publications

2014

175 - "The role of social entrepreneurship in leveraging exaptation in locked-in industrial districts: the case of Idrogenet in the industrial district of Lumezzane", *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, vol.27/issue 3/, pp.254-274

174 - *Impresa e imprenditori stranieri in Italia in Rapporto Annuale sull'Immigrazione: la forza lavoro degli stranieri: esclusione o integrazione?*, Il MULINO, Bo (con I.De Noni e A.Ganzaroli)

173 - "Ecologie del valore e nuove segmentazioni dei mercati", in *Le discontinuità d'impresa - dal mondo degli orologi al mondo delle nuvole*, a cura di D.Dalli e D.Fornari, EGEA, Università Bocconi, pp.141-194 (con A.Tedeschi Toschi)

172 - "Impresa e network tra creatività e scaffolding nella pluriversalità dei saperi: l'apprendimento organizzativo intra/extra-muros oltre controllo e leadership", *Sviluppo & Organizzazione*, (in via di pubblicazione)

171 - *Il Cammino infinito. L'imprenditorialità multiculturale tra varietà e innovazione*, F.Angeli (a cura di), pp.380

2013

170 - "Immigrant entrepreneurship in the Milan metropolitan area: results from an empirical analysis", *International Journal Economic Policy in Emerging Economies*, Vol. 6, N.2,

169 - "Performance e crescita dei sistemi produttivi locali italiani tra rispecializzazione, divisione cognitiva del lavoro ed ecologie del valore", in U.Fratesi, G.Pellegrini, *Territorio, Istituzioni, Crescita*, F.Angeli, Milano, con SR.Sedita e I.De Noni

168 - "Le trasformazioni dei distretti italiani in un'analisi provinciale", *Atti Convegno AISRE 21012*, cura di Aisre (con Silvia Rita Sedita e Ivan De Noni)

167 - "The evolution of post tourism: the Italian experience", *The 12th International Marketing Trends Conference, PARIS, January, 17-18th, 2013* (with R.Apa and A.Tedeschi Toschi, Unimi)

2012

166 - "The determinants of cooperation in financial services: an empirical exploration", *The 11th International Marketing Trends Conference, VENICE, January, 19-20th, 2012, Venice* (with Richard Fontaine UQAM, Canada)

2011

- 163** - "Urban ecology and creative values", *COST, European Community Workshop*, Florence 11th-13th July
- 162** - "The ecology competition of territories between brand, identity and building advantages. Which marketing facing the long tail ?", *The 10th International Marketing Trends Conference*, January, 20-22th, 2011, Paris (with Tedeschi Toschi and Apa)

2010

- 161** - " Dynamic of tourism and long tale ", 8TH WORKSHOP ON INTERNATIONAL STRATEGY AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT, Tubingen, Germany, 8-9 October 2010 (with Tedeschi-Toschi and R.Apa)
- 160** - "Which quality for system competitiveness? The "long-Tail" touristic service case", presented to *the International Conference Quality and Service Sciences*. 13th Toulon-Verona Conference. Coimbra 2-4 Settembre 2010 (with Tedeschi-Toschi ,A., Apa R.)
- 159** - "Exaptation as source of creativity and innovation", *European Academy of Management (EURAM)*, Roma. (con Ganzaroli, A.), may 2010
- 158** - Does CSR Enhance Firms Sustainability ?, Results from an Analysis of the Automotive Industry?, *XXXIII Convegno Aidea*, Università Bocconi, Milano, October 21 - 22, 2010 (con I. De Noni, A. Ganzaroli, L. Orsi)
- 157** - "Evaluating Enterprise Risk in a Complex Environment", *Journal of Service Science and Management*, Vol. 3, n. 3, 352-362, September 2010 (con I. De Noni, L. Orsi)
- 156** - "La complessità tra conoscenza e interazioni nelle dinamiche competitive dei sistemi territoriali locali verso ecologie del valore", Capitolo 1, con A.Ganzaroli, in *Competitività , Ecologie e Territorio*, con G. Fiscato, Edizioni Scripta Web, Napoli, pp.17-36

- 155-** *Competitività , Ecologie e Territorio*, con Gianluca Fiscato, Edizioni Scripta Web, Napoli, (a cura di)

2009

- 154** - L. Pilotti, Uncertainty, Future and Forecasting of Extreme Events in Organizations: New Approaches in Knowledge Management, *The ICFAI Journal of Knowledge Management*, Vol. 7, n. 3-4, May-July 2009 (con I. De Noni, L. Orsi)
- 153** - "Quale proprietà nell'economia della conoscenza ?", *Quaderni di Management*, n.37 (con Andrea Ganzaroli)
- 152** - "Proprietà condivisa e Open Source - il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore", con Andrea Ganzaroli, F.Angeli (Prefazione di Enzo Rullani)

