



FL/nr

D.R. 2884/2019 del 30.7.2019

**CODICE CONCORSO: 617-1662**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;  
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;  
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.  
VISTE le delibere del 28/2/2019 e del 29/5/2019 con le quali il Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;  
VISTO il D.R. n. 2118/2019 del 11/6/2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2, comma 3, lettera b) del Regolamento di cui sopra, dell'insegnamento di **Gestione dell'impresa vitivinicola ed elementi di marketing - Unità didattica 1: Legislazione (codice concorso 617-1662)** presso il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia raccordato al Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia, pubblicato sul sito web d'Ateneo il 11/6/2019;  
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;  
VISTA la delibera del 29/5/2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia ha nominato la suddetta Commissione;  
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;  
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.  
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

**DECRETA**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dell'insegnamento di **Gestione dell'impresa vitivinicola ed elementi di marketing - Unità didattica 1: Legislazione (codice concorso 617-1662)**, presso il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia, indetta con D.R. n. 2118/2019 del 11/6/2019.

Nessun candidato iscritto alla selezione è risultato idoneo.

Milano, 24.7.2019

IL RETTORE  
Elio Franzini  
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 30.7.2019