



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 5491

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di __Economia, Management e Metodi Quantitativi__

Responsabile scientifico: __Prof.ssa Toraldo __

Rosanna Marino

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Marino
Nome	Rosanna

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Docente a contratto	Università degli Studi di Napoli Federico II
Docente a contratto	Accademia di Belle Arti di Napoli

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale (LM 88)	Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Scienze Sociali	2013
Dottorato Di Ricerca	Scienze Sociali e Statistiche	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Scienze Sociali	2019
International Workshop	High Dimensional Data Mining	Seconda Università degli Studi di Napoli	2016
Corso di lingua inglese	Cambridge English Preliminary PET- B1	Università degli Studi di Napoli Federico II	2016
Corso di perfezionamento	Analisi Qualitativa Computer-assistita NVivo 10.0	Università degli Studi Roma Tre	2017
International Workshop	Digital Research Designs	Università degli Studi di Napoli Federico II e Università di Southampton - Web Science Institute (UK)	2018



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Scuola di Alta Formazione	17° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale - Winter pills	Associazione Paideia, Associazione Italiana di Sociologia (AIS) e Università degli Studi di Salerno	2020
---------------------------	--	---	------

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
Marzo 2011	Ordine dei Giornalisti della Campania	Napoli

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	Buono

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2015-2018	Borsa di studio dottorale, Università degli Studi di Napoli Federico II
2018	Percorso di incubazione e accelerazione di 2 mesi presso l'incubatore Campania NewSteel srl. Vincitrice della Call@Federicoll "Dalla Ricerca all'Innovazione" promossa dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'incubatore Campania NewSteel srl per il progetto VR Showroom in ambito digital marketing.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

La mia formazione di base in Sociologia si è specializzata nel settore della Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi. Durante il PhD ho acquisito ulteriori competenze relative alle metodologie e tecniche di ricerca sociale, con particolare riferimento all'approccio qualitativo e ai mixed methods. Ho ricoperto diversi incarichi di ricerca presso l'Università Federico II di Napoli, occupandomi in particolare di culture giovanili, social media, processi d'innovazione, startup e giornalismo. Nei progetti di ricerca in cui ho lavorato, tra cui un PRIN, ho svolto attività di rassegna della letteratura scientifica, pianificazione del disegno di ricerca, raccolta e analisi di dati quantitativi e qualitativi (survey, interviste, focus group, content analysis), stesura di report di ricerca e disseminazione dei risultati (pubblicazioni e convegni nazionali e internazionali). Ho spesso svolto anche attività relative al project management dei progetti di ricerca e di coordinamento delle risorse umane coinvolte. Dal 2018 svolgo attività didattica nell'ambito della Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Ateneo Federico II e l'Accademia di Belle Arti di Napoli.

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2022	"S.F.O.R.A. SPERIMENTA, FORMA E ORIENTA", Borsa di ricerca presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali. Ricerca sui percorsi di orientamento formativo permanente dei docenti e degli studenti delle quinte classi degli istituti secondari di secondo grado, con metodologia qualitativa (focus group e interviste).



2022	“PRIN 2017 Mapping Youth Futures: Forms of Anticipation and Youth Agency”, incarico di ricerca presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali. Ricerca sul rapporto tra giovani e futuro con metodologia quantitativa (survey).
2020-2021	“Osservatorio Politiche Giovanili Regione Campania 2019-2020”, Assegno di ricerca 18 mesi presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali. Ricerca sul rapporto tra giovani e media digitali in Campania in relazione a: partecipazione alla vita pubblica; innovazione, creatività e startup; social media, relazioni, disagi e dipendenze, con metodologia quantitativa e qualitativa (survey, focus group e interviste).
2019-2020	“Le forme di automatizzazione dei linguaggi del giornalismo” presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali. Ricerca sui processi di digitalizzazione delle strutture giornalistiche (piattaforme, sistemi di automatizzazione e AI, trasformazioni del lavoro redazionale e delle professioni, impatto del Covid-19) con metodologia qualitativa (interviste).
2017-2018	“L’influenza dei media locali sui minori e nuovi media” presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali, in collaborazione con Università di Roma La Sapienza, Università LUMSA di Roma, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Ricerca sul rapporto tra minori, internet e social media e sui rischi online (identità, privacy, socialità, web reputation, cyberbullismo, sexting, abuso dati personali) con metodologia quantitativa e qualitativa (survey e focus group).
2015-2016	“Contamination Lab Napoli” presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali. Ricerca-azione sulla cultura digitale d’impresa e le startup giovanili della Campania con metodologia quantitativa e qualitativa (survey e interviste).
2014	“Napoli Città Giovane” presso Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali. Ricerca su giovani e inclusione sociale con metodologia qualitativa (interviste).

