

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di I fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, comma 1, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B3 - Organizzazione Aziendale, (settore scientifico-disciplinare SECS-P/10 - Organizzazione Aziendale) presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, Codice concorso 4808

Fabrizio Montanari

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	FABRIZIO
NOME	MONTANARI
DATA DI NASCITA	29 MARZO 1975

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Economia Aziendale, indirizzo Organizzazione del lavoro, presso l'Università Bocconi di Milano, votazione 110/110 e lode, tesi dal titolo: "La produzione cinematografica tra mercato e rete sociale. Il caso italiano degli anni '90" (11/02/2000)

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

Ph.D. in Business Administration and Management presso l'Università Bocconi di Milano, tesi dal titolo "The role of relational patterns in team performance" (18/07/2006)

ALTRI TITOLI CONSEGUITI

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

15 ottobre 2018: Abilitato a ricoprire ruolo di Professore di 1a fascia nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/10 - Organizzazione Aziendale.

ATTIVITÀ DIDATTICA

INSEGNAMENTI E MODULI

Corsi di Laurea Triennali

2010-oggi: titolare per 12 anni accademici dell'insegnamento di Comportamento Organizzativo (72 ore), Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2006-oggi: titolare per 16 anni accademici del Modulo di Organizzazione Aziendale (20 ore) all'interno dell'insegnamento di Economia e Management delle Istituzioni Culturali, Corso di Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, l'Università Bocconi.

2005-2010: titolare per 5 anni accademici dell'insegnamento di Comportamento Organizzativo (72 ore), Corso di Laurea in Comunicazione e Marketing, Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2006-2010: titolare per 4 anni accademici del modulo di Organization Theory (8 ore) all'interno dell'insegnamento International Business Management (24 ore, insegnamento in lingua inglese), Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2005-2009: titolare per 4 anni accademici dell'insegnamento Laboratorio Settoriale Cinema (48 ore), Corso di Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, Università Bocconi.

Corsi di Laurea Magistrale

2010-oggi: titolare per 12 anni accademici insegnamento di Organizzazione e Management della Cultura e della Creatività (48 ore), Corso di Laurea Magistrale in Strategia e Comunicazione d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2006-2010: titolare per 4 anni accademici dell'insegnamento di Organizzazione per Progetti (48 ore), Corso di Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione Aziendale, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Master

2020-oggi: titolare per 2 anni accademici dell'insegnamento di Performing Arts System (20 ore in lingua inglese), Master in Arts Management, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

2019-oggi: titolare per 3 anni accademici del modulo Valutazione e Remunerazione delle Risorse Umane (4 ore), Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi, Università di Parma e Università di San Marino.

2018-oggi: titolare per 4 anni accademici dell'Insegnamento di Gestione dei Team Virtuali (8 ore), Master in Project Management, MIP Politecnico di Milano Business School.

2016-oggi: titolare per 6 anni accademici dell'insegnamento di Human Resource Management (24 ore in lingua inglese), Master in International Business in China, School of Management Università LUM Giuseppe Degennaro.

2015-oggi: titolare per 7 anni accademici dell'insegnamento di Human Resource Management (16 ore in lingua inglese), Master in Performing Arts Management, MIP Politecnico di Milano Business School.

2020-2021: Modulo di Creativity (3 ore in lingua inglese), International Full Time MBA, MIP Politecnico di Milano Business School.

2017-2018: Modulo di Team Building and Creativity (4 ore in lingua inglese), Part time MBA international, MIP Politecnico di Milano Business School.

2015-2016: Modulo di Gestione della creatività in chiave strategica (6 ore), Master Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane, Università degli Studi di Bergamo.

2014-2015: insegnamento di Gestione delle Risorse Umane (24 ore), Master in Performing Arts Management, MIP Politecnico di Milano Business School.

2006-2014: titolare per 9 anni accademici insegnamento di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane (24 ore), Master in Management delle Arti e dello Spettacolo, SDA Bocconi School of Management.

Dottorato

2010-oggi: titolare per 12 anni accademici del modulo di Metodi per la Ricerca Qualitativa (4 ore), Dottorato in Relazioni Industriali e di Lavoro, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi.

Insegnamenti presso atenei e istituti di ricerca esteri

2014-2015: Insegnamento di Introduction to Organization Theory (24 ore), Master in Management Studies, Université d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence.

2014-2015: Insegnamento di Innovation: Organizational Perspectives (30 ore) presso la Johannes Kepler University, Linz (Austria).

2012-2013: insegnamento di Qualitative Research Methods (30 ore) presso la Johannes Kepler University, Linz (Austria).

2013-2014: insegnamento di Qualitative Research Methods (30 ore) presso la Johannes Kepler University, Linz (Austria).

2011-2012: insegnamento di Organizing for Creativity (30 ore) presso la Johannes Kepler University di Linz (Austria).

Altre attività didattiche

2020-oggi: titolare per 2 edizioni del modulo di People and HR Approach (16 ore), Corso di formazione executive in Human Resources Management & Development, Bologna Business School.

2019-2020: Insegnamento di Organizzazione Aziendale (30 ore), Corso post-laurea in Digital Curator, Immagine e Lavoro e MEET Digital Center Milano.

2016: Insegnamento di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane (16 ore), corso post-laurea in International Management, Scuola per la gestione d'impresa - Associazione Industriali di Reggio Emilia.

2014-2015: Insegnamento di Economia dell'innovazione (20 ore), corso post-laurea in Management dei Progetti di Ricerca e Sviluppo, Scuola per la gestione d'impresa - Associazione Industriali di Reggio Emilia.

2013-2015: titolare per 2 edizioni del modulo Valutare e Ricompensare le risorse umane (8 ore), Fondazione CUOA.

2012-2013: Modulo di Reclutamento e Selezione, Corso di Perfezionamento Executive in HR General Management, Fondazione Marco Biagi.

2010-2011: Insegnamento dei corsi di formazioni executive Gestire team ad alto rendimento (8 ore), Cultura organizzativa e comunicazione interna (8 ore) e Leadership e innovazione di mercato (8 ore), Centro Servizi Piccole e Medie Imprese Emilia-Romagna.

2003-2004: Insegnamento di Organization Design (20 ore) tenuto presso la New York University nell'ambito del programma Campus Abroad dell'Università Bocconi.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

ATTIVITÀ DI RELATORE DI ELABORATI DI LAUREA, DI TESI DI LAUREA MAGISTRALE, DI TESI DI DOTTORATO E DI TESI DI SPECIALIZZAZIONE

2005-2010: Relatore di 20 tesi di laurea, Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Marketing, Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2005-2010: Relatore di 5 tesi di laurea, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2005-2010: Relatore di 15 tesi di laurea, Corso di Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione Aziendale, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2001-2005: Correlatore di 9 tesi di laurea, Corso di Laurea vecchio ordinamento in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, Università Bocconi.

2001-2005: Correlatore di 8 tesi di laurea, Corso di Laurea vecchio ordinamento in Economia Aziendale, Università Bocconi.

2006-2007: Correlatore di 1 tesi di laurea, Corso di Laurea Specialistica in General Management, Università Bocconi.

2006-2008: Correlatore di 2 tesi di laurea, Corso di Laurea Specialistica in Organizzazione e Sistemi Informativi, Università Bocconi.

2006-2009: Correlatore di 6 tesi di laurea, Corso di Laurea Specialistica in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, Università Bocconi.

2006-2021: Relatore di 28 tesi di laurea, Corso di Laurea Triennale in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, Università Bocconi.

2009-2016: Correlatore di 2 tesi di laurea, Corso di Laurea Magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment, Università Bocconi.

2010-2011: Relatore di 1 tesi di laurea, Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Università Bocconi.

