



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI. DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

CODICE CONCORSO 963 - 3507

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice nominata con delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi in data 11/06/2021 per la valutazione delle domande della selezione indicata in epigrafe con la quale è stato emanato, tra gli altri il bando, per la copertura degli insegnamenti di:

- Codice concorso 963/3507 Insegnamento Strategies and Tools for Industry 4.0, ssd SECS-P/08

per il corso di laurea in Management of Innovation and Entrepreneurship

e composta da:

prof.ssa Clodia Vurro, PA, Settore SECS - P/08 - Economia e gestione delle imprese, presso DEMM
prof.ssa Samantha Leorato, PA, Settore SECS-S/01 - Statistica, presso DEMM
prof.ssa Anna Prenestini, PA, Settore SECS - P/07 - Economia aziendale, presso DEMM

si riunisce al completo per via telematica il giorno 1/07/2021 alle ore 9:00 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati,
- che non sussistono le cause di astensione e di riacquiescenza di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI

Codice concorso 963/3507

Candidati:

GENTA Davide

RIALTI Riccardo

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel verbale 1 dei criteri.

Cognome e Nome: **GENTA Davide**Punteggio totale: **25**, così suddiviso:

Titoli	Punti
<i>Titolo di Dottore di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero:</i> Il candidato non ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero	0 su 10
<i>Abilitazione scientifica nazionale titolo equivalente conseguito all'estero:</i> Il candidato non ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente all'estero	0 su 8
<i>Specializzazione, master, borse post-dottorato, assegni di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero:</i> OPLAB "Laboratorio sulle opere pubbliche", COREP Piemonte C.so Trento Torino, Corso di Specializzazione post-laurea presso Politecnico di Torino dal 2004 al 2006)	2 su 8
<i>Punti 1 per ogni anno di attività quale professore a contratto per insegnamenti con titolarità, punti 0,5 per ogni anno di attività quale professore a contratto per insegnamenti integrativi sino a un massimo di punti 5</i> <ul style="list-style-type: none">– Docente di Advanced Strategy Management, Master in Management of Innovation and Entrepreneurship, Università degli Studi di Milano dal 2021– Docente di Supply Chain and Logistics, presso ESLSCA Business School - El Cairo dal 2021– Docente di fondamenti di marketing presso Fondazione ITS turismo e attività culturali (2020)– Professore a contratto di Economia e Strutture organizzative per l'internazionalizzazione presso l'Università degli Studi di Torino (dal 2020)– Professore a contratto di abilità informatiche presso l'Università degli Studi di Torino dal 2014 al 2017– Professore a contratto in materie afferenti il management, con particolare riferimento alla strategia e alla gestione delle risorse umane presso United International Business School (Zurigo) dal 2016	5 su 5
<i>Punti 1 per attività di formazione o di ricerca in qualificati istituti italiani o stranieri sino a un massimo di punti 3</i> <ul style="list-style-type: none">– Docente di Supply Chain and Logistics, presso ESLSCA Business School - El Cairo dal 2021	1 su 3
Punti 1 ogni periodo prestato per la direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali sino a un massimo di punti 3	0 su 3
Punti 1 per altri titoli sino a un massimo di 8: <ul style="list-style-type: none">– Il candidato ha svolto intensa attività di formazione presso agenzie formative e/o per società di formazione dal 2001 (Immaginazione e lavoro; Fortechance; Fondazione Arti e	8 su 8



<p>Mestieri; Consorzio Grow-Up, Gruppo CS; Consorzio Didasko)</p> <ul style="list-style-type: none">– Ha svolto l’incarico di Istruttore presso COREP-Regione Piemonte dal 2006 al 2007– Il candidato ha svolto attività di consulenza aziendale in tema di controllo di gestione e performance a partire dal 2002.– Founding community member di Impact-Hub Toirino (2015)– Incaricato del controllo di gestione e performance, trasparenza e anticorruzione presso l’Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (dal 2011)	
<p>Punti sino a 5 per conoscenza della lingua per insegnamenti erogati in lingua inglese o altre lingue straniere</p> <p>Il candidato insegna correntemente in lingua inglese.</p>	5 su 5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	21

