

ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n. 1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato in tenure track (RTT)
per il settore concorsuale 14/C2 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (ora gruppo
scientifico-disciplinare 14/GSPS-06 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi,
settore scientifico-disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (ora settore
scientifico-disciplinare GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi)
presso il Dipartimento di SCIENZE SOCIALI E POLITICHE,
(avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 49 del 18/06/2024) Codice concorso 5599

Giada Marino **CURRICULUM VITAE**

**(N.B. IL CURRICULUM NON DEVE ECCEDERE LE 30 PAGINE E DEVE CONTENERE GLI ELEMENTI CHE IL CANDIDATO
RITIENE UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE.**

LE VOCI INSERITE NEL FACSIMILE SONO A TITOLO PURAMENTE ESEMPLIFICATIVO E POSSONO ESSERE INTEGRATE)

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	
NOME	

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo tipologia e relativo punteggio, Ateneo, titolo della tesi, data di conseguimento, ecc.)

Laurea magistrale in Media Studies e Comunicazione Digitale
Università degli Studi di Roma La Sapienza
Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale
23/03/2016
110/110 con lode

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire tipologia del titolo e relativo punteggio, Ateneo, titolo della tesi, data di conseguimento, ecc.)

Titolo di dottore di ricerca in Scienze del testo e della comunicazione conseguito in data 04/02/2020
nell'anno accademico 2019/2020 presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Dipartimento di
Scienze della comunicazione, studi umanistici e internazionali (DISCUI) con una tesi dal titolo
"Riorganizzazione continua dell'identità online. Pratiche di self-presentation nell'era dei contenuti
impermanentemente sui social media"
Settore scientifico-disciplinare SPS/08
Responsabile Prof. Fabio Giglietto
Ciclo dottorato XXII con borsa di studio
Data inizio 01/11/2016 data fine 31/10/2019

CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI

(per ciascun contratto stipulato, inserire tipologia, università/ente, durata in anni / data di inizio e fine, ecc.)

1. Titolare di assegno di ricerca
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
1 maggio 2023 - presente
Ricercatrice post dottorato impegnata nel progetto di ricerca Vera.ai, VERification Assisted by Artificial Intelligence, un progetto triennale finanziato dall'Unione Europea, Horizon Research and Innovation Actions. L'obiettivo di Vera.ai è creare soluzioni di intelligenza artificiale affidabili contro le tecniche di disinformazione avanzate. Questa ricerca si concentra sull'analisi delle narrazioni e delle campagne di disinformazione (in particolare relative all'analisi del coordinated sharing behavior) e sulla misurazione del loro impatto.
2. Titolare di assegno di ricerca
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Sassari
15 aprile 2020 - 15 aprile 2023
Ricercatrice post dottorato (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) impegnata nel progetto di ricerca PRIN IPOLHYS-Investigating Polarization in the HYbrid media System. Nello specifico ho collaborato alla costruzione di un questionario longitudinale somministrato a un campione rappresentativo della popolazione italiana e all'analisi dei dati ottenuti. Ho curato personalmente la stesura di due articoli scientifici pubblicati su riviste scientifiche di fascia A, di un capitolo in volume e di una scheda dati. Ho curato la realizzazione di una dashboard su Google Data Studio che visualizza parte dei dati del questionario e pubblicata sul sito del progetto. Mi sto occupando della realizzazione di una bibliografia ragionata di articoli, capitoli e libri legati al tema della polarizzazione e dei media.
3. Titolare di contratto di collaborazione per attività di ricerca
Università di Vienna, Vienna
4 - 25 ottobre 2021
Progetto di ricerca: Politische Werbung und koordiniertes Verhalten in sozialen Medien im Vorfeld der Bundestagswahl 2021
PI Dott. Nicola Righetti
Ho collaborato al progetto di ricerca intitolato "Politische Werbung und koordiniertes Verhalten in sozialen Medien im Vorfeld der Bundestagswahl 2021" relativo alle strategie comunicative sui social media dei candidati alle elezioni tedesche del 2021. Ho contribuito all'analisi dei dati di Facebook e Instagram sui candidati alle elezioni ottenuti attraverso le piattaforme CrowdTangle e Meta Advertising Library. Inoltre, ho creato una dashboard che riassume e mostra questi dati e contribuito alla stesura del report conclusivo.
4. Titolare di contratto di collaborazione per attività di ricerca
Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, Roma
2 maggio - 15 luglio 2020
Progetto di ricerca: Oltre il Nudging: raccolta dati e analisi di Facebook
PI Prof. Michele Sorice
Ho condotto un'analisi di notizie e relativi dati di engagement su Facebook su temi divisivi emersi durante la campagna elettorale delle elezioni europee 2019 in Italia.
5. Titolare di contratto di collaborazione per attività di ricerca
Regione Marche
Urbino
1 - 31 agosto 2019
Progetto di ricerca: "Nuovi sentieri di sviluppo per le aree interne dell'Appennino Marchigiano"
Ho collaborato all'analisi dei contenuti prodotti da gruppi locali su Facebook nati a seguito del terremoto del 2016 nel centro Italia insieme a un team composto da tutte le università marchigiane (Urbino, Camerino, Macerata e Ancona).
6. Ricercatrice borsista (pre dottorato)
Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Centro interdipartimentale di ricerca DigiLab

