



## Curriculum vitae

**AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO**

**COD. ID: 5992**

La sottoscritta chiede di essere ammessa a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

Responsabile scientifico: PROFESSORE ANDERSON CHRISTOPHER

**FEDERICA MARIA MARRELLA**

**CURRICULUM VITAE**

### INFORMAZIONI PERSONALI

<b>Cognome</b>	MARRELLA
<b>Nome</b>	FEDERICA MARIA

### OCCUPAZIONE ATTUALE

<b>Incarico</b>	<b>Struttura</b>
Docente di Italiano e Storia dell'Arte (IN ITALIANO E IN INGLESE, PROGETTO CLIL)	Istituto Europeo Leopardi, Milano

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<b>Titolo</b>	<b>Corso di studi</b>	<b>Università</b>	<b>anno conseguimento titolo</b>
Laurea Specialistica	Storia dell'Arte e Archeologia	CATTOLICA DEL SACRO CUORE, MILANO	4/4/2012
Dottorato Di Ricerca	Comunicazione e Nuove Tecnologie	IULM, MILANO	30/06/2016
Master	Master di I Livello in Area	ECAMPUS, UNIVERSITA' ONLINE	Maggio 2023



	Socio - Letteraria, Socio - Geografica per l'insegnamento nelle scuole secondarie di I e II grado		
Master	Master di I Livello in Nuova Didattica per le Lingue: Multimodale, Flipped Learning, CLIL	ECAMPUS, UNIVERSITA' ONLINE	Febbraio 2022
CERTIFICATO FOR24	Percorso Formativo FOR24, 24 CFU per l'insegnamento	UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO	Settembre 2018

## LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
ITALIANO	MADRELINGUA
INGLESE	C2
FRANCESE	C1
TEDESCO	B2

## PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2021 / 2022	Assegno di Ricerca Post Dottorato in Sociologia, Università IULM, Milano



## ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Ricerca in Iconografia e Iconologia nelle pubblicità e negli spot di moda e food and beverage Made in Italy (ricerche di PhD e di Post Doc)

## ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2021 / 2022	SOCIOLOGIA (POST DOC) <i>Iconografie del Consumo, Volume II, Miti, desideri, icone: dal manifesto al video, Gender e Identità sociale negli spot di Food and Beverage Made in Italy, Aracne Editrice, Maggio 2023</i>
2012 /2016	COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE (PHD) <i>Iconografie del consumo, La costruzione dell'immagine femminile tra moda, arte e pubblicità, Aracne Editrice, Febbraio 2019</i>

## TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto
PATENTINO DI ACCOMPAGNATORE TURISTICO PER LE LINGUE ITALIANO, INGLESE, FRANCESE - Marzo 2015

## CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
19 - 21 GENNAIO 2023	International Marketing Trends Conference, Paris, 19 – 21 January 2023	PARIS



17, 18 NOVEMBRE 2022	Global Fashion Conference 2022 – Fashion and Sustainability, From Dream to Reality, 17, 18 Novembre 2022	GERMANY
3, 4, 5 NOVEMBRE 2022	FL _ Fashion Sustainability – International Conference, Universidade Lusofona, 3, 4, 5 Novembre 2022	UNIVERSIDADE LUSOFONA, LISBONA, PORTUGAL
21, 22, 23 OTTOBRE 2020	Global Fashion Conference 2020 – L’Heritage de la Mode: Passé, Présent et Futur 21, 22, 23 Ottobre 2020, Université de la Mode, Lyon Link Video mia partecipazione: <a href="https://youtu.be/20JL6Ox2ucl">https://youtu.be/20JL6Ox2ucl</a>	LYON
20 - 22 OTTOBRE 2016	Fashion: Now & Then, Fashion as Art, Conference at LIM College, New York, From Thursday, October 20 – Saturday, October 22, 2016	NEW YORK
20, 21 OTTOBRE 2016	Global Fashion Conference 2016 - Tradition and Innovation: Challenges for Fashion and Luxury in the 21st century, Stockholm, 20 - 21 October 2016	STOCKHOLM
11, 12 SETTEMBRE 2015	Fashion, Sex and Power, University of Minnesota, Minneapolis- Saint Paul, 11 – 12 September 2015	MINNEAPOLIS - SAINT PAUL
28 - 30 MAGGIO 2015	Disseminating Dress, University of York, 28 - 30 May 2015	YORK
20, 21 MAGGIO 2015	Fashion through History, Costumes, Symbols, Communication, Sapienza University of Rome, May 20 – 21, 2015	ROME

## PUBBLICAZIONI

<b>Libri</b>
Federica Maria Marrella, <i>Iconografie del Consumo, Volume II, Miti, desideri, icone: dal manifesto al video, Gender e Identità sociale negli spot di Food and Beverage Made in Italy</i> , Aracne Editrice, Maggio 2023
Federica Maria Marrella (traduttrice) di Mike Watson, <i>Perché la Sinistra non impara a usare il MEME? Adorno, Videogiochi e Stranger Things</i> , Meltemi Editore, CCube, 2022
Federica Maria Marrella, <i>Iconografie del consumo, La costruzione dell’immagine femminile tra moda, arte e pubblicità</i> , Aracne Editrice, Febbraio 2019



Federica Maria Marrella, *The Female Representation in advertising campaigns, The democratic and Italian female body in Dolce and Gabbana Years 2010 - 2015*, in *Cultures, Fashion and Society's*, Notebooks 2016, Bruno Mondadori

Federica Maria Marrella, *The Iconography of Women in Contemporary Fashion Photography: Aby Warburg, Media, Erving Goffman and Contemporary Society*, in *Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication (Vol I, II)*, Edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, 2017

## Articoli su riviste

Federica Maria Marrella, *Social and gender identity in the "new fashion" world: "Food and beverage" Made in Italy television commercials, year 2022*, International Marketing Trends Conference, Copyright © 2023, All rights reserved (ISBN in progress)

## Atti di convegni

Federica Maria Marrella, *Social and gender identity in the "new fashion" world: "Food and beverage" Made in Italy television commercials, year 2022*, International Marketing Trends Conference, Copyright © 2023, All rights reserved (ISBN in progress)

Federica Maria Marrella, *The Iconography of Women in Contemporary Fashion Photography: Aby Warburg, Media, Erving Goffman and Contemporary Society*, in *Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication (Vol I, II)*, Edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, 2017

Federica Maria Marrella, *The Iconography of Women in Contemporary Fashion Photography: Aby Warburg, Media, Erving Goffman and Contemporary Society*, in *Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication (Vol I, II)*, Edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, 2017

## ALTRE INFORMAZIONI

### CERTIFICAZIONI:

TKT CLIL

CPE (C1 LEVEL ENGLISH)

DELFB2 (FRANCESE)



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

**RICORDIAMO** che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: MILANO, 16/11/2023



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO