



RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE
"VIRTUAL JOB FAIR dell'Università degli Studi di Milano"

23-27 NOVEMBRE 2020
Online su piattaforma dedicata

L'adesione all'evento è **gratuita** e prevede la partecipazione con:

- **Company Page dell'azienda** visibile a studenti/laureati dell'Ateneo con possibilità di candidarsi inviando il proprio CV ed indicazione delle aree disciplinari di interesse per l'azienda e della tipologia di profili ricercati. L'azienda potrà accedere al back-end per filtrare e scaricare curricula e comunicare coi candidati;
- **Live Chat** per rispondere one-to-one (un recruiter alla volta e fino a 15 candidati contemporaneamente) ai quesiti dei nostri studenti/laureati in una delle giornate dell'evento, in data *definita dall'Ateneo* e per una durata minima di 4 ore;
- Inserimento del nome/logo dell'Azienda in tutte le comunicazioni pubblicitarie relative all'evento e sulla piattaforma dell'evento.

Non sono previste presentazioni aziendali.

Per presentare richiesta di partecipazione all'evento occorre compilare tutte le sezioni della presente scheda ed inviarla all'indirizzo mail lastatale.jobs@unimi.it

Considerata la **gratuità** per le aziende, l'Università degli Studi di Milano si riserva di accettare o meno la domanda di partecipazione presentata. La conferma potrà richiedere tempi più o meno lunghi a seconda delle aree disciplinari coinvolte e del settore dell'azienda.

Per eventuali maggiori informazioni:

tel. 02.503.12805-12147-12113-12140-12115 e-mail: lastatale.jobs@unimi.it

1. Dati dell'Azienda e dati di contatto

Nome dell'azienda: _____

Attenzione: il nome azienda/ente indicato nel presente modulo è quello che verrà utilizzato sulla piattaforma dell'evento e in tutte le comunicazioni ufficiali nel caso la vostra domanda sia accolta. Si invita pertanto ad inserire con cura il nome dell'azienda e ad omettere la ragione sociale che non verrà comunque inserita.

Settore di appartenenza: _____

Referente aziendale: _____

Indicare la/e persona/e da contattare per tutte le comunicazioni relative all'evento, per la realizzazione della Company Page dell'azienda e l'organizzazione della live chat

Telefono: _____ E-mail: _____
numeri diretti, non centralini



2. Aree disciplinari di interesse per l'azienda

Per un'efficace organizzazione dell'evento è necessario che l'azienda segnali nel presente modulo **tutte** le aree disciplinari di potenziale interesse.

Le aree disciplinari indicate, in caso di conferma della domanda di adesione, **saranno rese pubbliche tramite il sito dedicato e visibili nello stand virtuale dell'azienda stessa** e diffuse tra gli studenti ed i laureati partecipanti.

Essendo l'offerta formativa dell'Ateneo estremamente articolata si consiglia di consultare l'offerta didattica (<https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole>).

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Giurisprudenza
<i>Corso di laurea tradizionale di 5 anni e laurea triennale in Scienze dei servizi giuridici</i> | <input type="checkbox"/> Scienze del Farmaco
<i>Corsi di Farmacia, Chimica e tecnologia farmaceutiche, Sicurezza chimica-tossicologica dell'ambiente, Scienze e tecnologie erboristiche</i> |
| <input type="checkbox"/> Mediazione Linguistica e Culturale
<i>Corsi di Lingue europee ed extraeuropee ed integrazione culturale</i> | <input type="checkbox"/> Scienze e Tecnologie
<i>Corsi di Chimica e chimica industriale, Informatica, Matematica, Fisica, Scienze biologiche, Scienze geologiche, Scienze naturali</i> |
| <input type="checkbox"/> Biotecnologie
<i>Corsi di Biotecnologia, Biotecnologie Mediche</i> | <input type="checkbox"/> Scienze Motorie
<i>Professionisti e manager dello sport, esperti in sviluppo, mantenimento e recupero della motricità e del benessere psicofisico</i> |
| <input type="checkbox"/> Medicina e Chirurgia
<i>Corsi di Medicina e chirurgia, Odontoiatria, lauree triennali dell'area sanitaria (Fisioterapia, Infermieristica, ecc.)</i> | <input type="checkbox"/> Scienze Politiche, Economiche e Sociali
<i>Corsi di Comunicazione, Economia, Scienze del lavoro e risorse umane, Scienze politiche e sociali, amministrazione, Relazioni internazionali</i> |
| <input type="checkbox"/> Medicina Veterinaria
<i>Corsi di Medicina veterinaria, scienze e tecnologie delle produzioni animali</i> | <input type="checkbox"/> Studi Umanistici
<i>Corsi di Lettere, Filosofia, Lingue straniere, Comunicazione, Storia, Geografia, Beni culturali</i> |
| <input type="checkbox"/> Scienze Agrarie e Alimentari
<i>Corsi di Scienze e tecnologie alimentari e della ristorazione, Scienze e tecnologie agrarie</i> | |

