



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

COD. CONCORSO E INSEGNAMENTO	CORSO DI STUDIO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO
1292-4674	SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)	Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica SPS/08 (cfu 6)
1292-4680	EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92)	Storia e documentazione della moda M-STO/04 (cfu 9)
1292-4681	EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92)	Teorie e culture della pubblicità e della comunicazione contemporanea L-ART/06 (cfu 6)

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice per l'attribuzione dei contratti di insegnamento individuati nella tabella sopra riportata, nella composizione indicata nel medesimo Verbale n. 1, si riunisce al completo per via telematica il giorno 06/07/2023 alle ore 17:30 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati
- che non sussistono le cause di astensione e di ricusazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI



CODICE CONCORSO 1292/4674

Candidati:

- BENEDETTI MIRKO
- MAGNOLI BOCCHI GIOVANNI BATTISTA
- SACCHELLI ORLANDO
- SPINATO GIAMPAOLO

CODICE CONCORSO 1292/4680

Candidati:

- CHIARA FRANCINA

CODICE CONCORSO 1292/4681

Candidati:

- ADRIANI ROBERTO
- DENINOTTI DANILO
- PIZZOCHERO GIOVANNI
- REXHA SINDI

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel Verbale n. 1 ("Criteri di Valutazione").

Codice di concorso, 1292-4674, Corso di studio in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20), Insegnamento Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica SPS/08 (cfu 6)

PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI ASSEGNATI A CIASCUN CANDIDATO:

Nome e Cognome **MIRKO BENEDETTI**

Punteggio totale: 39 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca:	5
- Executive Master in Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni (Master di II livello), Università Cattolica del Sacro Cuore. Alta Scuola Impresa e Società	



<p>(ALTIS)</p> <ul style="list-style-type: none">- Master in Esperti in Politica e relazioni internazionali (Master di I livello), Università degli studi Lumsa di Roma- Corso di perfezionamento in Editoria, giornalismo, comunicazione scritta e online (Corso di perfezionamento post lauream), Università degli studi Roma Tre- Corso di perfezionamento in Redattori di siti web accessibili (Corso di perfezionamento post lauream riservato ai funzionari della PA), Centro nazionale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione (Cnipa)- Corso di perfezionamento post lauream in Qualità nella Pubblica Amministrazione, Università degli studi Roma Tre- Corso di perfezionamento post lauream in Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"- Diploma di specializzazione post lauream in Biblioteconomia, Scuola vaticana- Master in Strategie di comunicazione istituzionale applicata al mondo degli uffici stampa e URP (Corso di formazione post lauream), Metaconsulting srl- Corso di perfezionamento post lauream in Ermeneutica dantesca, University of Connecticut, Storrs (Usa) - Florence (Italy)	
<p>Attività didattica a livello universitario:</p> <ul style="list-style-type: none">- Laboratorio didattico <i>Progettare testi efficaci per la comunicazione online</i>, Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Studi Letterari, Filologici e Linguistici, Corso di Laurea in Lettere, (3 CFU, 20 ore).- docenza integrativa in Sociologia della conoscenza e delle reti (SPS/08), Università degli studi di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Ict e media (18 ore)- Professore a contratto di Giornalismo d'inchiesta (SPS/08), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea specialistica in Editoria e Scrittura (6 CFU, 48 ore)- Professore a contratto di Sociologia dell'informazione e della comunicazione (SPS/08), Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione aziendale (5 CFU, 40 ore)- Laboratorio didattico <i>La scrittura in un Ufficio stampa</i>, Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Studi storici, Corso di laurea in Editoria e culture della comunicazione (3 CFU, 20 ore).	7
Esperienza professionale coerente con SSD cui	10



L'insegnamento messo a bando afferisce:	
<ul style="list-style-type: none">- Primo ricercatore presso l'Istat, 2° livello professionale, area diffusione e comunicazione, capo redattore del portale del Sistema statistico nazionale (Sistan) e responsabile dell'iniziativa "Predisposizione e sviluppo dei contenuti del portale del Sistan" con relative attività connesse alla comunicazione istituzionale- lezioni tenuta nell'ambito del Corso di formazione Comunicazione pubblica & Social Network, organizzato dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (10 ore)- redattore de "Il Giornale di Ostia", quotidiano locale del X Municipio di Roma- Partecipazione a diversi convegni e seminari come relatore	
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	22

