

Sergio Splendore

Departmento di Scienze Sociali e Politiche
Università degli Studi di Milano
Milano, via Conservatorio 7, 20122
Italia

www.sergiosplendore.it
sergio.splendore@hotmail.it
Skype account: sergio3421
Twitter: @srgspl
https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Splendore
<https://unimi.academia.edu/sergiosplendore>

ultimo aggiornamento – Gennaio 2017

Bio

Nato il 28 aprile 1978 a Genova

Ruolo attuale

Marzo 2017 Ricercatore (RTDb-abilitato) presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche. Università degli Studi di Milano.

Formazione

- 2017 Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associazione (Sps/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi)
- 2007 Dottorato in Sociologia (Graduate School in Social, Economic and Political Sciences) Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano. Tesi dal titolo "La produzione di reality TV: un approccio etnografico".
- 2005 Doctoral Fellowship for Research abroad. Department of Social Sciences, Loughborough University, United Kingdom.
- 2002 Laurea *magna cum laude* in Scienze Politiche, all'Università degli Studi di Genova, con una tesi dal titolo: "Tra politica e giornalismo. Indro Montanelli e la fine del suo lavoro a *Il Giornale*".

Attività di ricerca

- 2015 → Membro di The Worlds of Journalism study (<http://www.worldsofjournalism.org/>).
- 2013-2016 Ricercatore (RTDa) presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche. Università degli Studi di Milano
- 2012-2013 Assegno di ricerca di tipo A per il progetto *Informare e informarsi: nuove pratiche di produzione, consumo e partecipazione* online presso l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.
- 2009-2011 Research Assistant per il progetto *Media System, Political Culture and Informed Citizenship: A Comparative Study*, coordinato da James Curran, (Goldsmiths, University of London) e Shanto Iyengar (Stanford University).
- 2010-2011 Assegno di ricerca di tipo B per il progetto *Participation and Citizenship in Europe. Independent Media and Democracy* all'interno del Settimo Programma Quadro (FP7). L'Erich-Brost-Institut (Dortmund) responsabile del progetto MediaAcT coordinato da Susanne Fengler.
- 2009-2010 Research Assistant per il progetto di ricerca *Mapping New Media:*

Journalism, Standards and Civil Society finanziato dalla Open Society Foundation (London-Budapest).

2010 Collaboratore di ricerca presso il Convergence Lab (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano). Collaborazione alla ricerca sul consumo televisivo e la cultura convergente, per il progetto *Multi-TV: nuovi usi e nuovi consumatori*.

2009-2010 Assegno di ricerca di tipo B per il progetto di ricerca *Comunicazione e volontariato* presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politici dell'Università degli Studi di Milano.

Visiting

2017-2018 Visiting Professor al IAS – Loughbrough University (lezioni e workshop).

2016-2017 Visiting Professor at École de journalisme de Grenoble (Sciences Po – Grenoble). Responsabile per il corso 'Innovative forms of journalism and their professionalism' (18 ore).

Attività didattica

2017 → Docente in "Sociologia della Comunicazione" (60 ore) per il corso di laurea triennale in "Comunicazione e Società" presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

2014 → Docente in "Communication research" (20 ore) per il corso di laurea magistrale in "Public and Corporate Communication" presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

2015-2017 Docente in "Media Production Analysis" (4 ore) presso GSSPS - Graduate School in Social, Economic and Political Sciences (PhD Programme: Sociology and Methodology of Social Research).

2014-2017 Docente in "Comunicazione pubblica" (40 ore) per il corso di laurea magistrale in "Comunicazione Pubblica e d'Impresa" presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

2010-2017 Docente in "Italian Journalism" (4 ore) per la Summer School in "Italian Media, Culture and Society" (Università degli Studi di Milano e George Mason University).

2014-2015 Docente del corso "Comunicazione e giornalismo" (8 ore) per il Master MADEC (Comunicazione e Relazioni Internazionali), Università degli Studi di Milano.

