

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, commi 1 e 4, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B1 -Economia Aziendale, (settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 - Economia A) presso il Dipartimento di ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI, Codice concorso 5502

Ruggero Sainaghi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	SAINAGHI
NOME	RUGGERO
DATA DI NASCITA	

TITOLI

1. Titoli legati alla formazione

- **23 ottobre 1995:** laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale L. Bocconi, conseguita con voti 110/110 e lode, con una tesi dal titolo "Il modello di sviluppo di una stazione turistica a prevalente vocazione invernale: il caso A.P.T. Livigno", relatore Prof. M. Molteni.
- **Da ottobre 1995 al gennaio 1997:** Allievo Ufficiale di Complemento (AUC) presso la Scuola Militare Alpina (SMALP) di Aosta, successivamente ufficiale degli Alpini con grado di Sottotenente e infine con grado di Tenente.
- **Dal 1998:** visiting scholar presso l'Università Hochschule di St. Gallen (HSG), dove ha frequentato i corsi del dottorato con il supporto di una borsa di studio Bocconi. Titolo della tesi: "Destination Management: A Process Based View", referente Prof. T. Bieger, co-referente Prof. G. von Krogh.
- **Dal 20 luglio 1999:** vincitore di una borsa biennale di perfezionamento all'estero bandita dall'Università Bocconi di Milano.
- **Dal 01 settembre 1999:** vincitore di una borsa di ricerca biennale presso l'Università IULM di Milano.
- **Dal 29 ottobre 2001:** professore a contratto presso l'Università IULM di Milano.
- **Ottobre 2001:** partecipazione al corso di formazione per la didattica "Apprendere come insegnare", SDA-Bocconi, Milano.
- **Dal 01 novembre 2001:** vincitore di un assegno di ricerca triennale (scadenza 31/10/2004) presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano. L'assegno di ricerca è stato prorogato di un ulteriore anno (31/10/2005).
- **31 marzo 2003:** Ph.D. conseguito presso l'Università Hochschule di St. Gallen (HSG).
- **Dal 01 febbraio 2005:** vincitore del concorso per ricercatore universitario presso l'Università IULM di Milano (SECS-P/07, economia aziendale).
- **26-30 settembre 2005:** partecipazione alla scuola AIDEA di metodologia della ricerca (Napoli).
- **Dal 01 giugno 2006:** conseguita idoneità di seconda fascia come professore associato (SECS-P/07, economia aziendale).
- **Dal 01 marzo 2008:** ricercatore confermato presso l'Università IULM di Milano (SECS-P/07, economia aziendale).
- **Dal 1° novembre 2010:** docente di ruolo di seconda fascia presso l'Università IULM di Milano (SECS-P/07, economia aziendale).
- **Dal 18 dicembre 2013:** conseguita abilitazione di prima fascia, prima tornata (2012), dell'abilitazione scientifica nazionale (13/B1; SECS-P/07, economia aziendale).
- **Dal 01 marzo 2014:** professore associato confermato presso l'Università IULM di Milano (SECS-P/07, economia aziendale).
- **Dal 19 ottobre 2018:** conseguita abilitazione di prima fascia dell'abilitazione scientifica nazionale (13/B2; SECS-P/08, economia e gestione delle imprese).
- **Dal 09 novembre 2019:** rinnovata l'abilitazione scientifica nazionale di prima fascia (13/B1; SECS-P/07, economia aziendale).

2. Titoli legati alla ricerca

- **Gennaio 2006-febbraio 2008:** partecipazione al PRIN dal titolo "Destination management e gestione degli eventi nelle destinazioni culturali". Coordinatore scientifico: prof. Paola Dubini (Università Bocconi). Impegno profuso presso l'unità di ricerca IULM, responsabile scientifico prof. Manuela De Carlo.
- **2011:** ottenimento del premio "highly commended award winner at the Literati Network Awards for Excellence" riconosciuto all'articolo Sainaghi R., 2010, Hotel Performance. State of the Art, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 22(7), 920-952.
- **2015:** conseguito premio come outstanding reviewer della rivista "International Journal of Hospitality Management" (IJHM).
- **2015:** il paper Sainaghi R., Phillips P., Corti V., 2013, "Measuring Hotel Performance: Using A Balanced Scorecard Perspectives' Approach", International Journal of Hospitality Management, 34(1), pp. 150-159 figura tra i "most downloaded articles" 2015 della rivista.
- **2016:** conseguito premio come outstanding reviewer della rivista "International Journal of Hospitality Management" (IJHM).
- **2016:** conseguito premio come reviewer della rivista "International Journal of Contemporary Hospitality Management" (IJCHM).
- **2016:** conseguito premio come reviewer della rivista "Tourism Management". Si ricorda che questo journal ha il più alto impact factor tra le riviste di turismo.
- **2017:** conseguito premio come outstanding reviewer della rivista "International Journal of Hospitality Management" (IJHM).
- **2017:** conseguito premio come reviewer della rivista "International Journal of Contemporary Hospitality Management" (IJCHM).
- **2017:** conseguito premio come reviewer della rivista "Tourism Management".
- **2018:** il paper Sainaghi R., Phillips P., Zavarrone E., 2017, "Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach", Tourism Management, 59, pp. 36-56 ha ottenuto la menzione di "highly cited paper" dal database "Web of Science" (the article received enough citations to place it in the top 1% of the academic field of Social Sciences, general based on a highly cited threshold for the field and publication year). Il riconoscimento è stato confermato anche nel corso del 2019, 2020, 2021.
- **2018:** il paper Sainaghi R., Koseoglu M.A., d'Angella F., Tetteh I.L., 2017, "Intellectual structure in hospitality and tourism performance measurement", presentato alla conferenza "Glosearch" è stato insignito del premio "best paper".
- **2019:** Premiato quale reviewer per la rivista International Tourism Management Perspective (rivista con IF e indicizzata Scopus e Web of Science).
- **2019:** Premiato quale "top reviewer" in Social Sciences da Publons, il portale delle review di articoli scientifici gestito da Web of Science. I top reviewer si collocano nel primo 1% considerando l'intero database internazionale di Publons.
- **2023:** inclusione nella classifica redatta da Stanford che identifica il primo 2% dei ricercatori più influenti in termini di pubblicazioni di tutto il mondo e di tutti i settori scientifico disciplinari (Stanford, top 2% scientists, 2023). Il report è redatto sulle metriche oggettive delle riviste con IF ed è disponibile al seguente indirizzo: <https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/btchxktzyw/6> e in particolare all'interno del file "Table_1_Authors_singleyr_2022_pubs_since_1788_wopp_extracted_202310.xlsx". Si segnala che Sainaghi è l'unico ricercatore dell'università IULM incluso in questa classifica.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Insegnamenti ufficiali

- **Anno accademico 2023/2024:** i) Forme di organizzazione degli eventi culturali: laurea triennale in "Arti, spettacolo, eventi culturali", 6 CFU (48 ore), circa 120 studenti; ii) Strategie e governance del turismo: laurea triennale in "Turismo, management e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 150 studenti; iii) Accounting and financial management: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 50 studenti, lingua inglese; iv) Strategy design for sustainable destinations: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 20 studenti, lingua inglese.
- **Anno accademico 2022/2023:** i) Forme di organizzazione degli eventi culturali: laurea triennale in "Arti, spettacolo, eventi culturali", 6 CFU (48 ore), circa 120 studenti; ii) Strategie competitive: laurea triennale in "Turismo, management e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 150 studenti; iii)

Accounting and financial management: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 60 studenti, lingua inglese; iii) Strategy design for sustainable destinations: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 20 studenti, lingua inglese.

- **Anno accademico 2021/2022:** i) Forme di organizzazione dell'arte: laurea triennale in "Arti, spettacolo, eventi culturali", 6 CFU (48 ore), circa 140 studenti; ii) Analisi competitive e sostenibilità: laurea triennale in "Turismo, management e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 170 studenti; iii) Accounting and financial management: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 60 studenti, lingua inglese.
- **Anno accademico 2020/2021:** i) Forme di organizzazione dell'arte: laurea triennale in "Arti, spettacolo, eventi culturali", 6 CFU (48 ore), circa 120 studenti; ii) Strategie competitive e performance nei settori del turismo: laurea triennale in "Turismo, management e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 160 studenti; iii) Accounting and financial management: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 50 studenti, lingua inglese.
- **Anno accademico 2019/2020:** i) Forme di organizzazione dell'arte: laurea triennale in "Arti, spettacolo, eventi culturali", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; ii) Strategie competitive e performance nei settori del turismo: laurea triennale in "Turismo, management e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 150 studenti; iii) Accounting and financial management: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 40 studenti, lingua inglese.
- **Anno accademico 2018/2019:** i) Forme di organizzazione dell'arte: laurea triennale in "Arti, design e spettacolo", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; ii) Strategie competitive e performance nei settori del turismo: laurea triennale in "Turismo, management e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 150 studenti; iii) Financial analysis of hospitality enterprises: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 40 studenti, lingua inglese.
- **Anno accademico 2017/2018:** i) Forme di organizzazione dell'arte: laurea triennale in "Arti, design e spettacolo", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; ii) Accounting: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 6 CFU (48 ore), circa 20 studenti (corso opzionale); iii) Financial analysis of hospitality enterprises: laurea magistrale in "Hospitality and tourism management", 6 CFU (48 ore), circa 30 studenti, lingua inglese.
- **Anno accademico 2016/2017:** i) Forme di organizzazione dell'arte: laurea triennale in "Arti, design e spettacolo", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; ii) Accounting: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 6 CFU (48 ore), circa 20 studenti (corso opzionale); iii) Management delle aziende di comunicazione: laurea triennale in "Comunicazione, media e pubblicità", 3 CFU (24 ore), circa 50 studenti (corso opzionale).
- **Anno accademico 2015/2016:** i) Forme di organizzazione della produzione creativa: laurea triennale in "Arti, design e spettacolo", 3 CFU (24 ore), circa 110 studenti; ii) Accounting: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 6 CFU (48 ore), circa 20 studenti (corso opzionale); iii) Destination management: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 1,5 CFU (12 ore), circa 120 studenti; iv) Management delle aziende di comunicazione: laurea triennale in "Comunicazione, media e pubblicità", 3 CFU (24 ore), circa 50 studenti (corso opzionale); v) Gestione delle organizzazioni culturali: laurea magistrale in "Arti, patrimoni e mercati", 3 CFU (24 ore), circa 20 studenti.
- **Anno accademico 2014/2015:** i) Gestione delle attività culturali - modulo di "Elementi di programmazione e controllo": laurea triennale in "Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; ii) Accounting: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 6 CFU (48 ore), circa 20 studenti (corso opzionale); iii) Destination management: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 1,5 CFU (12 ore), circa 120 studenti; iv) Attori e relazioni della filiera: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 110 studenti.
- **Anno accademico 2013/2014:** i) Gestione delle attività culturali - modulo di "Elementi di programmazione e controllo": laurea triennale in "Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; ii) Accounting: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; iii) Attori e relazioni della filiera: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 3 CFU (24 ore), circa 110 studenti.
- **Anno accademico 2012/2013:** i) Il business plan delle aziende turistiche: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori" e "Turismo, eventi e territorio", 6 CFU (48 ore), circa 40 studenti (corso opzionale); ii) Accounting: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; iii) Destination management: laurea triennale in "Turismo: culture e sviluppo dei territori", 3 CFU (24 ore), circa 110 studenti.

- **Anno accademico 2011/2012:** i) Il business plan delle aziende turistiche: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 6 CFU (48 ore), circa 40 studenti (corso opzionale); ii) Destination management: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 6 CFU (48 ore), circa 110 studenti; iii) Il business plan per le aziende turistiche - primo modulo: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 3 CFU (24 ore), circa 30 studenti.
- **Anno accademico 2010/2011:** i) Destination management e turismo congressuale - modulo destination management: laurea triennale in "Turismo, eventi e territorio", 6 CFU (48 ore), circa 140 studenti; ii) Management delle aziende del turismo - analisi di bilancio e controllo di gestione: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 6 CFU (48 ore), circa 30 studenti; iii) La gestione delle destinazioni turistiche: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 3 CFU (24 ore), circa 30 studenti; iv) Il business plan per le aziende turistiche - sviluppo di nuovi business nel turismo: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 3 CFU (24 ore), circa 30 studenti.
- **Anno accademico 2009/2010:** i) Management delle aziende del turismo - analisi di bilancio e controllo di gestione: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 6 CFU (48 ore), circa 30 studenti; ii) La gestione delle destinazioni turistiche: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 3 CFU (24 ore), circa 30 studenti; iii) Il business plan per le aziende turistiche - sviluppo di nuovi business nel turismo: laurea magistrale in "Promozione e management della cultura e del turismo", 3 CFU (24 ore), circa 30 studenti; iv) Strategia e performance aziendale, laurea magistrale in "Marketing, consumi e distribuzione commerciale" 25 ore, circa 50 studenti (corso opzionale).

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

- **Commissioni d'esame:** l'università IULM prevede sette appelli annuali (tre tra maggio e luglio; due tra fine agosto e fine settembre; due a gennaio e febbraio), a cui si aggiunge un ottavo appello scritto riservato agli studenti frequentanti. Si può quindi stimare la partecipazione alle commissioni semplicemente moltiplicando il numero di insegnamenti tenuti ciascun anno, secondo il dettaglio riportato in precedenza, per otto. Inoltre, sono sempre previsti i sette appelli ufficiali per i corsi svolti negli anni precedenti fino ad esaurimento degli studenti. Ne consegue una partecipazione a non meno di 30-40 commissioni d'esame per anno. Per quanto concerne il numero di esami sostenuti, si può moltiplicare per 1,3 il numero di studenti indicati in precedenza. Ne consegue un numero di esami oscillante (a seconda degli anni) tra i 300 e i 400 studenti.
- **Relatore:** si è svolta regolarmente l'attività di supporto allo svolgimento delle prove finali (o tesi di laurea) per gli studenti sia delle triennali, sia delle magistrali e occasionalmente dei dottorandi. Il carico medio annuo è pari a circa 15 tesi triennali e a circa 10 tesi magistrali. I numeri sono leggermente in crescita negli ultimi anni trainati dalle maggiori immatricolazioni e sono ormai prossimi ai 20 lavori finali (triennali) e a circa una dozzina di tesi magistrali.
- **Tutoraggio:** tutor della laurea triennale in turismo per circa dieci anni. Numero di studenti seguiti per anno: circa 30. L'attività di tutoraggio veniva gestita mediante una piattaforma di CRM e richiedeva di stabilire almeno due contatti all'anno per ogni studente e di monitorare la carriera (numero di esami e media). Tutor della laurea magistrale in "Hospitality and Tourism Management", da circa cinque anni.