2010-2021: Relatore di 21 tesi di laurea, Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2010-2021: Relatore di 7 tesi di laurea, Corso di Laurea Magistrale in Strategia e Comunicazione d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2019-2020: Tutor supervisore di 1 tesi di laurea del Master in Performing Arts Management, MIP Politecnico di Milano Business School.

ATTIVITÀ DI TUTORATO DEGLI STUDENTI DI CORSI DI LAUREA E DI LAUREA MAGISTRALE E DI TUTORATO DI DOTTORANDI DI RICERCA

2005-2010: attività di tutorato dei field project svolti dagli studenti dell'insegnamento di Comportamento Organizzativo (72 ore), Corso di Laurea in Comunicazione e Marketing, Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2010-oggi: attività di tutorato dei field project svolti dagli studenti dell'insegnamento di Comportamento Organizzativo (72 ore), Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2006-2010: attività di tutorato dei field project svolti dagli studenti dell'insegnamento di Organizzazione per Progetti (48 ore), Corso di Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione Aziendale, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

2010-oggi: attività di tutorato dei field project svolti dagli studenti dell'insegnamento di Organizzazione e Management della Cultura e della Creatività (48 ore), Corso di Laurea Magistrale in Strategia e Comunicazione d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

SEMINARI

8 maggio 2020: I metodi qualitativi negli studi organizzativi, Dottorato in Economia Aziendale e Management dell'Università di Pisa.

7 aprile 2020: Overview of the Italian performing arts system: The case of Fondazione Nazionale della Danza Aterballetto, Master in Arts and Cultural Management, Burgundy Business School, Dijon (Francia).

11 Ottobre 2019: Co-working e spazi di collaborazione: le nuove frontiere del lavoro tra creatività e innovazione sociale, Università IUAV Venezia.

11 marzo 2019: Between cooperation and self-seeking behaviors: how individuals build and activate their network in collaborative spaces, Copenhagen Business School.

14 maggio 2019: Between cooperation and self-seeking behaviors: How individuals build and mobilize their network in collaborative spaces", Ph.D. in Analysis and Management of Cultural Heritage, IMT Lucca.

13 aprile 2019: Rigenerazione urbana come chiave per l'innovazione sociale: il ruolo della leadership diffusa, Università degli Studi di Napoli Parthenope.

20 Febbraio 2018: I metodi qualitativi negli studi organizzativi, Dottorato in Economia Aziendale e Management dell'Università di Pisa.

10 novembre 2017: I luoghi dell'innovazione aperta, Giornate del welfare collaborativo, Trento.

25 Maggio 2017: Creativity and networks: addressing the role of individual cognition, Università degli Studi di Trento.

10 novembre 2016: Management culturale per le politiche di rigenerazione urbana, Master in Innovazione e Management nelle Amministrazioni Pubbliche, Università di Roma Tor Vergata.

4 ottobre 2016: I nuovi spazi di innovazione sociale, Salone della CSR e dell'innovazione sociale, Università Bocconi.

17 Dicembre 2015: For a fistfull of dollars. The moderating effect of economic reputation on middle-status conformity, Università Cà Foscari Venezia.

29 Ottobre 2013: The case of Fondazione Nazionale della Danza Aterballetto, Master in Management dei Beni e delle Attività Culturali, Università Ca' Foscari Venezia (master congiunto con ESCP Europe di Parigi).

9 Febbraio 2012: Social networks in the time of Web 2.0, Copenhagen Business School (Danimarca).

25 Gennaio 2012: Fondazione Nazionale della Danza Aterballetto, Laurea Magistrale in Innovation and Organization of Culture and the Arts, Università di Bologna.

25 Maggio 2011: Attraction and retention of creative talent: The case of a dance company, University of Stirling (Scozia).

9 luglio 2010: Dalle organizzazioni verticali alle organizzazioni a rete, Corso Enterprise 2.0: il nuovo modello aziendale, Fondazione CUOA.

30 Ottobre 2009: La sfida dell'autenticità nello sviluppo di cluster creativi in città di piccole-medie dimensioni, Open Days dell'Unione Europea su Innovazione e creatività, Matera.

29 Ottobre 2009: Factors sustaining creativity, Open Days dell'Unione Europea su Innovazione e creatività, Reggio Emilia.

7 Ottobre 2009: Multimedia, gaming and creativity: An Italian example, Open Days dell'Unione Europea su Innovazione e creatività, Bruxelles (Belgio).

6 Ottobre 2008: Football in the social sciences, University of Oxford (UK).

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Pubblicazioni su rivista

Rinaldini M., Scapolan A., Montanari F. Rodighiero S. (in corso di pubblicazione): Il time crafting negli spazi di coworking. *Studi Organizzativi*.

Montanari F., Mizzau L., Razzoli D., Rodighiero S. (2021): "City context and subjective career success: How does creative workers' need for recognition filter city identity?" *Human Relations*, 74(5): 729-750. [ISSN: 0018-7267]

Montanari F., Della Torre E., Sikora D. (2021): "Bohemian like you? Managing people and organizations in creative industries". *European Management Review*, 1-4. [ISSN: 1740-4762]

Leone L., Scapolan A., Montanari F., Rinaldini M., Razzoli D. (2021): "Gli spazi collaborativi in Emilia-Romagna: Caratteristiche e ripresa post Covid". *Economia e Società Regionale*, 1: 85-97. [ISSN: 2038-6745]

Razzoli, D., Rodighiero, Mizzau L., Montanari F. (2020): Need for space. How artists rely on space to face precarious work conditions. *Sociologia del Lavoro*, 157: 164-185. [ISSN 0392-5048]

- Bonti M., Cori E., Montanari F., Torre T. (2020): Digital learning and knowledge management. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 2: 1-5. [ISSN 1824-3576]
- Scapolan A., Montanari F., Leone L., Razzoli D., Rinaldini M., Rodighiero S. (2020): Gli spazi di lavoro negli hub creativi: una ricerca esplorativa. *Sviluppo & Organizzazione*, 291: 26-37. [ISSN: 0391-7045]
- Leone L., Scapolan A., Montanari F. (2020): I lavoratori digitali sognano luoghi di lavoro digitali? L'importanza degli spazi fisici condivisi nel sostenere i lavoratori digitali. *Prospettive in Organizzazione*. [ISSN: 2465-1753]
- Montanari F. (2017): La (in)sostenibile leggerezza dell'innovazione. Alcuni spunti di riflessioni dalle industrie culturali. *Prospettive in Organizzazione*. [ISSN: 2465-1753]
- Montanari F., Razzoli D. (2019): Creatività e senso del luogo: uno studio sulle dinamiche identitarie in un cluster creativo. *Studi Organizzativi*, 1: 64-96. [ISSN 0391-8769]
- Razzoli D., Rinaldini M., Montanari F. (2019): All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative. *Quaderni di Rassegna Sindacale*, 3: 71-88. [ISSN 1590-9689]
- Ungureanu P., Cochis C., Rodighiero S., Bertolotti F., Mattarelli E., Montanari F., Rinaldini M., Scapolan A.C. (2018): Innovating onsite or coordinating online? An exploration of how knowledge practices shape the onsite and online collaboration interplay across the lifecycle of collaborative communities. *CERN IdeaSquare Journal of Experimental Innovation*, 2(1): 22-29. [ISSN 2413-9505]
- Montanari F., Scapolan A., Mizzau L. (2018): Embeddedness and locational choices: A study of creative workers in a dance organisation. *Urban Studies*, 55(5): 1121-1138. [ISSN 0170-8406]
- Bonti M., Della Torre E., Martinez M., Montanari F. (2017): Introduction to the special issue the dance of structure and culture in organizational change. *Studi Organizzativi*, 2: pp. 9-14, [ISSN 0391-8769]
- Mizzau L., Rinaldini M., Montanari F., Rodighiero S. (2017): Organizzazione e governance per la gestione di uno spazio d'innovazione. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 3: 1-20. [ISSN 1824-3576]
- Scapolan A., Mizzau L., Montanari F. (2017): Una proposta di dialogo tra studi organizzativi e geografico-economici sul tema della employee retention. *Studi Organizzativi*, 1: 79-95. [ISSN 0391-8769]
- Scapolan A., Montanari F., Bonesso S., Gerli F., Mizzau L. (2017): Behavioral competencies and organizational performance in Italian performing arts: An exploratory study. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 30: 192-214. [ISSN 1012-8255]
- Montanari F., Scapolan A., Giannecchini M. (2016): Absolutely free? The role of relational work in sustaining artistic innovation. *Organization Studies*, 36: 797-821. [0170-8406]
- Guerci M., Montanari F., Scapolan A., Epifanio A. (2016): Green and nongreen recruitment practices for attracting job applicants: Exploring independent and interactive effects. *International Journal of Human Resource Management*, 27: 129-150. [ISSN 0958-5192]
- Scapolan A., Montanari F., Epifanio A., Fabbri T. (2014): Il passaparola dei dipendenti come strumento di employer branding. *Economia & Management*, 6: 71-83. [ISSN 1120-5032]
- Scapolan A., Montanari F. (2013): How to attract and retain artistic talent: The case of an Italian ballet company. *International Journal of Arts Management*, 16: 4-19. [ISSN: 14808986]