TITOLO PUBBLICAZIONE	TIPOLOGIA	Punti
Genta, Davide and Neubert, Michael, Internationalization Patterns of Digital Payment System Firms: A Multiple Case Analysis (February 2021). Research Working Paper Series “International Entrepreneurship” Working Paper No. 003, Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3776682	Working paper series	4
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI		4

Cognome e Nome: **RIALTI Riccardo**

Punteggio totale: 45, così suddiviso:

Titoli	Punti
<i>Titolo di Dottore di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero:</i> Il candidato ha conseguito il PhD in Business Administration and Management presso l’Università di Pisa nel 2019.	10 su 10
<i>Abilitazione scientifica nazionale titolo equivalente conseguito all'estero:</i> Il candidato non ha conseguito l’abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente all’estero	0 su 8
<i>Specializzazione, master, borse post-dottorato, assegni di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero:</i> <ul style="list-style-type: none">– Il candidato ha conseguito il Master Universitario di II Livello in Big Data Analytics and Technologies for Management presso l’Università degli Studi di Firenze nel 2017.	4 su 8
<i>Punti 1 per ogni anno di attività quale professore a contratto per insegnamenti con titolarità, punti 0,5 per ogni anno di attività quale</i>	5 su 5



<i>professore a contratto per insegnamenti integrativi sino a un massimo di punti 5</i> <ul style="list-style-type: none">– Docente a contratto di Marketing (Università di Firenze), dal 2019– Docente a contratto di General Management (Università di Firenze), dal 2019– Docente di Product Management e Project Management presso Polimoda Fashion Institute di Firenze dal 2018– Attività di tutoraggio per i corsi di Economia e Gestione delle Imprese ed Economia Aziendale, Università degli Studi di Firenze dal 2016 al 2019.– Docente di Marketing presso Toscana Formazione, Livorno nel 2019.	
<i>Punti 1 per attività di formazione o di ricerca in qualificati istituti italiani o stranieri sino a un massimo di punti 3</i> <ul style="list-style-type: none">– Visiting Research Fellow (settembre-ottobre 2018), ESCP Europe (Parigi, ESCP Paris Campus), attività di ricerca in social media marketing e big data driven marketing;– Visiting Research Fellow (luglio-agosto 2018), Sophia University (Tokyo), nell'ambito del social media based luxury fashion marketing.– Visiting Research Fellow (febbraio-giugno, 2018), Middlesex University London, attività di ricerca nell'ambito del social media marketing and data analysis.– Visiting Research Fellow (novembre 2017 - gennaio 2018), University of Lincoln, Lincoln International Business School, attività di ricerca su management of information systems for multinational companies.	3 su 3
Punti 1 ogni periodo prestato per la direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali sino a un massimo di punti 3	0 su 3
Punti 1 per altri titoli sino a un massimo di 8: <ul style="list-style-type: none">– Partner, DMGR Business Solutions, Firenze dal 2020– Managing Director, Metalab Srl, Scandicci, dal 2019– Management Consulting Analyst, presso Accenture Italia SpA, luglio-ottobre 2015	8 su 8
Punti sino a 5 per conoscenza della lingua per insegnamenti erogati in lingua inglese o altre lingue straniere	5 su 5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	35

TITOLO PUBBLICAZIONE	TIPOLOGIA	Punti
Zollo, L., Filieri, R., Rialti, R., & Yoon, S. (2020). Unpacking the relationship between social media marketing and brand equity: The mediating role of consumers' benefits and experience. <i>Journal of Business Research</i> , 117, 256-267.	Articolo in rivista internazionale	5



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI



Zollo, L., Rialti, R., Tron, A., & Ciappei, C. (2020). Entrepreneurial passion, orientation and behavior: the moderating role of linear and nonlinear thinking styles. Management Decision, Accettato per la pubblicazione	Articolo in rivista internazionale	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI		10

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 963/3507

1) dott. RIALTI Riccardo, punti 45

2) dott. GENTA Davide, punti 25

La riunione termina alle ore 10:30.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof.ssa Clodia Vurro, Presidente

Prof.ssa Samantha Leorato, Membro

Prof.ssa Anna Prenestini, Segretario