



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

CODICE CONCORSO 1263

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli, e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice nominata con delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche in data 17 maggio 2023 per la valutazione delle domande della selezione indicata in epigrafe con la quale è stato emanato, tra gli altri il bando, per la copertura degli insegnamenti di:

| | | |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| Codice concorso 1263-4543 | B62-59 - Big data and digital methods | ssd INF/01, SPS/08 |
| Codice concorso 1263-4541 | B62-7 - Marketing progredito | ssd SECS-P/08 |
| Codice concorso 1263-4542 | B62-53 - Corporate Communication | ssd SPS/08 |

per il corso di laurea in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (COM) e composta da:

prof. Federico Boni Ordinario SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

prof. Luisa Leonini Ordinario SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

prof. Carlo Nardella RTD-B SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

si riunisce al completo per via telematica il giorno 12 giugno 2023 alle ore 10:30 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati,
- che non sussistono le cause di astensione e di ricusazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI

Codice concorso 1263-4543

Candidati

BODINI MATTEO

GRECHANAYA TAMARA

PILATI FEDERICO

Codice concorso 1263-4541

Candidati

LANZA ALESSANDRA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1263-4542

Candidati

MONTIERI VITTORIO

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel verbale 1 dei criteri.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1263-4543

Nome e cognome BODINI MATTEO

Punteggio totale: 30 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|---|--------------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 4 |
| Abilitazione scientifica nazionale | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca | 0 |
| attività didattica come professore a contratto (2 punti per attività di professore a contratto presso Università degli Studi di Milano per gli a.a. 2021-22, 2022-23; 1 punto per attività didattica integrativa presso Università Cattolica del Sacro Cuore, a.a. 2021-22 e 2022-23) | 3 |
| attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri | 0 |
| direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali | 0 |
| Altri titoli (1 punto per attività di relatore a convegni, 1 punto per data manager) | 2 |
| Conoscenza della lingua inglese | 3 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 12 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|--|------------------|--------------|
| 1. Bodini, M. Opinion mining from machine translated Bangla reviews with stacked contractive auto-encoders. Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing (2022). | B | 10 |
| 2. Bodini M., Rivolta M. W., and Sassi R. 2021 Opening the black box: interpretability of machine learning algorithms in electrocardiography. Philosophical Transactions of the Royal Society A. 379:20200253. | B | 5 |
| 3. Bodini, M. A Review of Facial Landmark Extraction in 2D Images and Videos Using Deep Learning. Big Data and Cognitive Computing. 2019, 3, 14. | B | 3 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | | 18 |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e cognome: GRECHANAYA TAMARA

Punteggio totale di 10,5 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|--|------------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Abilitazione scientifica nazionale | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (2 punti per assegno di ricerca) | 2 |
| attività didattica come professore a contratto (0,5 punto per attività didattica integrativa presso Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2022-23) | 0,5 |
| attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri | 0 |
| direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali | 0 |
| Altri titoli (1 punto membro del "DigiWorld" research project, 1 punto per Summer e Winter Schools, 1 punto per attività di relatore a convegni) | 3 |
| Conoscenza della lingua inglese | 3 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 8,5 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|--|-----------|-------|
| 1. Grechanaya, T. (2022). "Social media and autocracy". In A. Ceron. Elgar Encyclopedia of Technology and Politics. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing (pp.42-46) | C | 1 |
| 2. Grechanaya, T. (2022). "Censorship online". In A. Ceron. Elgar Encyclopedia of Technology and Politics. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing (pp.190-192) | C | 1 |
| | | |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | 2 | |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e cognome: PILATI FEDERICO

