



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 5421

La sottoscritta chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia - Centro di Ricerca "Centro di Studi Applicati per la Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna" - GESDIMONT.

Responsabile scientifico: Prof.ssa Anna Maria Giorgi.

Astrid Carolina Herrera Galarza

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Herrera Galarza
Nome	Astrid Carolina

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Progetto di Innovazione delle Valli Svizzere, presso l'incubatore dell'Università della Svizzera Italiana.	Usi Start up Centre, incubatore di progetto innovativi dell'Università della Svizzera Italiana.
Co-Founder, Web Project Manager e Google Specialist.	Mad Innovation Sagl, Web Agency di Lugano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Business Administration with Major in Innovation	SUPSI, Scuola Universitaria della Svizzera Italiana	2022
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca			
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
INGLESE	B2, First Certificate
Spagnolo	Avanzato

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2022	Vincitrice Hackaton, Hack For Learning della Scuola universitaria federale per la formazione professionale SUFFP in Svizzera. Progetto "Radici- Rilancio Aree Discoste: Identità, Cultura, Innovazione". Creazione di un modello di business che potesse facilitare l'innovazione delle aree discoste grazie ad una piattaforma che favorisca la creazione di rete e di competenze, con percorsi mirati, pensati per favorire lo sviluppo delle PMI, necessario per fronteggiare i cambiamenti strutturali in corso.
2022	Swiss Smart Cities di Innovation Booster, powered by Innosuisse. Accesso al bando federale per il finanziamento del progetto di Rilancio delle Aree discoste Svizzere.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

descrizione dell'attività	
09.19- 10.21	Junior Web Project Manager Mondo Software sagl · Full-time, Switzerland Gestione di team e processi per raggiungere gli obiettivi aziendali preposti; pianificazione; redazione di business case; controllo dei costi; gestione del rischio.
01.21- 04.21	Project Manager Internship Parway Exterminating Co. Inc. · Part-time, Switzerland Avvio studio di fattibilità.
05.21- a oggi	Co-Founder, Web Project Manager & Google Specialist Mad Innovation Sagl · Full-time, Switzerland. Supervisione di ogni progetto aziendale, coordinazione delle risorse,



implementazione e ottimizzazione delle strategie online, creazione siti web, e-commerce (CMS: Wordpress, Woocommerce, Shopify), strategie social network (redazione piano e calendario editoriale, Canva Pro); e-mail marketing (Get-Response, Mailchimp), configurazione e gestione newsletter, SEO, scrittura Blog, attività commerciali, implementazione di strategie SEM con specializzazione sulla piattaforma Google AdWords, Google Tag manager (sistema di tracciamento) e Google Analytics.

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2019	Titolo Multicanalità: concezione e sviluppo di un'esperienza di comunicazione omnicanale nella categoria merceologica del retail. In collaborazione con SUPSI, Università Professionale della Svizzera Italiana. Relatore: Victor Velasquez, docente-ricercatore centro competenze e imprenditorialità SUPSI. Sviluppo concettuale di un'esperienza omnicanale nel mondo del retail. L'obiettivo è stato quello di costituire un modello di business agile, che possa essere scalabile nei contesti relativi al mondo dei retailers
2020	Titolo Le strutture alberghiere nelle destinazioni discoste del Ticino. Relatrice: Bernardi Chiara, Dipartimento scienze aziendali e sociali, docente-ricercatore SUPSI. Analisi del processo di cambiamento delle imprese ricettive, di micro e piccole dimensioni, ubicate in una località discosta. Dopo aver studiato il concetto di destinazione turistica e la sua evoluzione, si è approfondito il ruolo che le strutture ricettive hanno nella stessa, per poi focalizzarsi sul concetto di cambiamento. Gli autori, attraverso uno studio empirico, approfondiscono i fattori rilevanti del processo di cambiamento affrontato dalle micro e piccole imprese site nella Leventina, località montana del Canton Ticino (CH). I risultati mostrano come le politiche territoriali e le sinergie tra destinazione e impresa, così come una strategia proattiva a lungo termine e la generazione di nuove competenze, siano fattori chiave nella determinazione di un corretto processo di cambiamento, fondamentale per la rivalutazione del tessuto economico della zona.