Didattica integrativa

- **Università Bocconi:** Strategia e politiche aziendali: assistente del prof. Brunetti, durante l'Anno Accademico 1996/1997 per tutta la durata dell'insegnamento (48 ore). Numero indicativo di studenti: 90.
- **Università Bocconi:** Strategia e politiche aziendali: esercitatore (discussione di casi), durante l'Anno Accademico 1997/1998 (24 ore). Numero indicativo di studenti: 70.
- **Università Bocconi:** Management delle aziende di turismo: professore a contratto durante gli anni accademici compresi tra il 2006/2007 e il 2011/2012, impegno annuo di circa 20 ore. Numero indicativo di studenti: 50.
- **Università IULM:** Economia Aziendale (laurea in turismo): si è svolta attività didattica integrativa a partire dall'anno accademico 2001/2002 fino all'entrata in ruolo (ottobre 2005). Impegno didattico annuo pari a circa 24 ore. Numero indicativo di studenti: 150. Partecipazione continuativa alle commissioni d'esame.
- **Università IULM:** Economia Aziendale (facoltà Relazioni Pubbliche): si è svolta attività didattica integrativa a partire dall'anno accademico 2001/2002 fino all'entrata in ruolo (ottobre 2005). Impegno didattico annuo pari a circa 48 ore. Numero indicativo di studenti: 190. Partecipazione continuativa alle commissioni d'esame.
- **Università IULM:** Strategie e performance (corso opzionale del percorso magistrale): si è svolta attività didattica integrativa negli anni accademici dal 2007/2008 al 2009/2010. Impegno didattico annuo pari a circa 24 ore. Numero indicativo di studenti: 40. Partecipazione continuativa alle commissioni d'esame.

Master universitari

- **MITH/MTM/HTM:** il master ha avuto varie titolazioni, di cui quella più recente è International Master in Tourism and Hospitality (MITH). Titolare fin dalla prima edizione del corso di "Accounting" e "Business planning", poi confluiti nel corso di "Advanced accounting". A partire dalla IV edizione (2007/2008) le lezioni sono state tenute in lingua inglese; dall'anno accademico 2008/2009 è stata assunta la responsabilità del corso di "Corporate finance". Questi impegni sono proseguiti nelle edizioni successive. Di seguito si riporta l'impegno in ore, il cui ammontare ha subito delle variazioni anche in funzione delle varie ristrutturazioni del programma via via avviate. Docente di "Basic accounting" solo nella X edizione (2013/2014), quando la collega titolare di questo insegnamento era in maternità. Il corso si è sempre tenuto in lingua inglese. Il numero indicativo di studenti è di circa 25 partecipanti per edizione, con numeri crescenti nelle ultime edizioni. 2009/2010 (6^a edizione): advanced accounting 32 ore, finance 24 ore. 2010/2011 (7^a edizione): advanced accounting 32 ore, finance 24 ore. 2011/2012 (8^a edizione): advanced accounting 32 ore, finance 24 ore. 2012/2013 (9^a edizione): advanced accounting 32 ore, finance 24 ore. 2013/2014 (10^a edizione): basics of accounting 40 ore, advanced accounting 32 ore, finance 24 ore. 2014/2015 (11^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2015/2016 (12^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2016/2017 (13^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2017/2018 (14^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2018/2019 (15^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2019/2020 (16^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2020/2021 (17^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2021/2022 (18^a edizione): advanced accounting 24 ore, finance 20 ore. 2022/2023 (19^a edizione): advanced accounting 20 ore, finance 20 ore. 2023/2024 (20^a edizione): advanced accounting 20 ore, finance 20 ore.
- **Master Management del made in Italy:** svolgimento di un seminario di otto ore incentrato sui processi di gestione delle aziende culturali (AA 2023/2024).
- **Master Universitario in Retail Brand & Customer Experience Management:** svolgimento di un seminario di otto ore incentrato sui processi di gestione delle aziende retail (AA 2023/2024).
- **Master specialistico in International Marketing and Sales Communication:** svolgimento di un seminario di sei ore in lingua inglese dal titolo: "business models, strategy and business case" (AA 2023/2024).
- **Master "Mundis":** docente presso il "Master Universitario Nazionale per la Dirigenza delle Istituzioni Scolastiche" (Mundis) nella prima (2009/2010) e seconda (2010/2011) edizione. Successivamente il master non si è tenuto. Titolare di due moduli relativi alla pianificazione strategica e al bilancio. Il numero di partecipanti è pari a circa dieci persone per edizione. Sono state seguite due tesi di laurea (master di II livello).
- **Master "Management e comunicazione culturale ed enogastronomico":** docente in due edizioni del master (2013, 2015) sui temi della competitività delle destinazioni e sui modelli di governance delle leading destination (16 ore). Le lezioni si sono tenute, in entrambe le edizioni, presso il Centro Ricerche e Studi Direzionali (CERISDI) di Palermo, a cui hanno partecipato circa 20 persone.
- **Master "Mater.Lab: Design Direction e Management - L'arte come matrice dell'impresa contemporanea":** docente responsabile, nel 2018, di un laboratorio sulla misurazione delle performance per le imprese creative e di design. Numero di partecipanti: 35.
- **Master five stars:** il master è organizzato dal resort Forte Village (Cagliari), premiato per molti anni come migliore resort al mondo. La struttura organizza un master per studenti che intendono svolgere attività di gestione manageriale nel settore della ricettività di lusso. Negli AA 2021/22, 2022/23, 2023/24 è stato tenuto un seminario su "performance analysis and budgeting" di 14 ore in lingua inglese.
- **IREALP:** coinvolgimento nel "Master della montagna", organizzato nel 2010 (18-19 giugno). All'interno di tale programma ho tenuto due giornate di formazione (16 ore) sui temi del destination management delle località alpine.
- **Summer School:** l'Università IULM ha sviluppato una summer school con due Atenei americani - "University of Nebraska" e "University of South Carolina UPSTATE" - dal titolo "Arti, design and cultural economics". All'interno di tale programma si è svolto il corso "organizational forms of creative production", di quattro ore accademiche.

Formazione ITS

- **CAPAC (Politecnico del commercio e del turismo, Milano).** Coordinatore delle attività didattiche assegnate da CAPAC a IULM. In particolare, all'interno di tale partenariato sono state avviate due attività di formazione: i corsi annuali IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) e i corsi biennali ITS (Istruzione Tecnica Superiore). Il numero di partecipanti è pari a circa 20 studenti per corso. L'impegno include la partecipazione alla commissione di profitto. Di seguito si esplicita l'impegno didattico: i) IFTS 2013/2014: titolo del programma "Tecniche per la promozione dei prodotti e dei servizi turistici con attenzione alle risorse, agli eventi e ai prodotti del territorio"; si è fatta lezione all'interno dell'insegnamento "Destination management" (48 ore); ii) IFTS 2014/2015: titolo del programma "Tecniche per la promozione dei prodotti e dei servizi turistici con attenzione alle risorse, agli eventi e ai prodotti del territorio"; si è fatta lezione all'interno dell'insegnamento "Destination management" (48 ore); iii) ITS (2014/2016): titolo del programma "Tecnico Superiore per la gestione delle strutture turistico ricettive"; si è fatta lezione all'interno dell'insegnamento "Gestione economico-finanziaria" (66 ore); iv) ITS (2015/2017): titolo del programma "Tecnico Superiore per la gestione delle strutture turistico ricettive"; si è fatta lezione

all'interno dell'insegnamento "Gestione economico-finanziaria" (13 ore); v) ITS (2016/2018): titolo del programma "Tecnico Superiore per la gestione delle strutture turistico ricettive"; si è fatta lezione all'interno dell'insegnamento "Gestione economico-finanziaria" (48 ore).

- **IATH Academy Cernobbio (Fondazione Istituto Tecnico Superiore del Turismo e dell'Ospitalità).** Di seguito l'elenco dei corsi a cui ho partecipato come docente. Il numero di studenti in aula è normalmente pari a 25 partecipanti. L'impegno include la partecipazione alle commissioni d'esame (una al termine del corso, una seconda per il recupero in caso di insufficienza). **Anno accademico 2022/2023:** i) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2022/2024, ID 41064, International tourism and hospitality management; ii) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2022/2024, ID 41063, International tourism and hospitality management; iii) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2022/2024, ID 41064, International tourism and hospitality management; iv) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2022/2024, ID 41063, International tourism and hospitality management; v) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 40122, International tourism and hospitality management; vi) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 40124, Manager di hotel e ristoranti internazionali; vii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 40122, International tourism and hospitality management; viii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 40124, Manager di hotel e ristoranti internazionali. **Anno accademico 2021/2022:** i) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 28572, International tourism and hospitality management; ii) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 29926, Digital marketing and hospitality management; iii) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 28572, International tourism and hospitality management; iv) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2021/2023, ID 29926, Digital marketing and hospitality management; v) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 27162, International tourism and hospitality management; vi) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 27159, Manager di hotel e ristoranti internazionali; vii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 27162, International tourism and hospitality management; viii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 27159, Manager di hotel e ristoranti internazionali. **Anno accademico 2020/2021:** i) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 19457, International tourism and hospitality management; ii) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 19460, Digital marketing and hospitality management; iii) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 19457, International tourism and hospitality management; iv) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2020/2022, ID 19460, Digital marketing and hospitality management; v) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2019/2021, ID 222637, International tourism and hospitality management; vi) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2019/2021, ID 222636, Manager di hotel e ristoranti internazionali; vii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2019/2021, ID 222637, International tourism and hospitality management; viii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2019/2021, ID 222636, Manager di hotel e ristoranti internazionali. **Anno accademico 2019/2020:** i) Economics 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2019/2021, ID 222637, International tourism and hospitality management; ii) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2019/2021, ID 222637, International tourism and hospitality management; iii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2018/2020, ID 224253, International tourism and hospitality management; iv) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2018/2020, ID 224253, International tourism and hospitality management; v) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2018/2020, ID 224200, Manager di hotel e ristoranti internazionali; vi) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2018/2020, ID 224200, Manager di hotel e ristoranti internazionali; vii) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2018/2020, ID 224193, Digital marketing and hospitality management; viii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2018/2020, ID 224193, Digital marketing and hospitality management. **Anno accademico 2018/2019:** i) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2017/2019, ID 186085, International tourism and hospitality management; ii) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso ITS 2017/2019, ID 205853, International tourism and hospitality management; iii) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in inglese all'intero del percorso

ITS 2017/2019, ID 205853, International tourism and hospitality management; iv) Economics 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2017/2019, ID 205941, Manager di hotel e ristoranti internazionali; v) Accounting 2 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2017/2019, ID 205941, Manager di hotel e ristoranti internazionali; vi) Accounting 1 (24 ore): lezioni tenute in italiano all'intero del percorso ITS 2017/2019, ID 186083, Manager di hotel e ristoranti internazionali.

Formazione executive

- **SDA Bocconi:** i) 1997-2000: coordinamento didattico all'interno del corso "Decisioni e Risultati" e produzione di un report personalizzato per i partecipanti (circa 30 imprenditori del settore). Il corso si è tenuto ogni anno nel periodo indicato; ii) 1998: coordinamento didattico all'interno del corso "Leader di costo" e produzione di un report personalizzato per i partecipanti (circa 40 imprenditori del settore); iii) 2000-2007: all'interno del corso "Il business plan per le imprese turistiche" si sono svolte 16 ore (2 giornate) di lezione sui temi di bilancio, costruzione del preventivo e valutazione mediante il metodo del discounted cash-flow. Al corso hanno partecipato circa 15 imprenditori per edizione (una all'anno); iv) 2002: docente all'interno del corso su commessa organizzato per la "Telecom Italia". Il mio intervento della durata di otto ore (una giornata) si è concentrato sulla costruzione del preventivo economico-finanziario e l'analisi degli scostamenti. Nel corso del 2002 si sono tenute tre differenti edizioni con circa 40 partecipanti cadauna; v) 2003: docente all'interno del corso su commessa organizzato per la multinazionale "Sonepar". Il mio intervento della durata di otto ore (una giornata) si è concentrato sul conto economico per area strategica d'affari e sull'analisi economico-finanziaria. Al corso hanno partecipato circa 20 imprenditori e direttori generali della rete italiana; vi) 2005: docente all'interno del corso su commessa organizzato per la catena alberghiera "Starhotels". Il mio intervento della durata di 12 ore (una giornata e mezzo) si è concentrato sul modello delle determinanti del reddito operativo e sull'analisi dei modelli per le decisioni. Al corso hanno partecipato circa 20 direttori generali della catena.
- **Università della Valle d'Aosta:** coinvolgimento nel corso di formazione intitolato "Imprese turistiche e destination management", organizzato dai proff. Visconti e Tripodi (Champoluc 12-13 aprile 2002). L'iniziativa ha coinvolto circa venti imprenditori turistici. Ho tenuto una lezione di otto ore sul tema del destination management.
- **Universidad Catolica Sedes Sapientiae (Lima, Perù):** partecipazione al corso executive "Gestion de empresas turísticas", all'interno del quale è stato svolto un ciclo di lezioni sul modulo business planning (dal 2005 al 2007). Numero indicativo di partecipanti: 25.
- **Fondazione IULM:** svolgimento di un ciclo di lezioni (quattro momenti formativi da quattro ore) sul tema: "il business plan delle aziende turistiche", tenuto nel corso del 2006. Al seminario hanno partecipato circa 15 imprenditori del comparto.
- **Expoglobe (Roma):** svolgimento di un seminario di formazione sul tema: "le dinamiche evolutive del sistema turistico italiano", tenuto in data 23 marzo 2007. Al seminario hanno partecipato circa 60 imprenditori del comparto.
- **IFMA (International Facility Management Association):** i) 2008: Svolgimento di un seminario di formazione di sedici ore sul tema "Finance". I partecipanti (circa dieci per seminario) sono facility manager operanti nel settore dei servizi presso imprese di medio-grandi dimensioni; ii) 2010: Svolgimento di un seminario di formazione di sedici ore sul tema "Finance". I partecipanti (circa dieci per seminario) sono facility manager operanti nel settore dei servizi presso imprese di medio-grandi dimensioni; iii) 2012: Svolgimento di tre seminari di formazione, di cui due da otto ore sul tema "Il controllo dei costi delle facility aziendali" e uno da sedici ore dal titolo "Finance". I partecipanti (circa dieci per seminario) sono facility manager operanti nel settore dei servizi presso imprese di medio-grandi dimensioni; iv) 2013: Svolgimento di due seminari di formazione da otto ore ciascuno sul tema "Il controllo dei costi delle facility aziendali". I partecipanti (circa dieci per seminario) sono facility manager operanti nel settore dei servizi presso imprese di medio-grandi dimensioni.
- **Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili (ODCEC) di Sondrio:** svolgimento di un seminario didattico di otto ore (23 novembre 2012) sul tema "La valutazione di nuovi progetti imprenditoriali: il metodo del discounted cash-flow", a cui hanno partecipato circa 15 dottori commercialisti.
- **Accor Hospitality Italia:** docente presso il seminario "leve gestionali e margini operativi", nell'ambito dell'accordo di partenariato tra IULM e Accor Hospitality Italia. Il seminario (3 ore) ha coinvolto tutti i direttori della catena Accor (circa 20 partecipanti) e si è svolto il 30 ottobre 2012.
- **Fondazione Romagnosi:** svolgimento di due seminari da otto ore ciascuno sul tema "destination management: governance e processi sovraordinati". I partecipanti sono principalmente rappresentati da destination manager di organizzazioni pubbliche e private (circa 20 persone per seminario). L'attività di formazione si è svolta nel corso del 2013.

