



DTELA/AC/AT/PP/nr

CODICE CONCORSO: 1073

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1130 del 28.2.2020 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;
VISTA la delibera del 15/12/2021 con la quale il Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni" chiede, per l'a.a. 2021/2022, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R n. 521/2022 del 1/2/2022 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni", per l'a.a. 2021/2022:

Corso di laurea in INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE

1073-3942	MARKETING DIGITALE	24 ore	SECS-P/08
-----------	--------------------	--------	-----------

- PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 1/2/2022;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;
VISTA la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni", ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali delle Commissioni giudicatrici della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R n. 521/2022 del 1/2/2022, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'a.a. 2021/2022, presso il Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni";

Corso di laurea in INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE

1073-3942	MARKETING DIGITALE	24 ore	SECS-P/08
-----------	--------------------	--------	-----------

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

Corso di laurea in INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punt eggio
1073-3942	MARKETING DIGITALE	24	SECS-P/08	Valentina RAMPADO	22

Milano, 08.03.2022

IL RETTORE
Elio Franzini