

ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n. 1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 14/c2, settore scientifico-disciplinare sps/08 presso il Dipartimento di Scienze sociali e politiche, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 35 del 4/05/2021) Codice concorso 4641

[Oscar Ricci] CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	RICCI
NOME	OSCAR
DATA DI NASCITA	31/10/1977

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Scienze politiche, Università di Genova, 14/11/2002 110lode

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

Dottore di ricerca in Società dell'informazione, Università Milano-Bicocca, 14/03/2007

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

2021 Docente a contratto del corso "Sociologia dei processi culturali", Corso di laurea in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano (40 ore)

2021 Docente responsabile del ciclo di esercitazioni "Creare e curare contenuti online", presso Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università di Milano Statale (21 ore)

2021 Docente a contratto del laboratorio "Digital media research", presso l'università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (32 ore)

2020 Docente a contratto del corso "Sociologia dei processi culturali", Corso di laurea in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano (40 ore)

2020, Visiting Professor, University of Bucharest, Faculty of Journalism and communication sciences (rinviato per covid)

2020 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (32 ore)

2019 Docente a contratto del corso “Sociologia dei nuovi media” (con Marina Micheli) Accademia delle Belle Arti di Brera (58 ore)

2019 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (32 ore)

2019 Docente a contratto del corso “Sociologia dei processi culturali”, Corso di laurea in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano (40 ore)

2018 Docente a contratto del corso “Media, conflitti e politica internazionale”, Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (40 Ore)

2018 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (32 ore)

2017 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (24 ore)

2016 Docente a contratto a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (24 ore)

2015 Docente a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (24 ore)

2014 Docente a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (24 ore)

2014 Docente del laboratorio di “Social media research” presso l’Università Statale di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche (20 ore)

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI;

Visiting Professor, 2020, University of Bucharest, Faculty of Journalism and communication sciences (rinviato per covid)
Visiting Scholar, gennaio- luglio 2006, New York University, Department of Sociology, Advisor Harvey Molotch

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE E CONSULENZE

(indicare, data, progetto, ecc.)

2021 Membro dell’unità Milano-Bicocca del progetto Cariplo “Mapping cultural production and consumption in pandemic times” finanziato con 125000 euro (in partnership con Università Milano Statale)

2021 Progetto “Così vicini, così lontani. Sociologia della comunità italiano di Wikipedia” per Fondazione Wikimedia Italia.

2019 Progetto “A new men’s Utopia: the Incel community in Italy and Germany”, (con Benasso, S. Splendore, S. Walther, A.) per Fondazione Gerda Henkel.

2018-2019 Consulente presso Assessorato al Marketing Territoriale, Cultura e Politiche per i Giovani, Comune di Genova

2007-2008 Consulente aziendale e ricercatore presso Fondazione Irso, Milano

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

2020 Membro dell’unità italiana del gruppo di ricerca “Everyday life in a Pandemic. An international Comparative Sociological Study” Progetto di ricerca: “From lock down to lock in? COVID-19, changing social practices and transitioning to sustainable lifestyles”

2017- 2018 Membro del gruppo di ricerca su “Culture del consumo e consumi culturali” responsabile Federico Boni, presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università Statale di Milano

2017 Università degli studi di Milano-Bicocca Facoltà di sociologia Partecipazione alla ricerca cofinanziata Prin 2015 “Media e terrorismi. L’impatto della comunicazione e delle reti digitali sull’insicurezza percepita”(Coordinatore scientifico nazionale prof. Mario Morcellini, Università La Sapienza, Roma)

2013-2021 Referee anonimo per Social Media + Society, Public Understanding of Science, Problemi dell’informazione, Sociologica, Comunicazione Politica, Mediascapes, Studi di Sociologia, Rassegna italiana di Sociologia, Etnografia e ricerca qualitativa, Studi Culturali.

2008-2009 Membro del gruppo di ricerca “La divulgazione scientifico-tecnologica nei magazines italiani”, presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università Statale di Milano, responsabile Federico Boni.