2014-2015 Corso seminariale in 'Data Journalism' (2 ore), Scuola di giornalismo radiotelevisivo di Perugia

2014-2015 Docente in "Sociologia dei prodotti culturali" (40 ore) per il corso di laurea triennale in "Comunicazione, Innovazione e Multimedialità" presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Pavia.

2013-2014 Docente in "Sociologia della comunicazione" (20 ore) per il corso di laurea triennale "Comunicazione e Società" presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

2013-2014 Docente in "Sociolinguistica" (20 ore) presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

2012-2014 Docente in "Sociologia del Giornalismo" (40 ore) per il corso di laurea triennale in "Comunicazione, Innovazione e Multimedialità" presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Pavia.

2007-2008 Docente in "Sociologia della comunicazione" (20 ore) per la "Scuola Superiore in mediatori linguistici" (corso universitario triennale equiparato) presso la Società Umanitaria (Milano).

2007-2008 Docente in "Sociologia della comunicazione" (40 ore) per il corso di laurea

triennale in “Tecnologie per la società dell’informazione” presso l’Università degli Studi di Milano.

Publicazioni

Riviste peer-review

- 2017 Iannelli, L. e Splendore, S. ‘Participation in the hybrid political newsmaking and its consequences on journalism epistemology’, *Comunicazioni Sociali*, n. 3: 436-447.
- 2017 Splendore, S. e Domaneschi, L. “Entertainment is serious stuff: the politicisation of everyday laughs”, *Contemporary Italian Politics*, online first, DOI: 10.1080/23248823.2017.1391508.
- 2017 Splendore, S. “The dominance of institutional sources and the establishment of non-elite ones: The case of Italian online local journalism”, *Journalism*, online first, DOI: 10.1177/1464884917722896.
- 2017 Pellegata, A. e Splendore, S. “Media and Corruption: The Other Way Round—Exploring Macro Determinants of Journalists’ Perceptions of the Accountability Instruments and Governmental Pressures”, *International Journal of Public Opinion Research*, online first, DOI: 10.1093/ijpor/edx008.
- 2017 Splendore, S. e Rega, R. “The mediatization of politics in the hybrid media system: The case of Italian political journalism”, *Northern Lights*, 15(1): 111-129.
- 2017 Kus, M., Eberwein, T., Porlezza, C. e Splendore, S. “Training or Improvisation? Citizen journalists and their educational backgrounds—a comparative view”, *Journalism Practice*, 11 (2-3): 355-372.
- 2016 Splendore, S. “«Cosa stai facendo!?!». Pratiche innovative e «boundary-work» nella professione giornalistica”, *Problemi dell’Informazione*, XLI (3): 481-503.
- 2016 Ceron, A. and Splendore, S. “From contents to comments: Social TV and perceived pluralism in political talk shows”, *New Media and Society*, online first, DOI: 10.1177/1461444816668187
- 2016 Splendore, S. “Quantitatively Oriented Forms of Journalism and Their Epistemology”, *Sociology Compass*, 10(5): 342-352.
- 2016 Splendore, S. “Media use, political participation and the level of digitization. A comparative analysis of EU countries”, *Partecipazione e Conflitto. The Open Journal of Sociopolitical Studies*, 9(1): 211-232.
- 2016 Splendore, S., Caliendo, A. e Airoidi, M. “Twiittare le news: giornalisti hard e testate soft. Uno studio di caso di tre redazioni”, *Comunicazione Politica*, XVI (1): 87-106.
- 2016 Solito, L. e Splendore, S. “Introduzione. Questioni in comune: giornalismo e comunicazione pubblica tra social media e open data”, *Problemi dell’Informazione*, XL (1): 3-12.
- 2016 Splendore, S. “Closed data! Il giornalismo italiano alla ricerca di dati”, *Problemi dell’Informazione*, XL (1): 194-215.
- 2016 Porlezza, C. e Splendore, S. “Accountability and Transparency of Entrepreneurial Journalism”, *Journalism Practice*, 10(2): 196-216.
- 2016 Splendore, S., Di Salvo, P., Eberwein, T., Groenhart, H. Kus, M. e Porlezza, C. “Educational strategies in data journalism: A comparative study of six European countries”, *Journalism*, 17 (1): 138-152.
- 2015 Splendore, S. e Memoli, V. “Media Use, Crisis and Optimism”, *Current Politics and Economics of Europe*, 26(4): 485-508.
- 2015 Fengler, S., Eberwein, T., Alsius, S., Baisnée, O., Bichler, K., Dobek-Ostrowska, B et al., “How effective is media self-regulation? Results from a comparative survey of European journalists”, *European Journal of Communication*, 30(3): 249–266.
- 2014 Splendore, S. e Legnante, G. “Le campagne elettorali italiane in televisione”, *Comunicazione Politica*, XIV (3): 463-484.

