

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

1. selezione pubblica per n. __1__ posto/i di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale __14/C2 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi_____, settore scientifico-disciplinare _____SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi _____ presso il Dipartimento di _____SCIENZE POLITICHE E SOCIALI_____, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. __50__ del __30/06/2020_____) Codice concorso __4403__

Alessandra Micalizzi**CURRICULUM VITAE****INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)**

COGNOME	MICALIZZI
NOME	ALESSANDRA
DATA DI NASCITA	05, NOVEMBRE, 1978

FORMAZIONE

2008 - Dottorato di Ricerca in Comunicazione e nuove tecnologie - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano - giudizio della commissione: eccellente.

2007 - Visiting PhD Student - University of Leicester Media and Communication dept. (Prof Gunter) Leicester, UK.

2002 - Laurea vecchio ordinamento in Relazioni Pubbliche con indirizzo Pubblicità e Consumo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano - valutazione finale di 110 e lode su 110. Tesi in sociologia generale (prof.ssa Scramaglia)

1997 - Diploma di maturità scientifica - Liceo Scientifico Elio Vittorini - Gela (CL) - valutazione di 60/60.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE - ALTRI PERCORSI FORMATIVI

2019 - Abilitazione a Psicologia Aumentata (VR) - Become Hub - Milano.

2018 - Corso base e avanzato MMPI - Giunti OS. - Strumenti per la valutazione della personalità.

2017 - Laurea Specialistica in Psicologia della Comunicazione e del Marketing - Università Cattolica del Sacro Cuore - Tesi: Tecnologie Positive: limiti e opportunità della psicologia positiva applicata

ai mondi connessi - Milano.

2016 - Corso di formazione sullo strumento IDS - Intelligenze and Developement Scale (Hogrefe).
- Casa della Psicologia Milano.

2015 - Corso di alta formazione sul trattamento dei DSA - Sapere Più Anastasis - Milano

2014 - E-learning e Formazione - Modulo specifico sull'uso dei webinar: progettare e insegnare con i webinar - Insegnalo.it Webinar PRO - Milano.

2014 - Scuola Internazionale di Specializzazione con la Procedura Immaginativa- Master triennale in Counseling con la Procedura Immaginativa (approccio psicodinamico) - SISPI Milano-Lugano-Roma.

2013- Abilitazione alla professione e iscrizione all'Albo degli Psicologi della Lombardia n. 16270.

2011 - Laurea nuovo ordinamento in Discipline Psicosociali - UTIU - Roma (108/110)

2010 - International Summer School Immaginari della Televisione - CIR.Ce Centro Interdipartimentale di ricerca e comunicazione - Università degli Studi di Torino - Torino.

2008 - International Summer school in Visual Sociology - (Prof.ssa Faccioli prof Lo Sacco) Università degli Studi di Bologna - Bertinoro

2006 - Corso di alta formazione su "I vasti confini della ricerca sociale" - (Prof. Cavallaro) Università degli studi di Roma La Sapienza - AIS - Campobasso

2004 - Scuola estiva di Teoria e metodologia della ricerca sociale - (Prof. Marradi) AIS - Vietri sul mare.

2004 -Executive Master in Human Research - OMNIA - sede di Milano.

ATTIVITA' DIDATTICA E DI RICERCA

Dal 2017 a oggi - Lecturer - SAE Institute - Milano - titolare dei corsi CMN 4200 (Information Communication, Media Practices), 70h, CMN 5400 (Marketing, Economy and Law), 65h, CMN6100 (Methodology and Research), 50h.

Dal 2019 a oggi - Docente a contratto di Sociologia dei processi culturali presso lo IED di Milano - corso di interior design (36 h) corso obbligatorio (14/C2).

2018-2019 Docente a Contratto - didattica integrativa per l'area 14/C (area sociologica) Università telematica E-Campus

Dal 2017/2019 - Docente di Psicologia della Comunicazione Organizzativa - IUSto - Istituto Universitario Salesiano di Torino - 36 ore. E di Laboratorio di Marketing (30 ore).

Dal 2016/2017 - Docente di Psicopedagogia degli stili di vita - IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia - Verona - 40 + 40 ore di corso.

Dal 2014/2019- Referente ufficio ricerca presso il CNOP (Consiglio Nazionale Ordine Psicologi)- coordinamento attività di ricerca in materia di tutela e promozione della professione sanitaria dello psicologo.

2013/2017 - Docente AFOL di Comunicazione e Organizzazione Aziendale - docente presso i corsi post diploma per apprendisti. Monte ore totale per anno: 160h.

2013/2016 - collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Psicologia - Prof. Enrico Molinari - Milano.

2012/2013 - Docente a contratto per attività seminariali (20 h) su Metodi di ricerca applicati ai Communication Studies - corso di laurea in Comunicazione Media e Pubblicità - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano.

2006/2012 - Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione - IED Comunicazione, Milano - Corso di Marketing e Comunicazione (2 corsi da 24h).

2006/2012 - Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione - IED Comunicazione, Milano - Corso di Copy-writing and Art direction (riconosciuto come percorso accademico di primo livello dal 2011 - 2 corsi da 24h).

