

## ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n.1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato in tenure track (RTT)  
per il settore concorsuale 14/C2 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi,  
settore scientifico-disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (ora gruppo  
scientifico-disciplinare 14/GSPS-06 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi; settore scientifico-  
disciplinare GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi)  
presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche,  
(avviso bando pubblicato sulla G.U. n. G.U. 49 del 18/06/2024) Codice concorso 5599.

## Giulia Giorgi CURRICULUM VITAE

(N.B. IL CURRICULUM NON DEVE ECCEDERE LE 30 PAGINE E DEVE CONTENERE GLI ELEMENTI CHE IL CANDIDATO  
RITIENE UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE.

LE VOCI INSERITE NEL FACSIMILE SONO A TITOLO PURAMENTE ESEMPLIFICATIVO E POSSONO ESSERE INTEGRATE)

### INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	GIORGİ
NOME	GIULIA

### TITOLI

#### TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo tipologia e relativo punteggio, Ateneo, titolo della tesi, data di conseguimento, ecc.)

2014 - 2018	<i>Laurea Magistrale in Linguistica (LM-39)</i> Università di Pisa.  Titolo elaborato: "I frame metaforici su Facebook. Come i politici italiani inquadrano l'attualità attraverso le metafore" Relatore: Prof. Alessandro Lenci Correlatore: Prof.ssa Marcella Bertuccelli Papi  Data conseguimento: 11/07/2018 Votazione: 110/110 e lode
2010 - 2014	<i>Laurea Triennale in Lingue e Letterature Straniere (L-11)</i> Università di Pisa.  Titolo elaborato: "Kafka e il teatro yiddish" Relatore: Prof.ssa Giovanna Cermelli  Data conseguimento: 14/11/2014 Votazione: 110/110 e lode

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI

**SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO***(inserire tipologia del titolo e relativo punteggio, Ateneo, titolo della tesi, data di conseguimento, ecc.)*

<b>2018 - 2021</b>	<p><b><i>PhD in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale</i></b> NASP - Università degli Studi di Milano e Università di Torino.</p> <p>Titolo elaborato: “Memeing Generations. Studying meme cultures and generational identities” Relatore: Prof. Alessandro Gandini Correlatore: Prof.ssa Roberta Sassatelli</p> <p>Data conseguimento: 19/09/2022 Votazione: Eccellente</p>
--------------------	---

**CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI***(per ciascun contratto stipulato, inserire tipologia, università/ente, durata in anni / data di inizio e fine, ecc.)*

<b>Marzo 2022 - dicembre 2025</b>	<p><b><i>Assegno di ricerca (Tipo B) - progetto ERC “Craftwork. Understanding the relationship between identity and work in the context of the ‘future of work’”. Principal Investigator (PI): Prof. Alessandro Gandini.</i></b> Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.</p>
<b>Novembre 2018 - dicembre 2021</b>	<p><b><i>Borsa di studio di Dottorato</i></b> NASP - Università degli Studi di Milano e Università di Torino. Importo: 16,350 € lordi/annuali</p>

**ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO***(inserire tipologia dell'attività, periodo [gg/mm/aa inizio e fine], anno accademico, ateneo, denominazione del corso, numero ore/CFU, ecc.)*

<b>Docenze a contratto</b>
<p>25 settembre - 29 novembre 2024 (a.a. 2024-2025) <b>Docente del corso “Comunicazione e cultura digitale” (30 ore)</b> Co-titolarità del corso “Comunicazione e cultura digitale” (60 ore, 9 CFU), insieme al dott. Alessandro Gerosa. Afferente al Corso di Laurea Magistrale in ‘Comunicazione Pubblica e d’Impresa’ (COM), Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano. <u>Attività previste:</u> Definizione del syllabus e delle modalità di esame, erogazione di lezioni introduttive alle varie teorie e approcci metodologici per lo studio della comunicazione e delle culture digitali, con particolare riferimento a metodi digitali, analisi visuale qualitativa e automatizzata, intelligenza artificiale come metodologia di ricerca. Correzione prove parziali ed esami finali.</p>
<p>11 gennaio - 17 marzo 2023 (a.a. 2022-2023) <b>Docente del corso “Digital Cultures and Communication Research” (30 ore)</b> Co-titolarità del corso “Digital Cultures and Communication Research” (60 ore, 9 CFU) insieme al prof. Alessandro Gandini. Afferente al Corso di Laurea Magistrale in ‘Comunicazione Pubblica e d’Impresa’ (COM), Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano. <u>Attività svolte:</u> Definizione del syllabus e delle modalità di esame, erogazione di lezioni relative agli approcci metodologici per lo studio delle culture digitali (disegno della ricerca, metodi digitali, analisi del contenuto, analisi visuale), correzione prove parziali ed esami finali.</p>
<b>Docenze presso programmi di dottorato</b>
<p>23 aprile 2024 (a.a. 2023-2024) <b>Seminario ‘Digital methods, cultures and spaces’ per il ciclo di seminari “Understanding Digital Societies” (3 ore), nell’ambito del programma di Dottorato in ‘Sociologia e Metodologia</b></p>

