



**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
COD. ID: 4348**

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, responsabile scientifico il **Prof. Mauro Barisione**

Guido Anselmi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Anselmi
Nome	Guido
Data Di Nascita	31-05-1982

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Scienze sociali	Univ degli studi di Milano	2010
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Urban and Local European Studies (Urbeur)	Univ. degli studi di Milano Bicocca	2014
Master			
Diploma Specializzazione Medica	Di		
Diploma Specializzazione Europea	Di		
Altro			

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI



Data iscrizione	Ordine	Città

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C1

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2010-2013	Borsa di studio PhD

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

RICERCA

Assegno di ricerca, Unimib Giugno 2018-Maggio 2019

progetto di ricerca relativo al framing degli attacchi terroristici sulle piattaforme digitali

Assegno di ricerca, Unimib 2017-2018

progetto di ricerca relativo all'utilizzo delle piattaforme di economia della condivisione

Consulente esterno e analista dati (etnografia digitale) per i progetti Alpfoodway (2019), ente responsabile Kedge Business School e FABLABNET (2016), ente responsabile Muse

Consulente esterno e analista dati (quantitativo) per il 'progetto smartphone' relativo al tracciamento dell'uso di dispositivi digitali. progetto in cooperazione fra UNIMI e Göteborgs Universitet (2016)

Consulente esterno ed analista per il progetto 'P2P Value' relativo all'uso delle piattaforme cooperative digitali (2015)

Research Assistant (analista quali quantitativo) Nucleo Valutazione Università degli studi Milano Bicocca (2015)

Research Assistant (intervistatore) APESP, associazione per l'economia sperimentale (2014)

INSEGNAMENTO

Professore a contratto presso Unimi per i corsi di Digital Media e Globalization e Media Digitali (2017-2018)



Professore a contratto presso Unimi per il corso di Big data and Digital Methods (2017-2019)
professore a contratto presso Unimib per il laboratorio città europea (2018)

Altro, consulenze

Freelance data analyst (2015-2019):

analista quali quantitativo e programmatore (Python) clienti recenti: Twig srl, Viralbeat, Ruralhub, centro studi Etnografia Digitale, Mondadori, MUSE Trento, Regione Valle d'Aosta, Museè de Bagnes

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
Sessioni organizzate		
Città e sviluppo locale: sfide, potenzialità e contraddizioni per un futuro realmente sostenibile – a cura di Guido Anselmi, Luca Calafati, Veronica Conte, SISEC 2019		
Conference paper		
Anselmi G. (2019) Almost terror: Macerata shooting and the stillbirth of a Digital Movement of Opinion Sisp 2019		
Anselmi G (2019) Macerata: quasi terrorismo e social media paper presentato al festival della sociologia di Nami		
Caliandro A. Anselmi G. (2019) Mapping Brand Publics' Social Imaginaries on Instagram, working paper presented at DSSR 2019		
Andreotti A. Anselmi G, Hoffman C. (2018) Sharing Economy Platforms, Trust and Reciprocity: A Controversial Relation, ISA 2018 Toronto		
Andreotti A. Anselmi G. Hoffmann C. (2018) Sharing economy platforms and reciprocity		



SISEC 2018, Milan

Anselmi G (2017) Making sense out of megaprojects in Milan and Salford: a new growth machine on the horizon? RC21, Leeds

Anselmi G. with Chiappini L. (2016) Physical and digital stakeholders: the governance of Open Creative Labs in the Milanese area. RGS conference 2016 London

Anselmi G. with Caliandro A. and Arvidsson A. (2016) The Hipster Ethic and the Spirit of Ordinary Social Media Use: Brands on Instagram, presented at EASA 2016 Milano

Anselmi G. (2015) Un'ecologia digitale della nuova ruralità paper presented at P2P value seminar in Salerno

Anselmi G. (2013) Financialized growth machines two examples from Milan and Salford UK paper presented at the financial real estate complex seminar in KU Leuven 2013

Anselmi, G. (2013). Milano 1997-2011: an Italian growth Machine ? paper presented at SISP 2013 Firenze

