



ALLA MAGNIFICA RETTRICE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 7035

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI

Responsabile scientifico: PROF. ALESSANDRO GANDINI

**CAMILLA VOLPE**  
**CURRICULUM VITAE**

## INFORMAZIONI PERSONALI

|         |         |
|---------|---------|
| Cognome | VOLPE   |
| Nome    | CAMILLA |

## OCCUPAZIONE ATTUALE

|            |  |
|------------|--|
| Incarico   | Struttura  |
| DOTTORANDA | DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI<br>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II |

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| Titolo                          | Corso di studi                     | Università                                   | anno conseguimento titolo                          |
|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Laurea Magistrale o equivalente | Comunicazione pubblica e d'impresa | Università degli studi di Milano             | 2021   |
| Dottorato Di Ricerca            | Scienze Sociali e statistiche      | Università degli studi di Napoli Federico II | TESI IN REVISIONE<br>DISCUSSIONE ENTRO APRILE 2025 |

## LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

| lingue  | livello di conoscenza |
|---------|-----------------------|
| INGLESE | C1                    |



### 1. DOTTORANDA DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E STATISTICHE (UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI):

tesi (in revisione, da discutere entro aprile 2025) sull'uso pragmatico delle piattaforme digitali (nello specifico Instagram e TikTok) da parte dei content creator per sopravvivere alla precarietà lavorativa. Il caso studio si concentra sui micro-influencer del second-hand.

*"Platform Pragmatism: dall'Utopia Digitale alle Pratiche di Sopravvivenza. Il caso dei micro-influencer del second-hand"*

**Keywords:** *lavoro, significato del lavoro, culture del lavoro, performatività, capitalismo della flessibilità, side hustle, digital methods, qualitative, quantitative, etnografia digitale, interviste, estetiche visuali, piattaforme digitali, platform labour, pragmatismo, informalità*

La tesi parte da un background teorico sul crollo del mito dell'ideologia californiana, sulla precarietà lavorativa e esistenziale del nostro tempo (con affondi sul capitalismo della flessibilità e la performatività del sistema neoliberale), la percezione e il significato del lavoro da parte delle giovani generazioni, le culture del lavoro, e si concentra sull'interconnessione tra precarietà e piattaforme, approfondendo anche le caratteristiche strutturali del lavoro di piattaforma. La domanda di ricerca riguarda l'integrazione dei side hustle digitali nella dimensione lavorativa quotidiana.

La metodologia ha alla base l'epistemologia dei Digital Methods con una commistione dei principi di follow the user e follow the medium. La prima fase, di natura quantitativa, ha avuto l'obiettivo di fornire un quadro contestuale ampio, utile a comprendere le dinamiche generali e le tendenze operative delle piattaforme digitali attraverso l'analisi dei dati scaricati dalle piattaforme. La fase qualitativa ha esplorato nel dettaglio le esperienze, le pratiche, le narrazioni e le estetiche visuali degli attori coinvolti, fornendo una comprensione più ricca e articolata delle dinamiche lavorative connesse all'uso delle piattaforme digitali. L'etnografia digitale ha permesso di visualizzare il campo e comprendere le problematiche affrontate, nonché le agency generali dei profili selezionati, mentre le interviste hanno avuto lo scopo di esplorare gli aspetti nascosti delle piattaforme, in particolare in relazione a obiettivi, modalità e strategie adottate dagli intervistati.

I risultati sono riassumibili in tre nuclei tematici: (1) la non volontà delle micro-influencer di diventare influencer di serie A, ma di professionalizzarsi per il proprio lavoro principale (2) il ruolo dell'altruismo performativo e (3) un'accettazione non passiva dell'ordine delle piattaforme. Questi tre aspetti restituiscono obiettivi, modalità e strategie delle micro-influencer del second-hand e del vintage e aiutano a comporre il quadro più generale dell'integrazione delle pratiche della digital hustle economy in maniera vitalisticamente pragmatica.

Le micro-influencer si avvicinano alle piattaforme in modo pragmatico, partendo dal fatto che non aspirano a diventare influencer di alto profilo, ma piuttosto desiderano un lavoro che considerino "vero". Pragmaticamente sfruttano ciò che conoscono già, come il second-hand e il vintage, e mostrano di voler condividere le loro esperienze per il bene della community, cercando di mantenere una presenza costante sulla piattaforma. Infine, pragmaticamente sfruttano le caratteristiche socio-tecniche che intuiscono per ottenere visibilità e sopravvivere ai meccanismi di controllo algoritmici. Quello che questo quadro racconta è un approccio alle piattaforme simile a quanto detto da Gago parlando delle economie barocche dei mercati informali del Sud America: è un vitalismo pragmatico nato dal basso e dai termini extra-morali. Per questa ragione il quadro che si delinea è quello del platform pragmatism.

Le piattaforme non sono più percepite come una terra promessa di rivalsa sociale, ma come strumenti integrati nella vita quotidiana, necessari per sopravvivere in un contesto di costante precarietà lavorativa.