<p>della Ricerca Sociale' (SOMET), NASP - Università degli Studi di Milano e Università di Torino. Coordinatrice: prof.ssa Paola Alessandra Rebughini.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Seminario di introduzione ai metodi digitali nella ricerca sociale (raccolta e analisi di dati visuali) ed esercitazione pratica con dati visuali da analizzare attraverso diverse tecniche (clustering software, tagging automatico, tagging manuale).</p>
<p>5 febbraio 2024 (a.a. 2023-2024)</p> <p><b>Seminario 'How to make meme collections and analyse them' per il ciclo di seminari "Innovative Qualitative Methods for a Changing Digital Landscape"</b> (2 ore), nell'ambito del programma di Dottorato in 'Communication Sciences and Practices'. Università di Pavia. Responsabile dell'insegnamento: prof. Alessandro Caliendo.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Presentazione di varie tecniche di raccolta di contenuti memetici da una selezione di siti web e piattaforme digitali (TikTok, Facebook, Instagram, Tumblr e Know Your Meme) e sperimentazione di tecniche di analisi dati attraverso approcci automatizzati (clustering software, clustering script, computer vision).</p>
<p><b>Docenze presso summer/winter school</b></p>
<p>24-28 luglio 2023 (a.a. 2022-2023)</p> <p><b>Docente presso Summer School "Digital Methods For Critical Consumer Studies"</b>. Lake Como School of Advanced Studies. Coordinatori: prof. Alessandro Caliendo, prof. Alessandro Gandini, dott. Guido Anselmi.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Erogazione di due lecture (una su metodologie di ricerca e analisi qualitativa di dati digitali e una su raccolta e analisi di contenuti visuali, anche in prospettiva computazionale), mentorship degli studenti nell'ambito dei lavori di gruppo.</p>
<p>4-6 luglio 2022 (a.a. 2021-2022)</p> <p><b>Facilitatrice presso DMI Summer School "Vision methodologies: New visual analysis online"</b>. University of Amsterdam. Coordinatore: prof. Richard Rogers.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Supporto e collaborazione alle attività di ricerca del gruppo 'A Rising Ocean', volto a mappare gli immaginari culturali attorno al tema del cambiamento climatico attraverso contenuti visuali su Instagram, TikTok e Twitter. Raccolta di dati digitali (scraping) e analisi attraverso diverse metodologie (analisi qualitativa, software-based, computer vision).</p>
<p>10-14 gennaio 2022 (a.a. 2021-2022)</p> <p><b>Facilitatrice presso DMI Winter School "Data critique and platform dependencies: How to study social media data?"</b>. University of Amsterdam. Coordinatore: prof. Richard Rogers.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Facilitatrice del progetto di ricerca 'What is a meme, technically speaking?', dedicato a investigare il ruolo delle piattaforme digitali nella creazione del meme come oggetto digitale sociotecnico. Raccolta di dati visuali da diverse piattaforme attraverso scraping (tool 4CAT), analisi dei dati attraverso Memespector (Google Vision API), Gephi, analisi del contenuto (tagging manuale).</p>
<p>31 maggio - 4 giugno 2021 (a.a. 2020-2021)</p> <p><b>Teaching Assistant presso Summer School "Digital Methods For Critical Consumer Studies"</b>. Lake Como School of Advanced Studies. Coordinatori: prof. Alessandro Caliendo, prof. Alessandro Gandini, dott. Guido Anselmi.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Coordinamento del progetto di gruppo 'Nostalgia and Consumption on Facebook', dedicato all'analisi della produzione di immagini a tema 'nostalgico' su gruppi e pagine di Facebook. Raccolta (attraverso CrowdTangle) e analisi di dati digitali (analisi qualitativa e quantitativa del contenuto).</p>
<p>18-22 gennaio 2021 (a.a. 2020-2021)</p> <p><b>Facilitatrice "Algocount Datasprint"</b>. Responsabile: prof. Alessandro Gandini. Università degli Studi di Milano e Politecnico di Milano.</p> <p><u>Attività svolte:</u> Organizzazione e coordinamento delle attività del gruppo di ricerca 'The visuals of the infodemic: Instagram and TikTok', volte a esplorare il ruolo degli algoritmi di raccomandazione di Instagram e TikTok in relazione alla diffusione di contenuti visuali d'informazione nel contesto della pandemia da Covid-19. Raccolta e analisi di dati visuali attraverso approcci diversi, quali: walkthrough method, analisi visuale qualitativa, network analysis (Gephi), metodi automatizzati (PixPlot, Google Vision API). Presentazione finale.</p>

