



DRU/AC/AT/PP/dv

D.R. n. 1171/2020 del 02/03/2020

**CODICE CONCORSO: 767-2738**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;  
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;  
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.  
VISTA la delibera del 23.01.2020 con la quale il Dipartimento di Studi Storici chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;  
VISTO il D.R. n. 646/2020 del 31.01.2020 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2 , comma 3 , lettera b) del Regolamento di cui sopra, dell'insegnamento di **Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine - cod. 767-2738** presso il Corso di Laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE  
Raccordato al Dipartimento di Studi Storici, pubblicato sul sito web d'Ateneo il 31.01.2020;  
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;  
VISTA la delibera del 23.01.2020 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Studi Storici ha nominato la suddetta Commissione;  
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;  
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.  
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

**DECRETA**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dell'insegnamento di **Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine - cod. 767-2738** presso il Corso di Laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE indetta con D.R. n. 646/2020 del 31.01.2020  
E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

| Nome e Cognome | Punteggio |
|----------------|-----------|
| Roberto GRECO  | 33        |
| Anna UBOLDI    | 20        |

Milano, 26/02/2020

IL RETTORE  
Elio Franzini  
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 02/03/2020