



FL/dv

D.R. n. 3352/2019 del 16/09/2019

CODICE CONCORSO: 647-1934/1935/1936/1937/1938/1939/1940

IL RETTORE

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;

VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.

VISTA la delibera del 27.06.2019 con la quale il **Dipartimento di Studi Storici** chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;

VISTO il D.R. n. 2633/2019 del 15.07.2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2 , comma 3 , lettera b) del Regolamento di cui sopra, dei Laboratori didattici:

- **Teorie e tecniche dello story telling contemporaneo (codice concorso 647-1934)**
- **Milano città internazionale: strategie di comunicazione e marketing territoriale (codice concorso 647-1935)**

presso il Corso di Laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

- **La scrittura in un ufficio stampa (codice concorso 647-1936)**
- **Editoria e comunicazione digitale (codice concorso 647-1937)**
- **Groundbreaking n. 6 (Rivista di culture della moda degli studenti Unimi) (codice concorso 647-1938)**
- **Strategia economico-finanziaria delle imprese editoriali (codice concorso 647-1939)**
- **Il gioiello tra moda e design (codice concorso 647-1940)**

presso il Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

raccordati al Dipartimento di **Studi Storici**, pubblicato sul sito web d'Ateneo il 15.07.2019;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;

VISTA la delibera del 27.06.2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di **Studi Storici** ha nominato la suddetta Commissione;

VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;

CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.

ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dei Laboratori didattici:

- **Teorie e tecniche dello story telling contemporaneo (codice concorso 647-1934)**
- **Milano città internazionale: strategie di comunicazione e marketing territoriale (codice concorso 647-1935)**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

presso il Corso di Laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

- La scrittura in un ufficio stampa (codice concorso 647-1936)
- Editoria e comunicazione digitale (codice concorso 647-1937)
- Groundbreaking n. 6 (Rivista di culture della moda degli studenti Unimi) (codice concorso 647-1938)
- Strategia economico-finanziaria delle imprese editoriali (codice concorso 647-1939)
- Il gioiello tra moda e design (codice concorso 647-1940)

presso il Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA
indetta con D.R. n. 2633 del 15.07.2019

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Teorie e tecniche dello story telling contemporaneo (codice concorso 647-1934)

Nome e Cognome	Punteggio
Adele MARRA	10

Milano città internazionale: strategie di comunicazione e marketing territoriale (codice concorso 647-1935)

Nome e Cognome	Punteggio
Irina MARAZZI	16

La scrittura in un ufficio stampa (codice concorso 647-1936)

Nome e Cognome	Punteggio
Adele MARRA	10

Editoria e comunicazione digitale (codice concorso 647-1937)

Nome e Cognome	Punteggio
Sara PESATORI	19
Alessandro IANNELLA	16
Fabio MUZZIO	14
Adele MARRA	10

Groundbreaking n. 6 (Rivista di culture della moda degli studenti Unimi) (codice concorso 647-1938): Nessun candidato idoneo

Strategia economico-finanziaria delle imprese editoriali (codice concorso 647-1939)

Nome e Cognome	Punteggio
Anna Maria ALLIEVI	12

Il gioiello tra moda e design (codice concorso 647-1940)

Nome e Cognome	Punteggio
Mara Concetta CAPPELLETTI CANTAFIO	11,5



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

Milano, 12/09/2019

IL RETTORE
Elio Franzini
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 16/09/2019