INCARICHI DI INSEGNAMENTO E TUTORATO

Data	Titolo	Sede
A.A 2022/23	Docente a contratto per l’insegnamento di “Teorie e tecniche della comunicazione”, 63 ore	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Scienze Sociali
A.A 2021/22	Docente a contratto per l’insegnamento di “Media digitali”, 56 ore	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell’Informazione
Dall’A.A. 2019/20	Docente a contratto per l’insegnamento di “Storia e teoria dei nuovi media”, 60 ore	Accademia di Belle Arti di Napoli
Dall’A.A. 2019/20	Docente a contratto per l’insegnamento di “Storia dei nuovi media”, 45 ore	Accademia di Belle Arti di Napoli
A.A. 2018/19	Attività didattica integrativa in “Sociologia dei processi culturali e comunicativi”, 20 ore	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Scienze Sociali
A.A. 2018/19	Docenza nell’ambito del workshop “Performing digital marketing & communication” (programma di ricerca-	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip.



	azione Societing 4.0)	Scienze Sociali
Dall'A.A. 2016/17	Cultore della materia (settore SPS/08)	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Scienze Sociali
A.A. 2015/16	Tutor d'aula nell'ambito del progetto di ricerca-azione "Contamination Lab Napoli"	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dip. Scienze Sociali

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
23-24 giugno 2022	IV Convegno Nazionale SISCC (Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione) <i>Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi</i> . Relazione presentata: "Il giornalismo italiano alla prova della pandemia. Processi di re-design produttivo e distributivo della notizia" (con M. Paolillo).	Università degli Studi di Napoli Federico II
31 ago -3 set 2021	15 th Conference of the ESA (European Sociological Association) <i>Sociological Knowledges for Alternative Futures</i> . Relazione presentata: "The Italian Cultural Industry at the Time of COVID-19. Evidences from South Italy between challenges and new horizons".	Università di Barcellona
24-25 giugno 2021	III Convegno SISCC (Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione) <i>Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti</i> . Relazione presentata: "La privacy nell'era dei social media. Valore o contro-valore nelle culture giovanili?"	Università degli Studi di Napoli Federico II
9-12 giugno 2021	V Convegno SISEC (Società Italiana di Sociologia Economica) <i>L'Italia alla prova dell'emergenza: Istituzioni, mercati e società</i> . Relazione presentata: "L'industria culturale e creativa fra sfide e nuovi orizzonti: il caso campano ai tempi del COVID-19".	Università degli Studi di Catania
3-5 dicembre 2020	V Conferenza Nazionale dei Dottorandi e delle Dottorande in Scienze Sociali. Relazione presentata: "La piattaforma del giornalismo. Processi di digitalizzazione, automatizzazione e trasformazione della professione in Italia".	Università degli Studi di Napoli Federico II
20-21 febbraio 2020	Convegno PIC-AIS <i>Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS</i> . Relazione presentata: "Processi di socializzazione e competenze digitali: il ruolo della famiglia e della scuola nei vissuti mediati degli adolescenti".	Università Cattolica di Milano
11-12 ottobre 2019	Festival della Sociologia di Narni 2019 - <i>Senso e direzioni di senso</i> . Relazione presentata: "Università, innovazione e startup".	Università degli Studi di Perugia, Polo di Terni



