

**INFORMAZIONI  
PERSONALI**

Cavaliere Alessia



✉ alessia.cavaliere@unimi.it

**POSIZIONE RICOPERTA**

Ricercatore a Tempo Determinato (tipo B)

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE****02/01/2018 –  
alla data attuale**

Ricercatore a tempo determinato (tipo B) per il settore scientifico disciplinare AGR/01 presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali;  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

**03/2017**

Abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di Professore universitario di seconda fascia per il settore concorsuale 07/A1 – Economia Agraria ed Estimo;

**2016–2017**

Rinnovo 1 anno Ricercatore a tempo determinato (tipo A) per il settore scientifico disciplinare AGR/01 presso il DEMM e da aprile 2017 presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali (ESP);  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

**2013–2016**

Ricercatore a tempo determinato - RTD (tipo A) per il settore scientifico disciplinare AGR/01 presso il DEMM;  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

**2011–2013**

Assegno di ricerca post-doc (tipo A) della durata di 2 anni (+ 1 anno di rinnovo) presso il DEPAAA e il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM);  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

**2008–2010**

Borsa di studio per giovani promettenti presso il Dipartimento di Economia e Politica Agraria, Agro-alimentare e Ambientale (DEPAAA);  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

**2009–2009**

Periodo di ricerca all'estero nell'ambito del programma LLP Erasmus Placement, presso il 'Centre de recerca en economia i desenvolupament agroalimentari';  
CREDA-UPC-IRTA, Barcellona (Spagna)

**2007–2010**

Dottorato in 'Innovazione Tecnologica per le Scienze Agro-alimentari e Ambientali' curriculum in Agricultural Economics, tesi discussa il 17 dicembre 2010 su 'Obesità e mercato agro-alimentare: il ruolo dell'informazione e dei luoghi di acquisto nel dualismo Nord- Sud in Italia';  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

**2005–2007** Laurea Magistrale in Qualità e Sicurezza dell’Alimentazione Umana – Tesi sperimentale dal titolo ‘Nutritional claims e possibili influenze sull’obesità: un’analisi economica mediante indagine empirica’  
Università degli Studi di Milano, Milano (Italia)

## COMPETENZE PERSONALI

**Lingua madre** Italiano

### Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

### ESPERIENZA PROFESSIONALE – Attività Didattica, Rolo di relatore e correlatore di tesi di laurea

Durante il periodo da Ricercatore TD ha avuto in affidamento i seguenti insegnamenti presso l’Università degli Studi di Milano:

#### anno accademico 2018-2019

- Economia e gestione dell’innovazione nell’industria alimentare (2 CFU – 16 ore), Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari;
- Economia e politica alimentare (3 CFU – 24 ore) Modulo 1 del corso di Economia e psicologia dei consumi alimentari Laurea magistrale in Alimentazione e nutrizione umana;
- Economia Applicata (2 CFU – 20 ore), Laurea triennale in Dietistica nella Facoltà di Medicina e Chirurgia.

#### anno accademico 2017-2018; 2016-2017; 2015-2016

- Economia e gestione dell’innovazione nell’industria alimentare (1 CFU – 8 ore), Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari;
- Economia e politica alimentare (3 CFU – 24 ore) Modulo 1 del corso di Economia e psicologia dei consumi alimentari Laurea magistrale in Alimentazione e nutrizione umana;
- Economia Applicata (2 CFU – 20 ore), Laurea triennale in Dietistica nella Facoltà di Medicina e Chirurgia.

#### anno accademico 2014-2015

- Economia e gestione dell’innovazione nell’industria alimentare (1 CFU – 8 ore), Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari;
- Economia e politica alimentare (3 CFU – 24 ore) Modulo 1 del corso di Economia e psicologia dei consumi alimentari Laurea magistrale in Alimentazione e nutrizione umana.

#### anno accademico 2013-2014

- Economia Agro-alimentare e Legislazione Comunitaria (6 CFU – 48 ore), Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari.