<b>Lezioni su invito</b>
<p>22, 23, 24 maggio 2024 (a.a. 2023-2024)  <b>Lezioni 'Culture visuali e metodi digitali' per il corso "Media Digitali"</b> (6 ore complessive).          Docente: prof.ssa Giorgia Aiello. Afferente al Corso di Laurea Triennale in 'Comunicazione e Società' (CES). Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.</p>
<p>4 aprile 2024 (a.a. 2023-2024)  <b>Lezione 'Le nuove tecnologie per l'umanità e il brand activism: sistemi per scambiare valore, posizionarsi nei mercati e creare benessere condiviso' per il corso "Fondamenti di marketing"</b> (4 ore). Docente: dott.ssa Chiara Bertato. Afferente al Corso di Laurea Triennale in 'Comunicazione ed educazione - Digital &amp; Graphic Design'. Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE).</p>
<p>23 gennaio 2024 (a.a. 2023-2024)  <b>Lezione 'LOLCats, celebrity babes and newfags. Exploring the formation of communities and fandoms through memes' per il corso "Audience Studies: Current Perspectives"</b> (1 ora). Docente: dott.ssa Emanuela Naclerio. Afferente al Corso di Laurea Triennale in 'Algemene Cultuurwetenschappen' e in 'Arts and Culture Studies'. Erasmus University Rotterdam.</p>
<p>15 novembre 2024 (a.a. 2023-2024)  <b>Lezione 'Le nuove tecnologie per l'umanità e il brand activism: sistemi per scambiare valore, posizionarsi nei mercati e creare benessere condiviso' per il corso "Fondamenti di marketing"</b> (4 ore). Docente: dott.ssa Chiara Bertato. Afferente al Corso di Laurea Triennale in 'Comunicazione ed educazione - Advertising &amp; Marketing'. Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE).</p>
<p>16 giugno 2021 (a.a. 2020-2021)  <b>Lezione 'Algoritmi, meme e generazioni' per il laboratorio "Algoritmi e Cultura Digitale"</b> (2 ore). Docente: prof. Alessandro Gandini. Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.</p>
<p>5 maggio 2021 (a.a. 2020-2021)  <b>Lezione 'Cross-platform analysis' per il corso "Digital Journalism"</b> (2 ore). Docente: prof. Alessandro Caliendo. Afferente al Corso di Laurea Magistrale Comunicazione Digitale (COD). Università di Pavia.</p>
<p>17 novembre 2020  <b>Lezione 'Affordances and Resistance' per il corso "Digital Society"</b> (2 ore). Docenti: prof. Vincenzo Luise e prof. Marco Maraffi. Afferente al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (COM), Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.</p>
<b>Attività di tutorato</b>
<p>17 aprile - 21 giugno 2024 (a.a. 2023-2024)  <b>Tutor per il corso "Media Digitali"</b> (20 ore, didattica integrativa art. 45). Docente: prof.ssa Giorgia Aiello. Afferente al Corso di Laurea Triennale in 'Comunicazione e Società' (CES), Università degli Studi di Milano.  <b>Attività svolte:</b> tutoraggio studenti, collaborazione nella preparazione degli esami, vigilanza durante le sessioni di esame (scritto).</p>
<p>12 gennaio - 2 marzo 2021 (a.a. 2021-2022)  <b>Tutor per il corso "Digital Cultures and Communication Research"</b> (20 ore, didattica integrativa art. 45). Docente: prof. Alessandro Gandini. Afferente al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (COM), Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.</p>

Attività svolte: tutoraggio agli studenti, esercitazioni propedeutiche alla preparazione del progetto di fine corso, correzione esami parziali.

23 settembre - 2 dicembre 2020 (a.a. 2020-2021)

**Tutor per il corso “Digital Cultures and Communication Research”** (20 ore, didattica integrativa art. 45). Docente: prof. Alessandro Gandini. Afferente al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d’Impresa (COM), Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.

#### DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI

*(inserire tipologia dell’attività, anno/anno accademico, ente, periodo, impegno in termini orari, ecc.)*

1-31 maggio 2023

**Visiting researcher presso University College Dublin.** Referente: prof.ssa Eugenia Siapera. School of Information and Communication Studies, University College Dublin.

Attività svolte: attività di ricerca qualitativa nell’ambito del progetto ERC “Craftwork. Understanding the relationship between identity and work in the context of the ‘future of work’” (2020-2025, PI: Prof. Alessandro Gandini) e sviluppo di attività di collaborazione tra il progetto e l’università ospitante.

27 luglio - 7 agosto 2020

**Corso “Advanced Methods for Social Media and Textual Data”.** Docente: Prof. Christopher J. Fariss. Essex Summer School in Social Science Data Analysis. Online.

Attività svolte: Partecipazione a lezioni ed esercitazioni di livello avanzato sull’analisi testuale di dati digitali non strutturati provenienti da social media attraverso l’utilizzo di RStudio: data management, RegEx e manipolazione stringhe, Neural Networks e Deep Learning, introduzione ad algoritmi di Machine Learning (Random Forest, Support Vector-Machine).

13-27 luglio 2020

**Corso “Introduction to Quantitative Text Analysis”.** Docente: Prof.ssa Iulia Cioroianu. Essex Summer School in Social Science Data Analysis. Online.

Attività svolte: Partecipazione a lezioni ed esercitazioni di livello base sull’analisi testuale di dati digitali provenienti da social media attraverso l’utilizzo di RStudio: pacchetto Quanteda, approcci supervised e unsupervised all’analisi testuale, word embeddings, dizionari, topic modeling, e sentiment analysis.