Montanari F., Pattaro A.F., Scapolan A. (2013): Comuni 2.0. Un'indagine esplorativa sull'utilizzo dei social media nei Comuni italiani di medie e grandi dimensioni. *Azienda Pubblica*, 2: 191-220. [ISSN: 1127-5812]

Montanari F. (2012): Una prospettiva relazionale per comprendere le dinamiche di buzz. *Dialoghi Internazionali*, 17: 104-111. [ISSN 1971-5595]

Montanari F., Pattaro A.F., Scapolan A. (2012): I comuni italiani sono 2.0? I risultati di un'indagine esplorativa. *Economia & Management*, 4: 2-6. [ISSN 1120-5032]

Montanari F., Scapolan A. (2011): I fattori di attraction e retention dei talenti. Il caso di una compagnia di danza. *Studi Organizzativi*, 1: 87-111. [ISSN 0391-8769]

Grappi S., Montanari F. (2011): The role of social identification and hedonism in affecting tourist re-patronizing behaviours: The case of an Italian festival. *Tourism Management*, 32: 1128-1140. [ISSN: 0261-5177]

Grappi S., Montanari F. (2009): Customer identification and retention: An analysis of the determinants of re-patronizing intention in the film industry. *International Journal of Arts Management*, 12: 44-59. [ISSN: 14808986]

Slavich B., Montanari F. (2009): New trends of managerial roles in performing arts: Empirical evidence from the Italian context. *Cultural Trends*, 18: 227-237. [ISSN: 0954-8963]

Mizzau L., Montanari F. (2008): Cultural districts and the challenge of authenticity: The case of Piedmont, Italy. *Journal of Economic Geography*, 8: 651-673. [ISSN: 14682702]

Montanari F., Silvestri G., Gallo, E. (2008): Team performance between change and stability: The case of the Italian Serie A. *Journal of Sport Management*, 22: 701-716. [ISSN: 08884773]

Montanari F., Silvestri G., Bof, F. (2008). Performance and individual characteristics as predictors of pay levels: The case of the Italian Serie A. *European Sport Management Quarterly*, 8 (1): 27 - 44. [ISSN: 16184742]

Montanari, F., Mizzau L. (2007): The influence of embeddedness and social mechanisms on organizational performance in the music industry: The case of Mescal Music. *International Journal of Arts Management*, vol. 10: 32-44. [ISSN: 14808986]

Bof, F., Montanari F., Baglioni S. (2007): Il calcio tra contesto locale ed opportunità globali. Il caso del Barcellona FC, Més que un club. *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport*, vol. III (2): 27-44. [ISSN: 18256678]

Montanari F., Silvestri G. (2007): Le determinanti della retribuzione tra risultati e caratteristiche individuali: il caso del campionato di calcio di Serie A. *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport*, vol. III (1): 91- 106. [ISSN: 18256678]

Delmestri G., Montanari F., Usai, A. (2005): Reputation and strength of ties in predicting commercial success and artistic merit of independents in the feature film industry. *Journal of Management Studies*, 42 (5): 975-1002. [ISSN 00222380]

Canato, A., Montanari, F., Montefusco, A., Chiappa, D., Garbini, M., Mandelli, A. (2004): Fidarsi e' bene...se sei affidabile!. *Economia & Management*, n. 4: 1-19. [ISSN 1120-5032]

Capitoli di libri

Montanari F., Mizzau L., Razzoli D. (2021): 'Start me up': The challenge of sustainable cultural entrepreneurship for young cultural workers. In P. Demartini, L. Marchegiani, M. Marchiori, G. Schiuma (eds.), *Cultural Initiatives for Sustainable Development. Management, Participation and*

Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector, pp. 143-160, Cham (Svizzera), Springer. [ISBN 978-3-030-65686-7]

Montanari F., Mattarelli E., Scapolan A. (2020): Collaborative spaces between current trends and future challenge. In F. Montanari, E. Mattarelli, A. Scapolan (eds.), *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*, pp. 1-24, Abingdon (UK), Routledge. [ISBN: 9780367350451]

Leone, L., Scapolan, A., Montanari, F., Mannucci, P.V. (2020): The relational foundation of collaboration in a cultural and social hub. The case of Le Serre dei Giardini Margherita, Bologna. In F. Montanari, E. Mattarelli, A. Scapolan (eds.), *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*, pp. 27-36, Abingdon (UK), Routledge. [ISBN: 9780367350451]

Leone L., Guardiano C., Irimia M.A., Mattarelli E., Montanari F. (2020): Language in collaborative spaces: Advantages and barriers. In F. Montanari, E. Mattarelli, A. Scapolan (eds.), *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*, pp. 83-95, Abingdon (UK), Routledge. [ISBN: 9780367350451]

Mizzau L., Montanari F., Massi M. (2019). Extending a festival's social atmosphere online: The case of Fotografia Europea. In M. Volgger, D. Pfister (eds.), *Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding*, pp. 277-289. Bingley (UK), Emerald Publishing Limited [ISBN: 978-1-83867-071-9]

Gianecchini, M., Scapolan, A., Mizzau, L., Montanari, F. (2018). Public support and corporate giving to the arts and culture in times of economic crisis: An exploratory analysis on the Italian case. In A. Bonomi Savignon, L. Gnan, A. Hinna, F. Monteduro (eds.), *Cross-Sectoral Relations in the Delivery of Public Services*, pp. 53-77. Bingley (UK), Emerald Publishing Limited. [ISBN 9781787431720]

Scapolan A., Mizzau L., Montanari F. (2017). Smart working e relazioni di lavoro. In M. Neri (a cura di), *Smart Working: una prospettiva critica*, pp. 30-35. Bologna, TAO Digital Library [ISBN 978-88-98626-12-0]

Montanari F. (2017): Organizational design and people management. In P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (eds.), *Management of cultural firms*. pp. 257-291. Milano, Bocconi University Press. [ISBN: 8899902178]

Scapolan A., Montanari F., Bonesso S., Gerli F. (2016), Le competenze manageriali nelle performing arts. In A. Taormina (a cura di), *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide*, pp. 201-215, Milano, Franco Angeli. [ISBN 9788891748126]

