



DTELA/AC/AT/DF

CODICE CONCORSO: 1180

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;
VISTE le delibere del 16/05/2022, del 19/07/2022 e del 28/09/2022 con le quali il Dipartimento di Studi Storici chiede, per l'a.a. 2022/2023, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R n. 4951/2022 del 07/11/2022 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Studi Storici, per l'a.a. 2022/2023:

Corso di laurea in STORIA

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4355	C25-970 - Laboratorio: Verso l'elaborato finale: fare e scrivere una ricerca storica (età moderna), Ediz: Edizione 1 - II semestre	20	NA
1180-4358	C25-969 - Laboratorio: Verso l'elaborato finale: fare e scrivere una ricerca storica (età contemporanea), Ediz: Edizione 2 - II semestre	20	NA

Corso di laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4356	C24-920 - Laboratorio: Modelli di Business per il Web	20	NA
1180-4357	C24-905 - Laboratorio: Web tv e radio web	20	NA
1180-4361	C24-881 - Laboratorio: Scrittura sul web	20	NA

Corso di laurea in SCIENZE STORICHE

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4360	C75-883 - Laboratorio: L'Italia repubblicana nelle carte d'archivio: personaggi, partiti, istituzioni. Come lavorare sulle fonti.	20	NA

Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4359	C84-36 - Laboratorio: Il diritto d'autore	20	NA
1180-4362	C84-61 - Laboratorio: Il lavoro redazionale in casa editrice	20	NA
1180-4363	C84-79 - Laboratorio: Strategie e tecniche per la comunicazione del brand: influencer marketing, PR e	20	NA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

storytelling		
--------------	--	--

PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 08/11/2022;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da apposite Commissioni nominate dal Consiglio del Dipartimento interessato e composte da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori:

VISTO il provvedimento d'urgenza del 25/11/2022 con il quale il Direttore del Dipartimento di Studi Storici ha nominato le suddette Commissioni;

VISTI i verbali delle Commissioni giudicatrici delle procedure di cui sopra;

CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.

ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Art. 1 Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R n. 4951/2022 del 07/11/2022, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'a.a. 2022/2023, presso il Dipartimento di Studi Storici

Corso di laurea in STORIA

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4355	C25-970 - Laboratorio: Verso l'elaborato finale: fare e scrivere una ricerca storica (età moderna), Ediz: Edizione 1 - II semestre	20	NA
1180-4358	C25-969 - Laboratorio: Verso l'elaborato finale: fare e scrivere una ricerca storica (età contemporanea), Ediz: Edizione 2 - II semestre	20	NA

Corso di laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4356	C24-920 - Laboratorio: Modelli di Business per il Web	20	NA
1180-4357	C24-905 - Laboratorio: Web tv e radio web	20	NA
1180-4361	C24-881 - Laboratorio: Scrittura sul web	20	NA

Corso di laurea in SCIENZE STORICHE

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4360	C75-883 - Laboratorio: L'Italia repubblicana nelle carte d'archivio: personaggi, partiti, istituzioni. Come lavorare sulle fonti.	20	NA

Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

Cod. concorso	Attività formativa	Ore bandite	SSD
1180-4359	C84-36 - Laboratorio: Il diritto d'autore	20	NA
1180-4362	C84-61 - Laboratorio: Il lavoro redazionale in casa editrice	20	NA
1180-4363	C84-79 - Laboratorio: Strategie e tecniche per la comunicazione del brand: influencer marketing, PR e storytelling	20	NA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

Art. 2 È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Corso di laurea in STORIA

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1180-4355	C25-970 - Laboratorio: Verso l'elaborato finale: fare e scrivere una ricerca storica (età moderna), Ediz: Edizione 1 - Il semestre	20	NA	Emilio SCARAMUZZA	61
1180-4358	C25-969 - Laboratorio: Verso l'elaborato finale: fare e scrivere una ricerca storica (età contemporanea), Ediz: Edizione 2 - Il semestre	20	NA	Ilaria TREMOLADA Francesco LANDOLFI	64 62

Corso di laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1180-4356	C24-920 - Laboratorio: Modelli di Business per il Web	20	NA	Marcello CARAPEZZA	16
1180-4357	C24-905 - Laboratorio: Web tv e radio web	20	NA	Valeria PALUMBO	20,5
1180-4361	C24-881 - Laboratorio: Scrittura sul web	20	NA	Giuliana ROMUALDI	34

Corso di laurea in SCIENZE STORICHE

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1180-4360	C75-883 - Laboratorio: L'Italia repubblicana nelle carte d'archivio: personaggi, partiti, istituzioni. Come lavorare sulle fonti.	20	NA	Luigi VERGALLO	39

Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1180-4359	C84-36 - Laboratorio: Il diritto d'autore	20	NA	Ivan CECCHINI	20
1180-4362	C84-61 - Laboratorio: Il lavoro redazionale in casa editrice	20	NA	Martina SCARPA	20
1180-4363	C84-79 - Laboratorio: Strategie e tecniche per la comunicazione del brand: influencer marketing, PR e storytelling	20	NA	Nicole Beatrice BOTTESINI	12

Milano, 05/01/2023

IL RETTORE
Elio Franzini