1-12 luglio 2019

**DMI Summer School “Trolls, bots and dictators - On the current state of social media research”.** Coordinatore: Prof. Richard Rogers. University of Amsterdam.

Attività svolte: Partecipazione al progetto di ricerca “The Secret Histories of the Radical Right on 4chan/pol”, finalizzato a comprendere la popolarità del ‘fascismo esoterico’ su 4chan, con un focus analitico sulla diffusione di interpretazioni alternative rispetto a eventi storici e a questioni politiche contemporanee da parte degli utenti di 4chan. Introduzione ai tool per la raccolta e l’analisi di dati digitali sulla piattaforma 4chan (4CAT, Gephi).

20-22 giugno

**“Data Hackathon” workshop.** Università degli Studi di Napoli Federico II.

Attività svolte: Partecipazione al progetto di ricerca dedicato ad analizzare quantitativamente e qualitativamente la relazione tra il linguaggio usato nei post delle pagine Facebook ufficiali di (una selezione di) attori politici nazionali e internazionali e l’engagement ottenuto (like, condivisioni, reazioni).

#### DOCUMENTATA ATTIVITÀ IN CAMPO CLINICO

*(indicare, data, durata, ruolo, ente presso il quale si è prestata attività assistenziale, ecc.)*

NA

## REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

(indicare descrizione dell'attività, durata, eventuale ente a favore del quale è stata realizzata l'attività, ecc.)

### **Ricercatrice presso Tracking Exposed (ora AI Forensics, ottobre 2021 - dicembre 2022)**

**Attività svolte:** Tracking Exposed (ora 'AI Forensics') è una ONG fondata nel 2016 che si occupa di sviluppare software open-source a fini di 'algorithmic auditing' e di indagare il funzionamento dei processi di raccomandazione algoritmica delle principali piattaforme digitali. Nel mio periodo di lavoro presso questa organizzazione ho partecipato, in qualità di membro del gruppo di ricerca, alle fasi di progettazione, raccolta e analisi dati e stesura dei report dei seguenti progetti:

1. *The TikTok Observatory: Interconnecting Junkipedia and Tracking Exposed's monitoring infrastructures* (luglio-dicembre 2022) - Progetto dedicato alla creazione di un'infrastruttura open source per monitorare i meccanismi algoritmici di censura, moderazione dei contenuti e 'shadowban' sulla piattaforma TikTok. In particolare, mi sono occupata della creazione di un protocollo di ricerca replicabile e scalabile per l'auditing dell'algoritmo di TikTok, che prendesse in considerazione - tra le altre cose - le differenze infrastrutturali tra versione web e mobile della piattaforma.
2. *TikTok and the Russo-Ukrainian War* (marzo-agosto 2022) - Progetto di monitoraggio dell'evoluzione delle policy algoritmiche di TikTok a seguito dello scoppio della guerra russo-ucraina, condotto attraverso approcci sperimentali ('sock puppets') e software ad-hoc.
3. *French Elections on TikTok and YouTube* (marzo-luglio 2022) - Progetto di monitoraggio dell'utilizzo di TikTok e di YouTube come strumenti di propaganda politica per via algoritmica in occasione delle elezioni presidenziali francesi (tenutesi nell'aprile 2022), attraverso metodi digitali e analisi quantitative comparative.
4. *The platformization of gender and sexual identities on Pornhub* (2021) - Progetto realizzato in collaborazione fra Tracking Exposed e l'Università degli Studi di Milano. Lo studio ha sviluppato una metodologia di algorithmic auditing attraverso l'utilizzo di una serie di profili sintetici ('sock puppets') e uno script creato ad-hoc, al fine di comprendere come la piattaforma Pornhub utilizza il sistema di raccomandazione algoritmica dei contenuti per personalizzare l'esperienza degli utenti, elaborando dati relativi a genere, orientamento sessuale, e provenienza geografica degli stessi.

**Membro del gruppo di ricerca Public Opinion & Media Lab (POMLAB) (2022-presente).** Università degli Studi di Milano. **Attività svolte:** Partecipazione alle riunioni del gruppo di ricerca, collaborazione allo sviluppo di batterie di domande e realizzazione di 'immagini memetiche' per i questionari del progetto "Activating social and political identities through political communication memes".

**Collaborazione all'indagine 'Le Speranze di Roma' per la rivista Scomodo (dicembre 2020-giugno 2021).** **Attività svolte:** Ho collaborato all'indagine etnografica "Le Speranze di Roma", condotta dalla rivista Scomodo e finanziata da Enciclopedia Treccani. Nello specifico, mi sono occupata di realizzare (insieme al dott. Alessandro Gerosa) un'etnografia digitale dei quartieri del Grande Raccordo Anulare (GRA) di Roma su Instagram, utilizzando una varietà di approcci metodologici (raccolta dei dati attraverso API, analisi degli hashtag, analisi del contenuto e analisi visuale qualitativa).

## ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire tipologia di progetto, titolo del progetto, anno, durata, eventuale ente finanziatore e importo del finanziamento, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

**Coordinamento delle attività del WP1 del progetto ERC "Craftwork. Understanding the relationship between identity and work in the context of the 'future of work'".** PI: prof. Alessandro Gandini. Università degli Studi di Milano.