- Universitat Rovira i Virgili (Tarragona, Spagna): partecipazione al corso executive “Asignatura de Gestión de la Organización de los Destinos Gestion de empresas turísticas”, all’interno di questo corso riservato agli studenti del dottorato è stata tenuta una lezione sul destination management (marzo 2014) in lingua inglese. Al seminario hanno partecipato circa 15 persone.

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

I campi di ricerca sono articolati in due differenti livelli. Il primo focalizza l’attenzione sugli aggregati aziendali (distretti turistici e industriali), il secondo, pone l’accento sulle imprese. Di seguito si riporta un quadro sinottico (tavola 1 e 2), mettendo in evidenza i filoni coltivati (con eventuali ulteriori dettagli, definiti “sotto-temi”) e le relative pubblicazioni. Si illustrerà a breve il sistema di codifica impiegato per identificare i contributi.

Tavola 1. Aggregati aziendali: filoni e pubblicazioni

Analisi dei sistemi complessi	Strategia sovraordinata o meta-management	Archetipi di strategia sovraordinata o meta-management	Temi specialistici della strategia sovraordinata	Misurazione delle performance sovraordinate
<i>Destination development</i> Fascia A 04 (2011) Fascia A 07 (2016) Fascia A 10 (2017)	<i>Distretti turistici</i> Art. Naz. 01 (1997) Saggi Naz. 02 (2000) Monografia 01 (2003) Monografia 02 (2004)	Saggi Naz. 04 (2002) Saggi Int. 01 (2003) Monografia 02 (2004) Fascia A 01 (2006) Art. Naz. 11 (2011)	<i>Scelte di governance</i> Art. Int. 03 (2010) Saggi Int. 05 (2016) Fascia A 15 (2018)	<i>Strategie e performance</i> Proceedings 05 (2007) Saggi Int. 04 (2009) Art. Naz. 16 (2011)
<i>Event management</i> Fascia A 21 (2019) Fascia A 23 (2019) Art. Int. 10 (2022)	Saggi Int. 02 (2006) Saggi Naz. 06 (2007) Art. Naz. 07 (2008) Art. Naz. 08 (2009) Saggi Naz. 12 (2019) <i>Enti pubblici territoriali</i> Art. Naz. 03 (2001)		<i>Sviluppo nuovi prodotti</i> Proceedings 01 (2003) Proceedings 03 (2005) Proceedings 10 (2011) Art. Naz. 17 (2011) Fascia A 16 (2018) Art. Naz. 24 (2021)	<i>Misure di performance</i> Art. Naz. 06 (2006) Art. Naz. 18 (2012) Saggi Int. 07 (2012) Fascia A 14 (2018)
Strategia sovraordinata e performance d'impresa Proceedings 02 (2004) Saggi Naz. 05 (2005) Art. Naz. 09 (2009) Saggi Naz. 07 (2009) Art. Int. 04 (2010) Art. Int. 06 (2011) Saggi Naz. 10 (2011) Saggi Naz. 11 (2012)	Eventi sovraordinati e performance d'impresa Art. Naz. 10 (2010) Art. Naz. 14 (2011) Art. Naz. 22 (2017) Art. Naz. 23 (2018) Fascia A 11 (2018) Fascia A 17 (2019) Saggi Int. 07 (2019)			

Tavola 2. Imprese: filoni e pubblicazioni

Strategie competitive	Nuovi modelli di business	Analisi di bilancio	Determinanti delle performance aziendali	Studi teorici sui sistemi di performance measurement
<i>Imp. industriali</i> Saggi Naz. 01 (2000)	Sharing economy <i>Studi teorici</i> Fascia A 20 (2019) Fascia A 22 (2019) Fascia A 24 (2020) Fascia A 27 (2021) Fascia A 28 (2021)	<i>Analisi economico-finanziaria</i> Monografia 04 (2013) Monografia 06 (2021) Monografia 07 (2022)	Fascia A 03 (2011) Art. Int. 05 (2011) Art. Naz. 12 (2011) Art. Naz. 15 (2011) Art. Naz. 19 (2013) Fascia A 06 (2014) Saggi Int. 08 (2022)	Saggi Int. 03 (2009) Fascia A 02 (2010) Art. Int. 02 (2010) Art. Naz. 13 (2011) Fascia A 05 (2013) Fascia A 09 (2017) Fascia A 12 (2018)
<i>Imp. commerciali</i> Art. Naz. 04 (2001) Art. Naz. 05 (2002)			Art. Int. 12 (2023) Art. Int. 13 (2023)	Fascia A 13 (2018) Fascia A 18 (2018) Fascia A 19 (2019)
<i>Imp. di servizi</i> Proceedings 04 (2007) Proceedings 06 (2007) Art. Int. 01 (2008) Art. Int. 08 (2016)	<i>Studi empirici</i> Fascia A 25 (2020) Fascia A 26 (2020) Fascia A 29 (2021) Art. Int. 09 (2021) Fascia A 30 (2022) Fascia A 31 (2022)	<i>Modelli per le decisioni</i> Art. Naz. 02 (2000) Saggi Naz. 03 (2001) Proceedings 07 (2008) Proceedings 08 (2009) Proceedings 09 (2009) Saggi Naz. 08 (2010) Art. Naz. 20 (2014) Art. Naz. 21 (2015) Saggi Int. 06 (2018) Saggi Int. 09 (2023)		
<i>Istituzioni educative</i> Saggi Naz. 09 (2011)	Imprenditorialità Fascia A 08 (2016)			
<i>Sistema competitivo</i> Monografia 03 (2012)				

Si vuole sottolineare con forza che, se il turismo rappresenta spesso il campo d'indagine, tuttavia i temi esplorati mostrano una grande ricchezza e sono saldamente fondati negli studi di Economia Aziendale. Appiattare tale ricchezza, focalizzando l'attenzione esclusivamente sul "settore" (il turismo), è quindi un'operazione che contrasta apertamente con il quadro descritto nel presente paragrafo.

Si ricorda, inoltre, che il turismo è indicato come una delle attività economicamente più rilevanti a livello nazionale (l'Italia figura ai primi posti delle classifiche UNWTO sia in termini di flussi attratti, sia di spesa) e internazionale. Inoltre, il turismo non è un settore, quanto piuttosto un sistema settoriale, che include al suo interno numerosi settori (ricettivo, trasporti, distribuzione, crocieristico, impianti funiviari, ecc.). È quindi normale che per studiare un sistema settoriale così articolato, complesso ed economicamente rilevante sia necessario acquisire un'elevata specializzazione "settoriale". I vari filoni (con gli eventuali sotto-temi) presentano caratteristiche distintive secondo le variabili riportate all'interno della tavola 3. Si tratta di variabili essenziali per descrivere e comprendere i tratti distintivi di ciascun filone e riconducibili: i) al background teorico, ii) al research design (tipi di dati e metodologie), iii) al tipo di output (teorico, empirico, review), iv) al team di ricerca (individuale o con co-autori), v) alla collocazione editoriale.

Esaurita la premessa sui contenuti, si illustra il sistema seguito per identificare i contributi collocati nei vari livelli, filoni e sotto-temi. La classificazione insiste sui seguenti tipi di pubblicazioni: i) monografie (di seguito indicati come "monografia"), ii) articoli pubblicati in journal nazionali ("Art. Naz."), iii) articoli pubblicati in journal internazionali non di fascia A ("Art. Int."), iv) articoli pubblicati in journal internazionali di fascia A ("Fascia A"), v) saggi in opere collettive nazionali ("Saggi Naz."), vi) saggi in opere collettive internazionali ("Saggi Int."), vii) atti di convegno ("Proceedings"). La numerazione aggiunta al tipo di pubblicazione è la medesima riportata nell'elenco delle pubblicazioni. Ad esempio, "Fascia A 04" indica il 4° lavoro riportato successivamente. Si è ritenuto opportuno aggiungere anche l'anno di pubblicazione, messo tra parentesi, così da percepire il trend temporale. I contributi sono stati ordinati sulla base dell'anno di pubblicazione, con l'eccezione dei working paper che, non essendo stati pubblicati, sono elencati al termine.

L'impegno sui vari livelli e filoni è continuativo, tuttavia lo sforzo dedicato ai singoli temi è temporalmente modulato, anche in ragione di quanto emerge in letteratura e dei risultati conseguiti nella ricerca. Si segnala che una monografia (indicata con il numero 2) compare due volte. Tale ridondanza è legata al differente contenuto che assumono i capitoli, che trovano una diversa collocazione nei filoni e/o sotto-temi elencati. Ai paragrafi successivi si identificano i capitoli assegnati a ciascuna sezione.

Di seguito si presenta ciascun livello, filone (con gli eventuali sotto-temi), inquadrando brevemente il tema sottostante, i fondamenti teorici e il tipico "research design" delle pubblicazioni. Le brevi note che seguono aiutano anche a capire i vari gruppi di ricerca nazionali e internazionali a cui ho partecipato.

Tavola 3. Filoni e sotto-temi di ricerca: quadro sinottico concettuale e metodologico

Filoni	Sotto-temi	Riferimenti teorici	Tipo di dati impiegati	Metodologia	Tipo di output	Team di ricerca	Collocazione editoriale
4.1. Analisi dei sistemi complessi	Destination development	Chaos, complex & network theory	Performance oggettive, dati secondari longitudinali	Single case study; modelli statistici non lineari	Empirici	Con co-autori	Fasce A
	Event management		Performance oggettive, serie storie più brevi	Multiple case study			
4.2. Strategia sovraordinata o meta-management	Distretti turistici	Strategie e politiche aziendali, destination management	Primari (interviste, focus group, analisi documentale) e secondari (misurazione delle performance)	Multiple case study	Empirici	Senza co-autori	Riviste e saggi nazionali
	Enti pubblici territoriali	Public management		Single case study			
4.3. Archetipi di strategia sovraordinata o meta-management	n.d.	Strategia, destination management, archetipi strategici	Primari (interviste, focus group, analisi documentale)	Multiple case study	Empirici	Senza co-autori	Riviste e saggi internazionali e nazionali

			e secondari (misurazione delle performance)				
4.4. Temi specialistici della strategia sovraordinata	Scelte di governance	Stakeholder theory	Analisi documentale (statuti), dati intrusivi (interviste, focus group)	Multiple case study	Empirici	Con co-autori	Riviste e saggi internazionali e nazionali
	Sviluppo di nuovi prodotti	New product development	Dati qualitativi e quantitativi longitudinali	Single case study			
4.5. Misurazione delle performance sovraordinate	Strategie e performance	Accounting, management e framework specialistici	Dati secondari relativi alle imprese dei distretti turistici	Cluster analysis	Empirici	Senza co-autori	Saggi e riviste internazionali
	Misure di performance		Dati quantitativi (primari e/o secondari)	Modelli statistici (regressione)			
4.6. Strategia sovraordinata e performance d'impresa	n.d.	Strategia, management, accounting	Dati quantitativi secondari (imprese ricettive in primis)	Statistica descrittiva e cluster analysis	Empirici	Senza co-autori	Riviste e saggi internazionali e nazionali
4.7. Eventi sovraordinati e performance d'impresa	n.d.	Event management, strategia, accounting	Dati quantitativi secondari (ma non disponibili)	Statistica descrittiva e regressioni	Empirici	Con co-autori	Riviste e saggi internazionali e nazionali
4.8. Strategie competitive d'impresa	Industriali	Strategia, management	Primari (interviste, focus group, analisi documentale) e secondari (misurazione delle performance)	Single case study	Empirici	Senza co-autori	Riviste e saggi nazionali
	Commerciali Servizi Educativi Sistema competitivo						
4.9. Nuovi modelli di business	Sharing economy - studi teorici	Business model, studi bibliometrici, sharing economy	Review basate su precedenti pubblicazioni	Content e cluster analysis	Review		Riviste internazionali di fascia A
	Sharing economy - studi empirici	Business model, management, sharing economy	Big data (dati giornalieri relativi a campioni molto ampi), longitudinali	Modelli statistici sofisticati	Empirici	Con co-autori	
	Imprenditorialità	Imprenditorialità, management	Dati primari raccolti mediante interviste	Regressioni	Empirici		
4.10. Analisi di bilancio	Analisi economico-finanziaria	Accounting	Dati quantitativi secondari e	Descrittiva e divulgativa	Empirici	Senza co-autori	Monografie nazionali

	Modelli per le decisioni	Accounting, strategia, management	primari, precedenti esperienze di ricerca e lavori professionali	Single case study			Riviste e saggi nazionali
4.11. Determinanti delle performance aziendali	n.d.	Accounting, strategia, studi specialistici	Primari (relativi alle variabili strategiche) e secondari (misurazione delle performance)	Modelli statistici (regressione)	Empirici	Con co-autori	Riviste e saggi internazionali e nazionali
4.12. Studi teorici sui sistemi di performance measurement	n.d.	Accounting, management e studi bibliometrici	Review basate su precedenti pubblicazioni	Content e cluster analysis	Review	Con co-autori	Riviste internazionali di fascia A

Quattro premesse sono utili per comprendere più a fondo l'evoluzione temporale dei filoni, il tipo di studi e la composizione dei gruppi di ricerca. La prima premessa attiene agli impegni didattici che mi hanno visto coinvolto principalmente sui temi del turismo e sul management delle destinazioni (o distretti turistici) nei primi anni di insegnamento (Bocconi e IULM). Per tale motivo l'energia posta sui temi degli aggregati aziendali (tavola 1) è prevalente, soprattutto con riferimento alla formulazione della strategia sovraordinata o di meta-management e all'identificazione degli archetipi strategici. La seconda premessa attiene all'anno in cui sono state realizzate le pubblicazioni. Si evincerà facilmente, ad esempio, che il 2011 registra un picco significativo, soprattutto in termini di articoli italiani. L'attesa intercorsa tra l'ottenimento dell'idoneità di seconda fascia (2005) e la chiamata (2010), ha necessariamente richiesto di limitare le pubblicazioni in tale lasso di tempo (che non sarebbero state poi conteggiate per la conferma).