Punteggio totale di 13 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|---|-----------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Abilitazione scientifica nazionale | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca | 0 |
| attività didattica come professore a contratto (1 punto per attività didattica integrativa presso Università degli Studi di Milano e Università di Milano Bicocca per l'a.a.2021-22 e 2022-23) | 1 |
| attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (5 punti per attività di ricercatore presso University of Geneva, European University Institute, CNRS, Bruno Kessler Foundation) | 5 |
| direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali | 0 |
| Altri titoli (2 punto per attività di Media Analyst , 1 punto per attività di relatore a convegni, 1 punto per Summer Schools) | 4 |
| Conoscenza della lingua inglese | 3 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 13 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|--|-----------|-------|
| | | |
| | | |
| | | |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | | |

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni della dott. Pilati in quanto non allegata alla domanda come richiesto dal bando.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1263-4543

1. BODINI MATTEO punti 30
2. PILATI FEDERICO punti 13
3. GRECHANAYA TAMARA punti 10,5



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

Codice concorso 1263-4541



Nome e cognome: LANZA ALESSANDRA

Punteggio totale di 24 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|--|--------------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Abilitazione scientifica nazionale | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca | 0 |
| attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto presso Università Bocconi dall'a.a.2014-15 all'a.a. 2022-23) | 10 |
| attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri | 0 |
| direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali | 0 |
| Altri titoli (1 punto per attività di consulente di marketing e comunicazione, 1 punto per attività di direzione IF! Festival, 1 punto per attività di marketing innovation director presso Filmmaster events, 1 punto per attività di global marketing and communication director presso Input group) | 4 |
| Conoscenza della lingua inglese | 3 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 17 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|---|------------------|--------------|
| Lanza, A. 2017 "Event Communication" in Rinallo D. (a cura di) Event Marketing, Milano, Egea. | C | 7 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | 7 | |

La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1263-4541

1. LANZA ALESSANDRA punti 24



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1263-4542

Nome e cognome: MONTIERI VITTORIO

Punteggio totale di 63 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|---|--------------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Abilitazione scientifica nazionale | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (1 punto per master in direzione aziendale IPF, 1 punto per diploma in relazioni pubbliche ISFORP, 1 punto per corso avanzato in pubblicità e comunicazione C.E.S.MA., 1 punto per attestato in metodologie di ricerca per la comunicazione pubblicitaria Nielsen) | 4 |
| attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto presso Università degli Studi di Milano, Università di Padova e Iusve dall'a.a. 2014-15 all'a.a. 2022-23) | 10 |
| attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (2 punti per attività di guest professor presso Universidad San Pablo Ceu a.a. 2011-12 e 2012-13) | 2 |
| direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali (2 punti per direzione progetti di ricerca IUSVE su Internet meme e Comunicazione e religione) | 2 |
| Altri titoli (1 punto per attività di relatore a convegni, 1 punto per attività di Consulente in strategie di comunicazione) | 2 |
| Conoscenza della lingua inglese | 3 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 23 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|--|------------------|--------------|
| Montieri, V. 2021 "Strategie d'immagine e somiglianza. L'iconografia cristiana nella comunicazione di marca", in Montieri V. (a cura di), La manipolazione del sacro. L'immagine religiosa nel mondo della comunicazione, Mimesis, Milano. | C | 15 |
| Montieri, V. 2017 "Le identità di brand", in M. Diotto (a cura di), Creatività e | C | 10 |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



| | | |
|--|---|-----------|
| design della comunicazione, Libreriauniversitaria Edizioni, Padova. | | |
| Montieri, V. 2018 “Nike Y U No Do It Yourself: Decrowning brands by means of memes”, in A. S. Ross, D. J. Rivers (eds.), Discourses of (De)Legitimization: Participatory Culture in Digital Contexts, Routledge, London. | C | 15 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | | 40 |

La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1263-4542
2.MONTIERI VITTORIO punti 63

La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale che deve essere firmato e siglato in tutte le pagine e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it - per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 12:00

Letto, approvato e sottoscritto

LA COMMISSIONE

Prof. Federico Boni Presidente

Prof. Luisa Leonini Membro

Prof. Carlo Nardella Segretario