2008-2013 Università degli studi di Milano-Bicocca Facoltà di Sociologia Membro del gruppo di ricerca sui consumi “Finish” coordinatore prof. Giorgio Grossi 2005-2006 Membro del gruppo di ricerca: Nuove tecnologie della comunicazione e cambiamento sociale: la comunicazione mobile, presso Dipartimento di studi Sociali e Politici, Università Statale di Milano, responsabile Federico Boni.

2005 Instructional Designer presso Master Ict Università Milano- Bicocca

2005 Assistente progetto Portfolio presso Università degli studi Milano Bicocca

2000-2002 Università degli Studi di Genova Facoltà di Scienze della Formazione Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MURST su “L’impatto delle ‘nuove guerre’: aspetti sociologici, comunicativi e mediatici”(coordinatore scientifico: prof. Alessandro Dal Lago - Università di Genova)

2002 Università degli Studi di Genova Facoltà di Scienze Politiche DISPOS - Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali Partecipazione a una ricerca sul lavoro atipico (coordinatore scientifico: prof. Giorgio Sola - Università di Genova)

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

2021 Responsabile scientifico (con Manolo Farci e Marco Scarcelli) dell'organizzazione della panel session "La manosphere italiana", al convegno SISCC 2021 "Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti", 24-25 giugno (online)

2021 Responsabile scientifico (con Lorenzo Domaneschi) dell'organizzazione della panel session Materializing Ethnography. The Ethnographic Gaze on Material Culture, between Consumption, Media and Technology Studies, in 8th Ethnography and Qualitative Research Conference, Trento, 9-12 giugno.

2020 Responsabile scientifico (con Lorenzo Domaneschi) dell'organizzazione della panel session Materializing Ethnography. The Ethnographic Gaze on Material Culture, between Consumption, Media and Technology Studies, in 8th Ethnography and Qualitative Research Conference, Bergamo, 3-6 Giugno (rimandato per Covid).

2019 Relatore al convegno Compol (con Francisco Ardini e Sergio Splendore), titolo dell'intervento: Breaking Wiki. Pratiche partecipative nella produzione enciclopedica di notizie, 15 dicembre, Università Statale di Milano.

2019 Relatore al Festival della Scienza, titolo del panel "Senza peli sulla lingua. L'insulto nella società contemporanea", 27 ottobre, Genova

2019 Relatore al convegno Siscc, titolo dell'intervento: Breaking-wiki. Il confine negoziato tra news e voci enciclopediche 4-5 luglio, Università Cattolica Milano

2019 Relatore al convegno Agcom "Strumenti e metodi di contrasto alla disinformazione online", titolo dell'intervento: Wikipedia e disinformazione online: cosa ci insegna una ricerca sulle breaking news di attacchi terroristici, 13 giugno Milano, Centromarca

2019 Relatore al convegno "Audience Development: politiche e pratiche tra sociologia e teatro" (con F. Boni) col paper "Studiare i pubblici del teatro", Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, 23 maggio

2019 Relatore al convegno "I pubblici dello spettacolo dal vivo e museale, tra audience development, audience engagement e audience reception" (con F. Boni) col paper "Audience partecipassion. Professionisti e pubblici teatrali tra partecipazione e passione", Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 27 febbraio

2018 Relatore al festival della Sociologia di Narni, titolo dell'intervento: la costruzione degli articoli sugli attacchi terroristici su Wikipedia, Narni, 12-13 ottobre

2018 Relatore al convegno Vox-Pol conference: Violent extremism, terrorism and the Internet: present and future trends titolo dell'intervento: The construction of articles about terrorist attacks on Wikipedia, 20-21 agosto University of Amsterdam

2013 Università di Firenze, Convegno Sisp, intervento dal titolo "Siamo la gente il potere ci temono. Nuove forme di satira politica online"

2013 Università di Torino, Convegno dell'European Sociological Association, convegno dal titolo "Arts and Crafts: Everyday Life at the Opera"

