



ALLA MAGNIFICA RETTRICE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 7035

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Politiche Economiche e Sociali

Responsabile scientifico: Prof. Alessandro Gandini

Laura Bruschi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Bruschi
Nome	Laura

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Dottoranda	NASP - Network for the advancement of social and political studies Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Torino

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)	Università degli Studi di Milano	2021
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale	Università degli Studi di Milano	Tesi in revisione conseguimento del titolo previsto in primavera 2025
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			



ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C2
Spagnolo	B2

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2021-2024	Borsa di Dottorato di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale presso NASP (Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Torino) - cofinanziata con risorse del Programma di finanziamento PON REACT-EU

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Ricerca - descrizione dell'attività
<p>Progetto di dottorato in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale (2021-2024)</p> <p>Tesi intitolata "Constructing sustainability through data: The socio-technical production of marketing insights"</p> <p>Osservazione partecipante di 7 mesi in un'azienda italiana specializzata in ricerche di mercato con utilizzo di dati digitali e intelligenza artificiale con attività di campo documentata tramite fieldnotes. Analisi qualitativa volta a indagare la produzione degli insights di marketing, i processi di lavoro e la costruzione della sostenibilità.</p> <p>Analisi visuale qualitativa e automatica (PixPlot, ImageSorter, GoogleVision API) di circa 25,000 immagini di Instagram, Twitter, Pinterest e Tumblr a tema sostenibilità per ricostruire l'immaginario di sostenibilità con cui l'azienda costruisce insights di marketing.</p> <p>Analisi testuale tramite topic modeling (RStudio) di circa 120,000 post provenienti da Instagram, Twitter, Pinterest e Tumblr a tema sostenibilità per esplorare i discorsi sulla sostenibilità utilizzati dall'azienda per creare insights di marketing.</p> <p>Revisione della letteratura su ricerche di mercato, infrastrutture e immaginari culturali su sostenibilità e cambiamento climatico.</p>
<p>Collaborazione con POMLAB (Public Opinion and Media Lab) - Università degli Studi di Milano (2023)</p> <p>Raccolta e analisi di dati Twitter tramite scraping per pubblicazione di una Research Note con (M. Airoidi) intitolata "Political anatomy of a digital environmental controversy. Twitter reactions to Ultima</p>



Generazione's protest at the Italian Senate"
Tesi Magistrale (2021) Tesi intitolata "Crafting Authenticity: An exploration of craftwork on TikTok" Raccolta dati TikTok tramite tecniche di scraping e walkthrough method. Analisi visuale dei video per esplorare come i lavoratori artigianali comunicano l'autenticità dei loro prodotti su TikTok.
Datasprint Algocount, Univeristà degli Studi di Milano (2021) Gruppo di lavoro su TikTok. Set up sperimentale per la personalizzazione di due account TikTok, analisi visuale dei video.
Formazione - descrizione dell'attività
Visiting PhD Candidate - Università della Svizzera Italiana (feb-giu 2024) Presso Institute of Marketing and Communication Management (IMCA) e con Prof. Pellandini-Simanyi per approfondire letteratura su market research ed etnografia in contesti di lavoro
Visiting PhD Candidate - University of Klagenfurt (ott-dic 2023) Presso Digital Age Research Center (D!ARC) e Prof. Kinder-Kurlanda per approfondire letteratura su infrastrutture e sviluppare e presentare analisi dati digitali
Partecipazione a Digital Methods Initiative Summer School (04/07/2022-16/07/2022) Progetti "According to Google Images: Visual epistemologies of biodiversity loss and climate change" e "A rising ocean: Mapping the imagination and presentation of sea-level rise on Instagram, TikTok and Twitter" Raccolta dati visuali da Google Images tramite scraping e da Instagram tramite CrowdTangle, analisi visuale qualitativa, visualizzazione dati con Figma.

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
N/A	

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
24-27 settembre 2024	10th European Communication Conference (ECCREA) Contributi presentati: <ul style="list-style-type: none">- Sustainability in AI-driven marketing agencies: An infrastructural approach- Git gud or go home: Boundary work	University of Ljubljana



	and digital distinction in fromsoftware games' online communities. Con Rama, I., Lauritano, G. - Political anatomy of an environmental controversy: Mapping Twitter reactions to climate protests in Italy. Con Airoidi, M.	
16-19 luglio 2024	EASST-4S 2024 Contributo presentato: Infrastructuring communities: Exploring the socio-technical construction of marketing insights	Vrije Universiteit, Amsterdam
20-21 giugno 2024	VI Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione Contributo presentato: Seeing like an infrastructure: Analisi visuale della sostenibilità attraverso dati di marketing	Sapienza Università di Roma
7 novembre 2023	Invited talk Manufacturing sustainability: A critique of the socio-technical construction of marketing insights	University of Klagenfurt (Austria)
27-30 luglio 2023	Consumer Culture Theory Conference Contributo presentato: Manufacturing sustainability: A critique of the socio-technical construction of marketing insights	Lund University (Svezia)

PUBBLICAZIONI

Libri

Articoli su riviste
Bruschi, L., Gandini, A., Giorgi, G., & Gerosa, A. (2024). Un approccio metodologico allo studio degli algoritmi di personalizzazione su TikTok. <i>Sociologia Italiana</i> , 26, 193-210

Atti di convegni e altre pubblicazioni
Bruschi, L., (2023) Manufacturing sustainability: A critique of the socio-technical construction of marketing insights. In S. Ulver, B. Hartmann, J. Ostberg and P. Svensson (Eds.), <i>Research in Consumer Culture Theory</i> ,



Vol. 5, Lund, Sweden
Airoldi, M., & Bruschi, L. (2023). Political anatomy of a digital environmental controversy: Twitter reactions to Ultima Generazione's protest at the Italian Senate. POMLAB Research Notes. Available at https://air.unimi.it/item/preview.htm?uuid=d47efdc3-e908-4b01-8cbd-fc7fa4821925

In revisione
Bruschi, L. (Book chapter - under review). Marketing insights in AI driven market research

ALTRE INFORMAZIONI

Attività Didattica
Teaching Assistant per il corso "Digital Culture and communication Research" (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2023-24. Titolare: Prof. Alessandro Gandini Tenuto lezione su visual analysis
Teaching Assistant per "Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2023" (24-28 luglio) Tenuto lezione su visual analysis e facilitatrice del gruppo "Brands on TikTok"
Teaching Assistant per "Sociologia Digitale e Politiche Globali" (BA), Università degli Studi di Milano, A.A. 2022-23. Titolare: Prof. Alessandro Gandini
Teaching Assistant per "Consumer Culture" (MA), Università degli Studi di Milano, A.A. 2022-23. Titolare: Prof. Massimo Airoldi
Competenze informatiche
Conoscenza di strumenti e software per l'analisi visuale dei dati digitali: PixPlot, PicArrange, ImageSorter, Memespector, Google Vision API Conoscenza di software per l'analisi quantitativa e qualitativa del testo: RStudio. Conoscenza software per network analysis: Gephi Conoscenza di software per la raccolta dati digitali: CrowdTangle, strumenti sviluppati dalla Digital Methods Initiative, scraping Conoscenza di linguaggi di programmazione: Python 3.10 e librerie per la manipolazione di dataset (Pandas), R (pacchetto Quanteda).

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i **curricula SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 27/12/2024