- 2014 Cobianchi, V., Del Sal, G. e Splendore, S. “Nuove forme per le news e (vecchio) giornalismo. I direttori italiani e l’uso di Twitter”, *Problemi dell’Informazione*, XXIX (2): 199-218.
- 2014 Splendore, S. “Media logic production: How media practitioners in Italian reality television localize TV formats and select ‘entertainment values’”, *Journal of Popular Television*, 2(2): 189-204.
- 2014 Memoli, V. e Splendore, S: “Media use and confidence in institutions: a comparative analysis of the three Hallin and Mancini’s models”, *Rivista Italiana di Scienza Politica*, XLIV (2): 175-192.
- 2014 Splendore, S. “Pop condicio (o cosa resta della logica politica)”, *Mediascape journal*, 3: 40-53.
- 2014 Ciaglia, A., Mazzoni, M., Mazzoleni, G. e Splendore, S. “Politica e politici “pop”. Come i media di intrattenimento confezionano la comunicazione politica”, *Comunicazione Politica*, XIV(1): 79-95.
- 2013 Aalberg, T., Curran, J., Coen, S., Hayashi, K., Iyengar, S., Jones, P., Papathanassopoulos, Rowe, D., Splendore, S. e Tiffen R. “Internet revolutions: revised”, *Media, Culture & Society*, 36 (7): 880-897.
- 2013 Splendore, S. “La produzione dell’informazione online, tra le fonti ufficiali e la voce della rete”, *Comunicazione Politica*, XIII(3): 341-360.
- 2012 Splendore, S. e Domaneschi, L. “Popolarizzazione della politica o politicizzazione del popolare? Etnografia di Striscia la Notizia”, *Comunicazione Politica*, XII(3): 461-481.

Libri

- 2017 Splendore, S. *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Roma, Carocci.
- 2011 Mazzoleni, G., Vigevani, G. e Splendore, S. *Mapping Digital Media: Journalism, Standards and Civil Society. Italy*, Open Society Foundation.
- 2009 Splendore, S. *Sociologia del format. Dall’idea al prodotto televisivo*, Milano, Unicopli.
- 2005 Milan, M. e Splendore, S. *Giornalismo in mutazione. Inchiesta sui media in Liguria (1980-2004)*, Genova, Erga Edizioni.

Curatele

- 2017 (con Marzia Antenore), *Data Journalism, Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri*, Milano, Mondadori.
- 2016 (guest editor con Laura Solito), Questioni in comune: giornalismo e comunicazione pubblica tra social media e open data, *Problemi dell’Informazione*, XL(1).
- 2016 (con Luca Barra and Tiziano Bonini), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*. Milano, Unicopli.
- 2011 Russ-Mohl, S. *Fare giornalismo*, Bologna, Il Mulino (curatore dell’edizione italiana).
- 2010 Briggs A. e Burke, P., *Storia sociale dei media: da Gutenberg a Internet [Social History of the Media]*, Bologna, Il Mulino (editor of the second Italian edition).

