



- affinare i profili personali LinkedIn e i curriculum dei partecipanti nell'ottica del successivo processo di promozione candidature alle aziende interessate;
- preparare al team working attraverso l'elaborazione di "project work" avviati in aula, sviluppati a piccoli gruppi durante l'intero percorso e presentati in plenaria nella lezione finale.

## PROGRAMMA PERCORSO FORMATIVO

- *Conoscenza di sé, analisi del profilo individuale e focalizzazione del profilo di "Esperto in social media e digital marketing", logiche organizzative, competenze richieste e softskills.*
- *Lo scenario di partenza: il mondo digital, le principali tendenze, professioni e i numeri del business.*
- *Marketing strategico, operativo e web marketing: digital PR, influencer marketing, brand journalism, piano di comunicazione, brand reputation, gestione delle crisi.*
- *SEO: il posizionamento organico sui motori di ricerca e le tecniche di copywriting.*
- *SEM e le campagne Ads: Search, Display, Remarketing, Mobile, Video, GSP, Shopping. Utilizzo e preparazione alla certificazione Google.*
- *Le landing pages che funzionano.*
- *I siti web: uso e installazione di Wordpress.*
- *E-mail marketing, dem e analisi delle redemption.*
- *Social media marketing: Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube. Creare e gestire campagne di advertising. Tecniche di copy per i social.*
- *Il blog aziendale e la metodologia dello storytelling.*
- *Impresa, organizzazione e ruoli.*
- *Team working e gestione delle relazioni.*
- *Preparazione al Job Hour: come presentarsi in 5 minuti, perfezionare il curriculum vitae e il profilo LinkedIn.*

Sono previste esercitazioni pratiche per applicare quanto appreso in aula per ciascun argomento trattato. Inoltre verranno elaborati project works, anche su casi reali di aziende, svolti in piccoli gruppi durante tutto il percorso in aula e presentati pubblicamente al termine del corso.

**Al termine del percorso formativo verrà organizzato un "Job Hour" – colloqui di 5 minuti in modalità "speed date" - opportunità di incontro tra partecipanti e imprese finalizzato all'inserimento lavorativo dei partecipanti attraverso l'attivazione di tirocini, collaborazioni, ecc.**

## DURATA, SEDE, CALENDARIO

**Durata:** 200 ore (frequenza obbligatoria)

**Sede:** Milano – Formaper – Via S. Marta, 18

**Calendario:** Inizio 8 Ottobre 2019 – Termine: 27 novembre 2019

Frequenza: lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – 7 h al giorno (9.15-13.15 e 14.00-17.00) + venerdì 11/10 (5 h).

## DESTINATARI

**N. 20 partecipanti** con i seguenti **requisiti**:

- età: 18-29 anni (30 anni non compiuti alla data di avvio corso);
- essere disoccupato ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni;

- titolo di studio: diploma di maturità superiore o diploma di laurea triennale o specialistica;
- non frequentare un regolare corso di studi (secondari superiori, terziari non universitari o universitari);
- non essere inserito in alcun corso di formazione, compresi quelli di aggiornamento per l'esercizio della professione o per il mantenimento dell'iscrizione ad un Albo o ordine professionale;
- non essere inserito in percorsi di tirocinio extra-curricolare, in quanto misura formativa;
- non avere in corso di svolgimento il servizio civile né interventi di politiche attive;
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per giovani extracomunitari).

*Costituiranno titoli preferenziali:*

- *la buona conoscenza della lingua inglese*
- *aver frequentato un percorso scolastico inerente al profilo previsto dal corso.*

## MODALITA' DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che valuterà le candidature a suo **insindacabile giudizio**.

**I colloqui di selezione sono previsti entro il 3 ottobre.**

## ATTESTATO

Al termine del corso e con il rispetto della frequenza minima (75% delle ore totali) sarà rilasciato un **attestato di frequenza**.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La **domanda di ammissione al corso** è in carta libera, contenente l'auto-certificazione relativa ai dati anagrafici, al titolo di studio, all'indirizzo, al recapito telefonico e al possesso dei requisiti di ammissibilità.

Essa dovrà essere accompagnata anche da:

- un **curriculum vitae** firmato e con **fotografia**;
- un **testo** che illustri la **motivazione all'ammissione al corso e alla figura professionale** (max 1000 caratteri spazi inclusi);

con l'autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della vigente legge sulla privacy.

**Le domande dovranno pervenire entro e non oltre giovedì 26 Settembre 2019 via e-mail a:**  
pid.formazione@mi.camcom.it

Sarà inviata conferma a ricezione della domanda.

**La partecipazione al corso è gratuita.**

## PER INFORMAZIONI

**Formaper** – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - pid.formazione@mi.camcom.it