



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO



## COMUNICAZIONE TELEFONICA IN INGLESE

Ente finanziatore Fondimpresa – Avviso 2/2008

**OBIETTIVI DEL CORSO:** Il corso incrementa le competenze di comprensione e produzione orale finalizzate alla comunicazione telefonica. L'approccio funzionale-comunicativo mira a coinvolgere i partecipanti attraverso attività di simulazione e role-playing, valorizzando le esperienze personali e approfondendo situazioni ed esigenze particolari.

**DESTINATARI:** personale che utilizza l'inglese per contatti commerciali.

**DATE:** 22 marzo 2010 dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18  
29 marzo 2010 dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

**SEDE DEL CORSO:** Via Sant'Antonio, 12 - Milano

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:** inviare una e-mail a [viviana.brambilla@unimi.it](mailto:viviana.brambilla@unimi.it) o [marina.sartore@unimi.it](mailto:marina.sartore@unimi.it)