**Attività svolte:** "Craftwork. Understanding the relationship between identity and work in the context of the 'future of work'" (2020-2025) è un progetto finanziato da ERC Starting Grants (2020) che indaga il legame tra identità e lavoro nel contesto del lavoro neo-artigianale nell'Unione Europea, attraverso una combinazione di metodi digitali e ricerca qualitativa sul campo (<https://craftwork.unimi.it/> per maggiori informazioni). Come membro del gruppo di ricerca, ho coordinato le attività del Work Package 1, dedicate alla raccolta e all'analisi dei dati digitali. Nello specifico, ho svolto e/o coordinato le seguenti attività:

1. Raccolta di dati digitali da varie piattaforme attraverso metodi e strumenti diversi (e.g. API, scraping), pulizia e preparazione dei dati.
2. Creazione di un codebook per l'analisi dei dati digitali (Ethnographic Content Analysis).

3. Coordinamento del gruppo di ricerca durante le diverse fasi di analisi dei dati digitali (definizione del codebook, allineamento tra coders, tagging manuale dei dati).
4. Ulteriore analisi visuale (automatizzata e qualitativa) dei dati digitali volta a indagare la costruzione dell'identità dei lavoratori neo-artigianali attraverso la creazione di un'estetica 'ottimizzata' e omogeneizzata sulle piattaforme social (principalmente Instagram).
5. Archiviazione dei dati digitali secondo le normative vigenti in materia di privacy ed etica della ricerca.
6. Svolgimento di interviste e fieldwork etnografico presso attività neo-artigianali in alcuni paesi dell'Unione Europea (Italia, Irlanda, Belgio).

**Bando Cariplo 'Giovani Ricercatori' 2024 (I fase di selezione superata, II fase di selezione in corso)**  
 Progetto "ZOOMWORK. Investigating Gen Z's imaginaries and cultures of work" Mentor: prof. Enzo Colombo. Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano.

Attività previste: il progetto, della durata prevista di due anni (2025-2027) si propone di esplorare il ruolo dei social media nella costruzione di immaginari del lavoro da parte dei giovani (Generazione Z) nel contesto italiano, analizzando le narrative che si sviluppano online intorno al tema del lavoro, con un focus sulla professionalizzazione dei content creator. A tal fine, il progetto combina dati digitali raccolti su piattaforme visuali (TikTok e Instagram), analizzati con metodologie innovative nell'ambito del partenariato con il *Visual Methodologies Collective* (Amsterdam University of Applied Sciences, AUAS), e ricerca qualitativa (focus group e interviste).

#### TITOLARITÀ DI BREVETTI

(per ciascun brevetto, inserire autori, titolo, tipologia [nazionale o internazionale], anno, numero brevetto, ecc.)

NA

#### ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(inserire titolo congresso/convegno, data, durata in giorni/ore, ente organizzatore, ecc.)

Giorgi, G. (2024, 30 ottobre - 2 novembre). "Discursive materiality': The cultural logic of neo-craft work" (paper accettato). *AOIR2024: Industry*. University of Sheffield e Sheffield Hallam University, Sheffield, UK.

Giorgi, G. (2024, 24-27 settembre). "Memes in mainstream digital culture: A cross-generational phenomenon" (paper accettato). *ECREA24: Communication and Social Disorder*. University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia.

Giorgi, G. (2024, 24-27 settembre). "Conveying uniqueness through visual homogenization: the aesthetics of neo-craft work on Instagram" (paper accettato). *ECREA24: Communication and Social Disorder*. University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia.

Bruschi, L., & Giorgi, G. (2024, 27-30 agosto). From "For You" to "For polarized You" Page: A methodological approach to the study of polarisation through Covid-19 vaccination discourses on TikTok" (paper accettato). *European Sociological Association (ESA) 2024: Tension, Trust and Transformation*. Porto, Portogallo.

Casagrande, G., Giorgi, G., & Gandini, A. (2024, 20-21 giugno). "Tra autenticità e omogeneizzazione visiva: l'estetica del lavoro neo-artigianale su Instagram" (paper presentato). *VI° Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione: Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica*. Università La Sapienza, Roma, Italia.

Giorgi, G. (2023, 3 ottobre). Seminario "Global Perspectives on Platforms and Cultural Production" (chair). Relatore: Prof. Thomas Poell (University of Amsterdam). Università degli Studi di Milano, Milano, Italia.

Giorgi, G. (2023, 29-30 giugno). Workshop "Global Perspectives on Platforms and Cultural Production" (relatrice). University of Amsterdam, Amsterdam, Paesi Bassi.

Giorgi, G., Peterlongo, G., & Gandini, A. (2023, 27-28 giugno). "Platform-ised work? The case of neo-craft work" (paper presentato). *Global Perspectives on Platforms, Labor & Social Reproduction*. University of Amsterdam, Amsterdam, Paesi Bassi.

Giorgi, G., & Naclerio, E. (2023, 24 giugno). "Spotlight on discrimination at work: Italian actresses' construction of digital spaces of feminist struggle" (paper presentato). *International Conference of the RC14 of The International Sociological Association (ISA)*, panel 'Gender and Media'. Evento ibrido.

