

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, commi 1 e 4, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B1 - Economia Aziendale, (settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 - Economia Aziendale) presso il Dipartimento di ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 32 del 21/04/2020) - Codice concorso 4342

## Francesca d'Angella

### CURRICULUM VITAE

#### INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	D'ANGELLA
NOME	FRANCESCA
DATA DI NASCITA	[ 27-10-1977 ]

#### a) FORMAZIONE E TITOLI

##### TITOLI ACCADEMICI

1. Conseguimento dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel settore concorsuale 13/B2 Economia e gestione delle imprese, maggio 2019.
2. Conseguimento dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel settore concorsuale 13/B1 Economia Aziendale, dicembre 2013.
3. Conseguimento del Dottorato in Economia della Comunicazione presso l'Università IULM, 2008, con una tesi dal titolo "Destination management e forme di collaborazione tra DMO e imprese turistiche nelle destinazioni urbane", tutor Prof.ssa Manuela De Carlo.
4. Laurea in Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università IULM di Milano nel marzo del 2001, con una tesi dal titolo "Strategie di ingresso e vantaggio competitivo nel settore delle telecomunicazioni in Italia: il caso Blu S.p.A.", relatore Prof. Pietro Mazzola.

##### FORMAZIONE ACCADEMICA

5. Partecipazione al corso "Basic Econometric" presso la summer school di metodologia della ricerca dell'Università della Calabria, 27-31 luglio 2009.
6. Partecipazione al corso "SPSS Base" presso l'Università Bocconi di Milano, 25 novembre - 17 dicembre 2008.
7. Partecipazione ai seminari di ricerca per dottorandi presso la Rotterdam School of Management, Agosto-Dicembre 2006.
8. Partecipazione al corso di formazione manageriale SDA Bocconi: "Il piano industriale", Maggio 2004.
9. Partecipazione al corso di Ph.D Bocconi "Seminar series in Strategy", Settembre-Dicembre 2002.
10. Partecipazione al corso di formazione manageriale SDA Bocconi: "Il business plan dell'azienda turistica", Novembre 2001.

##### FORMAZIONE PROFESSIONALE

1. Certificazione CHIA (certification in hotel industry analysis) rilasciata dall'American Hotel and Lodging Association, febbraio 2017.

**b) ESPERIENZE LAVORATIVE IN CORSO**

1. Ricercatrice a tempo determinato (tipo A) di economia aziendale nella Facoltà di Comunicazione, presso l'Università IULM, dal novembre 2018.
2. Dal 2018 ricopre i seguenti incarichi all'interno della Facoltà di Comunicazione dell'Università IULM:
  - membro del collegio dei docenti del dottorato in "Communication, Markets and Society";
  - membro del gruppo AQ del corso di studi in "Strategic Communication";
  - commissario Erasmus (approvazione dei learning agreement per gli studenti in mobilità).
3. Reviewer di riviste accademiche internazionali, dotati di impact factor (Current Issues in Tourism, Tourism Management, Urban Studies, International Journal of Cities Tourism), e nazionali (Economia aziendale online).

**c) ESPERIENZE DI LAVORO PRECEDENTI**

1. Professore a contratto di Strategy and Management (corso in lingua inglese) nell'ambito del corso di laurea magistrale in Strategic Communication, presso l'Università IULM, dal 2017.
2. Professore a contratto di Strategie competitive e performance nei settori del turismo, nell'ambito del corso di laurea triennale in Turismo, Management e Territorio, presso l'Università IULM, dal 2018.
3. Professore a contratto di Marketing nell'ambito del corso di laurea triennale in Scienze del Turismo e della Comunità Locale, presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca, 2015-2017.
4. Docente a contratto di Introduction to financial studies (corso in lingua inglese) nell'ambito del Foundation Pathway Programme, European School of Economics - Buckingham University, 2015.
5. Docente a contratto di Management delle aziende di turismo, presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, 2012-2014.
6. Docente a contratto di "Strategia delle aziende Turistiche" presso l'Università LUM, Bari, 2008-2012.
7. Docente all'interno dei percorsi formativi Formez "Percorsi di formazione sulla cultura della misurazione e valutazione delle performance", corso "La contabilità economica per il personale di procura e giurisdizione" per la Corte dei Conti, 2011-2012.
8. Ricercatrice a progetto sul tema "Governance e stakeholder management nelle destinazioni turistiche urbane", Università IULM, a.a 2008-2009.
9. Visiting student presso la Rotterdam School of Management (Erasmus University), Agosto - Dicembre 2006.
10. Assegno di ricerca senior in Economia delle aziende turistiche, Università IULM, Milano, 2004 - 2007.
11. Assegno di ricerca junior in Economia delle aziende turistiche, Università IULM, Milano, 2001 - 2003.