2008

- 152** - "Learning and boundaries in industrial district between exploitation of local research and the exploration of global knowledge flow", in Leoncini , Montresor (a cura di) , *Dynamic capabilities between firm organization and local system of production*, Routledge, London (with F.Belussi and S.Sedita)
- 151-** The role of social and cultural contexts for the implementation of CRM project / A. Lorenzon, L. Pilotti. - In: *The Icfai University Journal of Knowledge Management*. - ISSN 0972-9216. - (2008 Nov).
- 150-** Storie di imprenditori-scientisti tra ricerca etnografica e business : intervista sulla complessità a Ernesto Illy / L. Pilotti, P.P. Andriani, A. De Toni. - In: *Quaderni di management*. - 2008:34(2008 Jun), pp. 88-96.
- Strategie e pratiche ecologiche per apprendere ad apprendere in contesti complessi e innovativi / L. Pilotti, S.R. Sedita, N. Valentini. - In: *Quaderni di management*. - 2008:35(2008), pp. 14-34.
- 149-** Focus Complessità, fenomeni emergenti, governance del caos e dei sistemi dinamici verso management e organizzazioni del futuro / L. Pilotti. - In: *Quaderni di management*. - 2008:34(2008 Jul).

148 - The role of social and culture contexts for the implementation of CRM Projects, in *The Icfai Journal of KNOWLEDGE MANAGEMENT*, march 2008, Vol.VI, No.6, November, pp.79-96

147 - "Direzione e strategic management verso modelli ecologici nelle PMI italiane ed europee", WP Deas-paper,, ora in versione ridotta in *Management*, *Rivista ECIPAR*, n.2, giugno

146 - "Complessità, eventi estremi e management", Guest editor di *Quaderni di Management*,

145 - "A scoreboard to Evaluate Cluster Competitiveness: Evidence from an Empirical Study on Emilia Romagna Region", with A.Ganzaroli e G.Fiscato, *The Icfai Journal of KNOWLEDGE MANAGEMENT*, march 2008, VolVI, No.2, pp.63-85

144 - "Ripensare le relazioni tra marketing e brand tra obiettivi multidimensionali e misure complesse: verso una business ecology, in Matteo Fini e Patrizio Gregori, " - *Misurare le performances di Marketing - Metriche e Metodi quantitativi*" , F.Angeli, Milano, marzo, pp.13-39

2007

144 - "Corporate Governance e società della conoscenza tra teoria e prassi", *Sinergie*, n.73-74, maggio-dicembre (con E.Rullani)

143 - "Quali reti oltre il networking ? Co-generatori di emergenti ecologie del valore e Meta Corporation", in R.Fiocca (a Cura di) , *Rileggere l'impresa - Relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management*, ETAS, pp.377-402 (con A.Ganzaroli)

142- Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni / [a cura di] D. Di Finizio, M. Fini, D. La Torre, L. Pilotti. - Torino : UTET Libreria, 2007

141 - "Le frontiere del marketing dall'induzione all'intelligence verso una condivisione esperienziale ed etica: dal dato, all'informazione, alla conoscenza", in D.Di Finizio, M.Fini, D.La Torre, L.Pilotti, *Marketing Intelligence per le aziende e le istituzioni*, ISEDI,

UTET-Università, De Agostini, Torino (con Andrea Ganzaroli e Gianluigi Guido)

140 - La governance di ecosistemi informativi: apertura verso chiusura, in D.Di Finizio, M.Fini, D.La Torre, L.Pilotti, *Marketing Intelligence per le aziende e le istituzioni*, ISEDI, UTET-Università, De Agostini, Torino (con Andrea Ganzaroli)

139 - Creazione, produzione e trasferimento di conoscenza nei distretti italiani tra tacitness e codified knowledge in una prospettiva ecologica del valore, in AA.VV. Rullani, Lipparini, Pilotti, Belussi et al. *Sistemi produttivi locali ed economia della conoscenza*, F.Angeli, con F.Belussi

138- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : area locale della calzatura di Fusignano / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: *I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza :area locale della calzatura di Fusignano / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] F. Pasini. - Milano : F. Angeli, 2007.*

137- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive e conoscitive : area locale del packaging della val d'Enza / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: *I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : il packaging alimentare di Parma / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] C. Pignatari. - Milano : F. Angeli, 2007.*

136- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive e conoscitive : filiera della Ducati / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: *I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : filiera della Ducati / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] C. Albanello. - Milano : F. Angeli, 2007.*

135- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive, conoscitive / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: *I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza / A.*

Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli. - Milano : F. Angeli, 2007.

134- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive, conoscitive : filiera della nautica / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : filiera della nautica / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] F. Pasini. - Milano : F. Angeli, 2007.

133- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive, conoscitive : il packaging alimentare di Parma / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza / F. Belussi, P. Bersani, G. Fiscato, A. Ganzaroli, A. Lipparini, L. Pilotti, M. Presutti ; [a cura di] N. Corbelli. - Milano : F. Angeli, 2007.

132- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : area locale del biomedicale di Mirandola / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : area locale del biomedicale di Mirandola / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] E. Burzacchi. - Milano : F. Angeli, 2007.

131- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : area locale della calzatura di Fusignano / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : area locale della calzatura di Fusignano / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] F. Pasini. - Milano : F. Angeli, 2007.

130- Il Sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto del tessile-abbigliamento di Carpi / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto del tessile-abbigliamento di Carpi / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F.

Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] C. Albanello. - Milano : F. Angeli, 2007.

129- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della calzatura di S. Mauro Pascoli / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto della calzatura di S. Mauro Pascoli / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] L. Golfarelli. - Milano : F. Angeli, 2007.

129- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della ceramica di Sassuolo / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto della ceramica di Sassuolo / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] R. Centazzo. - Milano : F. Angeli, 2007.

128- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della plastica di Correggio / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto della plastica di Correggio / [a cura di] S. Palazzi Rossi. - Milano : F. Angeli, 2007.

127 - Learning at the boundaries for industrial districts between exploitation of local resources and the exploration of global knowledge flows, (with Fiorenza Belussi and, Silvia Rita Leoncini R. and Montresor S. (eds.) "Dynamic Capabilities between - Firm Organization and Local Systems of Production", London: Routledge.

126- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della Plastica di Correggio / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : il distretto di Correggio / [a cura di] S. Palazzi Rossi. - Milano : F. Angeli, 2007.

2006

- 125** - The role of BSC in the strategic support of CRM in the governance of the relationships between data and knowledge / Antonio Lorenzon, Luciano Pilotti, Peter Van Baalen. - In: Berkeley Electronic Working Paper. - (2006 Sep)
- 124**- Rapporti tra utilizzatori ed industria ed evoluzione dei DRM : il contributo dell'OS nell'esperienza USA ed Europea / L. Pilotti, A. Ganzaroli. - In: Quaderni di Management. - 21:Maggio/Giugno(2006).
- 123** - "Eterogeneità delle imprese e varietà dei modelli organizzativi", in G.Cainelli, N.De Liso, *Organizzazioni , conoscenze e sistemi locali*, F.Angeli , pp.81-108 (con Fiorenza Belussi), F.Angeli - ISBN 978-88-464-8209-9
- 122** - **"A scoreboard to evaluate clusters' competitiveness in the knowledge-based economy. An empirical study on Emilia Romagna Region"; 2nd Workshop on Visualizing, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Maastricht, The Netherlands, October 25-27 (with Ganzaroli, A., Fiscato, G.).**
- 121** -. "Does business succession enhance firms' innovation capacity? Results from an exploratory analysis in Italian SMEs", Paper presented at 2nd Workshop on Family Firm Management Research, Nice; June 1-2, 2006. (with Ganzaroli, A., Fiscato, G.)
- 120** - Open source - dinamiche , sviluppo tecnologico e implicazioni giuridiche, *Quaderni di Management*, numero monografico (a cura di Pilotti)
- 119** - *Rileggere il marketing - strategie informative e gestione della conoscenza*, CEDAM (a cura di - con Andrea Ganzaroli)
- 118** - *Ecosistemi del valore : il caso dell'Open source / A. Ganzaroli, L. Pilotti.* - In: *Rileggere il marketing : strategie informative e gestione della conoscenza / L. Pilotti, A. Ganzaroli, R. Rumiati, S. R. Sedita, G. Pravettoni, S. N. Leotta, G. Berna, C. Colapinto, L. Orsi, M. Fini, S. Salini, L. Zanderighi, E. Chilese, G. Fiscato M. Tucci, G. Boesso, P. Vezzani, A. Lorenzon, D. Vandone ; [a cura di] L. Pilotti, A. Ganzaroli.* - Padova : CEDAM, 2006. - ISBN 88-1326306-6. - p. 34-48.