Montanari F., Mizzau L. (2016): Luoghi, attori, innovazioni: perché tanta attenzione? In F. Montanari, L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 13-19. Roma, Fondazione Brodolini. [ISBN: 9788895380377]

Mizzau L., Montanari F. (2016): Open innovation, città e luoghi di innovazione: una visione integrata di ecosistema di innovazione. In F. Montanari, L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 23-39, Roma, Fondazione Brodolini. [ISBN: 9788895380377]

Montanari F., Mizzau L. (2016): Luoghi di innovazione. Appunti per un modello organizzativo. In F. Montanari, L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 175-185. Roma, Fondazione Brodolini. [ISBN: 9788895380377]

Bertolotti F., Mattarelli E., Mizzau L., Montanari F., Scapolan A., Ungureanu P. (2016): Organizzare la collaborazione nei luoghi di innovazione: Le dinamiche relazionali tra spazi fisici e virtuali. In F. Montanari, L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 61-74. Roma, Fondazione Brodolini. [ISBN: 9788895380377]

- Nuccio M., Mizzau L., Montanari F. (2014): Politiche culturali e territorio. In G. Negri-Clemente, Silvia Stabile (a cura di), *Il Diritto dell'Arte. La protezione del patrimonio artistico*, pp. 27-40. Milano, Skira. [ISBN: 885722627]
- Epifanio A., Montanari F., Scapolan A. (2014). Occupational embeddedness and inter-organizational mobility: An exploratory study in a creative industry. In F. Visintin, D. Pittino, G. Lauto, P.A.M. Mazzurana. *Organising for growth: Theories and practices*. p. 177-186. Udine, CreateSpace-Uniud. [ISBN: 9781502474896]
- Montanari F. (2014): Creative territories as breeding ground for social innovation ecosystems. In F. Sgaragli (a cura di), *Enabling social innovation ecosystems for community-led territorial development*, pp. 33-40. Roma, Fondazione G. Brodolini. [ISBN: 9788895380216]
- Montanari F., Scapolan A., Codeluppi E. (2013): Identity and social media in an art festival. In A.M. Munar, S. Gyimóthy, L. Cai (a cura di), *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*, pp. 207-225, Bingley (UK), Emerald Group. [ISBN: 9781781902134]
- Montanari F., Bigi N. (2012): Le città come reti creative. In P. Perulli (a cura di), *Nord. Una città-regione globale*, pp. 111-129. Bologna, Il Mulino. [ISBN 978-88-15-23977-8]
- Montanari F., Paolino C. (2011): Le problematiche organizzative nelle istituzioni culturali. In A. Carù, S. Salvemini (a cura di), *Management delle istituzioni artistiche e culturali*, pp. 113-154. Milano, EGEA. [ISBN 9788823821439]
- Montanari F., Riboldazzi F. (2011): La mappatura di un distretto creativo: il caso di Reggio Emilia. In F. Montanari (a cura di). *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*, pp. 121-149. Milano, EGEA. [ISBN: 9788823842908]
- Mizzau L., Montanari F., D'Osualdo R. (2011): I distretti creativi e le sfide dell'autenticità. In F. Montanari (a cura di), *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*. pp. 55-76, Milano, EGEA. [ISBN: 9788823842908]
- Montanari F., Mariani M. (2011): Economia della conoscenza e creatività. In F. Montanari (a cura di), *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*, pp. 7-31, Milano, EGEA. [ISBN: 9788823842908]
- Montanari F. (2011): La creatività come leva per lo sviluppo di un territorio. In F. Montanari (a cura di), *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*, pp. 33-53, Milano, EGEA. [ISBN: 9788823842908]
- Mizzau L., Riboldazzi F., Montanari F. (2010): Web-based technologies in media and cultural production: Emerging evidence from Italian web-tvs and web-radios. In M. Ardizzoni, C. Ferrari (eds.), *Beyond Monopoly. Globalization and Contemporary Italian Media*, pp. 185-199. New York, Lexington Books. [ISBN: 9780739128510]
- Montanari F., Bigi N. (2008): Dal ridere lavorando, al lavorare giocando. Processi di costruzione di identità organizzativa: l'analisi etnografica di un'azienda di Graphic Design. In M. Neri (a cura di), *Studi e ricerche sul tema delle relazioni di lavoro*, pp. 127-150. Bologna, Pitagora Editrice. [ISBN 8837117213]
- Montanari F., Silvestri G. (2008): Coach turnover: scelta strategica o ricerca di un capro espiatorio? In F. Bof, F. Montanari, G. Silvestri (a cura di), *Il management del calcio*, pp. 162-179, Milano, Franco Angeli. [ISBN: 9788846498557]
- Montanari F., Bof F. (2008), La gestione dei giovani talenti: i casi del Parma AC e dell'Atalanta Bergamasca Calcio. In F. Bof, F. Montanari, G. Silvestri (a cura di), *Il management del calcio*, pp. 133-155, Milano, Franco Angeli. [ISBN: 9788846498557]

Montanari F. (2007): I film nelle sale. in F. Casetti & S. Salvemini (a cura di), *È tutto un altro film*, pp. 11-52. Milano, EGEA. [ISBN: 9788823831605]

Montanari F. (2007): Al di là della sala cinematografica. in F. Casetti & S. Salvemini (a cura di), *È tutto un altro film*, pp. 53-84. Milano, EGEA. [ISBN: 9788823831605]

Montanari F., Silvestri G. (2007): Retribuzione e prestazione: in media non stat virtus. In L.E. Golzio, T.M. Fabbri (a cura di), *Relazioni di lavoro e forme organizzative: nuovi modelli progettuali*, pp. 252-269. Roma, Carocci Editore. [ISBN: 978-88-430-4221-0]

Montanari F., Usai A. (2002): La squadra artistica e ideativa. In S. Salvemini (a cura di), *Il cinema impresa possibile*, pp. 57-83. Milano, EGEA. [ISBN: 8823830168]

Usai A., Montanari F., Delmestri G. (2001): Il cinema tra arte e box-office: reputazione e relazioni. In S. Salvemini, G. Soda (a cura di), *Artwork & Network: reti organizzative e alleanze per lo sviluppo dell'industria culturale*, pp. 205-228. Milano, EGEA. [ISBN: 8823807646]

Montanari F., Bagdadli S. (2001): Museu de la ciència i de la tècnica de Catalunya. In S. Bagdadli (a cura di), *Le reti di musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, pp. 89-115. Milano, EGEA. [ISBN: 8823807654]

Montanari F., Bagdadli S. (2001): Azienda speciale Fiesole Musei. In S. Bagdadli (a cura di), *Le reti di musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, pp. 117-134. Milano, EGEA. [ISBN: 8823807654]

Montanari F., Bagdadli S. (2001): I trust della città di Sheffield. In S. Bagdadli (a cura di), *Le reti di musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, pp. 135-163. Milano, EGEA. [ISBN: 8823807654]

Libri - monografie

Montanari, F. (2018). *Ecosistema creativo. Organizzazione della creatività in una prospettiva di network*. Milano, Franco Angeli. [9788891769572]

Libri - curatele

Montanari F., Mattarelli E., Scapolan A.C. (2020): *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*. Abingdon (UK), Routledge [9780367350451]

Buonocore, F., Montanari F., Solari L. (2020): *Organizzazione aziendale. Comportamenti e decisioni per il management*. Torino, ISEDI. [ISBN: 8880083945]

Dubini, P., Montanari F., Cirrincione, A. (2017). *Management of cultural firms*. Milano, Bocconi University Press. [ISBN: 8899902178]

Montanari F., Mizzau L. (2016): *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*. Roma, Fondazione Brodolini. [ISBN: 9788895380377]

Montanari F., Mizzau L. (2015): *Laboratori urbani. Organizzare la rigenerazione urbana attraverso la cultura e l'innovazione sociale*. Roma, Fondazione Brodolini. [ISBN: 9788895380278].