**d) PRINCIPALI ATTIVITÀ DIDATTICHE**

1. Docenza all'interno di corsi di laurea triennali:
  - "Strategie competitive e performance nei settori del turismo", Università IULM di Milano, 2018 - in corso.

- **“Business strategy”** (in lingua inglese), Università IULM di Milano, 2018 - in corso.
  - **“Economia aziendale”**, Università IULM di Milano, 2018-2019.
  - **“Accounting”**, Università IULM di Milano, 2012-2017.
  - **“Forme di organizzazione dell’arte (elementi di gestione e di bilancio)”**, Università IULM, 2013-2017.
  - **“Marketing”**, Università degli Studi di Milano Bicocca, 2015-2017.
  - **“Introduction to financial studies”** (in lingua inglese) nell’ambito del Foundation Pathway Programme, European School of Economics - Buckingham University, 2015.
  - **“Management delle aziende di turismo”**, Università Commerciale Luigi Bocconi, 2012- 2014.
  - **“Economia delle aziende turistiche”**, Università IULM di Milano, 2002 - 2012.
  - **“Strategia delle Aziende Turistiche”**, Università LUM, Bari, 2008-2012.
  - **“Management del turismo d’affari”**, Università IULM, Milano, 2011-2012.
  - **“Economia Aziendale”**, Università IULM, 2005-2006.
- 2. Docenza all’interno di corsi di laurea magistrali:**
- **“Strategy and Management”**(in lingua inglese), Università IULM di Milano, 2017 - in corso.
  - **“Financial communication and investor relations”** (in lingua inglese), Università IULM di Milano, 2018-2019.
  - **“Strategic Marketing in Hospitality and Tourism”** (in lingua inglese), Università IULM di Milano, 2017-2018.
- 3. Docenza all’interno di programmi master universitari**
- **“Accounting Management”**, Master in International Tourism and Hospitality dell’Università IULM, Novembre 2005 - in corso (dall’a.a. 2007-2008 in lingua inglese).
  - **“Events Management”**, Master in International Tourism and Hospitality dell’Università IULM, Novembre 2005 - in corso (dall’a.a. 2007-2008 in lingua inglese).
  - **“Economia dell’impresa”**, Master Universitario di I livello in Management del Made in Italy dell’Università IULM, 2018 - in corso.
  - **“Fondamenti di marketing”**, Master in Social Media Marketing & Digital Communication, Università IULM, 2017- in corso.
  - **“Il controllo di gestione”**, Master in Piccole e Medie Imprese dell’Università IULM di Feltre, 2004.
- 4. Docenza all’interno di altri programmi di formazione professionale**
- **“Accounting”**, presso IATH (International Academy of Tourism and Hospitality), nell’ambito del progetto formativo (corso biennale ITS) Manager di Hotel e Ristoranti Internazionali, dal 2014.
  - **“Accounting2”**, presso IATH (International Academy of Tourism and Hospitality), nell’ambito del progetto formativo (corso biennale ITS) Manager di Hotel e Ristoranti Internazionali, 2014-2018.
  - **“Economics”**, presso IATH (International Academy of Tourism and Hospitality), nell’ambito del progetto formativo (corso biennale ITS) Manager di Hotel e Ristoranti Internazionali, 2014-2018.
  - **“Economics2”**, presso IATH (International Academy of Tourism and Hospitality), nell’ambito del progetto formativo (corso biennale ITS) Manager di Hotel e Ristoranti Internazionali, 2014-2018.
  - **“Managing Tourism in Italy”** (in lingua inglese), nell’ambito della Summer School ALTIS, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 2009-2012.
  - **“La contabilità economica per il personale di procura e giurisdizione”**, Corte dei Conti di Milano, Percorso di formazione sulla cultura della misurazione e valutazione delle performance, FormezItalia, Milano, 2010 e 2011.