La terza premessa è relativa al numero di autori. Il sistema di premialità IULM (definito Apeiron) ha sempre valutato negativamente i contributi realizzati a più mani. Inoltre, anche in vista della conferma da associato (2014) e del concorso di prima fascia (2012) mi era stato suggerito di privilegiare i contributi a due mani. Per tale ragione la presenza di co-autori (nazionali e internazionali) è piuttosto limitata fino al 2012-2013, mentre successivamente è molto più diffusa.

Infine, per quanto concerne i tipi di pubblicazioni, si rileva una prevalente focalizzazione sugli articoli italiani fino al 2014 (anno di conseguimento della conferma come professore associato) e una netta accelerazione degli studi internazionali e in particolare di fasce A negli anni successivi. Per contro, ho sempre dedicato poca attenzione alla pubblicazione dei working paper presentati ai convegni (proceedings), preferendo impiegare gli stimoli e i suggerimenti ricevuti per trasformare tali prodotti preferibilmente in fasce A. Molti editor, inoltre, vedono di cattivo occhio la presenza di un precedente semilavorato pubblicato (atto di convegno). Per assicurare un raccordo tra il presente paragrafo e quello dedicato ai convegni, si sono comunque riportati i vari working paper presentati, anche quelli non inclusi nei proceedings. Tali lavori, per ragioni di sintesi, non sono, invece, stati inclusi nelle tavole 1 e 2.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Di seguito si riporta l'elenco delle pubblicazioni, distinguendo tra i seguenti tipi di output.

- Monografie.
- Articoli pubblicati in journal nazionali.
- Articolati pubblicati in journal internazionali non di fascia A.
- Articolati pubblicati in journal internazionali di fascia A (secondo la classificazione ANVUR pubblicata in data 22/03/2016, con aggiornamenti successivi).
- Saggi in opere collettive nazionali.
- Saggi in opere collettive internazionali.
- Atti di convegno (proceedings).
- Materiali didattici pubblicati.

Si riportano, inoltre, le citazioni ottenute dalla pubblicazione all'interno dei circuiti ISI/Web of Science e Scopus (aggiornate alla data del 06 aprile 2024). Per facilitare il raccordo tra questa sezione e quella precedente, si è impiegato il medesimo criterio di classificazione delle pubblicazioni. Tuttavia, mentre in

precedenza il criterio espositivo era legato ai filoni, ora si mette in evidenza il tipo di pubblicazione e l'ordine cronologico.

Monografie

- [Monografia 01] Sainaghi R., 2003, Destination Management: A Process Based View, Difo-Druck GmbH., Bamberg.
- [Monografia 02] Sainaghi R., 2004, La gestione strategica dei distretti turistici, Egea, Milano.
- [Monografia 03] Sainaghi R., 2012, Il business plan delle aziende turistiche. Analisi del sistema competitivo, Egea, Milano.
- [Monografia 04] Sainaghi R., 2013, Il bilancio per tutti. Un metodo semplice per entrare in un mondo complesso, Egea, Milano.
- [Monografia 05] Sainaghi R., 2017, Destination management e strategie competitive nel settore funiviario: il caso SIT (Alta Valcamonica), Edizioni LUMI, Milano.
- [Monografia 06] Sainaghi R., 2021, Introduzione al bilancio e all'analisi economico-finanziaria, Pearson, Milano.
- [Monografia 07] Sainaghi R., 2022, Introduction to accounting and financial analysis, LUMI Edizioni, Milano.

Articoli pubblicati in journal nazionali

- [Art. Naz. 01] Molteni M., Sainaghi R., 1997, "Il management di un distretto turistico ", Economia & Management, 6, pp. 93-104.
- [Art. Naz. 02] Sainaghi R., 2000, "Il potenziale di miglioramento economico dell'impresa alberghiera", Economia & Management, 3, pp. 99-116.
- [Art. Naz. 03] Sainaghi R., 2001, "Il processo di gestione strategica del comune di Lugano", Azienda Pubblica, 14 (1), pp. 117-132.
- [Art. Naz. 04] Sainaghi R., 2001, "Strategie di crescita nel settore delle agenzie di viaggio: sostenibilità finanziaria", Economia e Diritto del Terziario, 13(3), pp. 795-820.
- [Art. Naz. 05] Sainaghi R., 2002, "Processi di concentrazione nel settore delle agenzie di viaggio", Economia & Management, 3, pp. 89-105.
- [Art. Naz. 06] Sainaghi R., 2006, "I cluster di imprese alberghiere: uno strumento innovativo per valutare le performance delle destinazioni turistiche", Economia e Diritto del Terziario, 18(1), pp. 235-256.
- [Art. Naz. 07] Sainaghi R., 2008, "Attrattori e prodotti turistici: il binomio della competitività", Economia e Diritto del Terziario, 20(1), pp. 117-139.
- [Art. Naz. 08] Sainaghi R., 2009, "I processi di gestione sovraordinata dei distretti turistici", Economia e Diritto del Terziario, 21(2), pp. 315-343.
- [Art. Naz. 09] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Posizionamento competitivo delle urban destination e performance delle imprese alberghiere: il caso Milano", Economia & Management, 3, pp. 83-100.
- [Art. Naz. 10] Sainaghi R., 2010, "Eventi fieristici e performance delle imprese alberghiere", Economia e Diritto del Terziario, 22(2), pp. 265-287.
- [Art. Naz. 11] Sainaghi R., 2011, "Destination management delle destinazioni urbane: best practice internazionali", Economia e Diritto del Terziario, 23(1), pp. 57-76.
- [Art. Naz. 12] Sainaghi R., 2011, "Antecedenti delle performance economiche ed operative delle alberghiere individuali: il caso Milano", Finanza, Marketing e Produzione, 29(1), pp. 124-143.
- [Art. Naz. 13] Sainaghi R., 2011, "I risultati delle imprese alberghiere: una rassegna della letteratura internazionale", Economia e Diritto del Terziario, 23(3), pp. 527-552.
- [Art. Naz. 14] Sainaghi R., 2011, "Strategia di destinazione e d'impresa nel comparto alberghiero: quali confini?", Economia e Diritto del Terziario, 23(2), pp. 243-263.
- [Art. Naz. 15] Sainaghi R., d'Angella F., 2011, "Strategie e performance delle imprese alberghiere di Milano", Economia Aziendale Online, 2(2), pp. 209-221.
- [Art. Naz. 16] Sainaghi R., 2011, "L'occhio per il turismo", La Rivista del Turismo, 2, pp. 42-49.
- [Art. Naz. 17] Sainaghi R., 2011, "Collaborazione pubblico-privata per lo sviluppo di nuovi prodotti turistici: il caso Skipassfree", Azienda pubblica, 4, pp. 361-378.
- [Art. Naz. 18] Sainaghi R., 2012, "Le determinanti della spesa turistica estiva nelle destinazioni alpine", Finanza, Marketing e Produzione, 30(3), pp. 36-63.
- [Art. Naz. 19] Sainaghi R., Baggio R., 2013, "Posizione di rete e performance delle imprese alberghiere", Finanza, Marketing e Produzione, 31(4), pp. 59-87.
- [Art. Naz. 20] Sainaghi R., 2014, "Come identificare e governare le leve economiche dell'impresa alberghiera", Economia & Management, 2, pp. 85-108.

- [Art. Naz. 21] Sainaghi R., 2015, "Il controllo dei costi nelle imprese funiviarie", *Economia e Diritto del Terziario*, 27(2), pp. 315-338.
- [Art. Naz. 22] Mauri A., Sainaghi R., 2017, "Expo Milano 2015: effetti sulle performance delle strutture alberghiere", *Economia e Diritto del Terziario*, 3, pp. 345-370.
- [Art. Naz. 23] Sainaghi R., Mauri A., 2018, "Expo Milano e stagionalità del comparto alberghiero", *Economia & Management*, 2 (sezione Science, paper referati), pp. 61-72.
- [Art. Naz. 24] d'Angella F., Friel M., Miglietta A., Sainaghi R., 2021, "Cultural events for a sustainable tourism development in urban destination: the case of the Milan's week", *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(1), pp. 103-124 [Citazioni: Scopus: 2].

Articoli pubblicati in journal internazionali non di fascia A

- [Art. Int. 01] Sainaghi R., 2008, "Strategic positioning and performance of winter destinations", *Tourism Review*, 63(4), pp. 40-57 [Citazioni: ISI: 8; Scopus: 6].
- [Art. Int. 02] Sainaghi R., 2010, "A meta-analysis of hotel performance. Continental or worldwide style?", *Tourism Review*, 65(3), pp. 46-69 [Citazioni: ISI: 23; Scopus: 25].
- [Art. Int. 03] d'Angella F., De Carlo M., Sainaghi R., 2010, "Archetypes of destination governance: a comparison of international destinations", *Tourism Review*, 65(4), pp. 61-73 [Citazioni: ISI: 59; Scopus: 63].
- [Art. Int. 04] Sainaghi R., 2010, "Seasonality on hotels performance: the case of Milan", *Anatolia*, 21(1), pp. 173-178 [Citazioni: ISI: 9; Scopus: 9].
- [Art. Int. 05] Sainaghi R., 2011, "Price determinants of individual hotels: Evidence from Milan", *Tourism Review*, 66(4), pp. 18-29 [Citazioni: ISI: 7; Scopus: 7].
- [Art. Int. 06] Sainaghi R., Canali S., 2011, "Exploring the effects of destination's positioning on hotels' performance: The Milan case", *Tourismos*, 6(2), pp. 121-138 [Citazioni: Scopus: 16].
- [Art. Int. 07] Sainaghi R., 2012, "Tourist expenditures: the state of the art", *Anatolia* 23(2), 217-233 [Citazioni: ISI: 25; Scopus: 30].
- [Art. Int. 08] Mauri A.G., Sainaghi R., 2016, "Management contracts in the lodging sector: Theoretical issues and recent developments", *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 9(2), 87-106.
- [Art. Int. 09] Sainaghi R., Baggio R., 2021, "Airbnb Host Scaling, Seasonal Patterns, and Competition", *Engineering Proceedings*, 5(4), DOI 10.3390/engproc2021005004 [Citazioni: Scopus: 0].
- [Art. Int. 10] d'Angella F., Sainaghi R., 2022, "Managing Minor Events for a Sustainable Tourism Development of an Urban Destination", *International Journal of Business Events and Legacies*, 1(1), 49.
- [Art. Int. 12] Alphun C., Sainaghi R., Turker N., 2023, "Market Competition, Balanced Scorecard, and Their Effects on Hotel Organizational Performance and Manager's Satisfaction", *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 10.1080/15256480.2023.2169853 [Citazioni: ISI: 0; Scopus: 0].
- [Art. Int. 13] Alphun C., Turker N., Sainaghi R., 2023, "The Strategic Performance Measurement System and Organisational Performance Through the Lenses of Contextual Factors: Empirical Evidence from the Hotel Industry", *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 13(1), 1-13 [Citazioni: ISI: 0; Scopus: 0].

Articoli pubblicati in journal internazionali di fascia A (ANVUR)

- [Fascia A 01] Sainaghi R., 2006, "From Contents to Processes: Versus a Dynamic Destination Management Model (DDMM)", *Tourism Management*, 27(5), pp. 1053-1063 [Citazioni: ISI: 134; Scopus: 135].
- [Fascia A 02] Sainaghi R., 2010, "Hotel Performance: State of the Art", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(7), 920-952 [Citazioni: ISI: 148; Scopus: 153].
- [Fascia A 03] Sainaghi R., 2011, "RevPAR determinants of individual hotels: evidences from Milan", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(3), 297-311 [Citazioni: ISI: 83; Scopus: 92].
- [Fascia A 04] Baggio R., Sainaghi R., 2011, "Complex and chaotic tourism systems: Towards a quantitative approach", *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 23(6), 840-861 [Citazioni: ISI: 98; Scopus: 119].
- [Fascia A 05] Sainaghi R., Phillips P., Corti V., 2013, "Measuring Hotel Performance: Using A Balanced Scorecard Perspectives' Approach", *International Journal of Hospitality Management*, 34(1), pp. 150-159 [Citazioni: ISI: 98; Scopus: 119].