2010/2012 - Assegnista di ricerca in Studi Mediologici e Comunicativi - posizione biennale - Prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2008/2010 - Assegnista di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2008/2009 - Docente a contratto per attività seminariali (20 h) sull'insegnamento di Metodologia e Tecnica della ricerca sociale - titolare della cattedra prof. Guido Di Fraia - "Metodi di ricerca on-line" - Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità - facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2007/2008 - Docente a contratto per attività seminariali sulla cattedra di "Ricerche psicosociali e del consumatore" - 5 CFU - Corso di Laurea in Relazioni pubbliche e pubblicità, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo, Università IULM, sede di Feltre.

2005/2007 - Titolare di borsa di Dottorato di ricerca in Comunicazione e Nuove Tecnologie - (PSI-01/PSI-05) coordinatore di dottorato prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2003-2004 - Borsa di Addestramento alla ricerca in Metodologia e tecnica della ricerca sociale - Prof. Guido Di Fraia.

ATTIVITA' CORRELATE

2004/2013 - Assistente alla didattica e Cultore della Materia Metodologia e tecnica della ricerca sociale - 12 crediti - 60h - titolare del corso prof Guido Di Fraia - Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione - facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM.

Dal 2010 al 2012 ha collaborato al coordinamento delle attività di dottorato in Comunicazione e Nuove Tecnologie, svolgendo le seguenti funzioni:

- Tutoring ai dottorandi
- Pianificazione didattica
- Organizzazione attività seminariali
- Relazioni esterne con altri atenei per lectures internazionali

RICERCHE IN AMBITO UNIVERSITARIO

2020 - CoronaCooking: ricerca internazionale sugli effetti del lockdown sulle pratiche alimentari, sulla cucina e sull'informazione in ambito alimentare (digitale e non). Gruppo di ricerca che ha incluso 28 Paesi nel mondo.

2019 - Primo osservatorio Qualitativo sull'industria culturale videoludica - SAE Institute - Responsabile scientifico e coordinatore del gruppo di ricerca.

2019 - Audiogaming e utenti ipovedenti - SAE Institute e UICI (unione italiana ciechi e ipovedenti).

2019 - Esperimento sulla percezione del suono valutare l'utilizzo di filtri digitali per le compensazioni di errori in fase di digitalizzazione di nastri magnetici- (Università di Padova e SAE Institute, Università del Nuovo Galles- Australia)

2018 - Crowdfunding and trust in the media industries Il ruolo della fiducia nel crowdfunding applicato all'industria creativa (SAE INSTITUTE, Università degli studi di Torino, Università degli Studi di Udine).

2018 - Psicologia dell'abitare - Riflessione critica intorno al ruolo dell'abitare in senso simbolico, culturale e strategico (SAE INSTITUTE e TECMA SOLUTION).

2017 - Fertility day e il ruolo di twitter come contesto della costruzione della contro- sfera pubblica.

2017 - Psicologia positiva e nuove tecnologie - benessere e felicità al tempo di Internet.

2016 - Naming and Shaming: il ruolo della Rete come contesto di "s-vergognamento - analisi di twitter come contesto di gogna pubblica

2011 - Istituto G.P. Fabris - Aspirazioni e generazioni - ricerca qualitativa - visuo-narrativa - finalizzata a ricostruire la capacità di aspirare delle generazioni di oggi e di quelle passate.

2009-2013 - Il terremoto in Abruzzo e il ruolo delle nuove tecnologie nella costruzione della memoria collettiva - Analisi del contenuto e visual analysis di post scambiati su FB - analisi della piattaforma WE L'Aquila

2008 - Istituto di Comunicazione - I modelli mediali e le identità giovanili - analisi del ruolo delle figure mediali del periodo adolescenziale nell'ambito dei processi di costruzione identitaria.

2008 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dall'Azienda Trasporti Milanesi - ATM - L'altro in movimento - studio qualitativo sulla percezione dello straniero e il gioco di sguardi tra italiani e stranieri sui mezzi pubblici.

2007 - Istituto di Comunicazione - I blog e le forme di scrittura di sé - Analisi del contenuto e approfondimento qualitativo sul ruolo della scrittura identitaria on-line.

2006 - Istituto di Comunicazione - La prova finale - un progetto di e-learning - Progettazione, realizzazione e testing di un corso on-line per la stesura della prova finale rivolto a studenti della triennale.

2006 - Istituto di Comunicazione - Metodologia on-line - testing ed implementazione del corso on-line di metodologia e tecnica della ricerca sociale.

2004 - Istituto di Comunicazione - Il consumo televisivo nei bambini - ricerca quanti qualitativa facente parte del progetto più ampio "Dietro il telecomando", volto a effettuare un'analisi di secondo livello dei dati auditel suddivisi per target.

RICERCHE PER COMMITTENTI ESTERNI

2017 - Regione Lombardia - Percezione dei vaccini pediatrici tra genitori di bambini 0-3 anni (per conto di GPF s.r.l.)

2016 - Gruppo Mellin - Nestle - Olio di Palma e latte artificiale (per conto di GPF s.r.l.)

