



AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 4546

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali

Responsabile scientifico: Prof. Andrea Ganzaroli

**Silvia Blasi**

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Blasi
Nome	Silvia
Data Di Nascita	16, Ottobre, 1987

### OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Assegnista di ricerca	Università degli Studi di Padova

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Scienze Economico-Aziendali	Università degli Studi Milano Bicocca	2012
Dottorato Di Ricerca	Economics and Management	Università degli Studi di Padova	2018

### VISITING

Anno	Attività svolte	Sede
2017	Visiting di 1 mese presso l'Università di Cardiff sotto la supervisione del Prof. Oleg Golubchikov Attività: <ul style="list-style-type: none"><li>• Interviste agli UK energy supplier ed analisi dei dati ottenuti.</li></ul>	Cardiff University

### LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Italiano	Madrelingua
Inglese	Fluente (C1)
Spagnolo	Base (A2)



## ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

La mia attività di ricerca si focalizza soprattutto sui temi legati alla corporate social responsibility, alle organizzazioni ibride (es. B Corp) e alla social innovation (es. Economia Circolare). Dopo aver conseguito il dottorato in Economics, cerco dal punto di vista metodologico di adottare differenti approcci sia qualitativi che quantitativi, anche se prediligo gli ultimi.

In uno degli ultimi lavori di ricerca, attraverso l'uso dei Big Data (dati di Twitter), abbiamo analizzato la percezione dei consumatori riguardo alcuni brand di Moda. Attualmente, sempre attraverso i dati di Twitter, stiamo analizzando il coinvolgimento dei cittadini nel processo di transizione verso le Smart Cities.

## ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2019-2020	“Nuovi modelli di business nel settore energetico: la transizione verso la sostenibilità” <ul style="list-style-type: none"><li>• Assegno di ricerca di durata biennale erogato dal “Centro Studi di Economia e Tecnica dell’energia Giorgio Levi Cases” dell’Università di Padova</li><li>• Supervisor: Prof. Silvia Rita Sedita</li></ul>
2019-2020	“Il Caso A2A: Modello di Innovazione per le multi-utility del futuro?” <ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di collaborazione coordinata e continuativa per l’Università Cattolica di Milano</li><li>• Supervisor e responsabile progetto: Prof. Giovanni Marseguerra</li></ul>
2018	“Nuovi modelli di business e valutazione dell’impatto sociale in percorsi di sensibilità per le PMI” <ul style="list-style-type: none"><li>• Assegno di ricerca di un anno erogato dall’Università di Padova</li><li>• Supervisor: Prof. Silvia Rita Sedita</li></ul>
2015-2016	“Ricerca e supporto alla valutazione delle domande di contributo relative al premio UniCredit Carta E” <ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di collaborazione coordinata e continuativa per SDA Bocconi School of Management, dipartimento di Public Management</li><li>• Supervisor: Giuliana Baldassarre</li></ul>
2014-2015	“Progetto per lo sviluppo di un modello manageriale per la gestione del fenomeno dei beni confiscati”; <ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di collaborazione coordinata e continuativa per SDA Bocconi School of Management, dipartimento di Public Management</li><li>• Supervisor: Prof. Giorgio Fiorentini</li></ul>
2010-2011	“Il valore creato dalle collaborazioni tra imprese e aziende non profit” <ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di collaborazione coordinata e continuativa per SDA Bocconi School of Management, dipartimento di Public Management</li><li>• Supervisor: Giuliana Baldassarre</li></ul>

## ATTIVITÀ DIDATTICA

Anno	Descrizione attività	Numero ore
<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. 2019-2020</li><li>• A.A. 2018-2019</li><li>• A.A. 2017-2020</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di didattica integrativa al corso di Advanced Marketing - Corso di laurea specialistica in Business Administration (in Inglese), Università di Padova -</li></ul>	6 Ore (ciascun anno accademico)
<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. 2018-2019</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di didattica integrativa al corso di Marketing - Corso di laurea triennale in Comunicazione (in italiano), Università di</li></ul>	13 Ore



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

	Padova -	
<ul style="list-style-type: none"><li>• 2018</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività didattica riservata ai dipendenti della regione Veneto.</li><li>• Titolo del corso: “Progetto di fattibilità tecnica economica: aspetti economici e giuridici”</li></ul>	16 Ore
<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. 2016-2017</li><li>• A.A.2015.2016</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di supporto alla didattica al Master di secondo livello in Economia, organizzazione e management degli acquisti in sanità, Università di Pavia</li></ul>	32 Ore

## RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI E QUALIFICHE

Anno	Descrizione
<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. 2018-2019</li><li>• A.A. 2017-2018</li></ul>	“Cultore della materia” in Marketing, Dipartimento Di Filosofia, Sociologia, Pedagogia E Psicologia Applicata - FISPPA, Università di Padova.
<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. 2019-2020</li></ul>	Membro della commissione d’esame del corso di Advanced Marketing - Corso di laurea specialistica in Business Administration (in Inglese), Università di Padova - Responsabile del corso: Prof.ssa Silvia Rita Sedita
<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. 2019-2020</li><li>• A.A. 2018-2019</li></ul>	Membro della commissione d’esame del corso di Economia delle imprese editoriali - Corso di laurea specialistica in Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda - Università di Milano Responsabile del corso: Prof.ssa Daniela Preite

## CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
17-20 Giugno 2020	RSA Annual Conference <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizzatrice insieme alla Prof: Silvia Rita Sedita ed alla Prof. Annalisa Caloffi di una special track dal titolo “Proximity, regional network and sustainability”</li></ul>	Ljubljana
20-21 Febbraio 2020	Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era	Firenze
7-8 Novembre 2019	Regional Innovation Policies Conference 2019	Firenze
15-18 Ottobre 2019	European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP)	Barcellona
26-28 Giugno 2019	European Academy of Management (EURAM) 2019	Lisbona
15-17 Maggio 2019	Rethinking Clusters - II International Workshop on Cluster Research	Padova
19-22 Giugno 2018	European Academy of Management (EURAM) 2018	Lisbona
3-5 Maggio 2018	Phd Days Ingenio 2018	Valencia
10-14 Aprile 2018	American Association of Geographers (AAG)	New Orleans
11-13 Giugno 2018	DRUID Academy Conference 2018	Odense
20-23 Giugno 2017	12th Conference of the European Society for Ecological Economics; ESEE 2017	Budapest
28-01 Giugno 2017	23rd Annual Conference of the European Association of Environmental and Resource Economists; EARE 23	Atene



## PUBBLICAZIONI

### Libri

Blasi S., and Sedita S.R., Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Springer. - Data approssimativa di pubblicazione: Dicembre 2020 -

### Capitoli pubblicati

Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). The strategic orientation towards Industry 4.0 of creative intensive innovative start-ups in Italy. In Knowledge management and Industry 4.0. Springer. Forthcoming

Blasi, S., and Sedita, S. R. (2018). L'impatto dell'università di Padova sullo sviluppo dell'economia locale e sui processi di creazione di impresa dei suoi laureati, *Economia e Società Regionale*, 36(3), 72-85. DOI: 10.3280/ES2018-003007

### Capitoli work in progress

"Business model opportunities with energy end-user aggregation - the new European Clean Energy package", con Barbiero, A. e Schwidtal, J.M., in Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Springer.

"The role of DSOs in the energy transition towards sustainability. The Italian Case", con Bertolini, M., in Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Springer.

### Articoli su riviste

Blasi, S., Brigato L., and Sedita, S. R. (2020). Eco-friendly and fashionable consumer perception: an analysis based on Twitter data, *Journal of cleaner production*, 244, p.118701 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118701> (Impact factor: 6.395; ABS 2)

Blasi, S., and Sedita, S. R. (2019). The diffusion of a policy innovation in the energy sector: evidence from the collective switching case in Europe. *Industry and Innovation*, 1-25. DOI: 10.1080/13662716.2019.1616535. (Impact factor: 3.157; ABS 2)

Blasi S., Caporin M., Fontini F. (2018) A multidimensional analysis of the relationship between Corporate Social Responsibility and firms' economic performance, *Ecological Economics*, 147(C), 218-229. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2018.01.014 (Impact factor: 4.803; ABS 3)

Blasi S. and Sedita S.R. (2018), Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives, Marco Fanno Working Paper No. 228/2018.

### Articoli under review

Mapping the emergence of a new research field: an exploration of the intellectual structure of the B Corp research, with Sedita, S. R., *Industry and Innovation*, (ABS 2), 1° round di revisione

Selling the circularity: Investigating the impact of circularity promotion on the performance of firms in the Italian manufacturing sector, with Crisafulli, B., Sedita, S. R., *Journal of cleaner production*, (ABS 2), 1° round di revisione

Determinants and success factors of student entrepreneurship: evidence from the University of Padova, with Sedita, S. R., *Piccola Impresa*, 1° round di revisione

### Articoli work in progress

"Does it pay to be green?: an empirical analysis of the relationship between environmental investment and economic performance" con T. Bassetti e S.R. Sedita



“Dynamic capabilities linking lean practices and sustainability performance” con Matin Mohaghegh e Andreas Goßler - accettato a EurOMA Conference 2020
“Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives” con Sedita, S. R. e Crisafulli, B. - presentato a EURAM2018
“Open Innovation in the Culture and Creativity start-ups: the role of the Network Ability in the ICT sector” con Sedita, S. R. e Capestro, M.- Presentato al workshop “Rethinking culture and creativity in the technological era” in Febbraio 2020
“Tie choice in interlocking directorate networks: combining CSR and proximity dimensions” con Sedita, S. R. e Caloffi A. - Accettato a RSA2020 Conference
“The role of Social Media in the city engagement: an analysis based on Twitter data” con Sedita, S.R. - accettato a RSA2020 Conference

## ALTRE INFORMAZIONI

Dal 2017 ad oggi lavoro come volontaria per il progetto “Coltivatori di Emozioni”, piattaforma di Social Farming che promuove la salvaguardia dei piccoli produttori agricoli del territorio italiano.
Dal 2017 al 2018 ho fatto parte del comitato scientifico di Anima - Anima - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine - (Ufficio Studi)
Dal 2012 al 2013 ho lavorato per Westwing Home & Living come International Product Manager.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: Padova, 10/03/2020

FIRMA  \_\_\_\_\_