Ha svolto il ruolo di Ruolo di relatore e/o correlatore di tesi di laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (15) e in Alimentazione e nutrizione umana (14). È stata correlatrice di 1 tesi di Dottorato in Innovazione Tecnologica per le Scienze Agro-alimentari e Ambientali.

È membro del Consiglio dei Corsi di Laurea in Alimentazione e nutrizione umana, Scienze e Tecnologie Alimentari e Scienze e Politiche Ambientali.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE –  
Partecipazione  
a Progetti di Ricerca**

2015 – 2016

**‘Impatto del Self-Referencing e della valutazione sensoriale sulla willingness to pay del consumatore per pane bianco a basso indice glicemico’** - Linea 2 del Piano di sviluppo alla ricerca (principal investigator). Il progetto è stato selezionato dal Dipartimento di Economia, Management e Metodi quantitativi (DEMM) e dal Dipartimento di Scienze Veterinarie per la Salute, la Produzione Animale e la Sicurezza Alimentare (VESPA) e finanziato dall' Università degli Studi di Milano nell'ambito del piano di sostegno alla ricerca 2015-2017 per i fondi da assegnare per 'iniziative di ricerca a carattere interdisciplinare e/o interdipartimentale'. Altri partners che hanno preso parte a questo progetto sono stati il Prof. Marco Perugini del Dipartimento di Psicologia di Università di Milano Bicocca e la Dott.sa Francesca Varvello di Farine Varvello in qualità di partner aziendale. La ricerca si è proposta in particolare di misurare le differenze tra la willingness to pay per un pane bianco a basso Indice Glicemico (GI) al tempo 0, quando il consumatore non ha ancora consumato il prodotto, ed il tempo 1, quando il consumatore ha avuto delle esperienze sul prodotto (ad esempio Self-Referencing o assaggio del prodotto).

2014 – 2016

**‘Long Life, High Sustainability - Shelf Life Extension come indicatore di sostenibilità’** - PRIN 2012 (researcher). L'obiettivo di tale progetto consisteva nel coniugare l'estensione della shelf life di un prodotto alimentare determinata da un'innovazione di formulazione, processo o packaging, con il miglioramento della sostenibilità ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto. Nel progetto si è occupata di analizzare le preferenze dei consumatori nei confronti dell'innovazione tecnologica in campo alimentare con particolare riferimento alla tecnologia che prevede di estendere la data di scadenza di un prodotto. In tale contesto, ha effettuato un'analisi su un campione di studenti di laurea magistrale per analizzare i fattori che possono influenzare lo scetticismo dei consumatori nei confronti delle nuove tecnologie nel settore alimentare con particolare riferimento al ruolo della food knowledge e dell' attitudine all'ambiente.

2014 – 2015

**‘Analisi dell'efficienza tecnica delle imprese agricole lombarde ed effetti sulla sostenibilità ambientale, agronomica ed economica. Il caso del parco del Ticino’** - SOSTARE 2, finanziato dalla Regione Lombardia (researcher). In tale progetto ha collaborato all'analisi aziendale relativa ai sistemi produttivi zootecnici e frutticoli in differenti situazioni del territorio regionale lombardo, per quantificare gli indicatori economici relativi alla sostenibilità, utile per l'implementazione di un nuovo applicativo da sviluppare.

2011 – 2014

**‘Improving the enabling environment and public awareness for innovation in the South-East-European food sector through transnational collaborative’** - CAPINFOOD, finanziato dall' Unione europea nell'ambito del programma South East Europe Transnational Cooperation Programme (SEE) (researcher). L'obiettivo del progetto è stato quello di creare un ambiente favorevole all'innovazione in campo agro-alimentare, con particolare riferimento alle realtà industriali delle aree del sud-est europeo. Nel progetto ha collaborato all'organizzazione di corsi di formazione e focus group sia in Italia che negli altri paesi partners del progetto. Tali attività sono state messe a punto con il fine di aumentare i livelli di knowledge e creare delle basi che possano incentivare e migliorare l'innovazione in campo alimentare nei paesi del Sud – Est Europa.