2015 - Osservatorio CONMe - Politecnico di Milano - Il contesto di fruizione mediale come punto di osservazione delle pratiche di fruizione

2011 - Fondazione IULM - ricerca commissionata da Camera di Commercio - Socialmediability e le Aziende di Milano - analisi del contenuto e studio quantitativo della propensione all'uso di canali e strumenti social nella promozione delle attività da parte delle aziende della provincia di Milano, con particolare riferimento a 6 settori produttivi.

2011 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dalla fondazione Sacco-INT-Besta - analisi quali-quantitativa delle aspettative di degenti, dipendenti e cittadini sul progetto della Nuova Città della Salute e della Ricerca.

2009 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dalla Camera di Commercio di Milano - Milano vede Milano (terza edizione) - analisi quali quantitativa sulla costruzione della rappresentazione della città nella stampa quotidiana nazionale.

2008 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dall'Azienda Trasporti Milanesi - ATM - L'altro in movimento - studio qualitativo sulla percezione dello straniero e il gioco di sguardi tra italiani e stranieri sui mezzi pubblici.

2008 - Fondazione IULM - ricerca commissionato dal Comune di Milano - La percezione dell'evento Expo - Ricerca qualitativa rivolta alla raccolta delle opinioni di Osservatori privilegiati sull'evento Expo.

2008 - Fondazione IULM - Ricerca commissionata dalla Camera di Commercio di Milano - L'Europa vede Milano (seconda edizione) - analisi quali quantitativa della rappresentazione dell'immagine di Milano sulla stampa quotidiana estera.

2007 - Fondazione IULM e Centro Turistico Studentesco (CTS) - ricerca commissionata dal settore Parchi della Regione Lombardia - Il turismo nelle aree naturali protette della Regione Lombardia - analisi quantitativa della percezione dei cittadini delle aree verdi lombarde e della disposizione a versare un contributo per l'accesso.

2007 - Fondazione IULM - Fondo UE - Mobilità geografica internazionale per motivi di lavoro

2006 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dalla Camera di Commercio di Milano - Milano e la mobilità sanitaria - analisi della percezione dei servizi di accoglienza per i parenti dei degenti a Milano.

2005 - Fondazione IULM - Ricerca commissionata dalla Camera di Commercio di Milano - L'Europa vede Milano (Prima edizione)- analisi quali quantitativa della rappresentazione dell'immagine di Milano sulla stampa quotidiana e sulle guide turistiche estere.

2004 - Istituto di Comunicazione - Ricerca commissionata dalla Provincia di Milano Settore Comunicazione - Osservatorio Internet sui Comuni (II edizione) - analisi del contenuto quanti qualitativa sulla penetrazione dell'uso della Rete nelle PPAA territoriali.

Altre attività collaterali alle attività di ricerca (interne all'accademia)

Dal 2010 al 2012 ha collaborato al coordinamento delle attività di dottorato in Comunicazione e Nuove Tecnologie, svolgendo le seguenti funzioni:

- Tutoring ai dottorandi
- Pianificazione didattica
- Organizzazione attività seminariali
- Relazioni esterne con altri atenei per lectures internazionali

2007 - Fondazione IULM - Corso di Formazione per operatore URP - Commissionato dall'Accademia di Brera - coordinamento e programmazione del corso di alta formazione.

2006 - Fondazione IULM - Concorso URP - Conosci l'avatar dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico della Provincia di Milano?- commissionato dalla Provincia di Milano Settore Comunicazione - coordinamento e pianificazione del lancio del concorso creativo per la definizione del nome dell'avatar del sito Internet dell'URP.

2006 - Corso FSE - Ricerche e sondaggi d'opinione - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (50 ore).

2005 - Istituto di Comunicazione - Corso di Formazione per operatore URP - Commissionato dalla Provincia di Milano - Settore Comunicazione - coordinamento e programmazione del corso di alta formazione.

2004 - Istituto di Comunicazione -Progettazione sportello digitale URP on line della Provincia di Milano Provincia di Milano Settore Comunicazione.

2004 Corso FSE - Ricerche e sondaggi d'opinione - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (50 ore)

ATTIVITA' DI RICERCA EXTRA UNIVERSITARIA

Di ricerca

Dal 2005 collabora con importanti istituti di ricerca che si occupano in prevalenza di ricerche legate in ambito sociale con una attenzione per i processi comunicativi. Tra i principali progetti a cui ha partecipato:

dal 2017 ad oggi - SEAMLESS Research - ricerche in ambito web e qualitative research settore food e media.

dal 2015 - GPF - social media analysis e stesura report su ricerche nel settore comunicativo e mass-mediologico (audiences of Italia1).

2014 - Blogmeter - social media analysis e stesura report su diversi temi tra cui "genitori on-line".

2014 - Makno & Abis e Strategie - Seconda edizione sul web-buzz communication attorno al prodotto editoriale Rai Fction "Una mamma Imperfetta" - approfondimento qualitativo attraverso metodi di ricerca on-line.

2013/2014 - Episteme s.r.l. - attività di consulenza come Ricercatore Senior Qualitativo per la conduzione di interviste in profondità, navigazioni assistite e focus group e stesura del report finale per alcuni grandi multi nazionali sulla Brand Identity (Unicredit - Gruppo Banco Popolare - Domus Editore).