Montanari, F. (2011): *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*. Milano, Egea. [ISBN: 9788823842908]

Bof F., Montanari F., Silvestri G. (2008): *Il management del calcio*. Milano, Franco Angeli. [ISBN: 9788846498557]

Aielli, M., De Carlo, M., Dessy, A., Imperatori, B., Montanari, F., Ortini, M., Paradiso, L. (2006): *Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore*. Milano, Franco Angeli. [ISBN: 9788846472328]

Pubblicazioni in atti di convegno

Mizzau L., Montanari F., Razzoli D., Rodighiero S., (2021). Towards the museum as a cultural hub: Creativity, community, and cultural welfare. *Proceedings of 21st EURAM (European Academy of Management) Conference*, Montreal. [ISBN: 978-2-9602195-3-1]

Leone L., Montanari F., Scapolan A., Razzoli D. (2020): 'Times are a-changing': how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan. *Proceedings of 20th EURAM Annual Conference*, Dublino. [ISBN 978-2-9602195-2-4]

Mizzau L., Montanari F., Rodighiero S., Rinaldini M. (2020). Processes, practices and audiences behind the regeneration of cultural heritage. The case of a medieval cloister in Italy. *Proceedings of 20th EURAM Conference*, Dublino. [ISBN 978-2-9602195-2-4]

Rodighiero S., Mizzau L., Montanari F. (2019): Making room for creativity: Toward an organizational model for creative and collaborative spaces. *Proceedings of 19th EURAM Annual Conference*, Lisbona. [ISSN 2466-7498]

Razzoli D., Montanari F. (2019): Creativity in urban context: How networks and public places influence the functioning of cultural districts". *Proceedings of 19th EURAM Annual Conference*, Lisbona. [ISSN 2466-7498]

Biscaro, C., Montanari F. (2017): Creativity and networks in cultural industries: Addressing the role of individual cognition. *Proceedings of 17th EURAM Annual Conference*, Glasgow. [ISSN: 2466-7498]

Montanari F., Scapolan, A., Epifanio, A., Mizzau, L. (2017): Organizational embeddedness and employee word of mouth: The moderating role of employer reputation. *Proceedings of 17th EURAM Annual Conference*, Glasgow. [ISSN: 2466-7498]

Mizzau L., Nuccio M., Montanari F. (2016): Measuring social and reputational impact through Web and Social Media Analytics. The case of the festival Fotografia Europea. *Proceedings of 16th EURAM Annual Conference*, Parigi. [ISSN: 24667498]

Scapolan A., Gianecchini M., Mizzau L., Montanari F. (2016): Corporate giving to the arts and culture in Italy: An exploratory analysis. *Proceedings of 16th EURAM Annual Conference*, Parigi. [ISSN: 24667498]

Montanari F., Scapolan, A., Mizzau, L. (2015): Should I stay or should I go? How an organization may affect the locational choices of creative workers. *Proceedings of 15th EURAM Annual Conference*, Varsavia. [ISBN 978-8386437-60-0]

Epifanio A., Scapolan, A., Montanari F., Fabbri T. (2013): Vieni a lavorare con me? Le determinanti del passaparola sulla propria esperienza di lavoro: un'indagine esplorativa. *XIV Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale Conference Proceedings*, Roma. [ISBN: 978-88-6787-055-4]

Scapolan, A., Montanari, F. (2013): Exploring the interplay between organizational and occupational embeddedness. *Proceedings of 13th EURAM Annual Conference*, Istanbul. [ISBN: 9789758400355]

Scapolan, A., Montanari, F. (2011): The P-O fit in the web-site recruiting. An explorative analysis. *XII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale Conference Proceedings*, Napoli. [ISBN: 978-88-89677-76-6].

Montanari F., Bigi N., Battilani G., Trullen J. (2007): Serious game or funny work: The role of humour and irony in shaping organizational culture. In E. Bonet, B. Czarniawska, D. McCloskey, H.S. Jensen

(eds.), *Second Conference on Rhetoric and Narratives in Management Research Proceedings*. Barcellona, ESADE Business School, [ISBN 9788488971449].

Golzio L., Montanari F., Montefusco A., Riboldazzi F. (2006). The role of virtual reality in sustaining learning and knowledge management: a literature review. *Proceedings of the 15th European Safety and Reliability Conference*, Londra. [ISBN: 9780415423137]

Montanari F., Proserpio L., Delmestri G. (2001): Competitive dynamics in the entertainment industry: A model to predict density and mortality of multiplex cinemas. *Proceedings of 6th International Conference on Arts and Cultural Management*, Brisbane. [ISBN: 9781864355314]

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

Settembre 2017 - Settembre 2020: Coordinatore scientifico del progetto di ricerca "Network cognitivi e creatività" svolto in collaborazione con Claudio Biscaro (WU Vienna). La ricerca ha investigato gli effetti della percezione delle relazioni sulla creatività individuale e organizzativa.

Febbraio 2014 - Dicembre 2016: Membro del gruppo di ricerca composto da Fabrizio Montanari, Fabrizio Castellucci (Università Bocconi), Claudio Giachetti (Università Cà Foscari di Venezia) e Stefano Li Pira (Università Cà Foscari di Venezia) che ha analizzato la relazione tra status e innovazione nel settore cinematografico italiano.

Febbraio 2014 - Luglio 2015: Coordinatore scientifico del progetto di ricerca "L'organizzazione delle politiche culturali: analisi degli impatti economici e sociali" svolto in collaborazione con Lorenzo Mizzau (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia) e Massimiliano Nuccio (Università di Torino). La ricerca ha investigato le determinanti organizzative dell'efficacia delle politiche culturali focalizzandosi sull'analisi degli impatti economici e sociali.

Luglio 2013 - Ottobre 2015: Co-coordinatore scientifico (insieme ad Annachiara Scapolan, UNIMORE) del progetto di ricerca "Competenze manageriali nelle performing arts". Il gruppo di ricerca ha affrontato lo studio delle competenze delle figure apicali delle organizzazioni operanti nelle performing arts ed è stato svolto in collaborazione con Sara Bonesso e Fabrizio Gerli dell'Università Cà Foscari di Venezia.

Gennaio 2012 - Gennaio 2015: Membro del gruppo di ricerca del progetto "Organizational dynamics in the film industries" svolto in collaborazione con Giuseppe Delmestri della Johannes Kepler University di Linz (Austria). La ricerca ha affrontato lo studio delle recenti dinamiche organizzative dell'industria cinematografica a livello europeo focalizzandosi sul caso italiano.

Settembre 2009 - Febbraio 2012: Membro del gruppo di ricerca che ha condotto il progetto "Social media in cultural industries" svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con il Centro di Ricerca Image della Copenhagen Business School. La ricerca ha investigato come i social media possono essere utilizzati dalle organizzazioni operanti nei settori culturali al fine di supportare la propria cultura e identità. Un focus particolare è stato riservato al caso dei festival come esempio di organizzazioni project-based.

Gennaio 2006 - maggio 2008: Membro del gruppo di ricerca che ha condotto il progetto dal titolo "Il management dei team sportivi" investigando le variabili di tipo organizzativo e di network che influenzano le performance dei team in ambito sportivo. Il progetto è stato condotto insieme a Francesco Bof (SDA Bocconi (School of Management) e Giacomo Silvestri (SDA Bocconi School of Management).

RESPONSABILITA' DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

2020-2021: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Strumenti a supporto di dinamiche partecipative nelle istituzioni culturali" finanziato dalla Fondazione I Teatri di Reggio Emilia e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 3 membri).