1 - 31 maggio 2016

Ho preso parte al progetto di ricerca "Costruzione di database e analisi dell'attività di VLog su piattaforma YouTube" contribuendo alla costruzione di un database di creatori di contenuti italiani su YouTube, allo svolgimento e all'analisi di interviste in profondità ai creator che si erano resi disponibili per partecipare allo studio.

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire tipologia dell'attività, periodo [gg/mm/aa inizio e fine], anno accademico, ateneo, denominazione del corso, numero ore/CFU, ecc.)

1. Docente universitaria a contratto del corso "Communication and Digital Culture" all'interno del corso di perfezionamento
A.A. 2023/2024 - primo semestre
Corso di perfezionamento in "Communication, Society and Marketing in the Italian Context" (COSMIC)
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
15 ore
Corso tenuto in lingua inglese
2. Project pitcher e facilitator
Digital Methods Initiative Summer School - Prompting and other algorithmic curiosities
3 - 8 luglio 2023
Tutorial: Detecting Coordinated Link Sharing Behaviour on Facebook with CoorNet
Progetto proposto: Disinformation Impact Assessment - Does the work of "opinion shapers" matter?
<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2023>
3. Project pitcher e facilitator
Digital Methods Initiative Winter School - What actually happened? The use and misuse of Open Source Intelligence (OSINT)
9 - 13 gennaio 2023
Progetto proposto: Mapping Coordinated Networks That Circulate Problematic Information on the war in Ukraine
<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/WinterSchool2023>
4. Docente universitaria a contratto del Laboratorio di big data analysis e media digitali
A.A. 2022/2023 - primo semestre
Corso di laurea triennale in Scienze politiche, Dipartimento di Giurisprudenza
Università degli Studi di Sassari
24 ore
Il laboratorio ha fornito a studentesse e studenti gli strumenti teorici e pratici di base per ottenere e analizzare i dati dei media digitali attraverso strumenti open source in relazione a temi legati alla comunicazione politica.
5. Docente universitaria a contratto di Comunicazione politica
A.A. 2021/2022 - secondo semestre
Corso di laurea triennale in Scienze politiche, Dipartimento di Giurisprudenza
Università degli Studi di Sassari
36 ore
6. Cultrice della materia
2021-2024
Discipline: Comunicazione e Media Digitali, Digital Media Studies, Public Relations in Tourism (SPS08)
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Sassari

7. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica
Corso di Laboratorio di Web Marketing
A.A. 2019/2020 - secondo semestre
36 ore
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Corso di laurea magistrale in Comunicazione per le Organizzazioni, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
8. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica
Corso di Laboratorio di Web Marketing
A.A. 2018/2019 - secondo semestre
36 ore
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Corso di laurea magistrale in Comunicazione per le Organizzazioni, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
9. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica
Corso di Internet Studies
A.A. 2018/2019 - primo semestre
60 ore
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Corso di laurea triennale in Informazione, media e pubblicità, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
10. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica
Corso di Social media analysis
A.A. 2018/2019 - primo semestre
36 ore
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Corso di laurea triennale in Informazione, media e pubblicità, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
11. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica
Corso di Social media analysis
A.A. 2017/2018 - primo semestre
36 ore
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Corso di laurea triennale in Informazione, media e pubblicità, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI

(inserire tipologia dell'attività, anno/anno accademico, ente, periodo, impegno in termini orari, ecc.)

