

**ALLEGATO B**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
selezione pubblica per n. 1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato in tenure track (RTT)  
per il settore concorsuale 14/C2 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi,  
settore scientifico-disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (ora gruppo  
scientifico-disciplinare 14/GSPS-06 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi; settore scientifico-  
disciplinare GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi)  
presso il Dipartimento di SCIENZE SOCIALI E POLITICHE,  
(avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 49 del 18 giugno 2024) Codice concorso 5599

**Stefano Giovannini**  
**CURRICULUM VITAE**

(N.B. IL CURRICULUM NON DEVE ECCEDERE LE 30 PAGINE E DEVE CONTENERE GLI ELEMENTI CHE IL CANDIDATO  
RITIENE UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE.  
LE VOCI INSERITE NEL FACSIMILE SONO A TITOLO PURAMENTE ESEMPLIFICATIVO E POSSONO ESSERE INTEGRATE)

**INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)**

COGNOME	GIOVANNINI
NOME	STEFANO

**TITOLI**

**TITOLO DI STUDIO**

*(indicare la Laurea conseguita inserendo tipologia e relativo punteggio, Ateneo, titolo della tesi, data di conseguimento, ecc.)*

Laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse  
110 e lode  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Tesi: "La rappresentazione sociale dell'Italia in Cina dal 1948 al 2008. La Teoria del Nucleo Centrale di Jean-Claude Abric applicata agli articoli del Quotidiano del Popolo"  
Data di conseguimento del titolo: 25 settembre 2012

**TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA  
DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO**

*(inserire tipologia del titolo e relativo punteggio, Ateneo, titolo della tesi, data di conseguimento, ecc.)*

Dottorato di ricerca in Studi umanistici. Tradizione e contemporaneità  
Buono  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Tesi: "Towards a 'Convergent' Index of Italian Cultural Products' Impact in China"  
Data di conseguimento del titolo: 28 giugno 2022

**CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI**

*(per ciascun contratto stipulato, inserire tipologia, università/ente, durata in anni / data di inizio e fine, ecc.)*

2021-2022 Docenza di Antropologia dei media alla Facoltà teologica dell'Italia settentrionale di Torino

2021-2022 Ricercatore nel progetto "Animator" del Dipartimento di Scienze della Comunicazione all'Università Cattolica di Milano

2020-2021 Ricercatore nel progetto interuniversitario nazionale "Italian Na(rra)tives: The International Circulation of 'Brand Italy' in the Media"

2020-2021 Ricercatore nel progetto "90 Days of Uncertainty: Media and the First Three Months of Covid-19" in collaborazione coll'Università del Michigan

2019-2021 Ricercatore nel Progetto "Mediaset" del Dipartimento di Scienze della Comunicazione all'Università Cattolica di Milano

2018-2021 Ricercatore nel Progetto "Migrations/Mediations" del Dipartimento di Scienze della Comunicazione all'Università Cattolica di Milano

**ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO**

*(inserire tipologia dell'attività, periodo [gg/mm/aa inizio e fine], anno accademico, ateneo, denominazione del corso, numero ore/CFU, ecc.)*

2021-2022 Docenza di Antropologia dei media alla Facoltà teologica dell'Italia settentrionale di Torino  
24 ore, 12 lezioni

2021-2022 Docenza del modulo di Social Research Data Analytics Tools del corso di Data Communication & Society di Matteo Tarantino all'Università Cattolica di Milano

2020-2021 assistente del docente in Sistemi dell'informazione e della comunicazione con elementi di didattica disciplinare di Matteo Tarantino

2020-2021 Lettore nel corso di programmazione in Python 3 all'interno di Media e reti sociali di Matteo Tarantino

2019-2021 assistente del docente in Media e reti digitali di Matteo Tarantino

2019-2021 assistente del docente in Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive di Federico di Chio

2019-2021 Lettore di Media e Cina all'interno di Media e reti sociali di Matteo Tarantino

2019-2021 assistente del docente in Media e reti sociali di Matteo Tarantino

**DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI**

*(inserire tipologia dell'attività, anno/anno accademico, ente, periodo, impegno in termini orari, ecc.)*

2013-2014 Studi avanzati di lingua cinese all'Università Normale di Pechino (BNU)

**COMPETENZE LINGUISTICHE**

Italiano madrelingua  
Inglese fluente  
Cinese mandarino fluente (HSK6)  
Giapponese avanzato (JLPTN2)  
Francese intermedio

## REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

*(indicare descrizione dell'attività, durata, eventuale ente a favore del quale è stata realizzata l'attività, ecc.)*

Dal 2017 in poi: Collaborazione alle attività artistico-culturali organizzate dall'Associazione Pedone per l'interscambio culturale (pedone.eu)

## COMPETENZE INFORMATICHE

Python 3 per l'analisi dati (e.g., pandas)  
Renvy per programmazione di visual novel  
Html, CSS, JavaScript, WordPress, React, Node.js, MongoDB ecc. per la creazione di siti-Web

## ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI RILEVANTI

Traduzioni scritte di documenti legali e testi di vario genere dal cinese all'italiano  
Docenza/tutoring privato a studenti universitari cinesi in Italia

## ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

*(inserire titolo congresso/convegno, data, durata in giorni/ore, ente organizzatore, ecc.)*

Relatore a varie conferenze online e in presenza organizzate dall'Università Cattolica nell'ambito dei progetti su indicati

## BORSE DI STUDIO

2018 Borsa di studio completa del governo italiano per dottorato di ricerca

2013 Borsa di studio completa del governo cinese tramite il ministero degli esteri italiano per compiere un anno accademico di studio avanzato della lingua cinese in un ateneo cinese

## PATENTE

B  
Automunito

## **PRODUZIONE SCIENTIFICA**

### **PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

- Giovannini, S. (forthcoming). ““Some Italians are not bad’: Social representations through social-media of the Sino-Italian diaspora in the outburst of coronavirus SARS-CoV-2’s infodemic”, in M. Chavez & M. Tarantino (Eds.), *90 Days of Uncertainty: Media and the First Three Months of Covid-19*. Palgrave Macmillan
- Giovannini, S. (2022). “From mecha to human clone: The anthropomorphic robot in exported Chinese video games”, in M. Locatelli & F. Toniolo (Eds.), *Artificial lives: The humanoid robot in contemporary media culture*. Franco Angeli
- Giovannini, S. & Toniolo, F. (2022). “Tracce e recuperi di polizieschi e investigativi nei videogiochi italiani” (transl.: “Traces and Reuses of police and mystery novels in Italian video games”). *Quaderni del '900*, 21
- Giovannini, S. (2021). “Il viaggio nel videogioco, il videogioco come viaggio” (transl.: “Journeys in Video Games, Video Games as Journeys”), in A. Barzanò & C. Bearzot (Eds.), *Il viaggio. Scoprire ed essere scoperti* (pp. 165-182). EDUCatt. <https://store.streetlib.com/it/aavv/il-viaggio-scoprire-ed-essere-scoperti>
- Giovannini, S. (2021). “La clonazione dei videogiochi stranieri nella Repubblica Popolare Cinese. Il caso di Team Fortress 2 e Final Combat” (transl.: “Clonation of Foreign Video Games in the People’s Republic of China. The case of Team Fortress 2 and Final Combat”), in L. Papale & F. Toniolo (Eds.), *Valve Corporation. Videogiochi, visioni e virtuosismi di un’azienda rivoluzionaria* (pp. 88-96). Milano: Biblion
- Tarantino, M. & Giovannini, S. (2021). “Free and Open-Source Software in China: Towards a Sinicisation of FOSS Local Spaces?”, *Sulla via del Catai*, 23, 103-119. <http://hdl.handle.net/10807/183655>
- Toniolo, F. & Giovannini, S. (2020). “Gli elementi nostalgici dei punta-e-clicca italiani degli Anni Dieci” (transl.: “Nostalgic Elements of Italian Point-and-Click Video Games from the 2010s”), *H-ermes. Journal of Communication*, 16, 81-98. <https://doi.org/10.1285/i22840753n16p81>
- Giovannini, S. (2020). “Uomini appassionati di un cartone per bambine: Francesco Toniolo, ‘Il mondo dei Brony. Indagine sul fandom di My Little Pony’, Paguro, Salerno 2019” (transl.: ““Men Fond of a Cartoon for Little Girls: Francesco Toniolo, ‘World of the Bronies’. An Inquiry in My Little Pony’s Fandom””), *Cinergie - Il Cinema E Le Altre Arti*, 18, 223-225. Dipartimento di Scienze per la Qualità della vita - Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Data

27/06/2024

Luogo

Milano