2013- Makno & Abis e Strategie - Prima edizione della ricerca sul web-buzz communication su Una Mamma Imperfetta - prodotto editoriale di Rai Fiction.

2012 - Makno/Politecnico di Milano - Laboratorio ConMe 2012 - estensiva follow up qualitativa - field e stesura del report finale.

2012 - QT - Pratiche di acquisto e comportamento dei consumatori nei punti vendita dalla GDO - Ferrero - Attività field di Shadowing.

2011 - ABIS Sas - Percezione e propensione all'acquisto verso servizi di domotica avanzata - Citylife - conduzione fase field e stesura pre-rapporto.

2011 - ABIS Sas - ricerca multi client sull'uso cross mediale da parte di re-adopter. Conduzione parte field e stesura pre-rapporto.

2008 - GPF - ricerca commissionata dal gruppo AXA - comunicazione AXA Monte Paschi di Siena - collaborazione parte field per la ricerca sulla modalità di vendita e di percezione dei prodotti assicurativi.

2008 - Meglio Milano - Milano città della Musica - coordinamento e parte field della ricerca qualitativa sull'immagine di Milano come città della musica.

2007 - IPSOS - ricerca commissionata da Rcs - Nuova impaginazione della Gazzetta dello sport.

2007 - IPSOS - ricerca commissionata da MTV - Nuovi contenuti per la pianificazione multimediale dei programmi MTV.

2007 - IPSPS - ricerca commissionata da Urban - Urban a confronto con le principali testate free press.

2007 - IPSOS - ricerca commissionata da City gruppo Rcs - Nuova grafica per il sito di City.

CONVEGNI E COMUNICAZIONI

A. Micalizzi (2019) Chair al convegno "Psicologia della Musica: tra creatività, fisica e neuroscienze, 6 Novembre 2019 - Casa della Psicologia, con la partecipazione straordinaria del prof. Eric A. Zillmer.

A. Micalizzi (2019), Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy, International conference on "Strategies of inclusion/exclusion in social media interaction", University of Catania 16-17 Sept 2019.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2019) #FertilityDay: the role of Twitter as Counter-Public Sphere, International conference on Transformation of the public sphere" University of Hildesheim, 25-26

April 2019.

A. Micalizzi (2019), L'abitare: psicologia, architettura e identità nello spazio urbano, Casa della Psicologia, con la partecipazione straordinaria di Stefano Boeri.

A. Micalizzi (2019), La rete come contesto di supporto psico-sociale. Il panorama delle tecnologie positive per il benessere, seminario di presentazione dell'APP "Mamachat. Lo sportello virtuale di support alle donne in difficoltà", 25 febbraio 2019.

A. Micalizzi (2018), Apertura dei lavori per il seminario "Psicologia Aumentata. La VR nell'intervento terapeutico con la realtà aumentata", 12 dicembre 2018, Casa della Psicologia, Milano.

A. Micalizzi, A. Vellar (2018), Quando il creative business si fa crowd, SISEC 2018 - IL DESTINO DEL LAVORO: TRA RICERCA DI SENSO E RIVOLUZIONE DIGITALE - Milano 25-27 gennaio 2018, Università Cattolica del Sacro Cuore.

A. Micalizzi, A. Gaggioli (2017), Il senso di realtà del virtuale e I principi di presenza, Giornata di Studi Nazionale "Realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini, IUSVE - Istituto Universitario Salesiano, Verona 16 dicembre 2017.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2016) Social (Media) Memories and the permanence of the -past", IAMRC 2016, University of Leicester 27-29th July 2016.

A. Micalizzi, L. Mazzucchelli, D. Algeri, S. Gabri (2016), Online Counseling: web-conferences as new "trusted setting" for psychological support, at CYPsy 2016, Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology (IADT), 27-29 June 2016, Dublin.

A. Micalizzi (2015), Accepting body's change and choosing healthy food during the pregnancy: a psycho-educative project for mums-to-be, ECP 2015 - European Congress of Psychology 2015, Milan 7th-11th July 2015, Bicocca University.

A. Micalizzi (2014), Natural disaster, digital memory, collective trauma: the case study of "Noi L'Aquila", ECREA International Conference - University of Lisboa, 'Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations', November 12-15th 2014.

A. Micalizzi (2014), #shameonline: twitter and the blushing practices in the Digital Age, Shame and Writing Symposium, University of Warwick, Millburn House, September 19th 2014.

A. Micalizzi, (2014), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in 5th STS Italian Conference "A Matter of Design: Making Society through Science and Technology", June 12-14th 2014 (Co author: Manuela Farinosi).

A. Micalizzi (2014), The ethnographic mediation of the object: narrative studies on the role of things in the reconstructions of a life history, V International Conference of Ethnography and Social Research, University of Bergamo, June 7-9th 2014.

A. Micalizzi (2014), Reconstructing memories after a natural catastrophe: how social media contribute to reviving the city's heritage after the L'Aquila earthquake, Future of the Memories Conference (Co author: Manuela Farinosi), Chelsea College of Art and Design (UAL) & Institute of Modern - Languages Research, London, 2-3 May 2014.

