



Per incarichi superiori a 5.000 Euro

Codice selezione 1365
(riservato all'Ufficio)

AVVISO PUBBLICO PER PROCEDURA DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA RICERCA NELL'AMBITO DEL PROGETTO FISR-MIUR "ITALIAN MOUNTAIN LAB - RICERCA E INNOVAZIONE PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO DI MONTAGNA"

IL DIRETTORE GENERALE

- Vista la Legge n. 168/89,
- Visto l'art. 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni;
- Visto l'art. 69 comma 2 lettera b) del "Regolamento d'Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Milano;
- Visto il "Regolamento per l'affidamento a terzi estranei all'Università di incarichi di carattere intellettuale";
- Vista la legge 11 dicembre 2016 n. 232 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019" in cui all'art. 1 comma 303 è previsto che "a decorrere dall'anno 2017 gli atti e i contratti di cui all'articolo 7, comma 6, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, stipulati dalle università statali non sono soggetti al controllo previsto dall'articolo 3, comma 1, lettera f-bis), della legge 14 gennaio 1994, n. 20";
- Vista la delibera del 28/05/2018 del Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia;
- Considerato che con avviso dell'08/06/2018 prot. 0018077 dell'11/06/2018, il Direttore del Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia, Prof. Osvaldo Failla ha emesso un avviso interno volto a reperire una professionalità per ricoprire l'incarico di cui al presente avviso pubblico;
- Verificato che non è stato possibile reperire nessuna unità di personale interno per eseguire la prestazione oggetto di tale avviso;



DETERMINA

È indetta una procedura di valutazione per il conferimento di un incarico di collaborazione a favore del di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia per attività di supporto alla ricerca finalizzata all'attuazione di una strategia di comunicazione per le aree montane innovativa, digitale e capillare, al fine della promozione e dello sviluppo di un network e di una piattaforma accademica nazionale che coinvolga i principali stakeholders delle montagne lombarde e italiane. Tale attività sarà da svolgersi sotto la guida della Prof. Annamaria Giorgi, nell'ambito del Progetto FISR-MIUR "Italian Mountain Lab - Ricerca e innovazione per l'ambiente e il territorio di montagna".

Codice Cup: G22F16001020001.

Art. 1

La procedura di valutazione comparativa, per titoli, è intesa a selezionare un soggetto disponibile a stipulare un contratto di diritto privato per attività di supporto alla ricerca.

In particolare il collaboratore dovrà raggiungere l'obiettivo di fornire supporto per l'attuazione di una strategia di comunicazione per le aree montane innovativa, digitale e capillare, al fine della promozione e dello sviluppo di un network e di una piattaforma accademica nazionale che coinvolga i principali stakeholder delle montagne lombarde e italiane, che possa farsi collettore e punto di riferimento per le relazioni tra i soggetti partner dei progetti, ma anche punto strategico di diffusione delle comunicazioni.

Il progetto citato infatti intende sviluppare e promuovere iniziative a supporto della valorizzazione delle aree montane, sia a livello nazionale sia internazionale, attraverso studi, ricerche, raccolta di dati e individuazione di nuovi approcci e tecnologie di comunicazione per attività di diffusione della conoscenza. L'attività da svolgersi a livello regionale, nazionale ed europeo richiede collaborazione tra diverse istituzioni, l'individuazione di approcci e strumenti innovativi, nonché un'ampia diffusione e divulgazione delle attività svolte.

Nel dettaglio il collaboratore dovrà svolgere le seguenti attività:

- Supporto al responsabile scientifico nell'ambito delle pubbliche relazioni con le università italiane e internazionali che si dedicano allo studio di aspetti specifici della montagna e con enti e istituzioni nazionali, europee e internazionali attive nello stesso ambito d'intervento;
- Supporto alla realizzazione e sviluppo di proposte progettuali in tema di montagna, sia al pubblico sia al privato, con particolare riferimento a temi evidenziati dai programmi strategici nazionali ed europei;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Promozione di un'adeguata informazione e divulgazione della conoscenza sui temi della montagna, attraverso lo sviluppo e l'utilizzo di strumenti innovativi di comunicazione;
- Supporto tecnico-scientifico per le attività territoriali di networking atte a promuovere attività di ricerca, formazione e sperimentazione per lo sviluppo e la valorizzazione dei territori montani;
- Raccolta ed elaborazione dati e report in materia di territorio montano in coerenza con i processi europei e nazionali e relativa attività di disseminazione.

Art. 2

La collaborazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, in via non esclusiva.

Art. 3

La collaborazione, della durata di dodici mesi, prevede un corrispettivo complessivo di Euro 15.930,00 al lordo di ritenute fiscali, previdenziali ed assistenziali a carico del Collaboratore.