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

25-29 giugno 2019	15Th International Conference of Sociocybernetics, ISA (International Sociological Association), <i>Dark Ages 2.0: Social Media And Their Impact</i> . Paper presentato: "The impact of social media on privacy".	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
6-8 giugno 2019	First International Conference Scuola Democratica <i>Education and Post-Democracy</i> . Paper presentato: "The role of family and school in the digital media socialization: an empirical research about teenagers".	Università degli Studi di Cagliari
25 marzo 2019	Convegno patrocinato da AIS (Associazione Italiana di Sociologia) <i>Adolescenti e Media in Campania. Cyberbullismo, web reputation e comportamenti online</i> . Relazione presentata: "I comportamenti online degli adolescenti in Campania".	Università degli Studi di Napoli Federico II
9 novembre 2018	International Workshop <i>Digital Research Designs</i> . Relazione presentata: "The commodification of political participation on Change.org".	Università degli Studi di Napoli Federico II e Università di Southampton Web Science Institute (UK)
20-21 aprile 2018	Convegno <i>L'Identità nelle Scienze sociali. Individui, gruppi e comunità</i> . Relazione presentata: "Costruzione sociale dell'identità nell'era digitale".	Università degli Studi di Perugia
26-28 ottobre 2017	Convegno di fine mandato PIC-AIS (Associazione Italiana di Sociologia) <i>Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa</i> . Relazione presentata: "Minori e nuovi media: un'indagine sulla web reputation degli adolescenti in Campania".	Università degli Studi di Napoli Federico II
26-28 ottobre 2017	X Forum Giovani AIS (Associazione Italiana di Sociologia) <i>La sociologia del domani: prospettive teoriche e di ricerca</i> . Paper presentato: "La costruzione sociale dell'identità nell'era digitale"	Università degli Studi di Napoli Federico II
22-24 giugno 2017	2nd National PhD Conference in Social Sciences. Relazione presentata: "Sorveglianza e privacy nell'era digitale: essere online tra rischi e possibili vie d'uscita".	Università degli Studi di Padova
13-15 ottobre 2016	Convegno di metà mandato delle Sezioni PIC e EDU dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia) <i>Making Education through Culture, Making Culture through Education</i> . Relazione presentata: "Sorveglianza e privacy nell'era digitale"	Università degli Studi di Napoli Federico II
24 maggio 2016	Convegno nazionale <i>Contamination Lab Italia. Innovazione e startup per l'università del futuro</i> (Miur, MISE, CRUI). Coordinatrice della sessione "Co-design"	Università degli Studi di Napoli Federico II



11 maggio 2022	Seminario <i>Adolescenti always on. Social media, web reputation e rischi online</i>	Università degli Studi di Napoli Federico II
7 giugno 2021	Seminario <i>Comunicazione per startup: strategie, metodi e strumenti</i>	Accademia di Belle Arti di Napoli
10 maggio 2021	Seminario <i>La comunicazione pubblica. Il piano di comunicazione</i>	Accademia di Belle Arti di Napoli
28 aprile 2021	Seminario <i>La Galassia Internet</i>	Università degli Studi di Napoli Federico II
10 marzo 2021	Seminario <i>L'evoluzione dei social media: storia e teorie</i>	Università degli Studi di Padova
22 ottobre 2019	Seminario <i>I giovani nell'era digitale: identità, privacy e relazioni online</i>	Università degli Studi di Napoli Federico II
15 aprile 2019	Relatrice al seminario <i>Presentazione del volume Storytelling e Intelligenza Artificiale di J. Sassoon</i>	Università degli Studi di Napoli Federico II

PUBBLICAZIONI

Monografie
Marino R., Savonardo L., Cocorullo A. (2022), <i>L'industria culturale e creativa. Giovani e innovazione in Campania</i> , Milano, FrancoAngeli, ISBN 9788835126683, [https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/view/817/667/4740]
Marino R., Savonardo L. (2021), <i>Adolescenti always on. Social media, web reputation e rischi online</i> , Milano, FrancoAngeli, ISBN 9788835118329.