Capitoli e voci di enciclopedia

- 2017 Splendore, S. ‘E se il data journalism esistesse davvero?’. In: M. Antenore and S. Splendore (eds), *Data Journalism, Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri*, Milano, Mondadori.
- 2017 Splendore, S. “Italy: Transparency as an Inspiration”. In: S. Fengler, T. Eberwein and M. Karmasin (eds.), *The European Handbook of Media Accountability*, London, Routledge, pp. 137-144.
- 2017 Splendore, S. 2016. ‘Media Use: Southern Europe’. In: P. Roessler (ed.) *The International Encyclopedia of Media Effects*, Wiley-Blackwell, DOI:

- 10.1002/9781118783764.wbieme0007.
- 2016 Splendore, S. “Riportando i journalism studies a casa. Il campo italiano degli studi sulla produzione giornalistica”. In: L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Milano, Unicopli.
- 2016 Barra, L., Bonini, T. e Splendore, S: “Introduzione. Studiare le culture della produzione”. In: L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Milano, Unicopli.
- 2015 Eberwein, T., Porlezza, C. e Splendore, S. “Media as Political Actor”. In: G. Mazzoleni (a cura di), *The International Encyclopedia of Political Communication*, Palgrave, pp.703-711.
- 2015 Mazzoleni, G. e Splendore, S. “Media Logic”. In.: P. Moy (a cura di), *Oxford Bibliographies in Communication*. New York: Oxford University Press, DOI: 10.1093/obo/9780199756841-0166.
- 2014 Mazzoleni, G. e Splendore, S. “Cultures of accountability’ – or global trends in media accountability? The Hallin and Mancini model revisited”. In: S. Fengler, C. Porlezza, T. Erbenwein, G. Mazzoleni e S. Russ-Mohl (a cura di), *Journalists and Media Accountability. An International Study of News People in the Digital Age*, Peter Lang, London, pp. 145-159.
- 2011 Splendore, S. “Il giornalismo online: istruzioni per l’uso”. In: S. Russ-Mohl, *Fare giornalismo*, Bologna, Il Mulino, pp. 117-134.
- 2011 Splendore, S. “Il web come arena del media criticism”. In: R. Marini (a cura di), *Altri flussi*, Milano, Guerini&Associati, pp. 261-281.
- 2011 Mazzoleni, G. e Splendore, S. “Italy: Discovering Media Accountability Culture”. In: T. Erbwein, S. Fengler, E. Lauk e T. Leppik-Bork (a cura di), *Mapping Media Accountability – In Europe and beyond*, Herbert von Halem Verlag, Berlin, pp. 58-65.
- 2009 *Das Mediensystem Italiens*. In: Hans-Bredow-Institut (a cura di), *Internationales Handbuch Medien*, Nomos Verlag: Baden-Baden, pp: 384-395.
- 2008 Mazzoleni, G. e Splendore, S. “Italian foreign correspondents: fashioning representation of France”. In: M. Palmer e A. Aubert(a cura di), *L’information mondialisée*, Paris, L’Harmattan, 2008, pp. 142-152.
- 2004 Splendore, S. “Joe McCarthy, la borsa di pelle e i fogli svolazzanti”. In: in G. Levi and G. Cipolloni (a cura di), *C’era una volta in America...cinema, Maccartismo e Guerra Fredda*, Alessandria, Falsopiano.

Invitato in qualità di relatore a convegni o seminari

- 2017 “Espansione, espulsione, protezione: come cambiano i confini dell’ecosistema informativo”, Palazzo Ducale Genova, giornata di studi dedicata a Franco Carlini, intitolata “Giornalismo, innovazione, democrazia”, 1 dicembre
- 2017 “Giornalismo e dati”, Sapienza - Università degli Studi di Roma, 29 novembre
- 2017 “Giornalismo, dati e società”, Università degli Studi di Sassari, 22 novembre
- 2017 Progetto Tv di Comunità 2017 - “Terremoto: raccontare per ricostruire. Legami sociali, economia, cultura, turismo”. Norcia, 25 ottobre
- 2017 “Come cambia il giornalismo. Nuove sfide e conoscenza sociologica”, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (Università degli Studi di Catania), Catania, 17 ottobre
- 2017 “Mediatization and Populism”, IAS Communication Theme 2017, University of Loughborough, 12 ottobre
- 2017 Presentazione “Osservatorio Permanente sul Giornalismo”, AgCom e Dipartimento di Scienze Sociali “Federico II, Napoli, 4 ottobre 2017
- 2017 “Open data e giornalismo dei dati”, Foromez Regione Sardegna e Università degli Studi di Sassari, Sassari, 19 giugno
- 2017 “La moltiplicazione dei contesti comunicativi”, Università degli Studi di Pisa, 9 maggio.