**e) ATTIVITÀ DI SERVIZIO AGLI STUDENTI**

- Supervisione di testisti all'interno dei seguenti corsi di laurea triennali:
  - Turismo, management e cultura
  - Comunicazione di impresa e relazioni pubbliche
- Supervisione di testisti all'interno del seguente corso di laurea magistrale (in lingua inglese):
  - Strategic Communication

**f) ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA ALL'INTERNO DI PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

2010-2013: Partecipazione al Gruppo di studio e attenzione AIDEA "Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni" Coordinatori: Prof.ssa Mariangela Franch e Prof. Umberto Martini; referente CD AIDEA: Prof. Roberto Cafferata (descrizione ed elenco dei partecipanti disponibile su <http://www.accademiaaidea.it/g-s-a-attivi/management-per-la-sostenibilita-dello-sviluppo-turistico-e-la-competitivita-delle-destinazioni/> ). Partecipazione in qualità di membro del gruppo di ricerca dell'Università IULM.

2005-2007: Programma Di Ricerca Scientifica Di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) "Destination management e gestione degli eventi nelle destinazioni culturali". Partecipazione in qualità di assegnista di ricerca presso l'Università IULM;

2003-2004: "Network strategies and destination management of art cities: managerial and organizational aspects", ricerca Università IULM in partnership con University of Eichstaett-Ingolstadt, Universitat Autònoma de Barcelona, Euricur -Erasmus University Rotterdam. Partecipazione in qualità di assegnista di ricerca presso l'Università IULM.

**g) ATTIVITÀ DI RICERCA ACCADEMICA**

L'attività di ricerca accademica si sviluppa sui seguenti temi di ricerca:

- determinanti delle performance aziendali;
- processi di gestione strategica;
- stakeholder management ed engagement;
- relazione fra strategia e performance;
- relazione fra comunicazione e performance.

**h) PUBBLICAZIONI**

**Monografie**

- D'ANGELLA F., 2016, "La collaborazione nella gestione delle destinazioni turistiche ", Torino, Giappichelli.

**Articoli internazionali di fascia A**

- SAINAGHI R., KÖSEOĞLU M., D'ANGELLA F., TETTEH I., 2019, "Foundations of hospitality performance measurement research: A co-citation approach". *International journal of*

*hospitality management*, vol. 79, p. 21-40, ISSN: 0278-4319, doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.12.006>

- SAINAGHI R., MAURI A., IVANOV S., D'ANGELLA F., 2019, "Mega events and seasonality: The case of the Milan World Expo 2015", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2017-0644>
- SAINAGHI R., DE CARLO M., D'ANGELLA F., 2019, Development of a Tourism Destination: Exploring the Role of Destination Capabilities. *Journal of hospitality & tourism research*, ISSN: 1096-3480, doi: 10.1177/1096348018810388
- SAINAGHI R., PHILLIPS P., D'ANGELLA F., 2018, "The balanced scorecard of a new destination product: Implications for lodging and skiing firms", *International Journal of Hospitality Management*, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.05.011>
- SAINAGHI R., MAURI A., D'ANGELLA F., 2018, "Decomposing seasonality in an urban destination: the case of Milan", *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2018.1493094
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2016, "Orientation to sustainability and strategic positioning of destinations: an analysis of international tourism websites", *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2014.965133.
- D'ANGELLA F., GO, F., 2009, "Tale of Two Cities' Collaborative Tourism Marketing: Toward a Theory of Destination Stakeholder Assessment", *Tourism Management*, 30 (3): 429-440.