2019-2020: Responsabile scientifico del progetto di ricerca finanziato dalla Regione Emilia-Romagna "Lo sviluppo degli spazi di collaborazione e dei co-working: profilo, organizzazione e impatto su innovazione e trasformazioni del lavoro" e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 10 membri).

2017- 2020: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Studio dell'impatto degli eventi culturali a Reggio Emilia" finanziato dalla Fondazione Palazzo Magnani di Reggio Emilia e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 4 membri).

2016-2018: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Fattore creativo. Analisi della scena creativa informale di Reggio Emilia" finanziato dal Comune di Reggio Emilia e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 14 membri).

2015-2017: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Studio di fattibilità per l'implementazione di un laboratorio urbano di open innovation" finanziato dal Comune di Reggio Emilia (Piano Operativo Regionale dell'Emilia-Romagna) e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 5 membri).

2011-2012: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Utilizzo dei social media nei comuni italiani di medie e grandi dimensioni" finanziato dal Comune di Reggio Emilia e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 6 membri).

2008-2009: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "More for Students: organizzazione delle politiche per l'attrattività e la soddisfazione degli studenti universitari" finanziato da Comune di Modena, Comune di Reggio Emilia, ER.GO (Azienda Regionale per il Diritto allo Studio), ACER (Azienda Casa Emilia-Romagna), Ministero della Gioventù e ANCI e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 7 membri).

2007-2009: Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Reggio Emilia città creativa" finanziato dal Comune e dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia e svolto dall'Unità di Ricerca OPERA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (team di ricerca composto da 9 membri). La ricerca si è focalizzata sullo studio delle determinanti organizzative in grado di supportare l'efficacia delle politiche pubbliche di tipo creative-led.

RESPONSABILITA' SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDONO LA REVISIONE TRA PARI

2017-2019: Responsabile scientifico del progetto "A multidisciplinary study of physical and on-line collaborative spaces and their implications for creativity and innovation", vincitore del Bando FAR 2016 (Fondo di Ateneo per la Ricerca) dell'Università di Modena e Reggio Emilia (team di progetto composto da 15 membri). Il progetto di ricerca ha affrontato il tema dei nuovi spazi collaborativi (co-working, incubatori, ecc.) e di come le loro caratteristiche (sistemi di gestione del personale, modalità di organizzazione del lavoro, ecc.) possono supportare lo sviluppo di dinamiche relazionali a supporto della creatività e dell'innovazione.

ATTIVITÀ QUALI LA DIREZIONE O LA PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

2015-oggi: Membro del Comitato Editoriale della rivista Studi Organizzativi.

2007-2012: Direttore Editoriale della rivista Ticonzero (www.ticonzero.info), rivista on line di management vincitrice nel 1999 del Terzo Premio Nazionale "Cenacolo, Editoria e Innovazione".

PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

7 Febbraio 2020: Best paper al XX Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale - Università degli Studi di Milano, Milano.

4 Luglio 2019: finalista di EGOS Book Award 2019 con il libro Ecosistema creativo. Organizzazione della creatività in una prospettiva di network.

16 Febbraio 2017: Best paper al XVII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale - Università degli Studi di Pisa.

29 Settembre 2009: Vincitore Borsa di studio per giovani ricercatori, XIX edizione degli Incontri di Artimino sullo Sviluppo Locale, Villa Medicea di Artimino.

Gennaio 2014: Vincitore Borsa di studio del Programma di mobilità dei giovani ricercatori, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Settembre 2015: Vincitore di un Research grant dell'Università di Modena e Reggio Emilia per svolgere progetto di ricerca The role of job embeddedness in attracting and retaining talent.

Giugno 2015: Finalista per il Best Paper, International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Aix-en-Provence (Francia).

Agosto 2015: Finalista per il Best International Paper Award - Division Organization & Management Theory, Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver.

ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTINENTI L'ATTIVITÀ DI RICERCA

Luglio 2019: Visiting Professor presso University di Leicester (UK).

2015-2016: Direttore Scientifico del Master in International Management presso la Scuola per la gestione d'impresa - Associazione Industriali di Reggio Emilia.

Marzo-Maggio 2014: Visiting Professor presso Johannes Kepler University di Linz (Austria).

Novembre 2013: Research Fellow presso Johannes Kepler University di Linz (Austria).

Aprile-Maggio 2013: Visiting Professor presso Johannes Kepler University di Linz (Austria).

Aprile-Maggio 2012: Visiting Professor presso Johannes Kepler University di Linz (Austria).

2012-2014: Thematic expert del Programma URBACT della Commissione Europea sulle tematiche "Promoting Entrepreneurship" e "Improving Innovation and Knowledge Economy".

Ottobre 2009: Esperto tematico per la Regione Emilia Romagna - Servizio di collegamento con l'Unione Europea - agli Open Days dell'Unione Europea su Innovazione e creatività.

Settembre 2009: Visiting Professor presso Copenhagen Business School (Danimarca).

2009-2010: Direttore Scientifico del percorso di formazione in "Tecnico della valorizzazione dei beni e dei prodotti culturali" presso CESVIP di Reggio Emilia.

2009: Membro del Comitato scientifico del corso "Tecnico nella gestione e sviluppo delle risorse umane" presso IRECOOP Emilia-Romagna.

2009: Esperto tematico e coordinatore scientifico dell'unità di Reggio Emilia (Provincia di Reggio Emilia - Ufficio Politiche Internazionali) per il progetto europeo "Twinnovate - Innovation in local development".

2006-2007: Esperto tematico e coordinatore scientifico dell'unità di Reggio Emilia "Training university academic staff to become trainers in outreach activities", co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma "SOCRATES".

2008-2009: Curatela scientifica e Responsabile organizzativo di quattro seminari finanziati dal Consorzio Spinner Emilia-Romagna - Servizi per la Promozione dell'Innovazione e della Ricerca - sui seguenti temi: "Innovazione e nuovi media", "Il finanziamento all'innovazione per lo sviluppo locale", "Social network: business, innovazione e applicazioni concrete" e "La musica applicata: sguardi trasversali" tenutisi presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Reviewer per le seguenti riviste scientifiche: CERN IdeaSquare Journal of Experimental Innovation, European Management Review, European Sport Management Quarterly, European Urban and Regional Studies, Human Resource Management, Industry & Innovation, International Journal of Arts Management, International Journal of Hospitality Management, International Journal of Human Resource Management, International Journal of Management Reviews, International Journal of Tourism Research, Journal of Management and Governance, International Journal of Work Organisation and Emotion, Journal of Sport Management, Journal of Sport Economics, L'industria, Organization Studies, Personnel Review, Sport Management Review, Studi Organizzativi, Tourism Management e per la North American Case Research Association (NACRA). È stato anche reviewer per il Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (XII e XIII edizione), per il 2005 Western Academy of Management Annual Meeting e per l'Academy of Management Annual Meeting (2012, 2013, 2014).

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

Leone, L., Cochis, C., Scapolan, A., Montanari, F.: (2021) Collaborating for what? Embeddedness and creativity in collaborative spaces. XXII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Genova, 10-11 Settembre.

Mizzau, L., Montanari, F., Razzoli, D., Rodighiero S., (2021). Towards the museum as a cultural hub: Creativity, community, and cultural welfare. 21st EURAM (*European Academy of Management*) Conference, Montréal, 16-18 Giugno.

Mizzau, L., Montanari, F., Rodighiero, S., Rinaldini, M. (2020). Processes, practices and audiences behind the regeneration of cultural heritage. The case of a medieval cloister in Italy. 20th EURAM Conference, Dublino, 4-6 dicembre.

Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A., Razzoli, D. (2020): 'Times are a-changing': how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan. *20th EURAM Annual Conference*, Dublino, 4-6 dicembre 2020.

Leone, L., Montanari, F., Scapolan A. (2020). Do digital workers dream of digital workplaces? The importance of physical shared spaces. XXI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Milano, 6-7 Febbraio (vincitore premio Best paper).

Leone, L., Montanari, F., Scapolan A., Mannucci (2020). The relational side of creativity: The emergence of new creative outcomes in collaborative spaces. 36th EGOS, Amburgo, 22-26 giugno.

Rodighiero, S., Mizzau, L., Montanari, F. (2019): Making room for creativity: Toward an organizational model for creative and collaborative spaces. 19th EURAM Annual Conference, Lisbona, 26-28 giugno.

Razzoli, D., Montanari, F. (2019): Creativity in urban context: How networks and public places influence the functioning of cultural districts. 19th EURAM Annual Conference, Lisbona, 26-28 giugno.

Leone, L., Montanari, F., Scapolan A. (2019). The relational side of creativity: The emergence of new creative outcomes in collaborative spaces. 15th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Venezia, 22-26 giugno.

Leone, L., Montanari, F., Scapolan A. (2019). Creativity and relational mechanisms: how individuals build and activate their network in collaborative spaces. XX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Palermo, 7-8 Febbraio.

Mizzau, L., Rinaldini, M., Rodighiero, S., Montanari, F. (2018): Smart or livable? The construction of an innovation space as an organizing platform for urban governance. 34th EGOS Colloquium, Tallin, 5-7 Luglio.

Biscaro, C., Montanari F. (2017): Cognitive network and creativity. Are we more creative if we see the social network right? 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, 6-8 Luglio.

Scapolan A., Montanari F., Mizzau L., Epifanio A. (2017): Organizational embeddedness and individual innovative behavior: the moderating role of climate for innovation. XVII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Pisa, 15-16 Febbraio (vincitore premio Best paper).

Biscaro, C., Montanari F. (2016): To be or to think of being. A cognitive view of creative networks. 32nd EGOS Colloquium, Napoli, 7-9 Luglio.

Delmestri, G., Montanari, F. (2015): Faraway, so close! Field access and status rise in case of institutional complexity. Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver, 5-8 Agosto. [finalista best international paper award Division OMT]

Montanari, F., Giachetti, C., Castellucci, F. (2015): For a fistfull of dollars: The moderating effect of economic reputation on mid-status conformity. 31st EGOS Colloquium, Atene, 1-4 Luglio.

Mizzau, L. Nuccio, M., Montanari, F. (2015). Beyond impact. Social media analytics in festival studies. International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Aix-en-Provence Marseilles, 26 giugno - 1 luglio [paper selezionato nella shortlist dei best paper della conference]

Montanari F., Scapolan, A., Mizzau, L. (2015): Should I stay or should I go? How an organization may affect the locational choices of creative workers. 15th EURAM Annual Conference, Varsavia, 17-20 giugno.

Montanari, F., Delmestri, G. (2014): Faraway, so close! Status imperative and category membership of local Hollywood co-productions. 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, 3-5 Luglio.

- Epifanio A., Scapolan A., Montanari F. (2014): Occupational embeddedness and inter-organizational mobility: an exploratory study in a creative industry. XV Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Udine, 27-28 Marzo.
- Mizzau L., Montanari F., Scapolan A. (2013): Beyond people and place: the binding role of organisations in attraction, retention and attraction of workers in creative industries. The case of Aterballetto and Reggio Emilia, Italy. RGS-IBG Annual International Conference, Londra, 28-30 Agosto.
- Delmestri, G., Montanari, F. (2013): Servant of three masters. Institutional change in the face of multiple audiences. 29th EGOS Colloquium, Montreal, 4-6 Luglio.
- Scapolan, A., Montanari, F. (2013): Exploring the interplay between organizational and occupational embeddedness. 13th EURAM Annual Conference, Istanbul, 26-29 Giugno.
- Epifanio A., Scapolan, A., Montanari F., Fabbri T. (2013): Vieni a lavorare con me? Le determinanti del passaparola sulla propria esperienza di lavoro: un'indagine esplorativa. XIV Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Roma, 30-31 Maggio.
- Guerchi, M., Maestri A., Montanari F., Scapolan A. (2013): The impact of corporate web site, firm reputations and job seekers' green orientation on organizational attractiveness. 28th EIASM Workshop on Strategic Human Resource Management, Copenhagen, Aprile.
- Delmestri, G., Montanari, F. (2013): Don't shoot the piano player. Film producers double-dealing competing categorical imperatives. 9th New-Institutionalism Workshop, Varsavia, 14-15 marzo.
- Montanari, F., Scapolan, A. (2012): Individual intention to stay and embeddedness: Exploring the case of a ballet company. Annual Meeting of the Academy of Management, Boston, 3 - 7 Agosto 2012.
- Scapolan, A., Montanari, F. (2012): Should I stay or should I go? Exploring individual intention to stay in a ballet company. 28th EGOS Colloquium, Helsinki, 5-7 luglio.
- Delmestri, G., Montanari, F. (2012): Balancing logics: Identity work and institutional work in Hollywood's local productions in Italy. 3rd Annual conference co-organized by Copenhagen Business School, University of Alberta, and Harvard University, Alberta, 15-16 giugno.
- Delmestri, G., Montanari, F. (2012): Janus Bifrons. Identity Work and Institutional Work in Hollywood's Local productions in Italy. 8th New-Institutionalism Workshop, Barcellona, 15-16 marzo.
- Scapolan, A., Montanari, F. (2011): The P-O fit in the web-site recruiting. An explorative analysis. XII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli, 16-18 Giugno.
- Montanari, F., Scapolan, A. (2010): The balance of art and business between local and global needs: the role of HRM practices. 26th EGOS Colloquium, Lisbona, 1-3 luglio.
- Montanari, F., Scapolan, A. (2010): L'organizzazione come "luogo di incontro": analisi dei fattori di attrazione e retention in una compagnia di balletto. XI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Bologna, 15-18 Giugno.
- Fonti, F., Maoret, M., Montanari, F. (2009): Re-thinking the 'war for talent': Team stability and relational legacy as determinants of team performance. Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, 7 - 10 Agosto.
- Montanari, F., Riboldazzi, F., Gallo, E. (2009): The hidden creative class: Analyzing loci of creativity in a medium size city. 25th EGOS Colloquium, Barcelona, 2-4 Luglio.
- Bigi, N., Montanari, F., Trullen, J. (2008): Playing serious, working cheerful. A narrative approach to understand how organizational identity is built. 24th EGOS Colloquium, Amsterdam, 9-13 Luglio.

Montanari F., Delmestri, G. (2008): Between local and global systems of meaning: The case of the Italian film industry. 2nd Annual Conference "Cultural production in a global context: The worldwide film industries", Copenhagen, 29-31 Maggio.

Montanari, F., Bigi, N., Battilani, G., Trullen, J. (2007): Serious game or funny work: The role of humour and irony in shaping organizational culture. 2nd Conference on Rhetoric and Narratives in Management, Barcellona, 31 maggio - 2 Giugno.

Montanari, F., Silvestri, G. (2007): Retribuzione e prestazione: in media non stat virtus. VIII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, 8-9 Febbraio.

Montanari F., Silvestri, G. (2006): Team performance between change and stability: The case of the Italian 'Serie A'. 14th European Sport Management Congress, Larnaca (Cipro), 5-9 settembre.

Silvestri, G., Montanari F. (2006): Performance and individual characteristics as predictors of pay levels: New perspectives to manage salary dynamics. 14th European Sport Management Congress, Larnaca (Cipro), 5-9 settembre.