- 2017 Seminario su “Giornalismo, tecnologia e professione”, Scuola di giornalismo radiotelevisivo di Perugia, 3 marzo.
- 2017 Seminario su “Data Journalism”, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Firenze, 8 febbraio.
- 2016 “Giornalismo e criminalità organizzata”, Summer School sulla criminalità organizzata, Università degli Studi di Milano, 15 settembre.

Conference Papers

- 2017 Airoidi, M. e Splendore, S. “The Ecology of Journalism on YouTube” (Brighton, ECREA Digital Culture and Communication Section Conference, 6-7 Novembre 2017)
- 2017 Splendore S. “I confini della professione giornalistica” (Torino, I seminari di Problemi dell’Informazione, 15 maggio).
- 2017 Ceron, A. e Splendore, S. “Cheap Talk”? The irrelevance of TV political debate” Media and economic crisis” (Roma, Itanes, 9-10 febbraio).
- 2016 Kus, M., Splendore, S., Porlezza, C. and Eberwein, T., ‘A vague memory of professionalism. On the role of journalistic standards in the education of citizen journalists’ (Leicester, International Association Mass Communication Research, 28-31 July).
- 2016 Lauk, E., Lab, F., Tejkalova, A., Hermans, L., Seizova, S., Róka, J., Vos, T. Splendore, A., Hovden, J.F., e Dimitrakopoulou, D., “Impact of journalism education on the formation of professional identity and ethics: a cross-cultural perspective” (Auckland, New Zealand, World Journalism Education Congress, 12-16 July).
- 2016 Splendore, S. e Curini, L. “The ideological proximity between citizens and journalists and its consequences. An application to the Italian case” (Bruxelles, Epsa European Political Science Association, 23-25 June 2016).
- 2015 Splendore, S., Rega, R. e Airoidi, M. “The mediatization of politics in the hybrid media system” (Salerno, AssoComPol, 11-12 December).
- 2014 Memoli, V. e Splendore, S. “Media and economic crisis” (Catania, AssoComPol, 11-12 December).
- 2014 Di Salvo, P., Eberwein, T., Groenhard, H., Kus, M., Splendore, S. e Porlezza, C. “Educational strategies in the field of data journalism – a comparative study in six European countries” (Lisbon, ECREA, 12-15 November).
- 2014 Pellegata, A. e Splendore, S.”Macro, Meso or Micro level: what matters the most on journalism’s transparency and quality of the press? A comparative analysis across 13 countries” (Perugia, Società Italiana di Scienza Politica, 11-13 September).
- 2014 Porlezza, C. e Splendore, S. “Between Begging Journalists and Generous Audiences. Issues of Accountability, Transparency and User Participation in Crowdfunded Journalism” (Lund, Producers and Audiences, 20 March).
- 2013 Splendore, S. e Caliendo, A- “Il giornalismo politico attraverso Twitter: tra giornali soft e giornalisti hard” (Milano, Convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica, 12-13 December).
- 2013 Splendore, S. “The Ethnography of Online News: We Produce What You Need to Read. The Case of Genova24.it” (Dublin, IAMCR, 25-29 June).
- 2012 Domaneschi, L., Mazzoleni, G. e Splendore, S. “Entertainment is a serious stuff: the politicization of everyday laugh. The case of the Italian TV show: Striscia la notizia” (Istanbul, ECREA, 24-27 October).
- 2012 Splendore, S. “Media Accountability and Transparency in Journalism: the case of Italy” (Gdansk, Polish Communication Association, 14-15 September).
- 2012 Splendore, S: “Il giornalismo online esce dalle redazioni: chi è sta gente?” (Parma, AIS-Sezione vita quotidiana, 31 May-1 June).

