



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

Giulia Rossi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Rossi
Nome	Giulia
Data Di Nascita	14/03/1995

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Libera Professionista	/

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Editoria, Culture della comunicazione e della Moda	Università degli Studi di Milano	2020
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca			
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro	Corso di formazione manageriale Metaverso, Videogames & Interactive Communication	Milano School of Management dell'Università degli Studi di Milano	2022

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
-----------------	--------	-------



--	--	--

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	B2

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

descrizione dell'attività

In qualità di Assistente al Corso magistrale di Editoria Multimediale (LM) e al Corso triennale di Teorie e Tecniche della Comunicazione Web (L) presso l'Università degli Studi di Milano - in collaborazione con il Professor Francesco Tisconi - mi occupo di seguire gli studenti durante le ore di lezione e durante le esercitazioni svolte in aula; prendere parte - da dicembre 2020 - alla commissione d'esame per il sostenimento degli esami di profitto dei corsi magistrale di Editoria Multimediale e triennale di Teorie e Tecniche della Comunicazione Web; seguire e supportare i laureandi durante il loro percorso formativo e di stesura degli Elaborati di Laurea triennali e delle Tesi di Laurea magistrali.

In qualità di Docente Correlatrice, coadiuvo attivamente i laureandi che presentano tesi e progetti inediti inerenti ai seguenti ambiti: Seo copywriting, giornalismo digitale, fashion communication. Di seguito, le Tesi Magistrali che mi hanno vista coinvolta nel ruolo di Docente Correlatrice in sede di discussione di Laurea:

- GENDER PAY GAP: UNA NARRAZIONE INCLUSIVA ATTRAVERSO IL DATA JOURNALISM - Caterina Cerio (15/07/2021)
- IL DOCENTE DI LETTERE E IL DIGITALE: RISORSE MULTIMEDIALI PER L'INSEGNAMENTO - Gaetano Longo (23/10/2021)
- STORYTELLING MULTIMEDIALE E ANIMAZIONE: TIM BURTON E "LA SPOSA CADAVERE" - Silvia Buzzi (20/12/2021)
- TRADIZIONE E INNOVAZIONE NEL TESSILE. IL MANUALE MULTIMEDIALE COME FOTOGRAFIA DI PRATICHE IN CONTINUO MUTAMENTO - Silvia Pintore (20/12/2021)
- PROFESSIONE GIORNALISTA: DAL LAVORO IN REDAZIONE AL SEO COPYWRITING - Maria Concetta Alagna (4/04/2022)
- COSMETICA E COLORI: UN ITINERARIO MULTIMEDIALE TRA PRODOTTI ICONICI E LE ATTUALI TENDENZE BEAUTY - Beatrice Corona (4/04/2022)
- RACCONTARE UNA MARCA: LA CAMPAGNA "I CODICI DELLA BELLEZZA" PER IL LANCIO DI GLOSSIER IN ITALIA - Alice Notaristefano (4/04/2022)
- BRAND STORYTELLING: IL CASO BOTTEGA VENETA - Greta Landi (10/11/2022)
- ANDREA PFISTER DESIGNER: UNO STORYTELLING MULTIMEDIALE - Rossana Zorzato (10/11/2022)



ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2022 - in corso	<p>1927-2027. Cent'anni di storia della tessitura italiana. Nascita e sviluppo di Brunello SPA.</p> <p>Attraverso numerose e approfondite interviste, si intende ripercorrere la storia della tessitura italiana lungo tutto l'arco del Novecento mediante l'emblematica esperienza della Brunello SPA, azienda tessile del varesotto specializzata in prodotti di fibra artificiale. Di seguito, l'indice della pubblicazione già concordata con la Dr.ssa Elisabetta Gabri, attuale general manager dell'azienda:</p> <ul style="list-style-type: none">- I Ghiringhelli a Brunello. La nascita dell'azienda- 1935. Regime e autarchia, dal cotone alle fibre artificiali- Di padre in figlia. Il naturale passaggio di consegna dell'azienda- Da sartoriale a industriale. La nascita della moda italiana- Modernità e nuova generazione. Verso nuove rotte- Future prospettive. Archivio e digitalizzazione <p>In particolare, l'ultimo capitolo della pubblicazione sarà dedicato alla digitalizzazione dell'archivio dell'azienda, nell'ottica di ricercare nuovi spazi, mercati e prospettive per i materiali digitali nel metaverso.</p>