Giorgi, G. (2023, 8 giugno). *Seminario "What is a meme, technically speaking?"* (organizzatrice e chair). Relatore: Prof. Richard Rogers (University of Amsterdam). Discussant: prof. Alessandro Caliendo (Università di Pavia) e David B. Nieborg (University of Toronto). Università degli Studi di Milano, Milano, Italia.

Giorgi, G. (2023, 14-16 aprile). Panel "Influencer and Society" (relatrice). *Terni Influencer e Content Creator (TIC) Festival*. Terni, Italia.

Giorgi, G. (2023, 4 aprile). "Digital methods to study neo-craft work" (paper presentato). *Workshop 'Craft and creative cultures'*, organizzato dal progetto ERC "Craftwork. Understanding the relationship between identity and work in the context of the 'future of work'" (2020-2025, PI: Prof. Alessandro Gandini). Università degli Studi di Milano, Milano, Italia.

Giorgi, G. (2023, 13 febbraio). Panel "Intelligente o sociale? Giornata di studio sulla Digital society" (relatrice). *Ciclo di seminari 'Game of Tech'*. Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Polidoro, A., Corona, G., Giorgi, G., & Rama, I. (2022, 12 novembre). Panel "Il silenzio degli algoritmi: 'Algorithmic Accountability' tra sociologia, software e diritto" (relatrice). *Milano Digital Week*, Milano, Italia.

Romano, S., Giorgi, G., & Ascari, A. (2022, 12 ottobre). "Tracking Exposed: a tool for TikTok algorithmic audits and shadow-ban/shadow-promotion detection" (paper presentato). *Truth and Trust Online*. Evento online.

Polidoro, A., Priori, G., Corona, G., & Giorgi, G. (2022, 9 giugno). "Unveiling how porn platforms abuse personal data with Tracking Exposed and GDPR" (paper presentato). *RightsCon Online*. Evento online.

Giorgi, G. (2021, 31 agosto - 3 settembre). "Memes and generational identities" (paper presentato). *European Sociological Association (ESA) 2021*. Evento online.

Giorgi, G. (2020, 3-5 dicembre). "I meme e la costruzione dell'identità generazionale" (paper presentato). *V° Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*. Evento online.

Giorgi, G. (2020, 25-26 novembre). "Methodological directions for the study of memes" (paper presentato). *The 2<sup>nd</sup> Conference ILIS: Research Methods in the Digital Society*. Evento online.

Giorgi, G. (2020, 8-9 ottobre). "One does not simply meme. Framing the 2019 Italian government crisis through memes" (paper presentato). *Midterm Conference of the AIS political sociology section*. Evento online.

Giorgi, G., & Rama, I. (2019, 12-14 dicembre). "One does not simply meme. Framing the 2019 Italian government crisis through memes" (paper presentato). *Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol): La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali*. Università degli Studi di Milano, Milano, Italia.



**CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA**  
(inserire nome e motivazione del premio, data, ente erogatore, ecc.)

NA

**POSSESSO DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE EUROPEA RICONOSCIUTO DA BOARD INTERNAZIONALI**  
(relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista)  
(indicare ambito di conseguimento del diploma, data di conseguimento, ente che ha rilasciato il diploma, ecc.)

NA

**TITOLI DI CUI ALL'ARTICOLO 24 COMMA 3 LETTERA A) E B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240**  
(indicare se contratto di tipologia A o B, Ateneo, data di decorrenza e fine contratto/periodo/durata in anni, ecc.)

NA

**ALTRI POSIZIONI RICOPERTE E ATTIVITÀ ACCADEMICHE RILEVANTI**

Giugno 2024 - presente  
Membro del board editoriale e Social Media Manager della rivista scientifica Sociologica.

Gennaio 2021 - presente  
Cultore della materia per i corsi 'Laboratorio di Comunicazione e Studi Culturali' e 'Giornalismo Digitale' presso l'Università di Pavia.

Attività di revisione (peer-review) accreditata per riviste scientifiche nazionali e internazionali, tra cui:  
New Media & Society, Big Data & Society, Marketing Theory, Social Media + Society, Journal of Documentation, Humor: International Journal of Humor Research, Mediascapes Journal.

2022-2024  
Relatrice/correlatrice di 32 tesisti (aggiornato a luglio 2024) iscritti ai Corsi di Laurea Triennali e Magistrali del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

**PRODUZIONE SCIENTIFICA**

**PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

Libri	<b>Giorgi, G. (sotto contratto).</b> <i>Meme generations. A sociology of Internet memes in mainstream digital culture.</i> Emerald.
Articoli scientifici	<b>Giorgi, G. &amp; Gerosa, A. (in uscita).</b> The loop of loops: The recursive dynamics of videos on social media. <i>Lo Squaderno</i> , 68, 13-17.
	<b>Giorgi, G. (in revisione).</b> Exploring generational othering through memes. <i>The Sociological Review</i> .
	Gandini, A., Bruschi, L., <b>Giorgi, G.</b> , & Gerosa, A. (in revisione). Un approccio metodologico allo studio degli algoritmi di personalizzazione su Tik Tok. <i>Sociologia Italiana</i> .
	Colombo, E., <b>Giorgi, G.</b> , & Rebughini, P. (in revisione). When the war strikes back: TikTok's domestication of the Russo-Ukrainian conflict among youth. <i>Media, Culture &amp; Society</i> .