Articoli su riviste
Marino R. (2020), «Incontro Fuori Luogo. Interview with Derrick de Kerckhove», <i>Fuori Luogo. Rivista di sociologia del territorio, turismo e tecnologia</i> , Napoli, FedOA Federico II University Press, 7(1), pp. 129-133, [https://doi.org/10.6092/2723-9608/7285]
Marino R., Acampa S. (2020), «Sociologia in Dialogo: algoritmo, cervello, valutazione», <i>Opinio Juris Law & Politics Review</i> , [https://www.opiniojuris.it/sociologia/]
Marino R. (2019), «Lello Savonardo: Sociologia della musica. La costruzione sociale del suono dalle tribù al digitale», <i>ATEM - Archiv für Textmusikforschung</i> , 4(1), DOI:10.15203/ATeM_2019_1.17. [https://atem-journal.com/ojs2/index.php/ATeM/article/view/2019_1.17/2499]
Marino R., Paolillo M. (2018), «Incontro Fuori Luogo. Intervista a Adam Erik Arvidsson», <i>Fuori Luogo. Rivista di sociologia del territorio, turismo e tecnologia</i> , Napoli, FedOA Federico II University Press, 3(1), pp. 73-75, [https://doi.org/10.6092/2723-9608/6906]
Marino R., Borretti B., Graziano P. (2007), «Voci sull'inchiesta sociale», <i>Osservatorio Meridionale di Cestes-Proteo</i> , Milano, Jaca Book, Vol. 2, pp. 109-122, ISBN 9788888512204.
Marino R. (2007), «Metropoli e territorio», <i>Osservatorio Meridionale di Cestes-Proteo</i> , Milano, Jaca Book, Vol. 2, pp. 27-41, ISBN 9788888512204.



Atti di convegni

Marino R. (2021), «La piattaforma del giornalismo. Processi di digitalizzazione, automatizzazione e trasformazione della professione in Italia», in Acampa S., Gargiulo G., Gatti R., Mazza R., Paolillo M. (a cura di), *Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione. Atti della V Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Padova, Libreriauniversitaria.it edizioni, pp. 183-190, ISBN 9788833593692.

Capitoli in volumi

Marino R., Amato E., Mezza M. (2021), «L'impatto del Covid-19 sul giornalismo. Uno studio esplorativo in Italia», in Favretto A.R., Maturò A., Tomelleri S. (a cura di), *L'impatto sociale del Covid-19*, Milano, FrancoAngeli, pp. 329-338, ISBN 9788835118503.

Marino R. (2020), «Adolescenti e social media in Campania tra opportunità e rischi», in Savonardo L. (a cura di), *GenerAzioni Digitali. Teorie, pratiche e ricerche sull'universo giovanile*, Milano, Egea, pp. 207-245, ISBN 9788823846418.

Marino R., Sansò S. (2020), «Università, innovazione e startup: i laboratori creativi a vocazione imprenditoriale», in Savonardo L. (a cura di), *GenerAzioni digitali. Teorie, pratiche e ricerche sull'universo giovanile*, Milano, Egea, pp. 143-179, ISBN 9788823846418.

Marino R. (2020), «Contamination Lab Naples: Clabbers, Projects and Startups», in Buffardi A., Savonardo L. (Eds), *Digital cultures, innovation and startup. The Contamination Lab model*, Milano, Bocconi University Press, pp. 81-98, ISBN 9788899902728.

Marino R. (2019), «Contamination Lab Napoli: i Clabber, i progetti e le startup», in Buffardi A., Savonardo L. (a cura di), *Culture digitali, innovazione e startup. Il modello Contamination Lab*, Milano, Egea, pp. 111-132, ISBN 9788823845176.

Marino R. et al. (2013), «Le applicazioni quantitative nella ricerca sociale e nella comunicazione», in Amato E., Punziano G. (a cura di), *Content Analysis: tra comunicazione e politica*, Milano, Ledizioni, pp. 173-203, ISBN 9788867059324.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI

Anno	Descrizione
Dal 2021	Membro del Comitato scientifico della collana peer review "Culture giovanili", FrancoAngeli, Milano
Dal 2017	Membro del Comitato di Redazione della rivista scientifica <i>Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia</i> , FedOA Federico II University Press, Napoli (classe A dal 2021).

PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI E GRUPPI DI RICERCA

Membro del gruppo di ricerca "Osservatorio Universitario sui linguaggi del giornalismo multimediale" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali e Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti.

Membro del Comitato scientifico e del gruppo di ricerca "Osservatorio Territoriale Giovani (OTG)" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - Dip. Scienze Sociali.



Membro del Comitato Scientifico della *Commissione Gestione Imprese della Cultura* dell'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli.

Socio dell'ESA - European Sociological Association

Socio dell'AIS - Associazione Italiana di Sociologia (sez. Processi e Istituzioni Culturali)

Socio della SISEC - Società Italiana di Sociologia Economica

Socio dell'ADI - Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Cesa, 16/11/2022