- [Fascia A 06] Sainaghi R., Baggio R., 2014, "Structural social capital and hotel performance: Is there a link?", *International Journal of Hospitality Management*, 37, pp. 99-110 [Citazioni: ISI: 82; Scopus: 88].
- [Fascia A 07] Baggio R., Sainaghi R., 2016, "Mapping time series into networks as a tool to assess the complex dynamics of tourism systems", *Tourism Management*, 54, pp. 23-33 [Citazioni: ISI: 65; Scopus: 72].
- [Fascia A 08] Campopiano G., Minola T., Sainaghi R., 2016, "Students climbing the entrepreneurial ladder: Family social capital and environment-related motives in hospitality and tourism", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(6), pp. 1115-1136 [Citazioni: ISI: 39; Scopus: 48].
- [Fascia A 09] Sainaghi R., Phillips P., Zavarrone E., 2017, "Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach", *Tourism Management*, 59, pp. 36-56 [Citazioni: ISI: 129; Scopus: 140].
- [Fascia A 10] Sainaghi R., Baggio R., 2017, "Complexity traits and dynamics of tourism destinations", *Tourism Management*, 63, pp. 368-382 [Citazioni: ISI: 62; Scopus: 70].
- [Fascia A 11] Sainaghi R., Mauri A., 2018, "The Milan World Expo 2015: hospitality operating performance and seasonality effects", *International Journal of Hospitality Management*, 72, pp. 32-46 [Citazioni: ISI: 22; Scopus: 27].
- [Fascia A 12] Sainaghi R., Phillips P., Baggio R., Mauri A., 2018, "Cross-citation and authorship analysis of hotel performance studies", *International Journal of Hospitality Management*, 73, pp. 75-84 [Citazioni: ISI: 31; Scopus: 30].
- [Fascia A 13] Sainaghi R., Phillips P., Baggio R., Mauri A., 2018, "Hotel Performance and Research Streams: A Network Cluster Analysis", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(2), 452-462 [Citazioni: ISI: 17; Scopus: 16].
- [Fascia A 14] Sainaghi R., Mauri A., d'Angella F., 2018, "Decomposing seasonality in an urban destination: the case of Milan", *Current Issues in Tourism*, 22(16), 1919-1924 [Citazioni: ISI: 14; Scopus: 19].
- [Fascia A 15] Sainaghi R., De Carlo M., d'Angella F., 2018, "Development of a Tourism Destination: Exploring the Role of Destination Capabilities", *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 43(4), pp. 517-543 [Citazioni: ISI: 15; Scopus: 15].
- [Fascia A 16] Sainaghi R., Phillips P., d'Angella F., 2019, "The balanced scorecard of a new destination product: implications for lodging and skiing firms", *International Journal of Hospitality Management*, 76, 216-230 [Citazioni: ISI: 19; Scopus: 21].
- [Fascia A 17] Sainaghi R., Mauri A., Ivanov S., d'Angella F., 2019, "Mega events and seasonality: the case of the Milan World Expo 2015", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(1), pp. 61-86. [Citazioni: ISI: 21; Scopus: 34].
- [Fascia A 18] Sainaghi R., Phillips P., Baggio R., Mauri A., 2019, "Hotel Performance: Rigor and relevant research topics", *International Journal of Hospitality Management*, 78, pp. 13-26 [Citazioni: ISI: 13; Scopus: 14].
- [Fascia A 19] Sainaghi R., Köseoglu, M.A., d'Angella, F., Tehheh, I.L., 2019, "Foundations of hospitality performance measurement research: A co-citation approach", *International Journal of Hospitality Management*, 79, pp. 21-40 [Citazioni: ISI: 25; Scopus: 22].
- [Fascia A 20] Sainaghi R., Köseoglu, M.A., d'Angella, 2019, "Sharing economy: a co-citation analysis", *Current Issues in Tourism*, 23(8), pp. 929-937 [Citazioni: ISI: 69; Scopus: 43].
- [Fascia A 21] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "The effects generated by events on destination dynamics and topology", *Current Issues in Tourism*, 23(1), pp. 1788-1804 [Citazioni: ISI: 1; Scopus: 4].
- [Fascia A 22] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "Clusters of topics and research designs in peer-to-peer accommodation platforms", *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102393 [Citazioni: ISI: 25; Scopus: 29].
- [Fascia A 23] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "Destination events, stability, and turning points of development", *Journal of Travel Research*, 60(1), pp. 172-183 [Citazioni: ISI: 8; Scopus: 10].
- [Fascia A 24] Sainaghi R., 2020, "The Current State of Academic Research into Peer-to-Peer Accommodation Platforms", *International Journal of Hospitality Management*, 89, 102555 [Citazioni: ISI: 49; Scopus: 55].
- [Fascia A 25] Sainaghi R., Baggio R., 2020, "Substitution threat between Airbnb and hotels: Myth or reality?", *Annals of Tourism Research*, 83, 102959 [Citazioni: ISI: 40; Scopus: 45].
- [Fascia A 26] Sainaghi R., Abrate G., Mauri A., 2020, "Price and RevPAR determinants of Airbnb listings: Convergent and divergent evidence", *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102709 [Citazioni: ISI: 31; Scopus: 35].

- [Fascia A 27] Sainaghi R., Köseoglu M.A., Mehraliyev F., 2020, "The intellectual structure of the sharing economy", *Tourism Economics*, 27(5), pp. 1137-1156 [Citazioni: ISI: 8; Scopus: 9].
- [Fascia A 28] Sainaghi R., 2021, "Determinants of price and revenue for peer-to-peer hosts. The state of the art", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(2), pp. 557-586 [Citazioni: ISI: 20; Scopus: 21].
- [Fascia A 29] Sainaghi R., Baggio R., 2021, "Are mom-and-pop and professional hosts actually competing against hotels?", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(3), pp. 808-827 [Citazioni: ISI: 10; Scopus: 10].
- [Fascia A 30] Abrate G., Sainaghi R., Mauri A., 2022, "Dynamic pricing in Airbnb: Individual versus professional hosts", *Journal of Business Research*, 141, 191-199 [Citazioni: ISI: 14; Scopus: 15].
- [Fascia A 31] Sainaghi R., Chica-Olmo J., 2022, "The effects of location before and during COVID-19: Impacts on revenue of Airbnb listings in Milan (Italy)", *Annals of Tourism Research*, 96, 103464 [Citazioni: ISI: 13; Scopus: 15].

Saggi in opere collettive nazionali

- [Saggi Naz. 01] Sainaghi R., 2000, "Gli articoli da taglio del distretto di Premana", in Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), *Euro e distretti industriali*, Franco Angeli, Milano, pp. 19-72.
- [Saggi Naz. 02] Sainaghi R., 2000, "I distretti turistici: aspetti definitivi e gestionali", in De Carlo M., Di Martino S. (a cura di), *Economia delle aziende turistiche*, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 55-85.
- [Saggi Naz. 03] Sainaghi R., 2001, "Le determinanti della redditività operativa", in De Carlo M., Sainaghi R. (a cura di), *Economia delle aziende turistiche. Letture, casi ed esercitazioni*, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 195-215.
- [Saggi Naz. 04] Sainaghi R., 2002, "Il destination management di un distretto alpino. Un approccio basato sui processi", in Pechlaner H., Mara M. (a cura di), *Il manuale del turismo montano*, Touring University Press, Milano, pp. 231-260.
- [Saggi Naz. 05] Sainaghi R., 2005, "Destination management e competitività delle imprese turistiche", Coccia F.M., Cocco G.A., *Impresa Turismo*, 1^a Assise nazionale degli Amministratori camerali del turismo, Roma, pp. 39-45.
- [Saggi Naz. 06] Sainaghi R., 2007, "La gestione sovraordinata dei distretti turistici: un modello generale di destination management", in De Carlo M. (a cura di), *Management delle aziende del turismo. Letture-casi*, Egea, Milano, pp. 213-233.
- [Saggi Naz. 07] Sainaghi R., Canali S., 2009, "La competitività delle destinazioni business e l'impatto sulle imprese: il caso Milano", in Mangiarotti Frugiuele G. (a cura di), *Dal Medioevo al made in Italy: l'inconfondibile identità lombarda*, Mimesis Edizioni, Milano, pp. 87-116.
- [Saggi Naz. 08] Sainaghi R., 2010, "Le determinanti della redditività operativa dell'impresa alberghiera", in Airoidi G., Brunetti G., Corbetta G., Invernizzi G. (a cura di), *Economia Aziendale & Management: scritti in onore di Vittorio Coda*, Università Bocconi Editore, Milano, pubblicazione elettronica, ISBN 978-88-8350-162-3, pp. 1575-1593.
- [Saggi Naz. 09] Sainaghi R., 2011, "Strategia e performance dell'impresa scuola. Un percorso metodologico", in Mangiarotti Frugiuele G. (a cura di), *Dirigere la scuola. Un percorso d'eccellenza*, CEDAM, Milano, pp. 103-120.
- [Saggi Naz. 10] Sainaghi R., 2011, "Processi di meta-management e appartamenti turistici: il caso Livigno", in Macchiavelli A. (a cura di), *Le abitazioni di vacanza nella funzione turistica territoriale*, Franco Angeli, Milano, pp. 119-138.
- [Saggi Naz. 11] Sainaghi R., 2012, "Destination management delle urban destinations e performance delle imprese alberghiere", in Pechlaner H., Panizza P., Valeri M., Raich F. (a cura di), *Destination governance. Teoria ed esperienze*, Giappichelli Editore, Torino, pp. 257-278.
- [Saggi Naz. 12] d'Angella F., Sainaghi R., 2019, "Marketing territoriale", in Bonizzi L., Campana F., Cordini G. (a cura di), *Il governo dei parchi*, Aracne Editrice, 417-438, DOI 10.4399/978882552726119.

Saggi in opere collettive internazionali

- [Saggi Int. 01] Sainaghi R., 2003, "Models for strategic management of tourist districts: some international examples", in Bieger T., Laesser C. (a cura di), *Jahrbuch 2002-2003*, Universität St. Gallen, St. Gallen, pp. 327-345.
- [Saggi Int. 02] Sainaghi R., 2006, "Dynamisches Destinationsmanagement", in Bieger T., Beritelli P. (a cura di), *Dienstleistungsmanagement in Netzwerken*, Haupt, Bern, pp. 129-141.

- [Saggi Int. 03] Sainaghi R., 2009, "Determinants of hotel performance: Continental or worldwide style?", in Fyall A., Kozak M., Andreu L., Gnoth J., Lebe S.S., Marketing innovations for sustainable destinations, Goodfellow: Woodeaton, Oxford, pp. 311-324.
- [Saggi Int. 04] Sainaghi R., 2009, "Strategic positioning and performance of tourism destinations", in Kozak M., Gnoth J., Andreu L., Advances in tourism destination marketing, Routledge: New York, pp. 40-55 [Citazioni: Scopus: 6].
- [Saggi Int. 05] Sainaghi, R., De Carlo M., 2016, "How to Create Destination Capabilities in the Field of New Product Development". In H. Pechlaner, & E. Innerhofer, Competence-Based Innovation in Hospitality and Tourism, pp. 185-196, Routledge.
- [Saggi Int. 06] Mauri, A. G., Sainaghi, R., & Viglia, G., 2018, "The Use of Differential Pricing in Tourism and Hospitality". In M. A. Camilleri, Strategic Perspectives in Destination Marketing, 113-128, IGI Global.
- [Saggi Int. 07] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "The World Milan Expo 2015: Short-Term Effects on Hospitality Firms". In Sousa C., Vaz de Freitas I., & Marques J., Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Research, 266-273, ACPI [Citazioni: ISI: 0; Scopus: 1].
- [Saggi Int. 08] Sainaghi R., 2022, "Covid-19 Outbreak and Tourism: The state of the art". In Silva C., Oliveira M., & Silva S., Proceedings of the 5th International Conference on Tourism Research, 370-378, ACPI [Citazioni: Scopus: 0].
- [Saggi Int. 09] Sainaghi R., Mauri A. G., 2024, "Short and medium-term effects generated by the Milan Expo event: a micro-economic approach". In Camilleri, M.A. (Ed.), Tourism Planning and Destination Marketing (2nd Edition), Emerald Publishing, Leeds, England, United Kingdom, ISBN: 978-1-80455-888-1 (Online), (in fase di pubblicazione).
- [Saggi Int. 10] Chica-Olmo, J., & Sainaghi, R., 2022, "The Effects of Healthy and Sustainable Transportation, Commerce, and Spillover on Airbnb Performance". In International Conference on Time Series and Forecasting (pp. 31-46). Cham: Springer Nature Switzerland.
- [Saggi Int. 11] Sainaghi, R., Mauri, A.G. (2024), "Short- and Medium-Term Effects Generated by the Milan Expo Event: A Microeconomic Approach", Camilleri, M.A. (Ed.) Tourism Planning and Destination Marketing, 2nd Edition, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 55-77.

Atti di convegno (proceedings)

- [Proceedings 01] Sainaghi R., 2003, "Destination Management and big events in alpine districts: theory and practice", in Keller P., Bieger T. (a cura di), Sport and Tourism, 53rd Aiest Congress, Aiest Edition, St. Gallen, pp. 387-402.
- [Proceedings 02] d'Angella F., Sainaghi R., 2004, "Building competitive advantage in district firms: the role of the network and the company", in Keller P., Bieger T., (a cura di), The Future of Small and Medium Sized Enterprises in Tourism, 54th Aiest Congress, Aiest Edition, St. Gallen, pp. 35-53.
- [Proceedings 03] Sainaghi R., d'Angella F., 2005, "Value creation through strategic innovation and cooperation", in Keller P., Bieger T., (a cura di), Innovation in tourism - Creating customer value, 55th Aiest Congress, Aiest Edition, St. Gallen, pp. 323-333.
- [Proceedings 04] Sainaghi R., Canali S., 2007, "Ski corporation productivity and cooperation with hotel firms: the lacked tie", in Keller P., Bieger T. (a cura di), Productivity in tourism, Aiest Congress, Aiest Edition, St. Gallen, pp. 203-219.
- [Proceedings 05] Sainaghi R., 2007, "Strategic positioning and performance of tourism destinations", Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), September 10-12, Valencia, Spain.
- [Proceedings 06] Sainaghi R., 2007, "Strategic positioning and performance of winter destinations", Beating the odds with tourism research, Travel and Tourism Research Association (TTRA) Conference, June 17-20, Las Vegas, Nevada, USA.
- [Proceedings 07] Sainaghi R., Canali S., 2008, "Commercial mix, seasonality and daily hotel performance: the case of Milan", Consumer Behavior in Tourism, Brunico (Italia), 11-13 December.
- [Proceedings 08] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Commercial mix, seasonality and daily hotel performance: the case of Milan", in Xiaowen, J; Erming, X; Schneider, I, "Strategic Management Engineering: Enterprise, Environmental and Crisis", ICSM, Chengdu (China), 25-27 June, pp. 1227-1243 [Citazioni: ISI: 6].
- [Proceedings 09] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Commercial mix, seasonality and daily hotel performance: the case of Milan", "Renaissance & Renewal in Management Studies", EURAM, Liverpool (UK), 11-13 May.
- [Proceedings 10] Sainaghi R., 2011, "New Product Development in Alpine Destinations: The Case of Skipassfree" in Jie, XW; Xu, EM; Zahra, SA, International Conference on Strategic Management (ICSM 2011). Location: Phuket, THAILAND. Date: DEC 21-23, 2011. ISBN: 978-7-5614-5499-2 [Citazioni: ISI: 0].