2010 Università di Torino Facoltà di Scienze politiche Convegno “Changing Gods between religion and everyday life” intervento dal titolo “Pop-religion. La rappresentazione della religiosità delle celebrità nella stampa popolare italiana”

2009 Università di Milano-Bicocca Convegno “Programma extra- Presentazione dei risultati e nuovi orizzonti” intervento dal titolo “La customer experience del programma Extra”

ABILITAZIONE E ASSEGNI DI RICERCA

2020 Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di II fascia nel settore 14/c2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi (5 giudizi positivi/5)

2018-presente Assegnista di ricerca tipo A Università degli Studi di Milano-Bicocca Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Titolo del progetto di ricerca: “Culture giovanili, differenze, innovazioni culturali e sfera pubblica”

2010-2013 Assegnista di ricerca tipo A (pre-legge Gelmini) Università degli Studi di Milano-Bicocca Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Titolo del progetto di ricerca: “Celebrità e sfera pubblica”

2008-2009 Assegnista di ricerca tipo B (pre-legge Gelmini) Università degli Studi di Milano-Bicocca Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Titolo del progetto di ricerca: “La valutazione degli studenti del progetto Extra”

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

MONOGRAFIE

- 1) Celebrità 2.0. Sociologia delle star nell'epoca dei new media, Mimesis, Milano, 2013 ISBN-13 : 978-8857518329
- 2) Orientalismo tecnologico. Le rappresentazioni della tecnologia nei magazines di divulgazione scientifica, Unicopli, Milano, 2007 ISBN-13 : 978-8840012179

ARTICOLI SU RIVISTE FASCIA A

- 3) “Io onestamente oggi non vorrei nascere maschio”. Il caso Marco Crepaldi, (con M. Farci) in About Gender, in corso di stampa
- 4) Giornalismo enciclopedico. I legacy media come vettore di credibilità nella produzione di breaking news su Wikipedia, (con S. Splendore) in Etnografia e Ricerca Qualitativa, 2021, 1, pp. 3-23 DOI: 10.3240/100504
- 5) Covirtue signaling. L'ostentazione di virtù e il public shaming durante l'epidemia di Covid-19, in Sociologia della comunicazione, 2020, 60, pp. 82-94. 10.3280/SC2020-060008
- 6) “Il neoliberalismo non esiste”. Pratiche partecipative nella definizione di un concetto controverso (con F. Boni), in Sociologia della comunicazione, 2020, 59, pp. 19-39. 10.3280/SC2020-059002

- 7) La storia in-diretta. La costruzione delle voci di Wikipedia sugli attacchi terroristici (con M. Maneri e F. Quassoli), in *Problemi dell'informazione* 2, 2019, pp. 285-313 DOI: 10.1445/94252
- 8) Je suis... whatever. Le reazioni agli eventi terroristici al tempo dei social media: una prospettiva di analisi (con M. Maneri e F. Quassoli) in *Studi Culturali*, n.1, 2019, pp. 163-185 DOI: 10.1405/93994
- 9) Audience Participassion. Professionisti e pubblici teatrali tra partecipazione e passione (con F. Boni) in *Sociologia della comunicazione*, 66, 2018, pp. 65-81 10.3280/SC2018-056005
- 10) Social media e attacchi terroristici, in *Problemi dell'informazione*, 2, 2018, pp. 330-334 DOI: 10.1445/90698
- 11) Vaporware. Quando le nuove tecnologie erano troppo nuove, in *Mediascapes Journal*, 6, 2017, pp. 57-68 E-ISSN 2282-2542
- 12) Dalla dissacrazione all'umiliazione. Nuove forme di satira politica online (con Federico Boni), in *Compol*, 1, 2015, pp. 27-42 DOI: 10.3270/79399
- 13) Celebrità da disprezzare? Star di cattivo gusto, classe, genere e distinzione, in *Studi Culturali*, 5, 2014, pp. 449-467 DOI: 10.1405/78536
- 14) Ragazze moderne. I magazines femminili per adolescenti in Italia, in *Quaderni di sociologia*, N 51, 2010, pp. 67-86 doi.org/10.4000/qds.744
- 15) Technology for everyone. Representations of Technology in Popular Italian Scientific Magazines, in *Public understanding of science*, vol 19, N. 5, 2010, pp. 578- 589 doi.org/10.1177/0963662509104724

ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE E PEER REVIEWED

- 16) Siamo la gente il potere ci temono. Nuove forme di satira politica online, in *Sociologia della comunicazione*, 46, 2014, pp. 74-94 DOI: 10.3280/SC2013-046006
- 17) Celebrity-spotting: a new dynamic in Italian tourism, in *Worldwide Hospitality and tourism themes*, Vol. 3 N. 2, 2011, pp. 117-126 ISSN: 1755-4217
- 18) Rappresentazioni del dolore. I profughi della guerra del Kosovo nella stampa italiana (con Federico Boni) in *Achab. Rivista di antropologia*, N. IX, 2006, pp. 23-32 ISSN 1971-7946

CAPITOLI IN VOLUME

- 19) Così vicino, così lontano. Le voci di Wikipedia sull'attentato di Macerata, in *Un attentato "quasi terroristico". Macerata 2018, il razzismo e la sfera pubblica al tempo dei social media*, a cura di Marcello Maneri e Fabio Quassoli, Carrocci, Roma, 2021, pp. 115-130 ISBN: 9788829002856
- 20) Una volta era più semplice. Il lavoro del giornalista al tempo dei social media, in *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, a cura di Luca Barra, Tiziano Bonini e Sergio Splendore, Unicopli, Milano, 2016, pp. 139-150 ISBN-13 : 978-8840018713
- 21) Il buon esempio? Carriere delle celebrità e mobilità sociale nei magazines di gossip in *La società consumata. Come il consumo influenza le appartenenze sociali*, a cura di Giorgio Grossi e Simone Tosi, Mimesis, Milano, 2013, pp. 95-105 ISBN: 8857519333
- 22) *Vipwatching in Altri Turismi. Viaggi, esperienze, emozioni*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 69-83 ISBN: 9788856830903
- 23) Science-Fiction. I Magazines di divulgazione scientifico-tecnologica in Italia in *Nuovi media, vecchi media*, a cura di Marco Santoro, Il Mulino, Bologna, 2008,2, pp. 233-248 978-88-15-12063-2
- 24) La radio nel G8, la radio del G8 (con Federico Boni), in *I media e il G8*, a cura di Marina Villa e Federico Boni, Unicopli, Milano, 2005, pp. 47-64 ISBN: 8840010440

VOCI

- 25) Teen magazine in Southertone, D., *Encyclopedia of consumer culture*, Sage, Los Angeles, 2011
- 26) Tecnica e cultura di massa in M. Bucchi, A. Bonaccorsi (a cura di), *Trasformare conoscenza, trasferire tecnologia. Dizionario critico delle scienze sociali sulla valorizzazione della conoscenza*, Marsilio, Venezia, 2011

RECENSIONI

- 27) Recensione a Filippo Domaneschi, *Insultare gli altri*, in *Problemi dell'informazione*, 3, Il Mulino, Bologna, 2020

28) Recensione a Maurice Roche, Exploring the Sociology of Europe, in Compol, 2, Il mulino, Bologna, 2010

29) Recensione a Amber Day, Satire and dissent, in Compol, 1, Il mulino, Bologna, 2012

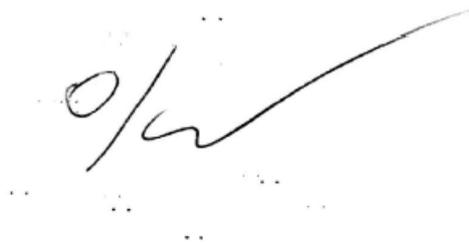
Data

27/05/2021

Luogo

Genova

Oscar Ricci

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Oscar Ricci', with a long, sweeping flourish extending to the right. The signature is written over a faint grid of small dots.