2010 – 2012

**‘Mobile Services for Agro Food’** - MOSE4AGROFOOD, finanziato dalla Regione Lombardia (researcher). Tale progetto ha avuto come obiettivo la creazione di una smart label come

applicazione per gli smart phone, che possa permettere al consumatore di accedere a maggiori informazioni rispetto a quelle attualmente disponibili in etichetta. Nel progetto si è occupata di mettere a punto un framework di riferimento sulla base della letteratura economica in materia di etichettatura e preferenze del consumatore. Partendo da questo modello di riferimento sono state svolte indagini dirette presso consumatori su campioni rappresentativi della popolazione italiana. Sono state svolte sia indagini qualitative attraverso focus group su campioni più ristretti, sia indagini quantitative attraverso interviste dirette su campioni molto più estesi (n=400). L'obiettivo finale è stato quello di riuscire ad individuare le informazioni a cui il consumatore è maggiormente interessato durante il processo di scelta di un prodotto alimentare.

#### 2006 – 2010

**'Traditional United Europe Food'** - TRUEFOOD, European integrated project in the 6th Framework Program for RTD' (promosso dal consorzio SPES -Spread European Safety-, da Federalimentare e da 11 Federazioni europee dell'industria alimentare) (researcher). Hanno partecipato a tale progetto 35 partner fra cui l'Università degli Studi di Milano. Il progetto ha avuto come obiettivo l'analisi delle capacità di marketing delle imprese produttrici di alimenti tradizionali. Nel progetto si è occupata dello studio delle tematiche legate al Marketing management, con riferimento soprattutto alle piccole e medie imprese, con l'obiettivo di trovare uno strumento di valutazione delle capacità di marketing dei produttori di alimenti tradizionali (WP 5).

#### 2008 – 2009

**'Analisi economica delle filiere biologiche in Lombardia e strategie di valorizzazione'** – FILBIO, finanziato dalla Regione Lombardia (Direzione Generale Agricoltura) (researcher). Nell'ambito di tale progetto si è occupata dell'analisi economica di alcuni case studies di aziende agricole biologiche lombarde.

Dal 2012 collabora con il DEMM/ESP per la realizzazione del rapporto annuale **'Rapporto sullo stato del sistema agroalimentare lombardo'** finanziato da EUPOLIS/ Regione Lombardia. Nel progetto si è occupata dell'analisi dell'industria alimentare a livello lombardo, sia attraverso la valutazione del fatturato e dei consumi, sia attraverso lo studio delle principali imprese del settore.

#### **ESPERIENZA PROFESSIONALE – Attività di referee e discussant per riviste e convegni**

In qualità di relatore e di coautore di paper ha partecipato a numerosi seminari e convegni nazionali e internazionali

- Ha svolto il ruolo di referee per le seguenti riviste: Food policy, Food Quality and Preference, Appetite, Agricultural Economics, International Journal on Food System Dynamics, Nutrition and Food Science, Agricultural Economics, Agricultural and food Economics, British Food Journal.
- È stata referee di 4 articoli per l'International Conference of Agricultural Economists (ICAE) on 'Agriculture in an Interconnected World', 8-14 August, 2015.
- Ha svolto il ruolo di discussant al 9th International European Forum on 'System Dynamics and Innovation in Food Networks', Innsbruck-Igls (Austria), 09-13 February 2015, session 'Evolving Food Chains and Strategies'.

#### **ESPERIENZA PROFESSIONALE – Partecipazione al comitato organizzatore di convegni e seminari**

Nel 2018 è stata referente scientifico dello stand 'AcquaFun' del Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali per il MeetMeTonight.