- [Proceedings 11] Sainaghi R., 2023, "Revenue Management Capability and Host Professionalization Degree" in Vlassi E.; Despina Konstantinides D., Proceedings of the 6th International Conference on Tourism Research, ICTR 2023, pp. 276-282.
- [Proceedings 12] Sainaghi R., Abrate G., 2024, "Host Scaling and Revenue Management: Is there a link?", International Conference on Tourism Research, 7(1), pp. 349-355.

Materiali didattici pubblicati

- Sainaghi R., 1998, "Albergo Bivio", in Lago U., Minoja M. (a cura di), Gestione strategica nelle PMI, Egea, Milano, pp. 267-280.
- Sainaghi R., 2000, "Il distretto di Livigno", in De Carlo M., Di Martino S. (a cura di), Economia delle aziende turistiche, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 87-103.
- Sainaghi R., 2001, "Caso Biancograt", in De Carlo M., Sainaghi R. (a cura di), Economia delle aziende turistiche. Letture, casi ed esercitazioni, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 259-262.
- Sainaghi R., 2001, "Albergo Villa Fiorita", in De Carlo M., Sainaghi R. (a cura di), Economia delle aziende turistiche. Letture, casi ed esercitazioni, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 123-132.
- Sainaghi R., 2001, "Albergo Fraelino", in De Carlo M., Sainaghi R., Economia delle aziende turistiche. Letture, casi ed esercitazioni, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 217-226.
- Sainaghi R., 2002, "La gestione strategica del distretto di St. Moritz", in De Carlo M. (a cura di), Economia delle aziende turistiche applicazioni. Letture e casi, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 245-257.
- Sainaghi R., 2002, "Caso Fly Travel", in De Carlo M. (a cura di), Economia delle aziende turistiche. Letture e casi, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 119-126.
- Sainaghi R., 2007, "Hotel Adler (a)", in De Carlo M. (a cura di), Management delle aziende del turismo. Letture-casi, Egea, Milano, pp. 127-139.
- Sainaghi R., 2007, "Hotel Adler (b)", in De Carlo M. (a cura di), Management delle aziende del turismo. Letture-casi, Egea, Milano, pp. 353-363.
- Sainaghi R., 2007, "Esercitazione albergo K", in De Carlo M. (a cura di), Management delle aziende del turismo. Letture-casi, Egea, Milano, pp. 370-374.

Indici bibliometrici - aggiornati al 04 aprile 2024

Google Scholar



Scopus

Sainaghi, Ruggero

Università IULM, Milan, Italy 14036213000 Connect to ORCID View more

1,690 Citations by 1,131 documents 46 Documents 22 h-index View h-graph View all metrics >

Set alert Edit profile More

Document & citation trends



Analyze author output Citation overview

Most contributed Topics 2018–2022

Platforms; Collaborative Consumption; Peer to Peer
11 documents
Destination; Ecotourism; Destination Management
4 documents
Tourism; Seasonal Variation; Gini Index
3 documents

View all Topics

46 Documents Author Metrics Cited by 1,131 documents 0 Preprints 21 Co-Authors 8 Topics 0 Awarded Grants

Web of Science (ISI)

Citation Report

SAINAGHI RUGGERO (Author)

Analyze Results

Create Alert

Export Full Report

Publications

42

Total

From 1990 to 2024

Citing Articles

1,044

Total

1,010

Without self-citations

Times Cited

1,540

Total

1,273

Without self-citations

36.67

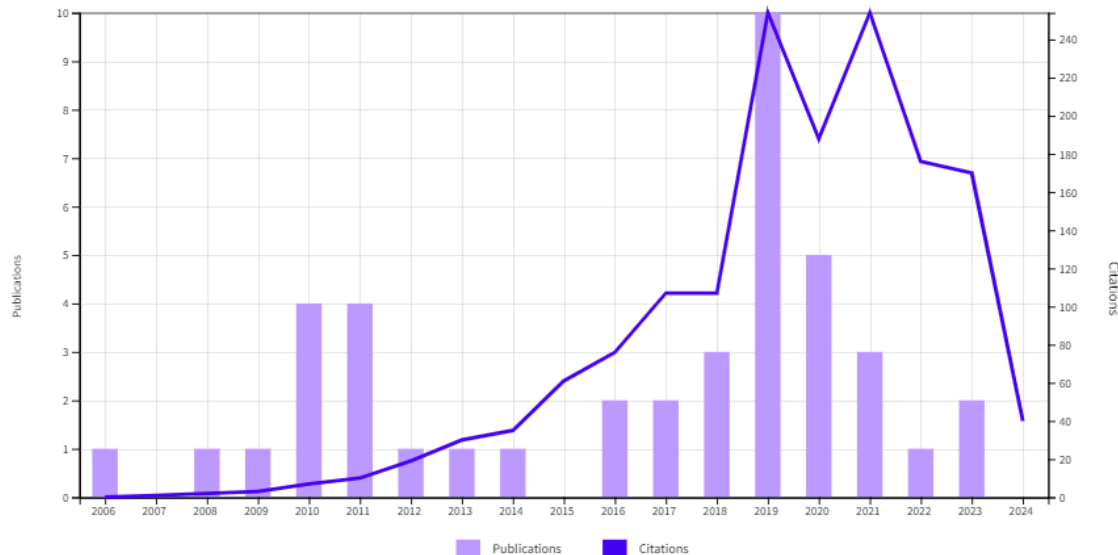
Average per item

21

H-Index

Times Cited and Publications Over Time

DOWNLOAD



ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

Gennaio 2006-febbraio 2008: partecipazione al PRIN dal titolo "Destination management e gestione degli eventi nelle destinazioni culturali". Coordinatore scientifico: prof. Paola Dubini (Università Bocconi). Impegno profuso presso l'unità di ricerca IULM, responsabile scientifico prof. Manuela De Carlo.

ATTIVITÀ QUALI LA DIREZIONE O LA PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

Partecipazione all'editorial board

- International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM): rivista di fascia A secondo la classifica ANVUR. La partecipazione è attiva dal 2013.
- Tourism Review: la rivista è l'organo ufficiale dell'Aiest (Associazione Internazionale Esperti Scientifici del Turismo), la più antica rivista del settore. Negli anni in cui si è partecipato al board è maturata la decisione di affiliare il journal a un importante circuito editoriale internazionale (Emerald) per aumentare la visibilità internazionale e la qualità dei paper attratti. Il journal ha ricevuto l'IF ed è in rapida ascesa. La partecipazione è iniziata nel 2008.
- Tourism & Hospitality Management: rivista indicizzata Scopus e fondata nel 1995. La partecipazione all'Editorial Board è iniziata nel maggio 2018.
- Tourism Economics: rivista di fascia A secondo la classifica ANVUR. La partecipazione all'Editorial Board è iniziata nel novembre 2018.
- International Journal of Tourism and Hospitality: rivista indicizzata Scopus. La partecipazione all'Editorial Board è iniziata nel marzo 2020.
- Sustainability: rivista indicizzata Scopus. La partecipazione all'Editorial Board è iniziata nell'aprile 2020.
- American Journal of Industrial and Business Management (AJIBM). La partecipazione all'Editorial Board è iniziata nel giugno 2021.
- Annals of Tourism Research (ATR). La partecipazione all'Editorial Review Board è iniziata nel maggio 2022. ATR è una rivista di fascia A secondo la classifica ANVUR. Il coinvolgimento è avvenuto dopo la pubblicazione di due lavori (fascia A 25; fascia A 31).

Reviewer

Si è svolto il ruolo di reviewer per numerose riviste, come documentato da alcuni premi ricevuti e riportati nel presente CV. Di seguito si riportano i dati recensiti da Clarivate (web of science), relativi alle review svolte. Come riportato nel grafico, sono state realizzate complessivamente oltre 200 "verified reviews" (i dati sono aggiornati al 06 aprile 2024).

Come documentato nella sezione dei premi relativi alla ricerca, l'attività di reviewer trova riflesso nella collocazione nel primo 1% (99° percentile) per le discipline Social Sciences.

The screenshot displays the 'My peer review records' page on the Clarivate Web of Science platform. The interface includes a sidebar with navigation links and a main content area with a search bar and filters. The main content area shows a list of 217 peer review records for 165 manuscripts, sorted by 'Date reviewed: newest first'. The records are displayed in a table format with columns for the journal name, article title, date, and status. The records are as follows:

Journal	Article Title	Date	Status
International Journal of Contemporary Hospitality Management	Dynamic Evolutionary Era of Hospitality and Tourism (2017-2020): A Systematic Review of Review Research	2024-04-02	Verified
Tourism and Hospitality Research	Dynamic capabilities driving hotel innovations and sustainable competitive advantage: The moderating effect of hotel chain affiliation	2024-03-29	Verified
Tourism Economics	Digital Economy Facilitates Improvement in Tourism Carbon Emission Efficiency—Evidence Based on China	2024-03-14	Verified
International Journal of Hospitality Management	Patterns of Host Territoriality and Implications for P2P Accommodation Guests' Experiences	2024-03-30	Verified

Guest editor

Guest editor per la rivista Sustainability per cui ho curato lo Special Issue "Sharing economy and post-pandemic tourism" (2021).

PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

- 2011: ottenimento del premio "highly commended award winner at the Literati Network Awards for Excellence" riconosciuto all'articolo Sainaghi R., 2010, Hotel Performance. State of the Art, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 22(7), 920-952.
- Tra i titoli si segnalano anche i fondi e i punteggi Apeiron (sistema di rendicontazione e premialità della ricerca d'ateneo) assegnati ai ricercatori attivi dall'Università IULM:
 - Novembre 2008: ottenimento dei fondi Apeiron (pubblicazioni 2004-2007).
 - Ottobre 2009: ottenimento dei fondi Apeiron (pubblicazioni 2005-2008).
 - Luglio 2010: ottenimento dei fondi Apeiron (pubblicazioni 2006-2009).
 - Settembre 2011: ottenimento di un punteggio pari a 154,5 (pubblicazioni 2007-2010).
 - 2012-2015: l'assegnazione dei fondi Apeiron è stata sospesa in taluni anni; si è, in ogni caso, sempre ottenuto lo status di ricercatore attivo, quando comunicato da parte dell'Università IULM e si sono ottenuti i fondi quando distribuiti (2013).
 - Marzo 2016: ottenimento di un punteggio pari a 118, che permette l'accesso al primo quartile (punteggio limite del primo quartile pari a 98,2), con conseguente assegnazione dei fondi.
 - Aprile 2018: ottenimento dei fondi Apeiron.
 - Luglio 2019: ottenimento dei fondi Apeiron (uno dei cinque ricercatori dell'area economica).
 - Marzo 2021: ottenimento dei fondi Apeiron; si segnala che nel corso del 2020, a causa della pandemia, i fondi non sono stati assegnati.
 - Marzo 2022: ottenimento dei fondi Apeiron.
 - Marzo 2023: ottenimento dei fondi Apeiron.
 - Marzo 2024: ottenimento dei fondi Apeiron.
- 2015: conseguito premio come outstanding reviewer della rivista "International Journal of Hospitality Management" (IJHM).
- 2015: il paper Sainaghi R., Phillips P., Corti V., 2013, "Measuring Hotel Performance: Using A Balanced Scorecard Perspectives' Approach", International Journal of Hospitality Management, 34(1), pp. 150-159 figura tra i "most downloaded articles" 2015 della rivista.
- 2016: conseguito premio come outstanding reviewer della rivista "International Journal of Hospitality Management" (IJHM).
- 2016: conseguito premio come reviewer della rivista "International Journal of Contemporary Hospitality Management" (IJCHM).
- 2016: conseguito premio come reviewer della rivista "Tourism Management". Si ricorda che questo journal ha il più alto impact factor tra le riviste di turismo.
- 2017: conseguito premio come outstanding reviewer della rivista "International Journal of Hospitality Management" (IJHM).
- 2017: conseguito premio come reviewer della rivista "International Journal of Contemporary Hospitality Management" (IJCHM).
- 2017: conseguito premio come reviewer della rivista "Tourism Management".
- 2018: il paper Sainaghi R., Phillips P., Zavarrone E., 2017, "Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach", Tourism Management, 59, pp. 36-56 ha ottenuto la menzione di "highly cited paper" dal database "Web of Science" (the article received enough citations to place it in the top 1% of the academic field of Social Sciences, general based on a highly cited threshold for the field and publication year). Il riconoscimento è stato confermato anche nel corso del 2019, 2020, 2021.
- 2018: il paper Sainaghi R., Koseoglu M.A., d'Angella F., Tetteh I.L., 2017, "Intellectual structure in hospitality and tourism performance measurement", presentato alla conferenza "Glosearch" è stato insignito del premio "best paper".
- 2019: Premiato quale reviewer per la rivista International Tourism Management Perspective (rivista con IF e indicizzata Scopus e Web of Science).
- 2019: Premiato quale "top reviewer" in Social Sciences da Publons, il portale delle review di articoli scientifici gestito da Web of Science. I top reviewer si collocano nel primo 1% considerando l'intero database internazionale di Publons.

- **2023:** inclusione nella classifica redatta da Stanford che identifica il primo 2% dei ricercatori più influenti in termini di pubblicazioni di tutto il mondo e di tutti i settori scientifico disciplinari (Stanford, top 2% scientists, 2023). Il report è redatto sulle metriche oggettive delle riviste con IF ed è disponibile al seguente indirizzo: <https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/btchxktzyw/6> e in particolare all'interno del file "Table_1_Authors_singleyr_2022_pubs_since_1788_wopp_extracted_202310.xlsx". Si segnala che Sainaghi è l'unico ricercatore dell'università IULM incluso in questa classifica.

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

Si premette che la partecipazione ai convegni è stata significativamente ridimensionata negli anni in cui l'Università IULM ha sospeso l'erogazione dei contributi personali alla ricerca (sistema Apeiron). La ripresa di questo programma (2016) e l'ottenimento dei fondi, unitamente all'introduzione dei progetti di ricerca dipartimentali ha permesso, a partire dal 2017, di imprimere un positivo sviluppo alla partecipazione a momenti di confronto internazionali. In seguito allo scoppio del Covid-19, le attività di partecipazione ai convegni sono state sospese. Per favorire un raccordo tra i contributi di seguito indicati e quelli riportati nell'elenco delle pubblicazioni, si è adottata la precedente classificazione.