2021	Titolo "Come si implementa la USP di un provider tecnologico, che si configuri come facilitatore di trasformazione digitale, nei territori sub-urbani?" • valutare l'impatto della nuova strategia digitale sul Business Model attuale delle organizzazioni. • identificare una proposta di valore desiderabile, in risposta ai Job to be done. • Sviluppare un business concept e una roadmap per i passi futuri della startup Il progetto pilota si occupa di espletare le prime fasi di avviamento di un provider tecnologico che vuole raggiungere come target di clientela le piccole realtà periferiche del tessuto economico ticinese. Quest'ultimi attori stanno affrontando un periodo complesso a causa della crisi economica e sociale scaturita a seguito della pandemia Covid-19. Concetti come Open Innovation, sistemi di rete, che possono confluire nell'integrazione degli attori della Triplice e Quadrupla elica, sono il quadro teorico grazie al quale la ricerca è riuscita ad elaborare una risposta sistemica all'esigenza delle PMI. Le stesse teorie hanno conferito allo studio le prime linee guida lungo le quali muoversi nell'ottica di implementare il network necessario. Il progetto, grazie allo stato dell'arte, ha potuto identificare alcune lacune elaborando la seguente domanda di ricerca: "Come si implementa la USP di un provider tecnologico, che si configuri come facilitatore di trasformazione digitale, nei territori sub-urbani?". Comprese le grandi trasformazioni in atto, l'analisi è partita dall'individuazione dei JTBD degli utenti di riferimento. Sulla base di tali consapevolezze, sono stati categorizzati i risultati emersi in collegamento con le opportunità e le sfide all'interno ed all'esterno del sistema azienda, elaborate in un'analisi SWOT. Grazie a questi passaggi è stato possibile costituire la Unique Selling Value Proposition (USP) del progetto innovativo e rispondere alla domanda di ricerca.
------	--

TITOLARITÀ DI BREVETTI

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
10.11.2021	"Innovazione della Valli del Ticino, presentazione del progetto Pilota". Swiss Digital Day Lugano. LAC Lugano, Lugano Living Lab ha coordinato la Giornata Digitale di Lugano.	LAC, Lugano Arte e Cultura.
18-19-20. 09.22	Pitch di presentazione del progetto "Radici- Rilancio Aree Discoste: Identità, Cultura, Innovazione".	LAC, Lugano Arte e Cultura



	Il National Open Innovation Camp 2022 è stato organizzato da Lugano Living Lab, Città di Lugano in partnership con il gruppo SUPSI-Smart City, USI, Energy Living Lab Association, NTN Innovation Booster – Living Labs for Decarbonisation, e NTN Innovation Booster Swiss Smart Cities e ha riunito le realtà attive come living lab a livello federale. Un evento che ha riunito le realtà attive nell'ambito dei Living Labs, Smart Cities e Decarbonisation a livello federale. Un'occasione unica per: – scoprire le best practices nell'ambito dell'OpenInnovation; – networking con gli esperti del settore e realtà attive nell'ambito Smart City, Living Labs & Decarbonisation; – sperimentare laboratori di open innovation e design thinking.	

Atti di convegno
"Innovazione della Valli del Ticino, presentazione del progetto Pilota"; LAC Digital Day, Lugano; 2021
"Radici- Rilancio Aree Discoste: Identità, Cultura, Innovazione"; Teatro sociale, Bellinzona; 2022
"Radici- Rilancio Aree Discoste: Identità, Cultura, Innovazione"; LAC Innovation Booster, Lugano; 2022.

ALTRE INFORMAZIONI

COMPETENZE TECNICHE • Software Skill: Linguaggio CSS, SSPS (analisi statistica). • Conoscenza approfondita dei programmi del pacchetto office. • Competenze nella raccolta e analisi dati (sia quantitativa che qualitativa) grazie alla partecipazione di Field Project in diversi ambiti. • Competenze approfondite nell'utilizzo della piattaforma Google AdWords, del sistema di



tracciamento Google Tag Manager, dell'analisi dei dati approfondita grazie a Google Analytics 4.

- Conoscenza approfondita dei Software Getresponse e Mailchimp per l'automazione delle mail, il mail marketing ed estrarre i dati utili per l'ottimizzazione delle campagne da essi derivanti.
- Conoscenza approfondita dei canali social Network ed esperienza comprovata.
- Conoscenza approfondita di software grafici come Illustrator e Canva pro.

COMPETENZE DI COMUNICAZIONE

- Buone capacità di comunicazione acquisite attraverso molteplici presentazioni orali a più conferenze scientifiche internazionali.
- Buona capacità di lavorare in gruppo e di comunicare con persone provenienti da diversi ambiti e background.
- Buona capacità di collaborare con diverse parti, come ad esempio le collaborazioni con istituzioni di progetti internazionali e gruppi di ricerca multipli in diversi Paesi.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Lugano, 6.10.2022