È stata membro del comitato organizzatore per i seguenti convegni e seminari:

- 'Il valore dell'agroalimentare: prodotti, territorio, ambiente' Convegno congiunto SIEA-Ce.S.E.T, 15-15 November 2018;
- 'New challenges for labelling and traceability in the food system', 6 July 2015, Milan. Scientific events for Expo 2015 financed by the EU Steering Committee;
- 29th International Conference of Agricultural Economists (ICAE) on 'Agriculture in an Interconnected World', 8-14 August, 2015, Milan;

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE –  
Partecipazione a board di  
riviste**

Da maggio 2017 fa parte dell'Editorial Board della rivista internazionale peerreviewed International Journal of Nutrition and Health Science

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE –  
Collaborazioni di ricerca in  
corso**

Attualmente ha una collaborazione in corso con il Prof. Rodolfo Nayga dell'University of Arkansas per uno studio di economia sperimentale sull'obesità infantile basato sull'uso di incentivi per l'analisi di abitudini di comportamento.

Un'altra collaborazione in corso è quella con il Prof. Zein Kallas del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari della Universitat Politècnica de Catalunya per la messa a punto di un choice experiment volto ad analizzare le preferenze dei consumatori verso differenti informazioni riportate in etichetta.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE –  
Attività di terza missione**

- Il 20 settembre 2018 è stata invitata al Pastaria Festival 2018 con un intervento su 'Recenti tendenze e prospettive per l'industria pastaria in Italia';
- Il 5 aprile 2018 è stata invitata all'Accademia dei Georgofili nell'ambito del convegno su 'Fake news, sensazionalismo e consumo di prodotti di origine animale - Impatti e rimedi per il rilancio del settore zootecnico' per un intervento dal titolo 'Il problema di comunicare la scienza e possibili strumenti di informazione al consumatore';
- Il 3 maggio 2017 è stata invitata all'evento per l'inaugurazione di Milano Food City presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e in tale occasione ha partecipato al tavolo di lavoro sulle 'Urban food policy' confrontandosi su sperimentazioni, modelli e soluzioni innovative sul futuro del cibo e dell'alimentazione;
- Nell'ambito del progetto Capinfood negli anni 2013 e 2014 ha partecipato all'organizzazione di corsi di formazione e focus group con testimoni privilegiati dell'industria l'industria, dirigenti e professionisti delle istituzioni, enti di ricerca pubblici e privati su:
  - Information and communication technology per la filiera alimentare;
  - Knowledge transfer;
  - Food chain management.

**ALTRE INFORMAZIONI -  
Pubblicazioni**

**Peer-reviewed Journals**

1. Cavaliere A., De Marchi E., Donzelli F., Banterle A. (2019). Is the Mediterranean Diet for all? An analysis of socioeconomic inequalities and food consumption in Italy. *British Food Journal*, forthcoming;
2. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2019). Nutritional Labelling in the EU: Strengths and Weaknesses of the Current Regulatory Framework. *EuroChoices*, forthcoming;
3. Demartini E., De Marchi E., Cavaliere A., Mattavelli S., Richetin J., Gaviglio A., Banterle A., Perugini M. (2019). Changing attitudes towards healthy food via self-association or nutritional information: What works best? *Appetite*, Vol. 132, pp.166-174;
4. Bacenetti J., Cavaliere A., Falcone G., Giovenzana V., Banterle A., Guidetti R. (2018). Shelf life extension as solution for environmental impact mitigation: A case study for bakery products. *Science of the Total Environment*, Vol. 627, pp. 997-1007;
5. Stranieri S., Cavaliere A., Banterle A. (2018). The determinants of voluntary traceability standards. The case of wine sector. *Wine economics and Policy*, Vol. 7 (1), pp. 45-53;
6. Cavaliere A., Ventura V. (2018). Mismatch between food sustainability and consumer acceptance toward innovation technologies among Millennial students: The case of Shelf life extension. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 175, 99.0641-0650;
7. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2019). Exploring the adherence to the mediterranean diet and its relationship with individual lifestyle: The role of healthy behaviors, pro-environmental behaviors, income, and education. *Nutrients*, Vo. 10(2), pp. 141;
8. Stranieri S., Cavaliere A., Banterle A. (2017). Do motivations affect different voluntary traceability schemes? An empirical analysis among food manufacturers. *Food Control*, Vol. 80, pp. 187-196;
9. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2017). Investigation on the role of consumer health