Art. 4

Criteri e requisiti che si ritiene necessario sottoporre a valutazione:

- Diploma di Laurea - nuovo ordinamento: Scienze della Comunicazione (L-20); Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36); Scienze della Mediazione Linguistica (L-12); Scienze Sociologiche (L-40); Scienze Economiche (L-33). Punteggio massimo: 30 punti;
- Esperienza nel campo della comunicazione e del marketing e/o Master nell'ambito della Comunicazione e del Marketing. Punteggio massimo: 15 punti;
- Esperienza nel campo della promozione e comunicazione per lo sviluppo e la valorizzazione delle aree montane. Punteggio massimo: 15 punti;
- Buona conoscenza di strumenti e servizi di comunicazione (e-mail marketing, CMS; Social Network), di programmi di grafica, del Pacchetto Office, di software per analisi e raccolta dati e di Customer Relationship Management (CRM). Punteggio massimo: 10 punti;
- Perfetta padronanza scritta e orale della lingua italiana. Punteggio massimo: 10 punti;
- Ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e orale). Punteggio massimo: 20 punti;
- Titolo preferenziale, oggetto di premialità: buona conoscenza della lingua francese (scritta e orale).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

I candidati devono inoltre godere dei diritti civili e politici; non devono aver riportato condanne penali, non devono essere destinatari di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale; non devono altresì essere a conoscenza di essere sottoposti a procedimenti penali.

Non possono partecipare alla presente selezione coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura proponente ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Art. 5

La selezione viene effettuata sulla base della valutazione dei curricula vitae e dei requisiti richiesti nell'art 4. Il punteggio è espresso in centesimi e i candidati che non avranno conseguito almeno 60 punti non saranno ritenuti idonei. Non si dà corso ad una graduatoria di merito.

Art. 6

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo.

Art. 7

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre il **3 Settembre 2018**. Alla domanda, debitamente firmata, dovranno essere allegati dichiarazione dei titoli di studio posseduti, curriculum vitae in formato europeo e quant'altro si ritenga utile in riferimento ai titoli valutabili¹.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire attraverso una delle seguenti modalità:

a) **Mediante PEC**

In formato PDF all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) unimi@postecert.it (citando nell'oggetto della mail: **Domanda di partecipazione incarico di lavoro autonomo - Codice di Selezione 1365 - Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia**). L'invio dovrà essere effettuato esclusivamente da altro indirizzo PEC.

Si invita ad allegare al messaggio di posta elettronica certificata la domanda debitamente sottoscritta comprensiva dei relativi allegati e copia di un documento di identità valido in formato PDF.

¹ La modulistica è disponibile in calce alla seguente [pagina](#).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Si precisa che la posta elettronica certificata non consente la trasmissione degli allegati che abbiano una dimensione pari o superiore a 30 Megabyte. Il candidato che debba trasmettere allegati che complessivamente superino tale limite, dovrà trasmettere con una prima e-mail la domanda precisando che gli allegati o parte di essi saranno trasmessi con successive e-mail da inviare entro il termine per la presentazione delle domande e sempre tramite PEC.

Si precisa che ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. n. 68 dell'11/02/2005, la validità della trasmissione della domanda tramite Posta elettronica certificata è attestata dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica al momento dell'invio.

b) Mediante consegna a mano o tramite corriere o a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento

La domanda di partecipazione può essere consegnata a mano o tramite corriere o spedita per raccomandata con avviso di ricevimento presso la Segreteria amministrativa del Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia - Via Celoria 2 - 20133 Milano, entro il termine sopra indicato. **A tal fine non farà fede il timbro a data dell'ufficio postale accettante.**

Sulla busta contenente la domanda devono essere riportati in stampatello:

- Cognome, nome e indirizzo del candidato
- Codice di selezione
- Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia

Art. 8

La Commissione, composta dai Prof. Annamaria Giorgi, Prof. Alberto Tamburini, Prof. Gian Battista Bischetti, formula la graduatoria in base ai criteri sopraindicati.

Art. 9

Al collaboratore dichiarato vincitore sarà fatto sottoscrivere un contratto di collaborazione, salvo revoca o non approvazione del finanziamento alla base del progetto di cui sopra.

Art. 10

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, o più brevemente, RGPD) e dell'art. 7 del Regolamento d'Ateneo in materia di protezione dei dati personali, l'Università si impegna a



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

rispettare la riservatezza delle informazioni fornite dal collaboratore: tutti i dati conferiti saranno trattati solo per finalità connesse e strumentali alla gestione della collaborazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'informativa completa è disponibile alla seguente [pagina](#) del sito web d'Ateneo. Si informa inoltre che secondo quanto previsto dal D.lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di trasparenza, i curricula dei vincitori, nonché la dichiarazione in merito ad altri incarichi saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente", "Consulenti e collaboratori".

IL DIRETTORE GENERALE

Walter Bergamaschi