	Gandini, A., Casagrande, G., <b>Giorgi, G.</b> , Peterlongo, G., & Tonetta, M. (2024). Platform-ised labor? The case of neocraft workers. <i>International Journal of Cultural Studies</i> , 1-19. <a href="https://doi.org/10.1177/13678779241253624">https://doi.org/10.1177/13678779241253624</a>
	<b>Giorgi, G.</b> , & Rama, I. (2024). The “Contingent Macro”: the ephemerality of memes as discursive devices. <i>Journal of Digital Social Research</i> , 6(1), 31-49. <a href="https://doi.org/10.33621/jdsr.v6i1.202">https://doi.org/10.33621/jdsr.v6i1.202</a>
	Naclerio, E. & <b>Giorgi, G.</b> (2023). Spotlight on discrimination and harassment: Actress' digital actions in the Italian performing arts. <i>European Journal of Cultural Studies</i> , 1-17. <a href="https://doi.org/10.1177/13675494231199065">https://doi.org/10.1177/13675494231199065</a>
	Caroleo, L., <b>Giorgi, G.</b> , & De Amicis, C. (2023). The SEO effect. Mapping the optimized landscape around controversial policy issues in Italy. <i>Frontiers in Sociology</i> , 8, 1-10. <a href="https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1144669">https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1144669</a>
	<b>Giorgi, G.</b> , Gandini, A. (2023). #iorestoacasa: un'analisi visuale del primo lockdown attraverso Instagram e TikTok. <i>Studi Culturali</i> , 20(1), 3-30. <a href="https://doi.org/10.1405/107113">https://doi.org/10.1405/107113</a>
	Rogers, R. & <b>Giorgi, G.</b> (2023). What is a meme, technically speaking?. <i>Information, Communication &amp; Society</i> , 27(1), 73-91. <a href="https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2174790">https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2174790</a>
	Gerbaudo, P., De Falco, C. C., <b>Giorgi, G.</b> , Keeling, S., Murolo, A., & Nunziata, F. (2023). Angry Posts Mobilize: Emotional Communication and Online Mobilization in the Facebook Pages of Western European Right-Wing Populist Leaders. <i>Social Media+ Society</i> , 9(1), 1-11. <a href="https://doi.org/10.1177/20563051231163327">https://doi.org/10.1177/20563051231163327</a>
	Rama, I., Bainotti, L., Gandini, A., <b>Giorgi, G.</b> , Semenzin, S., Agosti, C., Corona, G., Romano, S. (2022). The Platformization of Gender and Sexual Identities: An Algorithmic Analysis of Pornhub. <i>Porn Studies</i> , 10(2) 154-173. <a href="https://doi.org/10.1080/23268743.2022.2066566">https://doi.org/10.1080/23268743.2022.2066566</a>
Capitoli in volumi peer-review	Gerosa, A., & <b>Giorgi, G.</b> (2021). The Memetic Cult of Personality of Politicians During the Pandemic, <i>Comunicazione politica, Quadrimestrale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica</i> , 3, 357-384. <a href="https://doi.org/10.3270/102417">https://doi.org/10.3270/102417</a>
	Casagrande, G., <b>Giorgi, G.</b> , Peterlongo, G., Tonetta, M., & Gandini, A. (in uscita). Il lavoro neo-artigianale tra platform economy e industrie creative. In R. Paraciani & L. Cattani (Eds.), <i>Forms of production in the cultural and creative industries: boundaries and meanings</i> . WriteUp Books.
	Colombo, E., <b>Giorgi, G.</b> & Rebughini, P. (in revisione). Far away so close: Young Italians and the consumption of war images in social networks. In M. Banash, R. Halonen & V. Purronen (Eds.), <i>Dynamics of Uncertainty, Unrest and Fragility in Europe</i> . Routledge.
	<b>Giorgi, G.</b> & Zanotti, M. (2024). ‘Non ci pentiremo da vecchi perché saremo ricchi per sempre’: la trap come espressione dello spirito generazionale. In L. Benvegna & S. Benasso (Eds.), <i>Trap! Suoni, segni e soggettività nella scena italiana</i> (pp. 224-257). Novalogos. ISBN: 9788831392358.
	<b>Giorgi, G.</b> , & Gerosa, A. (2022). #BRNBQ: le estetiche della teppa urbana nella «piazza digitale» di Instagram. In F. Bertoni, A. Caroselli & L. Sterchele (Eds.), <i>Le strade della Teppa. Etnografia sociale e politica delle culture di strada</i> (pp. 87-114). Redstar Press. ISBN: 9788867183586.
	<b>Giorgi, G.</b> (2021). Methodological Directions for the Study of Memes. In G. Punziano & A. Delli Porta (Eds.), <i>Handbook of Research on Advanced Research Methodologies</i>