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
- <i>I "viaggi della speranza" nel racconto del Data Journalism italiano</i> (2022)	Articolo in rivista	5
- <i>Oltre il valore dei dati nel discorso politico. I "numeri emozionanti"</i> (2018)	Articolo in rivista	6
- <i>Politically (in)correct numbers. The abuse of official statistics in the political communication</i> (2017)	Saggio in volume collettaneo	6
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	17	

Il candidato avendo presentato più pubblicazioni, la commissione ha valutato le tre pubblicazioni più recenti

Nome e Cognome **GIOVANNI BATTISTA MAGNOLI BOCCHI**

Punteggio totale: 29 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato di Ricerca in cotutela in Storia conseguito presso l'Università di Pavia (2018)	5
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
Attività didattica a livello universitario:	7
<ul style="list-style-type: none">- Docente a Contratto, Università IULM, Sede di Feltre; Corso di Comunicazione Politica	



<ul style="list-style-type: none">- Docente a Contratto, Università Campus Lucca, Corso di Scienze del Turismo; Corso di Comunicazione strategica- Docente a Contratto, Unicussano, Master I Livello in Pensiero creativo. Le dieci competenze irrinunciabili, Corso 6 CFU, Essere empatici: la comunicazione come espressione.- Lezioni presso il corso di Esercitazioni di scrittura, Università di Pavia, Facoltà di Filosofia	
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: <ul style="list-style-type: none">- Iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia dal 1993 – Giornalista pubblicista- dal 1990, collaboratore a vario titolo di diverse testate giornalistiche, quotidiani e settimanali (tra cui Mondo Padano, Milano Finanza, Il Giornale, La Stampa, Avvenire, Libero, Campus, IL mensile del Sole 24 Ore, D di Repubblica, Alias/Il Manifesto, Altra Economia, Azione (settimanale svizzero), Lettera43.it, La Provincia Pavese, Tuttosport)- Docente, Centro di Formazione Politica di Massimo Cacciari – Politeia Milano; Laicità e forme di potere- Corsi di formazione politica e comunicativa del di Partito politico Nazionale e Regionale Lombardo (varie docenze)- Corsi di formazione alle campagne elettorali: il campaign management per privati.- Partecipazione a diversi convegni e seminari come relatore	8
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	20

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Il mito del progresso. Prometeo e il senso della storia (2023)	Monografia	4
La Resilienza dell'antico. La storia alla prova del presente (2019)	Monografia	4
Politica e storia nella «Retorica» di Aristotele (2019) (Il punteggio tiene conto anche della pertinenza delle pubblicazioni con l'insegnamento oggetto del bando)	Monografia	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI		9

Nome e Cognome **SACHELLI ORLANDO**

Punteggio totale: 10 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0



Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca: - Specializzazione post laurea in Analisi e gestione della Comunicazione (Scuola di giornalismo), Università Cattolica	2
Attività didattica a livello universitario: - Didattica integrativa per l'insegnamento di Teoria e tecnica della comunicazione, Università degli studi di Milano	1
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - dal 1998 collaborazione con diversi quotidiani locali e nazionali (Avanti, Il Giornale, La Nazione, la Padania e L'Arno, del quale è direttore responsabile dal 2018)	7
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	10

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI		

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni del Dott. **SACHELLI ORLANDO**, in quanto non allegate alla domanda, come espressamente richiesto dal bando.

Nome e Cognome **SPINATO GIAMPAOLO**

Punteggio totale: 25 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
Attività didattica a livello universitario - Didattica integrativa in Scrittura Creativa e Storytelling, CdL Linguaggi dei media, Facoltà di Lettere e Filosofia e	9



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

Scienze della Formazione; Interfacoltà LIMED (Linguaggi dei Media), Università Cattolica