A. Micalizzi (2013), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digital media to remember the city of L'Aquila (Italy) (presented with Manuela Farinosi), CIRN (Community Informatics Research Network) Conference: "Nexus, Confluence, and Difference: Community Archives meets Community Informatics", Prato -Munich University, Oct 29, 2013.

A. Micalizzi, Late Modernity and disasters in on-line extraordinary contexts. An overview on L'Aquila earthquake, (presented with Manuela Farinosi), University of Turin, International Conference ESA 2013 - Crisis, Culture and Changes, 29th -31st August 2013.

A. Micalizzi, Identity crisis and digital shaming: a case study on twitter, University of Turin,

International Conference ESA 2013 - Crisis, Culture and Changes, 29th -31st August 2013.

A. Micalizzi, Una Rete che sostiene: pratiche narrative digitali intorno all'elaborazione del lutto, Convegno Nazionale OPL "Le nuove tecnologie nella professione dello psicologo, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25 maggio 2013.

A. Micalizzi, Domesticità e memoria. Una prospettiva socio-antropologica su ciò che resta di una relazione affettiva, Convegno internazionale "Domesticità e Identità personale tra sfera pubblica e privata", Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà di Scienze della Formazione, Roma 14-15 novembre 2012.

A. Micalizzi, Un mondo di cose. Scosse, oggetti e trauma, Workshop Osservatorio OReSTe, Università degli studi di Teramo, 9 ottobre 2012.

M. Farinosi, A. Micalizzi (2012), L'Aquila 2.0: partecipazione dal basso nel primo disastro, Workshop Osservatorio OReSTe, Università degli studi di Teramo, 9 ottobre 2012.

A. Micalizzi, Video-memorials: a case of emotional grassroots culture, Convegno Internazionale AIS-PIC, Media industries and Grassroots Cultural Production in the Digital Era, Università Cattolica del Sacro Cuore, 20 Settembre 2012.

A. Micalizzi, Tecnologie digitali ed emergenze emozionali, IV Convegno nazionale della società italiana di studi su scienza e tecnica, Rovigo, 21-23 giugno 2012.

A. Micalizzi, Media e immaginario. Il ruolo dei media nella costruzione della percezione collettiva, XII Convegno Nazionale AMA-Lutto, 23-25 marzo 2012, Otranto.

A. Micalizzi, Virtual spaces and lost identities: the transformative process through e-narratives, 2nd Danish Conference of Sociology 2012 "Troubled Identities", 19-20 gennaio 2012, Aarhus University.

A. Micalizzi, Oggetti, memoria e trauma: narrazioni e biografie intorno alle cose, Convegno Nazionale Raccontare, ascoltare, comprendere. Metodologia e ambiti di applicazione delle narrazioni nelle scienze sociali, Università degli studi di Trento, 22-23 Settembre 2011, Trento.

A. Micalizzi, Investigating cyber-voyeurism Private tragedies in semi-public spaces, Workshop on Advanced Research Methods (WARM), Università degli Studi di Urbino, 16 settembre, 2011, Urbino.

A. Micalizzi, Socio-narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, Ricerca qualitativa e giovani studiosi, Convegno Internazionale «RiQGioS-2011», Libera Università Kore, 1-3 settembre 2011, Enna.

A. Micalizzi, Traumatic events and digital memories: remembering and processing the earthquake in Abruzzi, at Digital Memories, Interdisciplinary Net event, 14-16 march 2011, Prague.

A. Micalizzi, Suffering Togetherness: Motherhood and Hidden Emotions in Case of Prenatal Death, at Remaking Borders, First EastBordNet Conference, 20-22 January 2011, Monastero dei Benedettini, Catania. (relatore)

A. Micalizzi, Beyond the Borders: Emotional Experiences Within the On/Off Line Networks, at Remaking Borders, First EastBordNet Conference, 20-22 January 2011, Monastero dei Benedettini, Catania. (panel organizer)

A. Micalizzi, Memory of the events, events of the memory: how the Net can change our way of constructing collective memory, at third ESA Mid term Conference Culture and making of the worlds, 7-9 ottobre 2010, Univeristà Bocconi, Milan.

A. Micalizzi, Abruzzi's Facebook images. The iconic net-presentation of an earthquake, at Thinking, Doing and Publishing Visual Research: The State of the Field? International Visual Sociology Association, 20-22 July 2010 Università di Bologna.

A. Micalizzi, Collective tragedy and digital emotions: The earthquake in Abruzzi "lived" on Facebook, Affective fabrics of digital culture, institute for Cosmopolitan Cultures (RICC), 3-4 giugno 2010, University Place, Manchester.

A. Micalizzi, Narrare in cerchio: i gruppi di auto mutuo aiuto sul lutto come risorsa individuale e sociale, Università degli studi di Padova, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di Sociologia, 16 Aprile 2010, Sala delle Edicole, Padova.

A. Micalizzi, "Instabilità terrestri" e storie stra-ordinarie nella Rete: tra lutto collettivo e solidarietà, Forum GIOVANI Sociologi AIS, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, 15 ottobre 2009, Napoli.

G. Di Fraia, A. Micalizzi, E. Risi, Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione, Convegno Nazionale Media+Generation. Identità generazionali e processi di mediatizzazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, OSSCOM, 12 settembre 2009, Milano.

A. Micalizzi, Elaborazione del lutto e sostegno on-line: un'esperienza etnografica nella Rete, III workshop Etnografia e ricerca sociale, Università degli studi di Bergamo, Dipartimento dei Linguaggi della Comunicazione e degli studi culturali, 27-29 giugno 2009, Bergamo.

A. Micalizzi, Ascolto, scrittura, interattività. L'auto-terapia attraverso le narrazioni virtuali di esperienze di perdita, Workshop nazionale Il morire tra ragione e fede, Università degli studi di Padova, Dipartimento di Psicologia, 20 marzo 2009, Padova.

A. Micalizzi, Quando si elabora scrivendo: i gruppi di auto mutuo aiuto, Giornata di studi "Il punto sulla morte intrauterina", organizzato dalla Regione Toscana e Associazione Ciao Lapo, 29 novembre 2008, Pisa.

A. Micalizzi, Comunità Reali e Comunità Virtuali: pratiche emergenti nelle relazioni d'aiuto legate al lutto, Università degli Studi di Padova, Facoltà di scienze della formazione, Convegno nazionale AIS-SPE-sal, 27-28 novembre 2008, Padova.

A. Micalizzi, Mourning Networks: ethnography and new social practices in on-line communities, proposed at EASA conference - Media Practices and Cultural Producers - University of Barcelona, Mediacionnes, 6-8 novembre 2008, Barcelona.

A. Micalizzi, Exploring Thanatos' net by e-methods, EASA Conference - Mending the gap, University of London, 26-28 may 2008, London.

A. Micalizzi, Memorie digitali e riti di commiato: La rete come nuovo spazio per la commemorazione e l'elaborazione del lutto, Università del Salento, Convegno Nazionale "Vite on-line", Dipartimento di Scienze sociali e Comunicazione, 18 aprile 2008, Lecce.

A. Micalizzi, Lutto on-line: pratiche di scrittura di sè attraverso la Rete come sostegno nella relazione d'aiuto, Convegno AIS-Spe-sal per giovani ricercatori, Verso una teoria sociale della cura, Università degli Studi di Padova, Facoltà di scienze della formazione e filosofia, 31 ottobre 2007, Padova

A. Micalizzi, In memoria di te: un'analisi esplorativa di ricordi digitali, Media, memoria e discorso pubblico Convegno Annuale dell'AIS-PIC, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Facoltà di sociologia, 21 giugno 2007, Napoli.

A. Micalizzi, Identità attraverso la rete: il blog come forma di scrittura autobiografica, Convegno A.I.S.. Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti, Libera Università di Bolzano, facoltà di scienze della comunicazione e sociologia, 24 settembre 2005.

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE E CURATELE

T. Filighera, A. Micalizzi (2018), Psicologia dell'abitare. Marketing, Architettura e Neuroscienze per lo sviluppo di Nuovi Modelli Abitativi, Franco Angeli, Milano.

A. Micalizzi (2018), happy net - il web come tecnologia ad alto potenziale di felicità, Flaccovio, Palermo (ISBN: 9788857908267).

A. Micalizzi, M. Farinosi (2013), Net-Quake. Media digitali e disastri naturali, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788820417437).

A. Micalizzi (2012), Un altro mondo. Pratiche di condivisione dell'esperienza della perdita dentro e fuori la Rete, Ledizioni, Milano (ISBN: 9788867050192).

A. Micalizzi (2012), La Rete di Thanatos. Memorie digitali, commemorazioni e riti di commiato nell'Ipertecnica, Homeless books, Faenza (ISBN: 9788896771532).

CONTRIBUTI IN SAGGI

A. Micalizzi, Piccioni P. (forthcoming), I politici nella Rete: il ruolo delle immagini nella narrazione social, in Riva C. Belotti V. (a cura di), *Social Media e Politica*, UTET, Milano.

A. Micalizzi (forthcoming), Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy, in Venuti M. (a cura di), *Strategies of inclusion/exclusion in social media interaction*, Bloomsbury

A. Micalizzi (forthcoming), Sociologia e Neuromarketing, in Diotto M. (forthcoming), *Manuale di Neuromarketing*, Hoepli, Milano.

A. Micalizzi (forthcoming), *Last Day of June: work of the mourning and narrative effects*, in Deniz Denizel (ed) *Multidisciplinary Aesthetics on Narrative Aesthetics in Video Games*. IGI Editors: USA.

A. Micalizzi (2020) Dalla pelle al cuore: neurobranding e identità. In Diotto M. (2020), *Neurobranding. Il neuromarketing dell'advertising e nelle strategie di brand per marketer*, Hoepli, Milano, p. 396-417.

A. Micalizzi, A. Nieli (2019), M5S (Five Star Movement) and the National Political Campaign: New Media and Old-Fashioned Trust, in Solo H. (ed), *Handbook of Research on Politics in the Computer Age*, IGI Editors: USA.