1. Attività di ricerca

Visiting research fellow
University of Sheffield
Department of Computer Science
So BIGDATA++ Transnational access (TNA) Research Grant
13 gennaio - 4 febbraio 2024

2. Attività di ricerca

Membro del team di ricerca
Progetto Horizon Europe "Vera.ai - VERification Assisted by Artificial Intelligence"
Working package 4
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)

1° maggio 2023 - presente
<https://www.veraai.eu/home>

3. Attività di ricerca

Membro del team di ricerca
Progetto PRIN “IPOLHYS - Investigating POLarization in the HYbrid media System”
Università degli Studi di Sassari
Dipartimento di Scienze economiche e aziendali
15 aprile 2020 - 23 febbraio 2024
<https://www.ipolhys.it/>

4. Attività di ricerca

Membro del team di ricerca
Progetto FISIR Mapping Nefarious Social Media Actors to Speed-up COVID-19 Fact-checking (MINE-FACTS)
Università degli Studi di Sassari
Dipartimento di Scienze economiche e aziendali
1 luglio - 31 dicembre 2021
<https://ora.uniurb.it/handle/11576/2693790>

5. Attività di formazione

Facebook Research Tools Training:
- Facebook Research Tool Setup
- CrowdTangle Training
- Ad Library API Training
- Differential Privacy Introduction and Practical Consequences for Inference and Analysis
Facebook Headquarters, Menlo Park, CA, USA
4 - 6 giugno 2019

6. Attività di ricerca

Membro del team di ricerca
Progetto “Investigating patterns of Facebook interactions around insular and cross-partisan media sources in the run up of 2018 Italian election” finanziato da Social Science Research Council, Social Science One e Facebook
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)
1° gennaio - 31 dicembre 2019
<https://sites.google.com/uniurb.it/mine/>

7. Attività di ricerca

Ricercatrice Junior
Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata (LaRiCA)
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)
2020 - presente
<https://www.uniurb.it/ricerca/organizzazione-della-ricerca/strutture-della-ricerca/laboratorio-di-ricerca-sulla-comunicazione-avanzata>

8. Attività di formazione

Introduction to Probability and Data with R
Coursera (Duke University)
Aprile - Maggio 2019
<https://www.coursera.org/learn/probability-intro?specialization=statistics>

9. Attività di ricerca

Membro del team di ricerca
Progetto “Mapping Italian News Media Political Coverage in the Lead-up of 2018 General Election” finanziato da Open Society Foundation

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) 1 gennaio - 31 dicembre 2018 https://elezioni2018.news/	
10. Attività di formazione	
Corso Digital Methods Research Center Summer School 2018 5 - 9 febbraio 2018 Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia	
11. Attività di formazione	
Corso Digital Methods Initiative Summer School 2017 "Get the Picture. Digital Methods for Visual Research" University of Amsterdam, Amsterdam, Netherlands 26 giugno - 7 luglio 2017	
12. Attività di formazione	
Corso "Excel base" CorisLab - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale Università degli Studi di Roma La Sapienza 25 - 27 gennaio 2016	
13. Attività di formazione	
Corso "Data exploration and reduction: explorative techniques for data analysis (ACP, ACM, Cluster Analysis)" CorisLab - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale Università degli Studi di Roma La Sapienza 14 - 18 dicembre 2015	

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

(indicare descrizione dell'attività, durata, eventuale ente a favore del quale è stata realizzata l'attività, ecc.)

1. HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01	
European Commission 2023 Titolo: PROMPT - Predictive Research On Misinformation and narratives Propagation Trajectories Ruolo: Ricercatrice senior Esito: finanziato	
2. HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01	
European Commission 2023 Titolo: Russia's Information Manipulation and Interference Across Europe: Mapping Tactics and Impact (RUSIMI) Ruolo: membro del team Esito: valutato positivamente ma non finanziato (in lista d'attesa)	
3. Fondo integrativo speciale per la ricerca (FISR) 2020 - COVID	
Ministero dell'Università e della Ricerca 2021 Titolo: Mappatura di Profili Social Media Problematici per Accelerare il Controllo dei Fatti su COVID-19 (MINE_FACTS) Ruolo: membro del team Esito: finanziato	

4. CoronaVirusFacts Alliance
<p>Poynter e IFCN 2020 Titolo: From False News to Coordinated Network and Back: Surfacing Problematic Content *Thanks* to Malicious Actors Ruolo: membro del team Esito: positive (accesso ai database)</p>
5. Social Media and Democracy Research Grants
<p>SSRC Social Science Research Council, SSO Social Science One, Facebook 2019 Titolo del Progetto: Patterns of Facebook Interactions around Insular and Cross-Partisan Media Sources in the Run-up of the 2018 Italian Election Ruolo: membro del team Esito: finanziato</p>

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire tipologia di progetto, titolo del progetto, anno, durata, eventuale ente finanziatore e importo del finanziamento, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

1. Membro del comitato organizzativo della conferenza satellite di AoIR 2024 dal titolo "Coordinated Sharing Behavior Detection Conference"
<p>29 ottobre 2024 Università di Sheffield https://sites.google.com/uniurb.it/csbdetectionconf/home</p>
2. Membro del comitato organizzativo delle conferenze internazionali all'interno della Digital Media Studies Week
<p>24 giugno, 2019, AoIR Flashpoint symposium - Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms, and Ephemeral Contents 25 - 29 giugno 2019, 15th conference ISA-RC51 di Sociocibernetica - "Dark Ages 2.0": Social Media And Their Impact Università degli Studi di Urbino Carlo Bo https://sites.google.com/uniurb.it/dms-week/home</p>

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(inserire titolo congresso/convegno, data, durata in giorni/ore, ente organizzatore, ecc.)

<p>1. Convegno internazionale - Screen Cultures Reloaded, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 10-11 luglio 2024 Bruna Almeida Paroni, Giada Marino, Fabio Giglietto "Practices of Visual Political Engagement: Unveiling Anti-Bolsonaro Activism on Brazilian Social Media"</p> <p>2. IAMCR pre-conference "Generative AI and Academic Research", Drexel University (USA), DMRC, QUT (Australia), and IAMCR, 28 giugno 2024 Fabio Giglietto & Giada Marino "Generative AI's Potential Contribution To Understanding Problematic Information On Social Media"</p> <p>3. ICA 2024 postconference P3: Power, Propaganda, Polarisation, Queensland University of Technology (QUT), 26-27 giugno 2024 Laura Iannelli, Augusto Valeriani, Giada Marino "Investigating the Relationships between Problematic Information and Mass-Polarization in Italy: Insights from the I-POLHYS Project"</p>
--

Giada Marino & Fabio Giglietto "A Novel Approach to Analysing Partisan Attention Exploiting LLMs and Facebook Digital Traces"