Anselmi, G. (2013). The towers debt built paper presented at SASE 2013

PUBBLICAZIONI

Capitoli di libro

Anselmi G. Maneri M. Quassoli F. (forthcoming) Quando un attentato è quasi-terroristico. Macerata, Twitter e le opportunità politiche dell'arena pubblica

Rinaldo D. Anselmi G. (2019) La raclette du Valais sur Instagram in B. Deslarzes, M. Hugon-Duc (eds.), Le raclette, Edition Musée de Bagnes, Bruson-village du Palp. ISBN 978-2-9701365-0-7

Anselmi G. (2019) Milano: frammentazione e ricomposizione nell'area Garibaldi-Porta Nuova in Andreotti (ed.) Milano: governare la città, Il Mulino in 2019.

Carnelli F., Anselmi G (2018) Social media and disaster governance: Twitter use in recent floods in Italy in "Governance of Risk, Hazards and Disasters. Trends in theory and Practice", edited by Giuseppe Forino, Sara Bonati, Lina M. Calandra, Routledge

Anselmi, G, Sturiale V. (2017) Fare ricerca digitale, i mezzi e gli strumenti in Natale P. Airoldi M. Metodi digitali, Maggioli

Anselmi G. Chiappini L. (2017) L'imprenditorialità diffusa del movimento maker: tra fiducia e reputazione in D'Ovidio, Rabbiosi Makers e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3d? Fondazione Feltrinelli, Milano.

Chiappini L. Anselmi G. (2017) Molto più di un bit... L'utilizzo della comunicazione online e offline dei makers in D'Ovidio, Rabbiosi Makers e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3d? Fondazione Feltrinelli, Milano.

Anselmi G. (2015) Political Conflict and Financialized 'ECO-CHIC' Urban Renewal, A Case From Milan in Condie, J., & Cooper, A. M. (2015). Dialogues of Sustainable Urbanisation: Social Science Research and Transitions to Urban Contexts. Penrith,



N.S.W.: University of Western Sydney. ISBN 9781741083606

Articoli su riviste

Caliandro A. Anselmi G. (forthcoming) Mapping brand publics on Instagram: using digital methods for studying consumer culture through big data

Bonini T. Caliandro A. Anselmi G. (2019, in press) La diffusione della musica pop nel sistema ibrido dei media: tra piattaforme digitali e broadcaster tradizionali. *Studi Culturali*, 2

Anselmi, G., & Vicari, S. (2019). Milan makes it to the big leagues: A financialized growth machine at work. *European Urban and Regional Studies*, 0969776419860871. <https://doi.org/10.1177%2F0969776419860871>

Andreotti A. Anselmi G. Hoffman C. (2019) 'Are weak relationship working?' *Sociologia del Lavoro*, 152 (4)

Anselmi G. with Capuzzi F. and Camatarri S. (2016) Twittando sul referendum costituzionale Il Mulino rivista Web
http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:3375

Anselmi G. with Capuzzi F. and Camatarri S. (2016) #bastaunsi vs #iovotono: cronache di una battaglia estiva su Twitter Il Mulino rivista Web
http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:3416

Anselmi, G. (2013). Chicago. Ensnared in the web of global real estate finance: mortgage meltdown and marginalization. *Territorio*(65).

Conference proceedings

Anselmi, G., with Pagliarin, S. (2013). Local government does matter RC 4 ISA conference 2013

Altro

Vicari S., Anselmi G., Conte V. (2019), I grandi progetti di trasformazione urbana, in il finanziamento delle politiche di rigenerazione urbana, working paper IFEL/Urban.it

Andreotti A., Anselmi G., Eichorn T., Hoffmann C., Jurss S., Micheli M. (2017) Participation in the sharing economy: european perspectives. Report for H2020 project Ps2share

Andreotti A., Anselmi G., Eichorn T., Hoffmann C., Micheli M. (2017) Participation in the sharing economy. Report for H2020 project Ps2share

Anselmi G. Laboratori urbani e produzione di città in *Che Fare* 11-2-2015



Anselmi G. with Cossu A. (2016) Fablabnet Baseline study 'Fablabs and grassroots stakeholders' Horizon 2020 research report.

ALTRE INFORMAZIONI

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: milano 7-10-2019

FIRMA