- 2012 Splendore, S. "Italy goes digital: all survived, but Italian journalism culture is changing" (Porto, ICMC, University of Porto, 14–15 May).
- 2009 Sfardini, A., Mazzoni, M. e Splendore, S: "La vittoria del gossip senza scandalo politico. Le elezioni europee viste del buco della serratura" (Roma, SISP – Società Italiana di Scienza Politica, Università LUISS, 17-19 September].
- 2009 Splendore, S. "From 'news values' to 'entertainment values' How do media practitioners select entertainment?" (Bradford, MeCCSA, 26th World Congress, 14–16 January).
- 2007 Mazzoleni, G. e Splendore, S: "Italian Foreign Correspondents: producing representations of France" (Paris, Colloque International sur 'L'actualité internationale: croisements des approches des professionnels et des analyses des chercheurs', 28-29 March).

Book Reviews

- 2017 Le dieci cose da sapere sulla professione giornalistica, in *Problemi dell'Informazione*, 2, pp. 624-628
- 2015 Ritorno al futuro: o storie di un giornalismo che già c'è, *Problemi dell'informazione* 40 (2).
- 2011 A. Miconi, Reti. Origini e struttura della network society, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 3.
- 2010 Stefanini, M., *Il partito «Repubblica». Una storia politica del giornale di Scalfari e Mauro*, Roma, B. oroli Editore, in *Comunicazione Politica*, X (3).
- 2009 Gauntlett, D., *Creative Explorations. New approaches to identities and audiences*, London and New York, Routledge, 2007, in *International Journal of Social Research Methodology: Theory & Practice*, 12 (1).
- 2007 Sampugnaro, R. *Dentro la campagna. Partiti, candidati e consulenza politica*, Acireale-Roma, Bonanno Editore, in *Comunicazione Politica*, VIII (2).

Work in progress

Closed data. European Data Journalists' Strategies and Constraints to Open Data with Paul Bradshaw (Birmingham City University), Ike Picone (Vrije Universiteit Brussel) and Colin Porlezza (University of Zurich). An abstract proposal has been submitted to the Conference *Algorithms, Automation, and News* that will be held in Munich, 22-23 May 2018

The ecology of journalism on YouTube con Massimo Airoidi (Lifestyle Research Center, Department of Markets and Innovation, Emlyon Business School), un paper preliminare è stato discusso al congress *Digital Culture meets data: Critical approaches*, ECREA Digital Culture and Communication Section Conference.

Professional services

- 2016 → Membro del PomLab (Public Opinion and media), laboratorio presso l'Università degli Studi di Milano (www.pomlab.unimi.it).
- 2015 → Assistant editor per l'*European Journalism Observatory* (<http://it.ejo.ch/>).
- 2014 → Membro di CROSS "Osservatorio sulla criminalità organizzata", dell'Università degli Studi di Milano (www.cross.unimi.it).
- 2014 → Nella redazione di *Problemi dell'Informazione* (Il Mulino, Bologna).
- 2008 → Nella redazione for *Comunicazione Politica* (Il Mulino, Bologna).

Referee per riviste peer-review

Cambio - Rivista sulle trasformazioni sociali, Comunicazione Politica, Digital Journalism, International Journal of Press/Politics, International Journal of Public Opinion Research, New Media & Society, Journal of Broadcasting and Electronic Media, Journalism, Mediasacape

Journal, Mondi Migranti, Polis, Partecipazione & Conflitto-The Open Journal of Sociopolitical Studies, Problemi dell'Informazione, Rassegna Italiana di Sociologia, Tecnoscienza-Italian Journal of Science & Technology Studies, VIEW Journal of European Television History and Culture

Professional Memberships

ECEA (European Communication Research and Education Association)

IAMCR (International Association Mass Communication Research)

SISP (Società Italiana di Scienza Politica)

AIS (Associazione Italiana di Sociologia)