3. Profili ricercati e tipologia di offerte che verranno proposte durante l'evento

Per un'efficace organizzazione dell'evento è necessario che l'azienda segnali **tutte** le tipologie di profili ricercati e di offerte che intende proporre durante l'evento (che verranno rese visibili sul sito dell'evento).

Profili ricercati

- Studenti
- Laureandi/Laureati

Tipo di laurea

- Triennali
- Magistrali
- Magistrali a ciclo unico

Tipo di offerte proposte dall'azienda

- Offerte di lavoro
- Tirocini extracurriculari
- Tirocini curriculari
- Altro (specificare)

- Nessuna offerta



4. Clausole finali

Nel caso l'Università degli Studi di Milano accetti la domanda di partecipazione alla Job Fair di Ateneo, l'azienda/ente si impegna formalmente a:

- utilizzare lo spazio virtuale offerto dall'Ateneo **solo per finalità di incontro domanda/offerta, orientamento al lavoro** e raccolta delle **candidature degli studenti/laureati** dell'Ateneo (è vietato utilizzare lo spazio offerto per qualsiasi altra finalità e in particolare per finalità pubblicitarie rispetto ai prodotti dell'azienda e/o corsi di formazione a pagamento);

SÌ

- comunicare l'eventuale rinuncia a partecipare **entro massimo il 31 ottobre 2020**;

SÌ

- ad inserire i contenuti richiesti (testo, logo, immagini, ecc.) per la realizzazione della propria Company Page nei termini indicati dall'Ateneo e a garantire la presenza di almeno un rappresentante dell'azienda per almeno 4 ore durante la live chat assegnata dall'Ateneo a prescindere dal flusso di studenti e laureati presenti;

SÌ

- a compilare e restituire il questionario di soddisfazione relativo all'evento, obbligatorio per le aziende partecipanti al termine delle attività

SÌ

L'azienda/ente dichiara di aver preso visione delle suddette condizioni e di essere consapevole che:

- eventuali rinunce alla partecipazione comunicate dopo il 31 ottobre 2020 procureranno un danno economico all'Università degli Studi di Milano, cagionato dall'impossibilità - a causa delle tempistiche organizzative dell'evento - di assegnare il posto ad altra azienda/ente a fronte dei costi comunque sostenuti dall'Ateneo;
- eventuali utilizzi improprio dello spazio virtuale offerto dall'Ateneo comporterà l'esclusione dall'evento e da tutti i servizi gratuiti offerti (convezione stage, Banca Dati CV, bacheca annunci online, ecc.).

SÌ

5. Autorizzazioni

L'azienda sottoscrittore il modulo di adesione autorizza espressamente il trattamento dei dati contenuti nella presente domanda ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Il trattamento dei dati riportati in questo modulo sarà limitato alla realizzazione della manifestazione a cui il documento si riferisce, in particolare per l'organizzazione, la gestione e la promozione della stessa.

SÌ

L'azienda sottoscrittore il modulo di adesione autorizza espressamente l'Ateneo a comunicare i dati contenuti nel presente modulo all'azienda fornitrice della piattaforma online utilizzata per la realizzazione dell'evento. L'azienda fornitrice si metterà in contatto con il referente indicato nel presente modulo per la realizzazione della company page e delle altre attività online previste.

SÌ

Luogo e data _____

Firma del rappresentante dell'azienda/ente _____