4. 74th Annual ICA Conference "Communication and Global Human Rights", Gold Coast, 20-24 giugno
Giglietto F. & Marino, G. "Unravelling Digital Deception: A Cross-Platform Approach to Identifying Coordinated Social Media Activity"
5. Convegno AssoComPol 2024 "The new European public sphere, the crises and challenges of "post-truth", Università di Catania, 30 maggio - 1 giugno 2024
G. Marino, B.A. Paroni, F. Giglietto "The Brazilian Digital Battlefield: Investigating The Dynamics Of Political Information Campaigns In Post-Bolsonaro Era"
6. Polarization and Beyond: What Comes Next in Political Communication Research? International Conference, Università di Bologna, 22-23 febbraio 2024
Iannelli L., Marino G. Investigating the Relationships between Problematic Information and Mass-polarization in Italy
7. V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione "Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", Università degli Studi di Bari, 22-23 giugno 2023.
Iannelli, L., Marino, G. "Un circolo non virtuoso? Gli effetti delle esperienze politiche online e dell'estremismo ideologico sulla circolazione, la verifica e la correzione delle notizie false".
8. Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol) "Beyond digital political communication: platforms, algorithm and automation", Università degli Studi di Torino, 8-10 giugno 2023.
Giglietto, F., Marino, G., Mincigrucci, R., Righetti, N., Rossi, L., Stanziano, A., Terenzi, M. "Comparing Political Information Exposure on Facebook during Two Italian General Elections".
9. ECREA 2022 - 9th European Communication Conference, 19 - 22 ottobre 2022, Università di Aarhus, Danimarca.
"Public Health comes first? Divergence and differences between communitarians and libertarians during the Covid-19 pandemic".
10. Conferenza annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "La comunicazione politica in (tempi di) crisi", Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, 30 giugno - 1° luglio 2022
Iannelli, L., Marino, G. "Poisoning and de-poisoning digital news media environments in time of pandemic crisis: the impact of ideological extremism and online participation"
11. Convegno internazionale L'Legalità e l'Partecipazione Tendenze, sfide e prospettive, 16-17 Giugno 2022, Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Scienze Politiche.
Marino, G., Giglietto, F., "Pattern of Facebook interactions of Intellectual Dark Web Influencers narratives during a year of pandemic crisis in Italy"
12. AoIR 2021, online, 13-16 October 2021.
Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "INTO THE BELLY OF THE BEAST: THE RESEARCH ON SOCIAL MEDIA AND COVID-19 MISINFORMATION IN 2020".
13. SISP 2021, online, 9-11 settembre 2021.
Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "Screenshot News: How Headlines Circulate Social Media as Images".
14. AoIR 2020, online, October 27-31 2020.
Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "DETECTING COORDINATED LINK SHARING BEHAVIOR ON FACEBOOK DURING THE ITALIAN CORONAVIRUS OUTBREAK".
15. International Conference on Social Media and Society, online, July 22, 2020. Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "Coordinated Link Sharing Behavior as a Signal to Surface Sources of Problematic Information on Facebook".

16. 70th Annual International Communication Association Conference, online, 2020, Giglietto, F., Righetti, N., Rossi L., Marino, G., It Takes a Village to Manipulate the Media: Coordinated Link Sharing Behaviour During 2018 and 2019 Italian Elections.
17. 2nd Exploring Media Ecosystems Conference
March 2nd & 3rd, 2020 - MIT Cambridge, Massachusetts,
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Iannelli, L., Rossi L., Valeriani, A., Exploring Media Ecosystems Through Partisan Media Attention: Lessons Learned from Two Elections in the European Laboratory of Social Media Populisms.
18. Compol 2019 “La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali”,
Università degli Studi di Milano, 12-14 December 2019.
Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., “Coordinated and Inauthentic Link Sharing on Facebook in the Run-up to the 2018 General Election and 2019 European Election in Italy”.
19. II° Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione SISCC
“Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica”, Milan, 4-5 July 2019.
Marino, G., “Online Identities Continuous Reorganization: Self-Presentation Practices in the Era of Ephemeral Social Media User Generated Content”.
20. ICS 2019 “Social Movements and Parties in a Fractured Media Landscape” COSMOS, Scuola Normale Superiore, Firenze, 1-2 July 2019.
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., “API and Beyond: Detecting Coordinated Behaviours in Facebook Interactions Around Political News Stories”.
21. AoIR Flashpoint Symposium “Below the Radar, Private Groups, Locked Platforms and Ephemeral Contents”, poster presentation, Urbino, 24 June 2019.
Marino, G., “Online Identities Continuous Reorganization: Self-Presentation Practices in the Era of Ephemeral Social Media User Generated Contents”.
22. Compol 2018 “Temi e leader oltre le ideologie: Convegno Annuale Compol”, Perugia, 13-15 December 2018.
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. “Pattern di interazione divergenti e issue divisive: analisi delle interazioni Facebook sulle notizie riguardanti il fenomeno migratorio durante la campagna elettorale 2018”.
23. AoIR 2018 The 19th Annual Conference of the Association of Internet Researchers, Montréal, 10-13 October 2018.
Giglietto, F., Iannelli, L., Rossi, L., Valeriani, A., Righetti, N., Carabini, F., Marino, G., Usai, S., and Zurovac, E., “Mapping Italian News Media Political Coverage in the Lead-up of 2018 General Election” e “Binge-watching the Algorithmic Catalog: Making Sense of Netflix in the Aftermath of the Italian Launch”.
24. Going Live Conference, AoIR 2018 pre-conference, Montréal, October 2018.
Marino, G., “Online Identities Continuous Reorganization: Self-Presentation Practices in the Era of Ephemeral Social Media User Generated Contents”.
25. SISCC “WHAT’S NEXT? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani”, Bologna, 28-29 June 2018.
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., “L’economia dell’attenzione su Facebook durante la campagna elettorale 2018: strategie di amplificazione nell’eco-sistema ibrido dei media”.