2005

- 117**- *Struttura e dinamica delle relazioni nelle reti d'impresa: Il Caso della filiera del Packaging di Montecchio / Andrea Ganzaroli, Luciano Pilotti.* - In: *Quaderni di Management.* - :16(2005).
- 116**- *Roles of CRM technology trajectories to manage relational knowledge management to sustain the competitiveness and the business value creation / Andrea Ganzaroli, Antonio Lorenzon, Luciano Pilotti* - In: *Le tendenze del marketing / Collesei.* - Venezia : Cafoscari, 2005. ((Intervento presentato al 4.. convegno 4. Congresso Internazionale Italia-Francia: Le Tendenze del Marketing tenutosi a Parigi nel 2005.
- 115** - "Natura e dinamica dell'Open Source (OS) tra creatività, ecologie del valore e fiducia", in M.Bertani, a cura di, *Open Source*, Giuffrè editore, con Andrea Ganzaroli
- 114** - *Bad For Practice: A Critique to the Current Trust Paradigm in Management Information Systems* (with A.Ganzaroli) , 3rd workshop on Trust within and between Organizations , Amsterdam, The Netherlands, october 27-28,
- 113** - *La "nuova via della seta" nella Cina che muta in un mondo globale: sfide e opportunità di sviluppo*, *WP, DEAS*, (con Gianluca Fiscato), ora in *Quaderni di Management*
- 112** - *CRM technologies as a leverage of competitiveness and business value creation in European markets: a comparison between Italy and The Netherlands*, *WP, DEAS*, Università di Milano, (with A.Lorenzon and Peter Van Baalen)
- 111** - *Marketing Knowledge Management in strategic adoption of a CRM solutions: global supports and applications in Europe*, *WP, DEAS*, Università di Milano, (with A.Lorenzon and Peter Van Baalen).

- 110** - *Le Strategie dell' Impresa*, a cura di, Carocci, Roma
 - Il management della conoscenza "oltre" il controllo / Luciano Pilotti (Università ; 644). - In: *Le strategie dell'impresa / Luciano Pilotti*. - Roma : Carocci, 2005. - ISBN 8843032895.
 - Il sistema informativo aziendale: verso prospettiva ecologica nella gestione dell'informazione e della conoscenza / Andrea Ganzaroli, Luciano Pilotti (Università ; 644). - In: *Le strategie dell'impresa*, a cura di, Carocci, Roma

2004

- 109** - "Le funzioni di conoscenza e creatività dell'arte: dal Museo alla musealità", in Sibillio Parri B. (a cura di) *Creare e valorizzare i distretti museali*, F.angeli
108 - "Reti e sviluppo economico per emergenti ecologie del valore", in *Le reti: il valore sociale ed economico*, Quaderni di Ricerca, Equal-agenzia di Cittadinanza, Atti Convegno Transnazionale di mainstreaming, Milano, 18-19-2004, pp.17-21
107 - "Líneas ecológicas del valor en la relación entre territorio y management de la cultura, entre creatividad y lugares de arte, *EC-Quadernos de Economía de la cultura*, n.1, Universidad de Sivilla, Sivilla
106 - "Culture and Arts as knowledge resources", *Finanza , Marketing e Produzione*, n.1, Università Bocconi di Milano

2003

- 106** - "Polarizzazione commerciale, nodi ecologici dl valore e modalità di governance della rete", *Industria & Distribuzione*, n.4, pp. 69-82 (con L.Zanderighi)

105 - "Apprendimento, conoscenza e percorsi di formazione continua nelle micro-imprese, in AA.VV, *I Laboratori della formazione continua*, ISFOL-Strumenti & Ricerche, Franco Angeli, (pp.85-136)

104 - "Trust is knowledge ecology", Second Workshop on trust within and between organizations, October 23-24, 2003, Planetarium Gaasperplas, Amsterdam (with A.Ganzaroli), now in DEPA, University of Milan

103 - "Marketing automation and Intelligent Agent in a knowledge economy perspective", " in *Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing - Collese-Andreani* (a cura di) Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre 2003", Venezia 2003. (con Ganzaroli e Sedita)

100 - "Web Strategy and Intelligent software Agents in decision process for networks knowledge based", *Working Paper Series DEPA*, n. 9 giugno, - Univ. Statale di Milano (con A.Ganzaroli e N.Righetto)

99 - "Cognitive Economies and the "Nature of the Districts", in Belussi, Gottardi, Rullani, a cura di, *The technological Evolution of Industrial Districts*, Kluwer Academic Publishers, Boston, London (with F.Belussi)

