



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 UNITÀ DI PERSONALE CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO DETERMINATO DI CATEGORIA D - AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE E AMBIENTALI - PRODUZIONE, TERRITORIO, AGROENERGIA - POLO UNIMONT, SEDE DI EDOLO - BANDITA CON DETERMINA N. 17556 DEL 23.12.2020, PUBBLICATA SUL SITO INTERNET DELL'ATENEO IN DATA 08.01.2021 - CODICE 21302

La Commissione Giudicatrice del concorso, nominata con determina n. 2193 del 16/02/2021, composta da:

Prof.ssa Giorgi Annamaria	Presidente
Prof. Pasini Nicola	Componente
Dott.ssa Scuderi Stefania	Componente
Dott.ssa Forcolini Desiree Paolina Celeste	Segretaria

comunica le tracce relative alla prima prova.

TEMA n. 1

IL CANDIDATO DESCRIVA LE POLICY DELLA RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI E I PRINCIPALI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO PUBBLICI E PRIVATI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

TEMA n. 2

IL CANDIDATO DESCRIVA LE PRINCIPALI STRATEGIE, RETI, PIATTAFORME, ATTORI DELL'ECOSISTEMA DELLA RICERCA NAZIONALE E INTERNAZIONALE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLO SVILUPPO DEI TERRITORI MONTANI

TEMA n. 3

IL CANDIDATO DESCRIVA LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE E SPECIFICITA' DELLE AREE MONTANE ITALIANE NEL QUADRO DI RIFERIMENTO EUROPEO E LE STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DI PROCESSI DI VALORIZZAZIONE E DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La Commissione comunica le tracce relative alla seconda prova.

TEMA n. 1

IL CANDIDATO INDICHI ALMENO DUE ESEMPI DI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO EUROPEO CHE RICHIEDONO D'OBBLIGO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DI DISSEMINAZIONE E DEFINISCA UN PIANO DI COMUNICAZIONE RELATIVO AD UN PROGETTO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA BIODIVERSITA' DELLE AREE ALPINE DELLA DURATA DI 3 ANNI DA CANDIDARE AD UNO DEI PROGRAMMI INDICATI, ELABORANDO, MEDIANTE EXCEL, UN GANTT E UNA PROPOSTA DI BUDGET PER L'INTERO PROGETTO SPECIFICANDO L'IMPORTO DEDICATO ALL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

TEMA n. 2

IL CANDIDATO INDICHI I PRINCIPALI PROGRAMMI E PIATTAFORME, ANCHE DI GESTIONE DATI E CONTATTI, NECESSARI PER PIANIFICARE E CONDURRE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT DESCRIVENDO NEL DETTAGLIO UN ESEMPIO PRATICO DI AVVIO E GESTIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI UN WEBINAR SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI MONTANI AD IMPATTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

TEMA n. 3



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

IL CANDIDATO ILLUSTRI, NELL'AMBITO DI UN PROGETTO DA PRESENTARE AD UN BANDO DEL PROGRAMMA SPAZIO ALPINO:

- LE CARATTERISTICHE CHE DEVE AVERE IL PARTERNARIATO DI PROGETTO
- LE SPESE AMMISSIBILI
- LA PROCEDURA PER INDIVIDUARE E CONTRATTUALIZZARE IL "CONTROLLORE DI PRIMO LIVELLO"
- ELABORARE UNA PROPOSTA DI BUDGET UTILIZZANDO EXCEL

Milano, 11 marzo 2021

La Commissione

Prof.ssa Giorgi Annamaria - Presidente

Prof. Pasini Nicola - Componente

Dott.ssa Scuderi Stefania - Componente

Dott.ssa Forcolini Desiree Paolina Celeste - Segretaria