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

RIVISTE SCIENTIFICHE

Marino, G., Giglietto, F. (forthcoming). Integrating Large Language Models into Social Media Analysis: Methodological Innovations and Challenges in Political Discourse Studies. *Sociologica*, 18(2). Fascia A

Rossi, L., Giglietto, F., & Marino, G. (2023). Cracking Open the European Newsfeed. *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 3.

Giglietto, F., Marino, G., Mincigrucci, R., & Stanziano, A. (2023). A Workflow to Detect, Monitor and Update Lists of Coordinated Social Media Accounts Across Time: The Case of 2022 Italian Election. *Social Media + Society*. Fascia A

Marino, G., & Iannelli, L. (2023). Seven years of studying the associations between political polarization and problematic information: a literature review. *Frontiers in Sociology*, 8, 91. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1174161> Fascia A

Marino, G., Giglietto, F., (2023) The power of Alternative Influence Networks (AIN) for spreading Covid-19 problematic information on Facebook during a year of pandemic. *Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale*", 1(2023), 109-134. doi: 10.1445/106772 Fascia A

Iannelli, L., & Marino, G. (2022). Participation in Problematic News Cycles on Social Media and Instant Messaging Services during the Covid-19 Pandemic. The Impact of News Use, Political Discussion, and Ideological Extremism. *Comunicazione politica*, 23(3), 381-402. doi: 10.3270/105430 Fascia A

Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2022). At the onset of an infodemic: Geographic and disciplinary boundaries in researching problematic COVID-19 information. *First Monday*, 27(7). <https://doi.org/10.5210/fm.v27i7.12557>

Marino, G., Giglietto, F., & Iannelli, L. (2022). Using Facebook's Advertising Platform for Recruiting Online Survey Respondents. In *SAGE Research Methods: Doing Research Online*. SAGE Publications, Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781529601886>

Rossi, L., Righetti, N., & Marino, G. (2021). (Nearly) Ten Years of Social Media and Political Elections in Italy: Questions, Platforms, and Methods. *Social Media + Society*. <https://doi.org/10.1177/20563051211063460> Fascia A

Iannelli, L., Splendore, S., Valeriani, A., & Marino, G. (2020). Studiare la polarizzazione politica nello "shockdown mediale". *Mediascapes journal*, (15), 189-202. Fascia A

Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2020). It takes a village to manipulate the media: coordinated link sharing behavior during 2018 and 2019 Italian elections. *Information, Communication & Society*, 23(6), 867-891. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1739732> Fascia A

Giglietto, F. Valeriani, A., Righetti, N., & Marino, G. (2019). Diverging patterns of interaction around news on social media: insularity and partisanship during the 2018 Italian election campaign, *Information, Communication & Society*, 22(11), 1610-1629. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1629692> Fascia A

Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Rossi, L. (2019). Multi-Party Media Partisanship Attention Score. Estimating Partisan Attention of News Media Sources Using Twitter Data in the Lead-up to 2018 Italian Election. *Comunicazione politica*, 1(2019), 85-108. doi: 10.3270/93030

Fascia A

Righetti, N., Giglietto, F., Marino, G. (2018). L'Europa fra casa e gabbia. Tono, frame ed engagement delle notizie sulle istituzioni europee nei mesi precedenti le elezioni 2018. *Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale*, 1(2019), 87-116. doi: 10.1445/92856

Fascia A

Giglietto, F., Righetti, N., & Marino, G. (2018). Il sistema dei media digitali in Italia nei sei mesi precedenti le elezioni politiche. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC* 20 (2), 101-114.

Marino, G., (2018) #instamoments of the Flat Earth. Come le affordance di Instagram modellano la diffusione dell'informazione cospirazionista. *Problemi dell'informazione*, 3(2018), 447-478. doi: 10.1445/91661

Fascia A

CAPITOLI IN LIBRI

Iannelli, L., Marino, G., Serani, D., & Valeriani, A. (2022). Citizens, Polarization, and the Pandemic in the Italian Hybrid News Media System. In D. Palau-Sampio, G. López García, L. Iannelli (Eds.), *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 307 - 328). IGI Global.

Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., Marino G. (2021). Diverging patterns of interaction around news on social media: insularity and partisanship during the 2018 Italian election campaign. In S. Walker, D. Marcea, M. Bastos (Eds.), *Disinformation and Data Lockdown on Social Platforms* (pp. 1610 - 1629). London: Routledge

Marino, G., Giglietto, F. (2021). Economia, immigrazione, corruzione ed Europa: performance e circolazione su Facebook delle notizie sulle elezioni europee 2019. In Morlino, L., Sorice, M. (Eds.), *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia* (pp. 211-236), Roma: Luiss University Press.

Iannelli, L., Splendore, S., Valeriani, A., & Marino, G. (2021). Studiare la polarizzazione politica nello "shockdown mediale". In G. Boccia Artieri., M. Farci (Eds.), *Shockdown . Media, cultura, comunicazione e ricerca nella pandemia*. Roma: Meltemi Editore.

Boccia Artieri, G., Brilli, S., Forte, G., Marino, G., Zurovac, S. (2019). La voce delle comunità. In I. Pierantoni, D. Salvi, M. Sargolini (Eds.), *Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino marchigiano dopo il sisma del 2016*. QUADERNI DEL CONSIGLIO REGIONALE DELLE MARCHE.

Giglietto, F., Checcaglini, C., Marino, G., & Mazzoli, L. (2019). Binge-watching the Algorithmic Catalog: Making Sense of Netflix in the Aftermath of the Italian Launch. In Plothe, T., & Buck, A. M. (Eds.), *Netflix at the Nexus*. Bern, Switzerland: Peter Lang US.

Giglietto F., Valeriani A., Righetti N., Marino G. (2019), Ogni comunità è un'isola? Polarizzazione, amplificazione e re-framing dell'informazione sui social media. In S. Bentivegna, G. Boccia Artieri (Eds.), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Milano: FrancoAngeli.

Ducci, G., Marino, G., & Raimondi, G. (2018). La comunicazione dei musei pubblici e le nuove sfide digitali. In Mazzoli, L. (Ed.). *Raccontare la cultura: Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei*. Milano: FrancoAngeli.

ATTI DI CONVEGNO

Bruns, A., Schumacher, N. F., Mathieu, M., Nuernbergk, C., Righetti, N., Giglietto, F., ... Gruzd, A. (2023). Pandemic Politics: The 2021 And 2022 German And Australian Federal Election Campaigns On Social Media. AoIR Selected Papers of Internet Research, 2022. <https://doi.org/10.5210/spir.v2022i0.12953>

Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2021). CoorNet: an integrated approach to surface problematic content, malicious actors, and coordinated networks. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2021i0.12170>

Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2021). Into the belly of the beast: the research on social media and covid-19 misinformation in 2020. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2021i0.12233>

Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2020). Coordinated link sharing behavior as a signal to surface sources of problematic information on Facebook. In International Conference on Social Media and Society (pp. 85-91). <https://doi.org/10.1145/3400806.3400817>

Giglietto, F., Righetti, N., & Marino, G. (2020). Detecting Coordinated Link Sharing Behavior on Facebook during the Italian Coronavirus Outbreak. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2020i0.11219>

Fabio, G., Righetti, N., & Marino, G. (2019). Api and beyond: detecting coordinated behaviours in facebook interactions around political news stories. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2019i0.10964>

ALTRE PUBBLICAZIONI

Mincigrucci, R., & Marino, G. (2023). Notizie che non vorresti vedere. Uno studio sul fenomeno dell'incidental news exposure su Facebook. *Problemi dell'informazione*, 48(1), 189-194. doi: 10.1445/106777

Marino, G., & Serani, D. (2020). Dal# iorestoacasa alla ripartenza: gli utenti italiani di internet e l'informazione nelle due fasi dell'emergenza. I dati longitudinali del progetto I-POLHYS. *Problemi dell'informazione*, 45(3), 513-518. doi: 10.1445/99265

Data

15/07/2024

Luogo

Fiumicino