A. Micalizzi (2019), Fond of Veg-Food: tradition, transition, transformation, in De Backer C. Dare J., Costello L. (Editor), *To Eat or Not to Eat Meat: How Vegetarian Dietary Choices Influence Our*

Social Lives, Rowman & Littlefield, Maryland.

A. Micalizzi, A. Gaggioli (2018), Il senso di realtà del virtuale e i principi di presenza, in Dalpozzo C., Negri F. Novaga A. (a cura di), *Realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini*, Mimesis, Roma.

M. Farinosi, A. Micalizzi (2015), Geolocating the past: Online memories after the L'Aquila earthquake, in Hajek A., Lohmeier C., Pentzold C. (eds), *Social Memory in a Mediated World: Remembering in Troubled Times*, Palgrave Mac Millan, Hampshire, p.90-112.

M. Farinosi, A. Micalizzi, (2016), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in Coletta C., Colombo S., Mattozzi A., Parolin L.L., Rampino L. (eds) *A Matter of Design: Making Society through Science and Technology*, STS publishing, p.35-50.

A. Micalizzi (2015), Sguardi digitali su catastrofi naturali: un'analisi visuale delle immagini di una tragedia, in Boccia Artieri G., (2015), *Gli effetti sociali dei media: forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, Media e Cultura, Franco Angeli, Milano p. 123-134.

A. Micalizzi (2014), Anger, Pain, Shame and Cyber-voyeurism: emotions around e-tragic events, in Benski T., Fisher E. eds, *Internet and emotions*, Palgrave-Macmillan, p.193-210.

A. Micalizzi (2014), Cyber-self: in search of lost identity? In Poletti A., Rack J eds., *Identities Technologies: producing online selves*, University of Wisconsin Press, Wisconsin, p. 217-229.

A. Micalizzi, Farinosi M. (2013), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digital media to remember the city of L'Aquila (Italy), Special ISSUE: CIRN (Community Informatics Research Network) Nexus, Confluence, and Difference: Community Archives meets Community Informatics.

A. Micalizzi (2013) Facebook and the Chrono-Digital Narratives: Processing the Collective Memory of a Traumatic Event, in Fawns T. ed., *Memory and meaning. Digital differences*, Interdisciplinary Press, Oxford, UK, Critical Hub Digital Memories special Issue, p.181-197.

Micalizzi, A. (2012), Domesticità e memoria. Una prospettiva socio-antropologica su ciò che resta di una relazione affettiva in Russo, M.T. (a cura di) 2012, *Domesticità e Identità personale tra sfera pubblica e privata*, Home renaissance Foundation, London. ISBN 978-0-9564058-5-2.

A. Micalizzi, (2012), Un mondo di cose. Scosse, oggetti e trauma, in Minardi, E., Salvatore R. a cura di (2012), *ORESTE. Osservare, comprendere e progettare per ricostruire a partire dal terremoto de L'Aquila*, Homeless books, Faenza, pp. 187-206.

M. Farinosi, A. Micalizzi (2012), L'Aquila 2.0: partecipazione dal basso nel primo disastro italiano nell'era digitale, in Minardi, E., Salvatore R. a cura di (2012), *ORESTE. Osservare, comprendere e progettare per ricostruire a partire dal terremoto de L'Aquila*, Homeless books, Faenza, pp. 157-176.

A. Micalizzi (2012), Otherness and shame: new emotional experiences in the Internet, in Bianco Alessia (2012) a cura di, *Otherness*, Aracne Editori, Roma, pp.31-40 (ver ita, pp. 115-124).

A. Micalizzi (2012), Traumatic events and digital memories: remembering and processing the earthquake in Abruzzi, in Wilson P., McEntaggart P. (2012) eds, *Navigating landscapes of mediated memory*, Interdisciplinary Press; Oxford.

A. Micalizzi (2011), Narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, Ricerca qualitativa e giovani studiosi, «RiQGioS-2011», Social Books,

Palermo, p. 177-191.

A. Micalizzi (2011), Blog, Forum e social network: strategie di coping negli ambienti partecipati della Rete, in Testoni I. (a cura di), *Dopo la notizia peggiore*, Piccinin, Padova, p.383-397.

G. Di Fraia, A. Micalizzi, E. Risi (2011), *Modelli* mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione, in Aroldi P. M. (2011) a cura di, *Media+Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, Vita e Pensiero, Milano, p.283-300.

A. Micalizzi (2010), Instabilità terrestri e storie stra-ordinarie nella Rete: tra lutto collettivo e solidarietà, in Fassari L., Boccia Artieri G. (2010) a cura di, *Giovani Sociologi 2009*, Scriptaweb, Napoli, p. 33-56.

A. Micalizzi (2008), La città della musica si racconta, in AAVV, *Osservatorio su Milano. Milano città della Musica*, Edizioni Meglio Milano, Milano, p. 57-115.

A. Micalizzi (2007), Specchi d'acqua in rete, in G: Di Fraia (a cura di), *Blog-grafie. Narrazioni e identità in rete*, Guerini editore, Milano, p. 146-163.