- orientation in the use of food labels. *Public Health*, Vol. 147, pp. 119-127;
10. Cavaliere A. (2017). Lights and Shadows of food label: Is it the appropriate tool for a more healthy diet? *International Journal of Nutrition and Health Sciences*, Vol. 1, p. 54 (Editorial);
  11. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2016). Does consumer health-orientation affect the use of nutrition facts panel and claims? An empirical analysis in Italy. *Food Quality and Preference*, Vol. 54, pp. 110-116;
  12. Banterle A., Cavaliere A., De Marchi E. (2016). The Italian food industry in the era of the TTIP negotiate. *British Food Journal*, Vol. 118, n. 8, pp. 1930-1945;
  13. Cavaliere A., Peri M., Banterle A. (2016). Vertical Coordination in Organic Food Chains: A Survey Based Analysis in France, Italy and Spain. *Sustainability*, Vol. 8, n. 6, pp. 569;
  14. Stranieri S., Cavaliere A., Banterle A. (2016). Voluntary traceability standards and the role of economic incentives. *British Food Journal*, Vol. 118, n. 5, pp. 1025-1040;
  15. Cavaliere A., Ricci E.C., Banterle A. (2015). Nutrition and health claims: Who is interested? An empirical analysis of consumer preferences in Italy. *Food Quality and Preference*, Vol. 41, pp. 44-51;
  16. Banterle A., Cavaliere A. (2014). Is there a relationship between product attributes, nutrition labels and excess weight? Evidence from an Italian region. *Food Policy*, Vol. 49, pp. 241-249;
  17. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2014). Healthy - unhealthy weight and time preference: is there an association? An analysis through a consumer survey. *Appetite*, Vol. 83, pp. 135-143;
  18. Cavaliere A., Ricci E.C., Solesin M., Banterle A. (2014). Can health and environmental concerns meet in food choices? *Sustainability*, Vol. 6, n. 12, pp. 9494-9509;
  19. Banterle A., Cavaliere A., Stranieri S., Carraresi L. (2014). Food SMEs face increasing competition in the EU market: Marketing management capability is tool for becoming price maker. *Agribusiness: an International Journal*, Vol. 30, n. 2, pp. 113-131;
  20. Banterle A., Cavaliere A. (2013). La tracciabilità degli alimenti e le problematiche di comunicazione ai consumatori. *Industrie Alimentari*, Vol. 52, n. 538, pp. 36-39;
  21. Banterle A., Cavaliere A., Ricci E.C. (2012). Food labelled information: An empirical analysis of consumer preferences. *International Journal on Food System Dynamics*, Vol. 3, n. 2, pp. 156-170;
  22. Banterle A., Cavaliere A., Carraresi L., Stranieri S. (2011). Innovativeness in food small business: What is its relationship with marketing? *Agricultural Economics -AGRICECON*, Vol. 57, n. 10, pp. 474-483;
  23. Banterle A., Carraresi L., Cavaliere A. (2011). What is the role of marketing capability to be a price maker? An empirical analysis in Italian food SMEs. *Economia & Diritto Agro-alimentare*, Vol. 16, n. 2, pp. 245-261;
  24. Banterle A., Cavaliere A. (2009). Determinanti socio-economiche dell'obesità. *Agriregionieuropa*, Vol. 5, n. 19, pp. 7-9;
  25. Banterle A., Cavaliere A., Stranieri S., Carraresi L. (2009). European traditional food producers and marketing capabilities: An application of marketing management process. *Applied Studies in Agribusiness and Commerce - APSTRACT*, Vol. 3, n. 5-6, pp. 41-46.