Fonti, F., Montanari, F., Maoret, M. (2006): Exploring the micro-foundations of organizational routines: The role of network stability and relational intensity. 22nd EGOS Colloquium, Bergen, 6-9 luglio.

Mizzau, L., Montanari, F. (2006): Local music districts within a global music industry: The case of Piedmont, Italy. 22nd EGOS Colloquium, Bergen, 6-9 luglio.

Silvestri, G., Montanari, F. (2006): L'impatto della cultura nazionale sulla propensione individuale al cambiamento organizzativo. Un'analisi empirica cross-culturale. VII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Salerno, 1-2 Febbraio.

Montanari, F., Cianfagna, A. (2005): How embeddedness and social mechanisms affect the economic performance in the music industry: The case of Mescal music. 8th International Conference on Arts and Cultural Management, Montreal, 3-6 Luglio.

Montanari, F., Silvestri, G. (2005): Le determinanti della retribuzione tra risultati e caratteristiche individuali. VI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 3-4 Febbraio.

Fonti, F., Montanari, F. (2004): Between change and stability: the team-based foundation of firms' competitive advantage. Annual International Conference of the Strategic Management Society, San Juan de Puerto Rico, 1-3 Novembre.

Montanari, F., Ponti, A. (2003): The risk of knowledge ossification in team-based industries: empirical evidence from the Italian TV industry. Annual Meeting of the Academy of Management, Seattle, Agosto. (Paper selezionato tra i Best PhD Student Paper della Division "Management and Organizational Cognition").

Montanari, F. (2003): When the audience comes first: the case of UGC Cinemas. 7th International Conference on Arts and Cultural Management, Milano, 29 Giugno - 2 Luglio.

Montanari, F. (2002): Experience, reputation and organizational performance following a succession event: An empirical test from the Italian Serie A. 10th European Sport Management Congress, Jyväskylä (Finlandia), 4-7 Settembre.

Montanari F., Ponti A., Silvestri G. (2002): Individual, team and organisational goals: How to align them? A business simulation about a soccer team. 29th Organizational Behavior Teaching Conference, Orange County (USA), 19-22 Giugno 2002.

Usai, A., Delmestri, G., Montanari, F. (2001): Human capital, social capital and performance: An empirical test from an entrepreneurial project-based industry. Annual Meeting of the Academy of Management, Washington D.C., 3-8 Agosto.

Montanari F., Proserpio L., Delmestri G. (2001): Competitive dynamics in the entertainment industry: A model to predict density and mortality of multiplex cinemas. 6th International Conference on Arts and Cultural Management, Brisbane (Australia), 1-4 luglio.

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

INCARICHI DI GESTIONE E AD IMPEGNI ASSUNTI IN ORGANI COLLEGIALI E COMMISSIONI, PRESSO RILEVANTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI, OVVERO PRESSO L'ATENEIO O ALTRI ATENEI

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2009-oggi: Responsabile Scientifico di OPERA, Unità di Ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Economia specializzata nello studio sia degli aspetti organizzativi e manageriali peculiari delle industrie creative, sia dei processi creativi e innovativi nelle organizzazioni che operano nei settori più tradizionali.

2019-oggi: Membro della Commissione Internazionalizzazione del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

2017-oggi: Membro del Consiglio del Sistema Bibliotecario di Ateneo.

2016-oggi: Direttore Scientifico della Biblioteca Interdipartimentale di Reggio Emilia.

2014-oggi: Membro del Collegio Docenti della Scuola Internazionale di Dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi.

2008-oggi: Membro del Consiglio del Centro Studi sulla Giustizia nelle Organizzazioni (GIUnO) del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

2007-oggi: Delegato del Dipartimento di Comunicazione ed Economia alle Relazioni Internazionali.

2007-oggi: Membro della Commissione per la Valutazione della didattica e delle performance occupazionali dei laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

2007-oggi: Membro della Commissione Innovazione dei servizi di supporto agli studenti del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

2008-2014: Membro del Collegio Docenti della Scuola Internazionale di Dottorato in Relazioni di Lavoro dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi.

2006-2012: Rappresentante dei ricercatori nel Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia.

Altri incarichi

2020: Membro del Comitato Scientifico del XXI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale.

2014-oggi: Membro del Comitato Scientifico della collana "Quaderni della Fondazione" della Fondazione G. Brodolini di Roma.

2010-2017: Presidente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Nazionale Danza - Aterballetto di Reggio Emilia, principale compagnia di danza contemporanea in Italia e che ha tra i propri soci fondatori la Regione Emilia-Romagna e il Comune di Reggio Emilia (www.aterballetto.it).

2019: Membro del Comitato Scientifico del XX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale.

2019: Membro dell'Editorial Committee del 15th International Conference on Arts and Cultural Management 2019 (co-editor della track Organizational Behaviour and Human Resources)

2018: Corresponding Proponent della Track "Management and governance of culture, heritage and tourism", SIG 11 Public and Non-Profit Management, 18th EURAM (European Academy of Management) Annual Conference, Reykjavik.

2013-2018: Membro del Nucleo di Valutazione dell'Istituto Musicale Pareggiato Vecchi-Tonelli di Modena e Carpi.

2008-2018: Membro del Nucleo di Valutazione dell'Istituto Musicale Pareggiato A. Peri di Reggio Emilia e dell'Istituto Musicale Pareggiato Merulo di Castelnovo ne' Monti (RE).

2016-2018: Membro del Comitato Scientifico di Remixing Cities - Rigenerazione urbana e creatività giovanile, II edizione. Progetto organizzato da Giovani Artisti Italiani, Comune di Reggio Emilia, Comune di Mantova, Comune di Siena, Santa Maria della Scala con il Patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Marzo 2018: Membro della Commissione giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Management e Innovazione, Università Cattolica di Milano.

2017: Corresponding Proponent della Track "Management and governance of culture, heritage and tourism", SIG 11 Public and Non-Profit Management, 17th EURAM (European Academy of Management) Annual Conference, Glasgow.

2016: Corresponding Proponent della Track "Management and governance of culture, heritage and tourism", SIG 11 Public and Non-Profit Management, 16th EURAM (European Academy of Management) Annual Conference, Parigi.

Maggio 2016: membro della Commissione giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in General Management, Università di Bologna.

Aprile 2016: membro della Commissione giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Scienze del Lavoro, Università degli Studi di Milano.

2016: Membro della Commissione di Valutazione dell'Emilia-Romagna Film Commission.

Dicembre 2015: Membro della Giuria del programma "IC-Innovazione Culturale" della Fondazione CARIPLO.

26 e 27 Febbraio 2015: Responsabile scientifico del convegno "Rigenerazione urbana: modelli italiani ed europei a confronto", Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

2014-2015: membro del Comitato Promotore Locale di Reggio Emilia per EXPO 2015.

Marzo 2014: membro della Commissione giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Studi del Lavoro, Università degli Studi di Milano.

Aprile 2012: Membro della Giuria del concorso di idee "C/o Auletta" sul tema del processo di trasformazione di un'area urbana organizzato da RENA, Comune di Auletta (Salerno) e Fondazione MIDA.

2011: Membro della Giuria per il Premio E-Gov 2011 sull'Innovazione nella Pubblica Amministrazione locale.

2011: Co-chair della track "Reloading HR and organization: nuove generazioni e cambiamenti nel mercato del lavoro" all'interno del XII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale.

2010-2011: Membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Economico, Coesione sociale e Legalità della Camera di Commercio di Reggio Emilia.

2007: Membro del Comitato organizzatore dell'VIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2003: Membro del Comitato organizzatore della 7th International Conference on Arts and Cultural Management, Università Bocconi, Milano.

Data

22/10/2021

Luogo

Viareggio