98 - *Il processo di internazionalizzazione delle micro-imprese e sistema esteso delle competenze: il caso della Lombardia*, Unioncamere Lombardia, Rapporto di Ricerca, (con Enzo Rullani)

97 - *Conoscere l'Arte per Conoscere .Marketing, identità e istituzioni verso ecologie del valore sostenibili*, CEDAM

96 - "Internet & e-Commerce verso Reti di Saperi ed Ecologie del Valore da Relazioni, in W.G.Scott, Murtula, Stecco (a cura di), *E-commerce e strategie nella new economy*, Università Cattolica, Il Sole24 Ore (pp.50)

2002

(95) Knowledge creation, learning and innovation in Italian Industrial districts. Special Issue *Geografiska Annaler*, Summer 2002, Guest editors Päivi Oinas & Bjørn Asheim: "Local development: Issues of competition, collaboration, and territoriality", 84 B (2): 19–33 (with Fiorenza Belussi),

(94) L'impresa dei saperi: Verso ecologie del valore. Apprendimento, rischio e conoscenza per la creatività nelle organizzazioni post-fordiste, in Camagni R., R.Fiorentini, M.Mistri, a cura di, Scritti in Memoria di Eugenio Benedetti, CEDAM, Pd, pp.209-253

(93) " *Apprendimento, conoscenza e percorsi di formazione continua nelle micro-imprese*", in *Report ISFOL*, "Progetto Formazione Continua, 2002 (con D. Barricelli, R. Centazzo, S. Meghnagi)

(92) "Growth vs. Development: Wealth as better life quality towards an ecology of value", *Human System Management*, february, forthcoming (with Marina Rinaldin)

(91) " Apprendimento e nuove reti di impresa,...", *Small Business*, in via di pubblicazione

(90) Logistics and city marketing towards a new extended value chain, in Jean-Claude Andreani e Umberto Collesei (a cura di): "Atti del II Congresso Internazionale sulle "Tendenze del Marketing - Parigi, 25-26 gennaio 2002", Venezia, febbraio 2002.

(89) "Città e sistemi territoriali: lo spazio nella regolazione post-fordista", in L.Biggiero, A.Sammarra, a cura di, *Apprendimento, Identità e Marketing del Territorio*, Carocci

2001

(88) "Valore di sistema e "rigidità flessibili". La città-territorio verso la virtualità. Competenze, reti multilivello e communities per un valore di sistema tra identità e trasferibilità", in numero monografico "La città della conoscenza", *Sviluppo Locale*, Vol.VIII, n.18,pp.3-40

(87) "Le flessibilità delle città. Verso ecologie del valore, *Finanza, Marketing e Produzione*", Università Bocconi, n.4,pp. 51-70

2000

(86) "Knowledge creation and learning in industrial districts, *Sinergie-Conference*, forthcoming, CEDAM (with Fiorenza Belussi) (ora anche in *Geografiska Annaler*, 2002)

(84) *Internet Marketing ed efficienza operativa dei virtual mall: un tentativo di misurazione comparativa tra Nord America, Gran Bretagna e Italia, Industria & Distribuzione*, n.3,pp.95-113

(83) *Struttura e funzionamento degli Electronic mall: una esplorazione empirica per la misura dell'efficacia operativa, Micro&Macro Marketing*, n.3, pp.409-435

(82) Valore imprenditoriale affondato e visione condivisa nelle reti di vendita del futuro: networking communities e self-value chain verso processi flessibili di coordinamento di canale "lean and speed", *Industria & Distribuzione* ,n.1 (con Barbara Di Bernardo)

(81) *La Grande Danza che Crea nel Marketing connettivo. Networks, Canali, Users & Identità*, a cura di, Cedam, Padova

(80) "Knowledge Creation and Innovation by networking within the Italian Industrial Districts", Paper presented in "4th International Seminar on Technological Development in Industrial Networks", Urbino- Università degli Studi – Facoltà di Economia, Italy 7-9 April 2000, (paper presented with Fiorenza Belussi, Padua University), forthcoming.

(79) "Evolutionary and adaptive local systems in Northeast Italy: strategies of learning, leadership and cooperation", in F.Belussi-G.Gottardi, eds, *Evolutionary Patterns of Local Industrial Systems: towards a cognitive approach to the industrial district*, Ashgate, Aldershot, USA

(78) Networking, strategic positioning and creative knowledge in industrial districts", *Human Systems Management*, Vol.19, n.3, autumn

(77) "Networking, servizi alle pmi e re-engineering territoriale: il quadro progettuale e di *local policies* nell'esperienza del Bic-Calabria", in *Sinergie*, numero monografico, (con Geppino De Rose).