



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## ***Master in Digital Humanities:***

***L'Università degli Studi di Milano forma il "digital champion" delle scienze umanistiche***

*Il corso, realizzato in collaborazione con il Comune di Milano, si propone di creare nuove competenze umanistiche e scientifico-informatiche fortemente professionalizzanti nel campo dell'elaborazione, diffusione e fruizione online delle fonti, con particolare attenzione allo sviluppo del pensiero umanistico in ambiente digitale. 25 i posti disponibili, presentazione delle domande di ammissione entro il 3 febbraio 2020.*

Milano, 19 dicembre 2019 – Saranno venticinque i laureati che potranno lavorare nell'ambito di istituzioni culturali, della pubblica amministrazione, del settore archivistico, bibliotecario e museale, in aziende **capaci di far dialogare i sistemi informatici con contenuti umanistici e viceversa**, finalizzate alla rappresentazione, alla circolazione e alla consapevole elaborazione e interpretazione delle conoscenze all'interno delle organizzazioni culturali (documenti, codici, volumi a stampa, testi, epistolari, oggetti, raccolte di documenti personali ).

L'Università Statale di Milano, infatti, organizza il **Master in Digital Humanities in collaborazione con il Comune di Milano**, rivolto proprio a **coloro che desiderano approfondire i metodi e le pratiche delle Digital Humanities** al fine di intrecciare i saperi, per la costruzione e gestione di progetti e strumenti di ricerca, promuovendo studi altamente innovativi, comparativi e trasversali.

Il percorso formativo interdisciplinare, **studiato per ampliare gli sbocchi lavorativi delle discipline umanistiche aggiornandolo e arricchendolo di competenze digitali**, comprende attività didattica frontale e laboratori, per un totale di 500 ore, dove si approfondiranno materie come *Digital History, Biblioteconomia digitale, Archivistica digitale, Tecniche di analisi dei dati e Big data, Copyright e legislazione relativa ai contenuti digitali, Linked Open Data e Semantic Web*.

A seguire, un periodo di tirocinio di 250 ore e un progetto finale da svolgersi in collaborazione con aziende altamente specializzate nel settore dell'Information science, **quali Google Italia, Ebsco, ProQuest, OCLC (Ohio Computer Library Center), la Cittadella degli Archivi del Comune di Milano, Synapta**. La prova finale sarà la presentazione di un progetto su un tema di Digital Humanities. Il conseguimento del master porta all'acquisizione di 60 CFU.

I posti disponibili sono 25, e i candidati verranno selezionati attraverso la valutazione del curriculum e un colloquio mirato a comprendere le competenze del candidato in relazione alla sua pregressa esperienza di studio e alla capacità di individuazione di un ambito o di un progetto di ricerca inerenti agli insegnamenti del corso. **Le domande di ammissione possono essere presentate entro il 3 febbraio 2020, mentre il corso si svolgerà dal 6 marzo 2020 al 30 gennaio 2021.**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito del Master <https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea/master-e-perfezionamento/catalogo-master/aa-2019/2020-master-digital-humanities>