Aiest (International Association of Scientific Experts in Tourism)

- **2003:** "Sport and Tourism". La partecipazione al convegno ha permesso di realizzare la seguente pubblicazione:
 - [Proceedings 01] Sainaghi R., 2003, "Destination Management and big events in alpine districts: theory and practice", in Keller P., Bieger T. (a cura di), Sport and Tourism, 53rd Aiest Congress (7-11 September), Athens (Greece), Aiest Edition, St. Gallen, pp. 387-402.
- **2004:** "The Future of Small and Medium Sized Enterprises in Tourism". La partecipazione al convegno ha permesso di realizzare la seguente pubblicazione:
 - [Proceedings 02] d'Angella F., Sainaghi R., 2004, "Building competitive advantage in district firms: the role of the network and the company", in Keller P., Bieger T. (a cura di), The Future of Small and Medium Sized Enterprises in Tourism, 54th Aiest Congress (19-23 September), Petra (Jordan), Aiest Edition, St. Gallen, pp. 35-53.
- **2005:** "Innovation in tourism - Creating customer value". La partecipazione al convegno ha permesso di realizzare la seguente pubblicazione:
 - [Proceedings 03] Sainaghi R., d'Angella F., 2005, "Value creation through strategic innovation and cooperation", in Keller P., Bieger T. (a cura di), Innovation in tourism - Creating customer value, 55th Aiest Congress, Aiest Edition, St. Gallen, pp. 323-333.
- **2007:** "Productivity in Tourism". La partecipazione al convegno ha permesso di realizzare la seguente pubblicazione:
 - [Proceedings 04] Sainaghi R., Canali S., 2007, "Ski corporation productivity and cooperation with hotel firms: the lacked tie", in Keller P., Bieger T. (a cura di), Productivity in tourism, Aiest Congress, Aiest Edition, St. Gallen, pp. 203-219.

TTRA (Travel Tourism Research Association) America

2007: la partecipazione al convegno ha permesso di realizzare la seguente pubblicazione:

- [Proceedings 06] Sainaghi R., 2007, "Strategic positioning and performance of winter destinations", Beating the odds with tourism research, Travel and Tourism Research Association (TTRA) Conference, June 17-20, Las Vegas, Nevada, USA.

2009: al convegno è stato presentato un primo draft di una review sul tema delle performance delle imprese alberghiere, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Art. Int. 02] Sainaghi R., 2010, "A meta-analysis of hotel performance. Continental or worldwide style?", Tourism Review, 65(3), pp. 46-69.

TTRA (Travel Tourism Research Association) Europe

2012: al convegno è stato presentato un primo draft di un lavoro di ricerca, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Fascia A 05] Sainaghi R., Phillips P., Corti V., 2013, "Measuring Hotel Performance: Using A Balanced Scorecard Perspectives' Approach", International Journal of Hospitality Management, 34(1), pp. 150-159.

Prima assise nazionale degli Amministratori camerali del turismo (Roma)

2006: "Impresa Turismo". Al convegno è stato presentato il seguente contributo:

- [Saggi Naz. 05] Sainaghi R., 2005, "Destination management e competitività delle imprese turistiche", Coccia F.M., Cocco G.A., Impresa Turismo, 1^ Assise nazionale degli Amministratori camerali del turismo, Roma, pp. 39-45.

The Consumer Behavior in Tourism (CBTS)

2008: al convegno è stato presentato un primo draft di un lavoro di ricerca, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Art. Naz. 10] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Posizionamento competitivo delle urban destination e performance delle imprese alberghiere: il caso Milano", Economia & Management, 3, pp. 83-100.

2010: al convegno è stato presentato un primo draft di un lavoro di ricerca, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Art. Naz. 18] Sainaghi R., 2012, "Le determinanti della spesa turistica estiva nelle destinazioni alpine", Finanza, Marketing e Produzione, 30(3), pp. 36-63.

2014: al convegno è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 01] Baggio R., Sainaghi R., 2014, "Analyzing tourist flows by mapping time series into networks", Tourists as consumers, Visitors, Travelers, Bolzano, 10-12 April.

Freie Universität Bozen – Libera Università di Bolzano

2015: partecipazione al seminario di ricerca organizzato dalla Facoltà di Economia dal titolo: "Indicatori per il turismo: competitività, innovazione e sostenibilità", in collaborazione con la dott.ssa Serena Volo (Freie Universität Bozen – Libera Università di Bolzano) e il prof. Paul Phillips (Università di Kent).

European Academy of Management (EURAM)

2009: al convegno è stato presentato il seguente lavoro:

- [Proceedings 09] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Commercial mix, seasonality and daily hotel performance: the case of Milan", "Renaissance & Renewal in Management Studies", EURAM, Liverpool (UK), 11-13 May.

2011: al convegno è stato presentato un primo draft di un lavoro di ricerca, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Working paper 02] Sainaghi R., 2011, "Public territorial governance in the field of destination management. The case of Skipassfree (Livigno, Italy)", Tallinn (Estonia), 1-4 June.

2012: al convegno è stato presentato il seguente lavoro:

- [Working paper 03] d'Angella F., Sainaghi R., 2012, "Stakeholder engagement and collaboration in tourism destinations", Euram conference.

2012: al convegno è stato presentato il seguente lavoro:

- [Working paper 04] De Carlo M., Sainaghi R., 2012, "Developing dynamic capabilities in the field of destination management", Euram conference.

International Conference on Strategic Management (ICSM)

2009: al convegno è stato presentato il seguente lavoro:

- [Proceedings 08] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Commercial mix, seasonality and daily hotel performance: the case of Milan", in Xiaowen, J; Erming, X; Schneider, I, "Strategic Management Engineering: Enterprise, Environmental and Crisis", ICSM, Chengdu (China), 25-27 June, pp. 1227-1243.

2011: al convegno è stato presentato il seguente lavoro:

- [Proceedings 10] Sainaghi R., 2011, "New Product Development in Alpine Destinations: The Case of Skipassfree" in Jie, XW; Xu, EM; Zahra, SA, International Conference on Strategic Management (ICSM 2011). Location: Phuket, THAILAND. Date: DEC 21-23, 2011. ISBN: 978-7-5614-5499-2.

Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)

2007: al convegno Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) (Valencia) (10-12 settembre) - è stato presentato il seguente contributo:

- [Proceedings 05] Sainaghi R., 2007, "Strategic positioning and performance of tourism destinations", Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), September 10-12, Valencia, Spain.

2009: al convegno - Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) (Bournemouth University, UK) (6-9 settembre)

- sono stati presentati i due seguenti contributi:

- [Working paper 05] Sainaghi R., Canali S., 2009, "Commercial mix, seasonality and daily hotel performance: the case of Milan".
- [Saggi Int. 03] Sainaghi R., 2009, "Determinants of hotel performance: Continental or worldwide style?", in Fyall A., Kozak M., Andreu L., Gnoth J., Lebe S.S., Marketing innovations for sustainable destinations, Goodfellow: Wood Eaton, Oxford, pp. 311-324.

2011: al convegno - Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) (Maribor) (6-9 settembre) - è stato presentato il seguente contributo:

- [Working paper 06] Sainaghi R., 2011, "New product development in Alpine destinations: the case of Skipassfree (Livigno, Italy)".

2023: al convegno - Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) (Bordeaux) (6-9 settembre) - è stato presentato il seguente contributo:

- Sainaghi R., 2023, "Professionalization degree and revenue management capability for Airbnb hosts".

Advances in Tourism Research Workshop

2013: al convegno è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 07] d'Angella F., Sainaghi R., 2013, "Governance and new product development", Advances in Tourism Research Workshop, Palermo, 3-5 November.

4th World Research Summit for Tourism and Hospitality: Innovation, Partnerships and Sharing (Orlando, US)

2017: al convegno sono stati presentati tre working paper, poi confluiti nelle seguenti pubblicazioni:

- [Fascia A 18] Sainaghi, R., Phillips, P., Baggio, R., Mauri, A., 2019, "Hotel Performance: Rigor and relevant research topics", International Journal of Hospitality Management, 78, pp. 13-26.
- [Fascia A 15] Sainaghi R., De Carlo M., d'Angella F., 2018, "Development of a Tourism Destination: Exploring the Role of Destination Capabilities", Journal of Hospitality and Tourism Research, 43(4), pp. 517-543.

- [Fascia A 11] Sainaghi R., Mauri A., 2018, "The Milan World Expo 2015: hospitality operating performance and seasonality effects", *International Journal of Hospitality Management*, 72, pp. 32-46.

Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH 2018) (Hoa Sen University campus in Ho Chi Minh City, Vietnam)

2018: al convegno è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 08] Sainaghi R., Koseoglu M.A., d'Angella F., Tetteh I.L., 2017, "Intellectual structure in hospitality and tourism performance measurement", *Glosearch Conference*.

TOURMAN (Greece)

2018: al convegno è stato presentato un working paper, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Saggi Int. 07] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "The World Milan Expo 2015: Short-Term Effects on Hospitality Firms". In Sousa C., Vaz de Freitas I., & Marques J., *Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Research*, 266-273, ACPI.

2019: al convegno è stato presentato un working paper, poi confluito nella seguente pubblicazione:

- [Fascia A 24] Sainaghi R., 2020, "The Current State of Academic Research into Peer-to-Peer Accommodation Platforms", *International Journal of Hospitality Management*, 89, 102555.

International Conference on Tourism Research (ICTR)

2019: al convegno tenuto presso la University Portucalense (Porto, Portugal) è stato presentato il seguente working paper:

- [Saggi Int. 07] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "The World Milan Expo 2015: Short-Term Effects on Hospitality Firms". In Sousa C., Vaz de Freitas I., & Marques J., *Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Research*, 266-273, ACPI.

2022: al convegno tenuto presso il Polytechnic Institute of Porto (Portugal), The School of Hospitality and Tourism (ESHT), 19-20 May 2022 è stato presentato il seguente working paper:

- [Saggi Int. 08] Sainaghi R., 2022, "Covid-19 Outbreak and Tourism: The state of the art". In Silva C., Oliveira M., & Silva S., *Proceedings of the 5th International Conference on Tourism Research*, 370-378, ACPI.

2023: al convegno tenuto presso la Neapolis University, Pafos (Cyprus), 8-9 June 2023 è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 12] Sainaghi R., 2023, "Revenue management capability and host professionalization degree", 6th International Conference on Tourism Research, Pafos (Cyprus).

2024: al convegno tenuto presso la Neapolis University, Pafos (Cyprus), 8-9 June 2023 è stato presentato il seguente working paper:

- [Proceedings] Sainaghi R., Abrate G., 2024, "Host Scaling and Revenue Management: Is there a link?", *International Conference on Tourism Research*, 7(1), pp. 349-355.

5th World Research Summit for Tourism and Hospitality (Orlando, US)

2019: al convegno sono stati presentati due working paper (poi confluiti, nel primo caso in una pubblicazione)

- [Fascia A 22] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "Clusters of topics and research designs in peer-to-peer accommodation platforms", *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102393.
- [Working paper 09] Sainaghi R., Baggio R., 2019, "Big events and destination performance: a comparative analysis", 5th World Research Summit for Tourism and Hospitality, Orlando (US).

International Conference on Time Series and Forecasting (ITISE) (Las Palmas, Spain):

2021: al convegno è stato presentato il seguente paper, poi pubblicato:

- [Art. Int. 09] Sainaghi R., Baggio R., 2021, "Airbnb Host Scaling, Seasonal Patterns, and Competition", *Engineering Proceedings*, 5(4), DOI 10.3390/engproc2021005004.

2022: al convegno è stato presentato il seguente paper, poi confluito, con alcune modifiche, in un articolo di fascia A. Di seguito si riporta il titolo del contributo presentato al convegno:

- Sainaghi R, Chica-Olmo J., 2022, Effects of Transportation, Commerce and Spillover on Airbnb, *International Conference on Time Series and Forecasting (ITISE)*, June 27-30, Las Palmas (Spain).

International Council for Small Business (ICBS) (Paris, France):

2021: al convegno è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 10] Sainaghi R., 2021, "Covid-19 outbreak and tourism: Research streams and post pandemic perspectives, ICBS, Paris (France).

Eurasia Business and Economics Society (EBES) (Rome, Italy):

2022: al convegno è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 11] Sainaghi R., 2022, "Professionalization Degree and Airbnb Listing Performance", EBES, Rome (Italy).

7th World Research Summit for Tourism and Hospitality (Orlando, US)

2023: al convegno è stato presentato il seguente working paper:

- [Working paper 13] Sainaghi R., 2023, "Revenue management capability creation for Airbnb hosts and professionalization degree: an explorative study", 7th World Research Summit for Tourism and Hospitality, Orlando (USA).

Key note speaker

Key note speaker presso il webinar organizzato dalla "School of Hospitality and Tourism" della "Goenka University (India)", sul tema: "stagionalità e grandi eventi", 10 giugno 2021.

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

INCARICHI DI GESTIONE E AD IMPEGNI ASSUNTI IN ORGANI COLLEGIALI E COMMISSIONI, PRESSO RILEVANTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI, OVVERO PRESSO L'ATENEO O ALTRI ATENEI

Organi accademici istituzionali

- Dal 13 novembre '08: rappresentante dei ricercatori universitari in seno al Consiglio della Facoltà di Scienze della comunicazione e dello spettacolo e al Consiglio di Settore Accademico in Turismo, culture e territorio, per il triennio accademico 2008/2009-2010/2011 (Decreti Rettorali n° 14802 e 14803).
- Da 14 aprile 2009: membro della Commissione biblioteca di Ateneo "Carlo Bo" (Decreto Rettorale n° 15022, confermato con il successivo Decreto Rettorale n° 18420 del 16/01/2019 e n° 18996 del 02/09/2020).
- Dal 10 novembre 2011: componente del Collegio di Disciplina dell'Ateneo per il biennio accademico 2011/2012-2012/2013 (Decreto Rettorale n° 16015).
- Dal mese di febbraio 2013: coordinatore della Commissione Stage e Fundraising per la Facoltà di Arti, Turismo e Mercati.
- Dal 10 settembre 2013: membro del collegio docenti del dottorato di ricerca in Comunicazione e mercati: Economia, marketing e creatività (XXIX ciclo, poi estesa alle edizioni successive).
- Dal 2016: membro della Giunta di Facoltà di Arti, turismo e mercati.
- Da marzo 2018: membro del gruppo di lavoro ristretto (6 docenti) incaricato di redigere il piano strategico dell'Ateneo per il prossimo quadriennio.
- Dal 21 novembre 2018 al novembre 2019: membro della Giunta della Facoltà di Arti, Turismo e Mercati.
- Dal 17 febbraio 2020: membro della Giunta della Facoltà di Arti, Turismo e Mercati.