	<i>for a Digital Society</i> (pp. 627-663). IGI Global. <a href="https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8473-6.ch036">https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8473-6.ch036</a>
<i>Entrate enciclopediche</i>	Rama, I. & Giorgi, G. (2022). "Meme politics". In A. Ceron (Ed.), <i>Encyclopedia of Technology &amp; Politics</i> (pp. 308-312). Edward Elgar Publishing: Cheltenham. ISBN: 9781800374256.
<i>Materiali didattici</i>	Giorgi, G., Rogers, R., Omena, J.L. (2022). How to make meme collections. In <i>SAGE Research Methods: Doing Research Online [How-to Guide]</i> . SAGE Publications, Ltd. <a href="https://doi.org/10.4135/9781529611267">https://doi.org/10.4135/9781529611267</a>
<i>Atti di conferenze</i>	Miliani, M., Giorgi, G., Rama, I., Anselmi, G., & Lebani, G. E. (2020). Dankmemes@ evalita 2020: The memeing of life: Memes, multimodality and politics. In V. Basile, D. Croce, M. Maro & L.C. Passaro (Eds.), <i>Proceedings of the Seventh Evaluation Campaign of Natural Language Processing and Speech Tools for Italian Final Workshop (EVALITA 2020)</i> . Accademia University Press.
<i>Recensioni di volumi</i>	Giorgi, G. (2020). [Recensione del libro Platform society. Valori pubblici e società connessa, by M. De Waal, J. Van Dijck, T. Poell]. <i>The Lab's Quarterly</i> , (22)4, 201-207. ISSN: 1724-451X.
<i>Tesi di dottorato</i>	Giorgi, G. (2022). Memeing Generations. Studying meme cultures and generational identities (tesi di dottorato non pubblicata). NASP - Università degli Studi di Milano e Università di Torino (Italia).

## GREY LITERATURE

Giorgi, G., & Rebughini, P. (2024, 13 maggio). TikTok e l'immaginario della guerra tra i giovani. <i>NaspRead.eu</i> . <a href="https://www.naspread.eu/it/contributi-it/articoli-it/tiktok-e-l%E2%80%99immaginario-della-guerra-tra-i-giovani.html">https://www.naspread.eu/it/contributi-it/articoli-it/tiktok-e-l%E2%80%99immaginario-della-guerra-tra-i-giovani.html</a>
Tracking Exposed Team (2022, 10 agosto). Shadow-promotion: TikTok's algorithmic recommendation of banned content in Russia. <i>Tracking Exposed</i> . <a href="https://tracking.exposed/pdf/tiktok-russia-ShadowPromotion.pdf">https://tracking.exposed/pdf/tiktok-russia-ShadowPromotion.pdf</a>
Tracking Exposed Team (2022, 26 luglio). Tracking Exposed Special Report: French Elections 2022. <i>Tracking Exposed</i> . <a href="https://tracking.exposed/pdf/french-elections-2022.pdf">https://tracking.exposed/pdf/french-elections-2022.pdf</a>
Tracking Exposed Team (2022, 3 luglio). Tracking Exposed Special Report: Non-logged-in children using YouTube. <i>Tracking Exposed</i> . <a href="https://tracking.exposed/pdf/youtube-non-logged-kids-03July2022.pdf">https://tracking.exposed/pdf/youtube-non-logged-kids-03July2022.pdf</a>
Tracking Exposed Team (2022, 12 aprile). Tracking Exposed Special Report: Content Restrictions on TikTok in Russia following the Ukrainian War. <i>Tracking Exposed</i> . <a href="https://tracking.exposed/pdf/tiktok-russia-12april2022.pdf">https://tracking.exposed/pdf/tiktok-russia-12april2022.pdf</a>
Tracking Exposed Team (2022, 15 marzo). Tracking Exposed Special Report: TikTok content restriction in Russia. <i>Tracking Exposed</i> . <a href="https://tracking.exposed/pdf/tiktok-russia-15march2022.pdf">https://tracking.exposed/pdf/tiktok-russia-15march2022.pdf</a>
Giorgi, G., & Gerosa, A. (2020, 14 aprile). Non solo gruppi Telegram, TikTok sta trasformando la sessualità degli adolescenti. <i>Che Fare</i> . <a href="https://www.che-fare.com/almanacco/societa/corpi/non-solo-gruppi-telegram-tiktok-sta-trasformando-la-sessualita-degli-adolescenti/">https://www.che-fare.com/almanacco/societa/corpi/non-solo-gruppi-telegram-tiktok-sta-trasformando-la-sessualita-degli-adolescenti/</a>
Gerosa, A., & Giorgi, G. (2021, 18 giugno). Per una geografia emozionale degli hashtag del Raccordo. <i>Atlante Treccani</i> . <a href="https://www.treccani.it/magazine/atlanter/societa/Scomodo_geografia_emozionale_degli_hashtag.html">https://www.treccani.it/magazine/atlanter/societa/Scomodo_geografia_emozionale_degli_hashtag.html</a>

Data

15/07/2024

Luogo

Milano