#### ***Riviste divulgative***

26. Cavaliere A. (2018). La scienza tra corretta comunicazione e informazione: l'esempio della carne rossa;
27. Cavaliere A. (2017). Lights and Shadows of food label: Is it the appropriate tool for a more healthy diet? *International Journal of Nutrition and Health Sciences*, Vol. 1, p. 54 (Editorial);
28. Cavaliere A. (2017). Cereali integrali: una moda che fa bene alla salute e all'ambiente...ma occhio alle etichette! *Largo Consumo*, dicembre 2017;

**Capitoli di libri e monografie**

29. Banterle A., Ricci E.C., Cavaliere A. (2017). *Environmental sustainability and the food system*. In Bremmers H.J., Purnhagen, K. (Editors) 'Regulating Food Safety Law in the EU – A Management and Economics Perspective', Springer;
30. Banterle A., Cavaliere A. (2015). *L'industria alimentare*. In Pieri R., Pretolani R. (a cura di) 'Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2015', pp. 159-168. Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-917-2929-3;
31. Baldi L., Cavaliere A., Ferrazzi G. (2015). *I seminativi*. In Pieri R., Pretolani R. (a cura di) 'Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2015', pp. 259-280. Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-917-2929-3;
32. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2014). *Does consumer time preference affect label use?* In Rickert U., Schiefer G. (Editors) 'System Dynamics and Innovation in Food Networks 2014', pp. 473-480. Universität Bonn - ILB Press, Bonn, Germany. ISSN 2194-511X;
33. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2013). *Time preference and health: the problem of obesity*. In Rickert U., Schiefer G. (Editors) 'System Dynamics and Innovation in Food Networks 2013', pp. 367-380. Universität Bonn - ILB Press, Bonn, Germany. ISSN 2194-511X;
34. Cavaliere A., Carraresi L. (2012). *L'industria alimentare*. In Pieri R., e Pretolani R. (a cura di) 'Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2012', pp. 161-170. FrancoAngeli, Milano. ISBN 978-88-568-4893-9;
35. Cavaliere A. (2010). *Obesità e mercato agro-alimentare: il ruolo dell'informazione e dei luoghi di acquisto nel dualismo Nord- Sud in Italia*. Tesi di dottorato, pp. 1-145;
36. Cavaliere A. (2009). *Un'analisi della trasformazione aziendale mediante casi studio*. In Banterle A., Carraresi L., Cavaliere A. 'Le filiere biologiche in Lombardia. I -Analisi economica del settore agricolo', pp. 65-82. FrancoAngeli, Milano. ISBN 978-88-568-0773-8.

**Proceedings**

37. Cavaliere A., De Marchi E., Banterle A. (2015). Information based food policy: is nutritional label the right instrument for everyone? Proceedings of the 29th International Conference of Agricultural Economists (ICAE) - Agriculture in an interconnected world - 8-14 August 2015, Milan, Italy;
38. Cavaliere A., Siletti E., Banterle A. (2015). Healthy weight, food information and Mediterranean diet: a Structural Equation approach. Proceedings of the 143rd joint European Association of Agricultural Economists and Agricultural & Applied Economics Association Seminar - 25-27 March, 2015, Naples, Italy;
39. Cavaliere A., Banterle A. (2011). Time spent for food information search and obesity: North-South dualism in Italy. Proceedings of 13th Congress of the European Association of Agricultural Economists - Change and Uncertainty: Challenges for Agriculture, Food and Natural Resources. 30 August - 2 September 2011, Zurich, Switzerland;
40. Banterle A., Cavaliere A. (2009). The social and economic determinants of obesity: an empirical study in Italy. Proceedings of 113th Seminar of European Association of Agricultural Economists - A resilient European food industry and food chain in a challenging world. 3-6 September 2009, Chania, Crete, Greece.

**ULTERIORI  
INFORMAZIONI****Trattamento dei dati  
personali**

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Firma  