#### Libri, articoli o capitoli di libri internazionali

- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2012, "Linking online communication strategies to destinations' performance: an explorative analysis", *International journal of hospitality and tourism*, 1(2): 19-28.
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2011, "Repositioning, cities and events: Milan", in MORGAN, N., PRITCHARD, A. AND PRIDE, R., *Destination Brands. Managing Place Reputation*, (III edition), pp: 225-238.
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., SAINAGHI R., 2010, "Archetypes of destination governance: a comparison of international tourism destinations", *Tourism Review* (Special Issue).
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2009, "Assessing the International Image of an Urban Destination the Case of Milan", in FYALL A., KOZAK M., ANDREU L., GNOTH J., SIBILA S. (a cura di), 2009, *Marketing Innovations for Sustainable Destinations*, UK: Goodfellow Publishers.
- CANALI S., D'ANGELLA F., 2009 "Managing cultural events and meeting activities in European urban destinations", *International Journal of Arts Management*, 11 (3): 59-72.

#### Libri, articoli o capitoli di libri o riviste nazionali

- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2017, The maturity of tourism networks: an exploratory study, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, (special issue): 59-70.
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2016, "Reti di impresa nel turismo: verso un modello di maturità", in PECHLANER, H., VALERI, M., GON M., *Innovazione, Sostenibilità e Competitività. Teoria ed esperienze per la destinazione e l'azienda*, Torino: Giappichelli, pp. 41-54.
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2014, Orientamento alla sostenibilità della comunicazione online e posizionamento strategico delle destinazioni urbane. Un'analisi dei portali turistici ufficiali, in M. FRANCH, U. MARTINI (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Bologna: Il Mulino.

- D'ANGELLA F., 2012, La collaborazione tra imprese e istituzioni nel governo delle destinazioni turistiche urbane. In: Pechlaner H, PANICCIA P, VALERI M, RAICH F. *Destination governance. Teoria ed esperienze*. TORINO: Giappichelli, ISBN/ISSN: 978-88-348-0951-8.
- D'ANGELLA F., SAINAGHI R., 2011, "Strategie e performance delle imprese alberghiere di Milano", *Economia Aziendale Online*, 2 (2): 209-221.
- D'ANGELLA F., 2010, "La collaborazione pubblico-privato nel governo delle destinazioni turistiche: città europee a confronto", *Economia e Management*, 6: 53-72.
- D'ANGELLA F., 2008, "Destination management e forme di collaborazione tra DMO e imprese turistiche nelle destinazioni urbane", tesi di dottorato, Università IULM.
- D'ANGELLA F., SCORTICHINI F., 2006, "Il ruolo del comitato di controllo interno nelle aziende italiane quotate: dall'adozione di uno standard allo sviluppo di "best practice", in AA.VV. *I processi di standardizzazione in azienda*, Milano, FrancoAngeli.
- DE CARLO M., D'ANGELLA F., SAINAGHI R., 2003, "Destination Management and competitive advantage", in AA.VV., *Il pensiero e la scienza nel turismo italiano*, Ministero delle attività produttive.

### Curatele di libri

- MARRA, E., BERNARDI, M., BORRELLI, N., D'ANGELLA, F., DIAMANTINI, D., VITALI, F., Gruppo Young D., 2017, "Ricentrare la città: paesaggi culturali nella metropoli contemporanea", Milano, Ledizioni. [ISBN: 978-88-6705-656-9].
- CASO R., D'ANGELLA F., QUINTE' E., 2007, (a cura di), "Il sistema congressuale: Attori, strategie, risultati ", Milano, FrancoAngeli.

### Contributi in atti di convegni pubblicati

- D'ANGELLA F., DE CARLO M., FERILLI, G., 2019, "Strumenti di intelligenza artificiale per la progettazione di strategie collaborative interaziendali: una applicazione alle destinazioni turistiche" ,in *Identità, innovazione e impatto dell'azienalismo italiano - Dentro l'economia digitale. Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA - Torino, 12 e 13 settembre 2019*, a cura di Francesca Culasso e Michele Pizzo, Università degli Studi di Torino, ISBN: 9788875901387, con licenza Creative Commons BY-SA
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2011, "Linking online communication strategies to destinations' performance: an explorative analysis", pubblicato all'interno degli atti della 4° Conferenza Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) *Transforming experiences: tourism marketing from both sides of the counter*. [ISBN 978-961-93146-0-9]
- D'ANGELLA F., DE CARLO M., 2011, "Profiling the Image of Urban Business Destinations: Innovative segmentation Criteria" (pagine: 118-122), pubblicato all'interno degli atti della 7° Global Brand Conference of the Academy of Marketing, Oxford, UK.
- D'ANGELLA F., GO F., 2007, "Assessing Collaboration in the DMO Context: A Stakeholder Theory Approach", pubblicato all'interno degli atti della 2° Conferenza Advanced Tourism Marketing Conference (ATMC).
- CANALI S., D'ANGELLA F., 2007, "The role of cultural events in the development of MICE activities in European urban destinations: conditions of success", pubblicato all'interno degli atti della 9° International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC).
- DE CARLO M., D'ANGELLA F., 2005, "Strategic repositioning of heritage destinations through large-scale events management", pubblicato all'interno degli atti della 8° International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC).