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
14/04/2022	Seminario di Digital Communication	Sole24Ore Business School

PUBBLICAZIONI

Monografie
1) Rossi Giulia, Il Metaverso per il Lusso. Le nuove tecnologie al servizio dei luxury brand, 2023, ISBN: 9798372159433.
Contributi in monografie/Capitoli di libri
2) L'arte di comunicare attraverso i Social Media pp. 11-30; in Rossi G., Tisconi F., Social Network. Comunicazione e Marketing - II Edizione, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2022, ISBN: 8891657409.



- 3) Social Network: problemi e prospettive pp. 107-126; in Rossi G., Tissoni F., Social Network. Comunicazione e Marketing - II Edizione, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2022, ISBN: 8891657409.
- 4) Pianificare una campagna di Social Media Marketing pp.139-161; in Rossi G., Tissoni F., Social Network. Comunicazione e Marketing - II Edizione, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2022, ISBN: 8891657409.
- 5) "La comunicazione social in ambito moda e beauty" in Comunicazione e Social Media Marketing: settori e casi di studio pp. 194-222; in Rossi G., Tissoni F., Social Network. Comunicazione e Marketing - II Edizione, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2022, ISBN: 8891657409.
- 6) "La comunicazione social in ambito culturale" in Comunicazione e Social Media Marketing: settori e casi di studio pp. 223-235; in Rossi G., Tissoni F., Social Network. Comunicazione e Marketing - II Edizione, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2022, ISBN: 8891657409.
- 7) Nuovi concetti e nuove professioni per la comunicazione e il marketing digitali, pp. 255-279; in Rossi G., Tissoni F., Social Network. Comunicazione e Marketing - II Edizione, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2022, ISBN: 8891657409.

[titolo, città, editore, anno...]

Articoli su riviste

[titolo articolo, rivista, città, editore, anno...]

[titolo articolo, rivista, città, editore, anno...]

[titolo articolo, rivista, città, editore, anno...]

Atti di convegni

[titolo, struttura, città, anno]

[titolo, struttura, città, anno]

[titolo, struttura, città, anno]

ALTRE INFORMAZIONI

Lavoro dipendente presso la casa di produzione foto e video per moda e alta moda IDI Production (Settembre 2018 a Gennaio 2020)

In qualità di Editor mi sono occupata di seguire le seguenti attività:

- Supporto alla creazione di contenuti grafici del sito web aziendale www.idi.show (home page, banner, ecc..)
- Creazione e impaginazione di materiali fotografici con finalità di stampa (biglietti da visita aziendali creati per specifici eventi, book fotografici realizzati per i clienti)
- Scelta degli scatti appropriati realizzati dai fotografi in contesto di sfilata
- Editing e fotoritocco (immagini di runway, accessories, location, setup)
- Gestione del sistema di pubblicazione online dei contenuti postprodotti
- Gestione dei social aziendali (Instagram e Facebook)
- Sviluppo della taggatura delle immagini di runway e accessories delle fashion week presidiate da IDI Production (Milano, Londra, New York, Parigi)
- Upload su server dei file tag
- Gestione delle newsletter
- Conoscenza approfondita del pacchetto Microsoft Office (Excel, Word, Power Point)
- Conoscenza approfondita della suite Adobe (Lightroom, Photoshop, InDesign)
- Conoscenza approfondita di programmi per la gestione di una grande mole di materiale fotografico come PhotoMechanic



Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: Milano, 03/01/2023

FIRMA _____

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. ...', written over a horizontal line.