### 2. AFFILIATED RESEARCHER PRESSO UNIVERSITY OF AMSTERDAM (da maggio a novembre 2023) con prof. Richard Rogers per approfondire le tecniche dei Digital Methods

Durante il periodo di visiting con il prof Rogers ho potuto approfondire lo studio dei Digital Methods con



raccolta e analisi di dati provenienti da social media e piattaforme digitali, anche con analisi di tipo visuale

Ho inoltre avuto modo di facilitare la Summer School della DMI supportando gli iscritti e guidandoli nell'apprendimento e nell'uso dei Digital Methods, dal download all'analisi dei dati visuali e text.

### 3. ATTIVITA' DI FACILITAZIONE:

SUMMER SCHOOL Digital Methods, University of Amsterdam, July 2023

SUMMER SCHOOL Digital Methods for Consumer Culture, Como, July 2023

In entrambi i casi ho supportato i partecipanti, guidandoli nell'apprendimento e nell'uso dei Digital Methods, dal download all'analisi dei dati visuali e text. Piattaforme: Chat GPT, Instagram, TikTok

### CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

| Data | Titolo  | Sede   |
|------|---|--|
| 2021 | Data Sprint ALGOCOUNT                                       | Università degli studi di Milano             |
| 2021 | SUMMER SCHOOL DIGITAL METHODS FOR CRITICAL CONSUMER STUDIES | Lake ComoSchool of Advanced Studies          |
| 2022 | SUMMER SCHOOL IN DIGITAL HUMANITIES                         | Università di Modena UNIMORE                 |
| 2022 | SUMMER SCHOOL IN DIGITAL POLITICS                           | Università degli studi di Napoli Federico II |
| 2022 | CNDSS Conferenza Nazionale dei Dottorandi                   | Università di Catania                        |
| 2023 | SUMMER SCHOOL Speculating at the end (?) of time            | Università degli studi di Napoli Federico II |
| 2023 | SISCC 2023  | Università di Bari                           |
| 2023 | ISA Conference 2023   | University of Melbourne                      |
| 2023 | Is work not working anymore?                                | Università degli studi di Milano             |
| 2024 | SISEC 2024  | Università di Cagliari                       |
| 2024 | AssoComPol 2024   | Università di Catania                        |
| 2024 | ESA 2024  | Univeristy of Porto                          |
| 2024 | AOIR 2024   | University of Sheffield                      |



## PUBBLICAZIONI

| Articoli su riviste   |
|---|
| C Volpe, G Anselmi, V Laezza - Rivista di Digital Politics, 2024: <i>Social sanctions during disasters. The Italian case of coronavirus on Twitter</i>  |
| Volpe, C. (2024) - Sociology: Book Review: Alessandro Gerosa, The Hipster Economy: Taste and Authenticity in Late Modern Capitalism. Sociology. <a href="https://doi.org/10.1177/00380385241299374">https://doi.org/10.1177/00380385241299374</a> |
| (under review) Arvidsson. A., Bellafronte, S., Orria, B., Volpe, C. - International Journal of Communication: Digital labor in the industrious family. Neighborhood influencers in Naples.  |

## ALTRE INFORMAZIONI

### ATTIVITA' DI FACILITAZIONE:

SUMMER SCHOOL Digital Methods, University of Amsterdam, July 2023

SUMMER SCHOOL Digital Methods for Consumer Culture, Como, July 2023

In entrambi i casi ho supportato i partecipanti, guidandoli nell'apprendimento e nell'uso dei Digital Methods, dal download all'analisi dei dati visuali e text. Piattaforme: Chat GPT, Instagram, TikTok

### ALTRE ATTIVITA'

- Co-founder of [Game of Tech](#), che si interroga su come la digitalizzazione influisca sulle dinamiche sociali, politiche, lavorative e comunicative – con organizzazione dei seguenti seminari (organizzazione scientifica e attività di dissemination e public engagement):

"Game of Tech: Intelligente o Sociale" (7-9-14 febbraio 2023), Dipartimento di Scienze sociali, UNINA

"Game of Tech: Reale o Virtuale" (27 aprile 2023), Università degli Studi di Salerno

"Game of Tech: Intelligente o Sociale" (18-19-20 dicembre 2023), Dipartimento di Scienze sociali, UNINA  
2025 TBA

Uno dei principali temi di cui mi occupo nel collettivo è quello del lavoro. Tra le domande che ci poniamo e che ci guidano nella ricerca e nell'organizzazione degli eventi ci sono: Come cambia il lavoro con le piattaforme? Qual è la relazione tra lavoro e identità, soprattutto nel contesto italiano?

- Lezioni di sociologia digitale (guest lectures) sull'interconnessione tra lavoro e identità presso il DISS Federico II per i prof. Arvidsson, De Rosa e Luise
- Lezioni di sociologia digitale (guest lectures) sull'uso dei digital methods , soprattutto nel contesto dell'etnografia digitale presso il DISS Federico II per i prof. Arvidsson, Luise, Mazza



- Lezioni di sociologia digitale (guest lectures) sull'interconnessione tra lavoro e identità presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli studi di Milano per il prof. Splendore
- Supporto nell'organizzazione di Summer School con anche attività di dissemination e public engagement:

SUMMER SCHOOL Speculating at the end (?) of time (università degli studi di Napoli Federico II)

SUMMER SCHOOL International Summer School of Political Communication (Università degli studi di Milano)

- Attività di tutorato presso il DISS Unina con attività organizzative e di supporto alla didattica (Sociologia e Statistica). Anni: 2022, 2023, 2024

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: NAPOLI, 20.12.24