- D'ANGELLA F., SAINAGHI R., 2005, "Value creation through strategic innovation and cooperation", paper presentato alla 55° Aiest international congress e pubblicato in KELLER P. E BIEGER T., *Innovation in tourism - Creating customer value*, Aiest Publication.
- D'ANGELLA F., SAINAGHI R., 2004, "Building competitive advantage in district firms: the role of the network and the company", paper presentato alla 54° Aiest international congress e pubblicato in KELLER P. E BIEGER T., *The future of Small and Medium Enterprises in Tourism*, Aiest Publication.

#### i) RICONOSCIMENTI

- "Best Paper" Convegno AIDEA, 2008
- "Best Paper" Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research, 2018

#### j) CONFERENZE

1. Paper presenter, CCI Corporate Communication International Conference, paper accettato ma conferenza rimandata a causa dell'emergenza covid-19 al 16-17 settembre 2020, online (sede originaria Università IULM).
2. Paper presenter, XXXIX Convegno nazionale AIDEA, Torino, 12-13 settembre 2019
3. Paper presenter, Workshop on Advances in Tourism Research, Università degli Studi di Palermo, Palermo, Italia, 4-5 Novembre 2013
4. Paper presenter, 10° EURAM annual conference, Rotterdam, Olanda, Giugno 2012
5. Paper presenter, 4° Advanced Tourism Marketing Conference (ATMC), Maribor, Slovenia, Settembre 2011
6. Paper presenter, 7th Global Brand Conference of the Academy of Marketing, Oxford, UK, Aprile 2011
7. Partecipazione alla tavola rotonda "Comunicare il turismo per lo sviluppo del territorio", nell'ambito del Forum Internazionale della Comunicazione, Roma, giugno 2010
8. Paper presenter, 3° Advanced Tourism Marketing Conference (ATMC), Bournemouth, Inghilterra, Settembre 2009
9. Paper presenter, 9° EURAM annual conference, Liverpool, Gran Bretagna, Maggio 2009
10. Paper presenter, 2° Advanced Tourism Marketing Conference (ATMC), Valencia, Spagna, Settembre 2007
11. Paper presenter, The International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) 9° International Conference, Valencia, Spagna, Luglio 2007
12. Paper presenter, 5° ESADE Doctoral Colloquium, Barcellona, Spagna, Maggio 2007
13. Paper presenter, 4° Workshop "Tribalization and Organization: Community Participation in Branding, Knowledge and New Product Development", Rotterdam School of Management (RSM), Utrecht, Olanda, Novembre 2006
14. Paper Presenter, International Association of Scientific Experts in Tourism (Aiest) 55° International Conference, Brainerd, USA, Agosto 2005
15. Paper presenter, 8° The International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) International Conference, Montreal, Canada, Luglio 2005
16. Paper presenter, 10° workshop AIDEA Giovani, Pisa, Italia, Marzo, 2005
17. Paper Presenter, 54° International Association of Scientific Experts in Tourism (Aiest) International Conference, Petra, Giordania, Settembre 2004
18. Paper Presenter, 10° Workshop AIDEA Giovani, Roma, Italia, Luglio 2002

k) CONGEDI

Congedo prima maternità: dal 30-12-2012 al 02-06-2013

Congedo seconda maternità dal 29-03-2018 al 29-08-2018

Data

18/05/2020

Luogo

Cinisello Balsamo