A. Micalizzi (2007), Identità attraverso la rete: il blog come forma di scrittura autobiografica, in Pecchinenda, Tota (a cura di), *Tecnologie e culture dell'identità*, Franco Angeli, Milano, p. 57-69

A. Micalizzi, V. Orsucci, E. Risi (2007), *Giovani e modelli mediali*, in Rauty, R. (2007) a cura di, *Le vite dei giovani. Carriere, esperienze e modelli culturali*, Merlin Editore, Salerno, p. 393-404.

G. Di Fraia e A. Micalizzi (2005), *Bambini e stili di consumo televisivo*, (par. 4 "stili di consumo televisivo") in M. Livolsi (a cura di), *Dietro il Telecomando. Profili dello spettatore televisivo*, Franco Angeli 2005, 149-178.

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

A. Micalizzi (forthcoming), Exploring gender and sexuality through a Twitter lens: The digital framing effect of #FertilityDay campaign by female users, in *Information, Communication and Society*, sept. 2020.

A. Micalizzi, M. Farinosi (forthcoming) #FertilityDay: the role of Twitter as Counter-Public Sphere, Special Issue, under review.

A. Micalizzi (2020), Il dono dell'abitare (insieme) dopo la pandemia, in *Il giornale dell'Architettura*, giugno 2020, *Reviews*, nd (CLASSE A).

A. Micalizzi, M. Farinosi (2015), #decadenza su Twitter: il naming & shaming praticato on-line, in *Rivista di Sociologia della Comunicazione*, n. 2/2015, Franco Angeli editore.

E. Farinosi, A. Micalizzi (2014), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digitalmedia to remember the city of L'Aquila (Italy), CIRN Prato Community Informatics Conference 2013, Refereed Proceedings Paper.

A. Micalizzi (2013), Video-memorials: a case of emotional grassroots culture, *Rivista Internazionale PIC-AIS: Culture and Communication*, n. 3/2013, Media industries and Grassroots Cultural Production in the Digital Era, p.11-24.

A. Micalizzi (2013), La figuraccia al tempo di Internet: pratiche quotidiane di mediazione del

rosso attraverso un #tweet, in Mediascapes, vol. II, 2013, p.76-90 (CLASSE A).

A. Micalizzi (2012), Oggetti, memoria e trauma: narrazioni e biografie intorno alle cose, in Poggio B., Valastro O. M., Raccontare, ascoltare, Comprendere, M@gm@, vol. 10, n. 1, gennaio-aprile 2012.

A. Micalizzi (2011), Personal things and affectivity in the experience of loss, in Ratio Sociologica, vol. 4, n. 3, pp. 31-42.

A. Micalizzi, (2010), Memory of the Events and Events of the Memory: How the Net Can Change Our Way of Constructing Collective Memory (October 16, 2010). ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds, October 2010. SSRN.

A. Micalizzi (2010), Mourning Network: ethnography and new social practices in on-line communities, in Digithum, UOC University press, Barcelona.

A. Micalizzi (2010), Ascolto, Scrittura e interattività: l'auto-terapia attraverso le narrazioni virtuali di esperienza di perdita, in Endlife, n.1, University of Padova.

A. Micalizzi (2009), Il lutto e la rete: ambienti digitali ed elaborazione collettiva della perdita. Uno sguardo etnografico, in La critica sociologica, n.173, Fabio Serra Editore, Roma-Pisa, p.53-71.

A. Micalizzi (2009), Personal blogs and mourning: the writing of Self on the Net as a support network in situations of help, Ratio Sociologica, vol 2. n.1, University Chieti-Pescara Press, p.36-50.

A. Micalizzi (2009), Il diario personale come testimonianza di sé e del proprio tempo, in Magma, vol. 7, n. 1, 2009.

A. Micalizzi (2008), En Memoire de toi: analyse d'exploration des souvenirs numeriques, in Etudes de tanatologie, anno IV, n. 4, p.245-273, Fondazione Fabretti, Torino, p.245-273.

A. Micalizzi, V. Orsucci, E. Risi (2007), Io racconto, tu racconti, egli racconta: due esempi di "percorsi" narrativi dell'identità, Magma, vol. 4, p. 120-140.

A. Micalizzi, V. Orsucci (2006), La blogosfera: un esempio di comunità virtuale?, Magma, vol.4 n.1 gennaio/marzo 2006.

A. Micalizzi (2005), Il fenomeno dei blog, in Prima persona n° 14 giugno 2005, p.70-71.

Lingue conosciute

Inglese: buono scritto, ottimo parlato (C1)

Francese: discreto scritto, discreto parlato (B1)

Spagnolo: elementare (scritto e parlato)

Competenze informatiche

Conoscenza ottima del pacchetto Office (word, excel, power point, access, outlook, explorer)-ECDL Licence

Buona conoscenza COGITO STUDIO (linguistica computazionale) - Expert System Listening Platform

Buona conoscenza di Gephi (software per la social network analysis)

Discreta conoscenza di programmi di elaborazione statistica (SPSS16)

Discreta conoscenza di Nvivo, Tlab Transana (analisi testo, analisi del contenuto, analisi visuale).

Data

13/07/2020

Luogo

SAN DONATO MILANESE