Progettazione didattica

- 2003/2004: membro del gruppo ristretto che ha ideato, strutturato e gestito il progetto Master in Tourism Management (MTM). In particolare, il contributo fornito si è concentrato soprattutto sulla didattica, ideando i percorsi accademici e la collaborazione con professionisti esterni. Tale impegno ha poi trovato espressione nel ruolo di "coordinatore didattico" assunto nelle prime edizioni.
- 2014-2017: membro del consiglio di indirizzo della Fondazione ITS Innovaturismo per conto dell'Università IULM, nell'ambito della collaborazione con CAPAC - Politecnico del commercio e del turismo. Questa collaborazione ha permesso di coinvolgere diversi colleghi IULM sia sui corsi IFTS, sia ITS. Si segnala che il monte ore complessivo è particolarmente significativo e pari a 1.180.
- 2015: membro del gruppo ristretto (3 docenti) incaricato di riprogettare il corso di laurea triennale in turismo. Responsabile della stesura del documento finale.
- 2015-2016: responsabile della progettazione della laurea magistrale in "Fashion: culture & digital technologies", presentata al Senato Accademico nel giugno 2016. Il documento stilato è stato assunto dal Rettore alla didattica e alla ricerca quale benchmark per la stesura di tutti i documenti (realizzati da colleghi) tesi a ristrutturare offerte formative già in essere o a proporre nuovi corsi di laurea (triennali o magistrali).
- 2016: coordinatore della commissione incaricata dal Consiglio di Facoltà di ristrutturare il corso di laurea triennale in "Turismo: cultura e sviluppo dei territori".
- 2018: partecipazione al gruppo operativo di progettazione e sviluppo del nuovo bachelor in "Leisure Management" presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'università SUPSI (Lugano, Svizzera).
- Dal 2019: membro della commissione incaricata dal Consiglio di Facoltà di ristrutturare il corso di laurea triennale in "Turismo: management e territori".

Delegato dal Rettore

- 20 maggio 2014 - 20 maggio 2017: delegato dal Rettore quale membro del Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione Innovaturismo, con sede a Milano.

Membro del nucleo di valutazione

- Dal 2018: membro del gruppo AQ, costituito in seno al nucleo di valutazione, per la laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management.
- Dal 2018 al 2023: incaricato del monitoraggio della customer satisfaction della laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management. In qualità di membro del gruppo AQ si è lavorato anche nella direzione di supportare

i docenti con customer insoddisfacente e di avviare un maggior coordinamento tra i piani di studi dei singoli insegnamenti.

- Dal 2023 a oggi: coordinatore della laurea triennale in Turismo, Management e Cultura (TMC). In qualità di coordinatore, si è assunta la responsabilità del relativo gruppo AQ.

Incarichi in seno alla Facoltà

- Dal 21 novembre 2018 al novembre 2019: "coordinatore responsabile dell'area turismo" della Facoltà di Arti, Turismo e Mercati. Il coordinatore ha un ruolo sovraordinato rispetto ai coordinatori dei singoli corsi di laurea e si sostanzia in un ruolo di vicepresidente della Facoltà con delega sul turismo. Nello specifico, il ruolo prevedeva un coordinamento relativo: i) alla triennale in turismo, ii) alla magistrale in turismo, iii) al master in turismo.
- Dal 17 febbraio 2020 al 1° novembre 2020: nominato per la seconda volta "coordinatore responsabile dell'area turismo" della Facoltà di Arti, Turismo e Mercati, con le medesime mansioni e responsabilità declinate al punto precedente.

Commissario in procedure di valutazione

- 2015: partecipazione in qualità di commissario alla procedura pubblica di selezione di un ricercatore a tempo determinato per il settore concorsuale 13/B1, bandito dalla Facoltà di Economia dell'Università LUM Jean Monnet (Bari).

RICERCHE SU COMMESSA

Questa sezione include alcune ricerche e lavori professionali svolti presso le seguenti istituzioni: i) SDA Bocconi; ii) Università IULM. Si segnalano, infine, altre attività professionali svolte personalmente.

SDA Bocconi

Durante la mia permanenza presso l'Università Bocconi, ho avuto modo di essere coinvolto in vari progetti di ricerca applicata, tra i quali, per rilevanza, segnalo i seguenti:

- **2000-2001**, Studio di prefattibilità del traforo ferroviario Livigno-Engadina: progetto da me portato presso la SDA Bocconi e finanziato dal Comune di Livigno. Importo della commessa: 400 milioni di lire. Periodo di svolgimento: 1999-2001. Coordinatori scientifici: Prof. L. Senn e Prof. F. Visconti. Il mio ruolo all'interno di questo complesso progetto è stato quello di studiare la domanda potenziale ascrivibile al nuovo collegamento, mettendo a fuoco soprattutto la componente turistica. Ho, inoltre, coordinato il gruppo di ricerca (in stretta collaborazione con i responsabili scientifici, da me proposti al responsabile dell'Area Strategia della SDA), unitamente al mantenimento dei rapporti con la Committenza insieme al prof. Visconti.
- **2001-2002**, Sviluppo di trasporti alternativi alla gomma in Alta Valtellina: ho partecipato a un grant poi vinto dalla SDA Bocconi e teso ad avviare una riflessione sullo sviluppo di forme di trasporto alternative a quelle tradizionali nell'ambito delle destinazioni alpine. Coordinatore scientifico Prof. F. Visconti. Il mio ruolo su questo progetto, avente un valore di circa 50 mila euro, è stato piuttosto ampio: stesura del progetto, conduzione delle ricerche empiriche, presentazione dei primi draft di ricerca alla Committenza, realizzazione del rapporto di ricerca.
- **2003-2004**, Aqua Granda: il Comune di Livigno ha definito un bando per la definizione di un modello gestionale per la struttura "Aqua Granda", un complesso ludico-termale realizzato nella valle di Livigno. Ho sottoposto all'Amministrazione un possibile progetto di collaborazione, ottenendo poi il mandato per conto della SDA Bocconi, di cui ho rivestito il ruolo di responsabile scientifico. Il valore del progetto è stato pari a 40 mila euro. Il lavoro ha messo a punto un business plan, poi utilizzato dall'Amministrazione per definire i rapporti con la società gestrice dell'impianto.

In seguito alla mia entrata in ruolo come ricercatore in IULM (2005), ho dovuto interrompere la collaborazione con la SDA Bocconi.

Università IULM

Si segnala la gestione di alcune commesse di ricerca, normalmente nate come follow-up di lavori di analisi compiuti sul campo e funzionali alla realizzazione di pubblicazioni scientifiche. Così, lo sviluppo del caso di ricerca "Skipassfree" (Livigno) ha permesso di ottenere una commessa da parte di Mine Strategy (2015) o ancora l'attività di ricerca relativa al collegamento e ampliamento sciistico del comprensorio "Ponte di Legno - Tonale" ha generato la commessa della Comunità Montana Valcamonica (2016). In altri casi le ricerche finanziate sono nate in seguito allo svolgimento di attività didattica. Così la realizzazione del corso incoming (Fondazione IULM) ha poi permesso di stabilire un contatto personale con il destination manager dell'APT di Grosseto e di portare in IULM la commessa relativa alla stesura del business plan per l'APT della Maremma. In altri casi ancora, la ricerca ha un connotato istituzionale. Il mio ruolo è legato alla definizione delle linee guida dell'intervento, al coordinamento del gruppo di ricerca e alla stesura degli output. Questa fattispecie si riscontra nelle due commesse relative all'istituzione della Provincia di Monza e Brianza e, più recentemente (2015), al lavoro di ricerca commissionato da CAP Holding (svolta in collaborazione con il prof. Guido Di Fraia).

I dati esposti sono stati ottenuti dall'ufficio Ricerca e dalla Scuola di Comunicazione.

- **2007** Provincia di Monza e Brianza: responsabile della commessa "Identità turistica della Provincia di Monza e Brianza", valore del progetto 15.000€.
- **2007** Provincia di Monza e Brianza: responsabile della commessa "Studio di fattibilità per la creazione di una Destination Management Organization (DMO) per la Provincia di Monza e Brianza", valore del progetto 20.000€.
- **2008** APT Grosseto: responsabile della commessa "Realizzazione business plan per APT Maremma", valore del progetto 40.000€.
- **2014** CAP Holding: co-responsabile della commessa "Realizzazione sito web e ambienti social per la comunicazione delle attività del Gruppo CAP all'Expo2015", valore del progetto 27.000€.
- **2015** Mine strategy: responsabile del corso di formazione dal titolo "Tecniche di revenue management", valore del progetto 4.000€.
- **2016** Comunità Montana Valcamonica: responsabile della commessa "Cantoni Lombardi e posizionamento della Val Camonica", valore del progetto 40.000€.

Altre attività professionali

- **2006**: Consulente per conto della Provincia di Sondrio sul progetto "Skipassion", teso a creare un'integrazione nell'offerta sciistica valtellinese.
- **2009**: Consulente Tecnico di Parte (CTP) nell'ambito di una CTU promossa dal TAR di Brescia (ricorso 505/2008).
- **2013-2015**: Consulente Tecnico di Parte (CTP) nell'ambito di alcuni arbitrati per conto dell'Associazione Skipass Livigno.
- **2011-2015**: supervisore economico per conto della Fondazione di Sviluppo Locale sul progetto "Distretto culturale della Valtellina", finanziato dalla Fondazione Cariplo.
- **2023-2024**: partecipazione in qualità di esperto per la parte economico-finanziaria alla commissione giudicatrice per la procedura di affidamento in concessione mediante finanza di progetto per la riqualificazione e gestione dell'impianto di termovalorizzazione di rifiuti urbani del comune di Trezza sull'Adda (MI), CIG 9887317819. Valore dell'investimento del progetto: 137,5 milioni di euro

SEMINARI DI RICERCA

- **Giugno 1998**: Partecipazione al seminario teso a presentare i principali output della ricerca: "I processi di privatizzazione in Italia", responsabile scientifico prof. Coda. All'interno del seminario, ho presentato il seguente lavoro:
 - [Working paper 10] Sainaghi R., 1998, I processi di privatizzazione in Italia: il caso AEM Torino; Istituto di Strategia ed Economia Aziendale (ISEA), Università Bocconi.
- **21 febbraio 2005**: invitato in qualità di relatore al seminario di ricerca dal titolo "Le strategie competitive", organizzato dalla Libera Università di Bolzano, Facoltà di Economia, corso di laurea in "management del turismo".
- **Maggio 2005**: Partecipazione al seminario teso a presentare i principali output della ricerca: "Gestione strategica delle istituzioni turistiche e culturali", responsabili scientifici prof.ssa De Carlo e Dubini. All'interno del seminario, ho presentato il seguente lavoro:
 - [Working paper 11] Sainaghi R., 2005, "Destination Management e grandi eventi: il caso della Provincia di Treviso", SDA Bocconi, DIR, Milano.
- **26-28 aprile 2015**: invitato in qualità di relatore al seminario di ricerca dal titolo "Indicatori per il turismo: competitività, innovazione e sostenibilità", organizzato dalla Libera Università di Bolzano.
- **25 maggio 2018**: invitato in qualità di relatore per presentare lo studio "The Milan World Expo 2015: Hospitality operating performance and seasonality effects", organizzato dalla Libera Università di Bolzano

TERZA MISSIONE

Divulgazione scientifica

- **2004**: intervento alla giornata dell'economia, organizzata dalla Camera di Commercio di Sondrio. Si tratta di un momento pubblico a cui ha partecipato un pubblico di circa 80 persone composto da operatori economici, stampa locale e cittadini.
- **2008-2012**: attività di divulgazione scientifica mediante la costruzione di report relativi alle performance delle imprese ricettive di Milano. I report prodotti dall'Osservatorio, da me presieduto, sono stati oggetto di presentazioni trimestrali. Agli incontri partecipavano vari operatori, rappresentativi sia degli alberghi individuali, sia di quelli gestiti in catena.

- 2009-2014: attività di divulgazione scientifica svolta nell'ambito dell'Osservatorio Turistico Alta Valtellina, progetto Interreg con capofila la Comunità Montana di Bormio. L'attività di terza missione si è sostanziata nel presentare agli operatori e ai residenti alcune statistiche prodotte dall'Osservatorio negli anni indicati.
- 2005-2021: è stata svolta un'intensa attività di terza missione in collaborazione con l'APT di Livigno e principalmente legata alla comunicazione delle performance competitive realizzate dalla destinazione agli operatori locali e ai residenti. L'attività di terza missione ha permesso di incontrare regolarmente gli operatori e i cittadini al termine della stagione invernale ed estiva, in momenti pubblici. In tempi più recenti, le attività di divulgazione sono avvenute mediante il sostegno della TV locale.
- 2014-2017: coinvolgimento sul progetto di costruzione del distretto culturale della Valtellina (progetto finanziato dalla Fondazione Cariplo). Con riferimento all'attività di terza missione, ho presieduto vari incontri pubblici (circa 3-4 momenti all'anno) in cui venivano spiegati gli obiettivi, le metodologie, le risorse impiegate agli operatori locali, ai residenti e alla stampa.

Divulgazione didattica

- 2008: svolgimento di una lezione volta a chiarire il funzionamento di un'impresa alla classe primaria "Lucchinetti" di Sondrio (circa 20 bambini della 5^ elementare).
- 2015-2020: partecipazione ai momenti di open day in qualità di relatore e dedicati alla presentazione dell'offerta didattica dell'Università IULM. Il mio impegno è principalmente riconducibile alla presentazione della triennale in turismo.
- 2018: attività di orientamento per un gruppo di aspiranti start-upper organizzato presso l'incubatore Como Next.
- 2015-2018: partecipazione a vari incontri pubblici con maturandi delle scuole superiori sui temi dell'economia.
- 2015-2019: relatore a una serie di incontri (un paio di appuntamenti annui) con l'Università della Terza Età (UniTre) di Sondrio. Gli incontri sono pubblici e hanno riscosso una buona presenza (circa 60-70 partecipanti).

Data

09 aprile 2024

Luogo

Milano