- Seminari di scrittura, storytelling, produzione di testi, scrittura drammaturgica e scenica, Facoltà di Lettere e Filosofia; Dipartimento Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo (Interfacoltà di Lettere e Filosofia, Economia e Scienze Politiche e Sociali), CIMO, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse, Università Cattolica
- Laboratorio di Storytelling, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale; CdL Scienze del Turismo e Comunità Locale, Università degli Studi di Milano Bicocca
- Docente a contratto, Scrittura Creativa & Design, Dipartimento di Design; CdL: Design della Comunicazione, Design della Comunicazione, Design degli Interni - Interior Design, Design for the Fashion System - Design per il Sistema Moda, Product Service System Design - Design per il Sistema Prodotto Servizio, Design del Prodotto per l'Innovazione, Integrated Product Design, Politecnico di Milano.
- Laboratorio in Giornalismo/giornalismi: Quello che la cronaca non dice Dipartimento di Studi Letterari, Filologici e Linguistici; CdL: Lettere Moderne (LM-14), Università degli Studi di Milano
- Attività di Didattica Integrativa (seminario "Il Patto Comunicativo"); Insegnamento: Tecniche di narrazione: storytelling dall'Odissea al mondo Ikea; Dipartimento di Design; Corso di Laurea in Design degli Interni, Design del Prodotto Industriale, Design della Comunicazione, Design della Moda, Politecnico di Milano
- Attività Didattica Integrativa, Insegnamento: Laboratorio finale di teatro, Dipartimento Culture del Progetto, Università Iuav di Venezia
- Docente a contratto in Teoria e pratica del linguaggio teatrale, CDS: Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali; Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, Università Ca' Foscari Venezia.
- C.so integr.: Lineamenti di pratica registica per il teatro, CdL: Comunicaz., media e pubblicità; Ins.: Lo spett. nella società multimediale; Fac. di Comunicaz., relaz. pubb. e pubblicità, Iulm - Libera Università di Lingue e Comunicazione.
- Incaricato presso Interfacoltà di Lettere e Filosofia, Economia. e Sociologia, (CIMO), Dipartimento Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, di seguire studenti nella realizzaz. di proposte didattico-formative

curricolari con stage in azienda, Università Cattolica



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

- Workshop e seminari di Scrittura e Scrittura Creativa, Dipartimento di Design, Nuova Accademia di Belle Arti (Naba) - Seminari di scrittura drammaturgica, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corsi di Laurea in Scienze dei Beni Culturali e Scienze Umanistiche per la Comunicazione, Università degli studi di Milano	
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - Docente a contratto in Storia dello Spettacolo, Accademia di Belle Arti di Firenze. - Docente, formatore, consulente, coordinatore di diversi enti e istituzioni culturali - Giornalista freelance, iscritto all'albo pubblicisti nel 1987, dal 1990 è professionista e collaboratore di diverse testate giornalistiche, tra cui: Oggi, A, L'Europeo, Max, Amica, Linus, Anna e Repubblica - Autore teatrale (drammaturgie, curatele, coaching, regie, consulenze) - Autore, sceneggiatore, web-content manager - Cronista e Critico teatrale - Partecipazione a diversi convegni e seminari come relatore	10
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	19

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
THE "ACTIVE STAGE". Whereabouts in Writing Processes (2017)	Articolo in rivista	3
The Project and the Surprise: Invisible, 'Sensitive Space' and Meanings in Writing and Reading Stories (2015)	Articolo in rivista	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	6	

Codice di concorso 1292-4680, Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92), Insegnamento in Storia e documentazione della moda M-STO/04 (cfu 9)

PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI ASSEGNATI A CIASCUN CANDIDATO:

Nome e Cognome **FRANCINA CHIARA**

Punteggio totale: 36 così suddiviso:



TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca: - Diploma di specializzazione in Storia delle Arti minori (Università Cattolica)	3
Attività didattica a livello universitario: - Docente di Storia dei tessili, Scuola di Specializzazione in beni storico-artistici, Università Cattolica - Docente a contratto di Storia e linguaggi della moda, Discipline delle arti, dei media e dello spettacolo (DAMS), Università Cattolica	5
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - Docente di Storia della moda, Corso Fashion and Textile Design, Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" - IED network - Docente di History of Applied Art Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" - IED network - Docente di Storia del tessuto e Fashion Archive, AFOL Metropolitana, Milano, corsi post-diploma ITS - Docente di Archivi tessile/moda, Corso Archivi della moda Fondazione Fashion Research Italy, Bologna - Catalogazione tecnica, storica e artistica di tessuti, Comune di Milano, Castello Sforzesco e Mudec-Museo delle Culture - Curatore collezioni tessili, Assistente curatore collezioni tessili e Responsabile Biblioteca della Fondazione Antonio Ratti - Membro della Commissione esperti, categoria Tessile del premio MAM - maestro d'Arte e mestiere detta Fondazione Cologni, Fondo Ambientale italiano (FAI). - Abilitazione all'insegnamento nella scuola secondaria di secondo grado, classe di concorso A-44 (scienze e tecnologie tessili, dell'abbigliamento e della moda) - Curatrice e consulente scientifico di diverse mostre sul tema tessile - Conferenze e interventi a convegni, seminari, workshop	8
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	16



TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
<i>The foulard (scarf) that did the trick: Emilio Pucci and Giuseppe Ravosi, a Partnership between a tailor and a silk maker</i> (2013)	Saggio in volume collettaneo	4
<i>Cachemire il segno in movimento</i> (2016)	Monografia (catalogo in co-curatela)	8
Saggi nel catalogo della mostra <i>Manlio Rho. Il senso del calore tra tessile e arte</i> (co-curato dalla candidata) (2018)	Monografia (saggi in volume in co-curatela)	8
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	20	

Codice di concorso 1292-4681, Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92), Insegnamento in Teorie e culture della pubblicità e della comunicazione contemporanea L-ART/06 (cfu 6)

PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI ASSEGNATI A CIASCUN CANDIDATO:

Nome e Cognome **ADRIANI ROBERTO**

Punteggio totale: 20 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca: - Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Fondazione Accademia di Comunicazione (Milano) - Corso in Business Intelligence and Big Data Sales Analytics (Praxi, Milano) - Corso in Digital Marketing (Google Digital Training e The Open University Lab. Corso online) - Corso di Perfezionamento in Linguaggio e Comunicazione (Facoltà di Lettere, Università di Firenze, Facoltà di Lettere)	3
Attività didattica a livello universitario:	0
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - Senior Partner agenzia di comunicazione e pubblicità Heritage House (Heritage House – PROI Worldwide, Milano)	8



- Responsabile Crisis Communication MSL-Publicis Group (MSL - Manning, Salvage, Lee, parte del Gruppo francese Publicis, Milano) - Dal 2003: membro dell'Ordine dei Giornalisti, elenco Pubblicisti, Milano - Partecipazione a diversi convegni e seminari come relatore	
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	11

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
<i>Libertà di espressione e disinformazione. Un conflitto del passato riapparso nel contesto digitale (2021)</i>	Articolo in rivista	3
<i>Cover Images of Inflight Magazines as Airlines' Methods of Impression Management: Alitalia's Ulisse Magazine and Finnair's Blue Wings Magazine (2022)</i>	Articolo in rivista	3
<i>Fake news versus corporate reputation: techniques to protect brands (2022)</i>	Articolo in rivista	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	9	

Nome e Cognome **DENINOTTI DANILO**

Punteggio totale: 10 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
Attività didattica a livello universitario: Laboratorio di comunicazione per il corso di Scrittura e Comunicazione, Dipartimento Studi Umanistici (Università Ca' Foscari, Venezia)	2
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - Professore a contratto in Storytelling per il Corso post diploma in Marketing, Comunicazione, Digital Marketing e Social Media Strategy e per il Master in Marketing, Comunicazione, Digital Marketing	8



e Social Media Strategy (Fondazione Accademia di Comunicazione, Milano) - Professore a contratto in Storytelling per il Master Motion Design (NID — Nuovo Istituto Design, Perugia) - Professore a contratto in Copywriting per il corso di Graphic Design (Rome University of Fine Arts, sede di Milano) - Professore a contratto per i corsi di Graphic Journalism e Non-fiction Graphic Novel (Scuola Holden, Torino) - Sceneggiatore, graphic novel, Ideazione concept e copy strategy; sviluppo strumenti e materiali di comunicazione, palinsesti editoriali, video, realizzazione e coordinamento creativo di progetti editoriali e di comunicazione, autore di video animati per diverse aziende del settore ed editori	
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	10

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni del Dott. **DENINOTTI DANILO**, in quanto non allegate alla domanda, come espressamente richiesto dal bando.

Nome e Cognome **PIZZOCHERO GIOVANNI**

Punteggio totale: 15 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
Attività didattica a livello universitario	0
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - Attività di consulenza professionale in tema di comunicazione, sostenibilità e responsabilità sociale per imprese e organizzazioni non profit (Snam, Edison, Sorgenia, Eni, Camera nazionale della moda italiana, comune di Milano, Gruppo Cariparma Credit Agricole) - Membro del comitato scientifico e docente del Master in ESG Management (Job Farm, Milano) 24 ore di lezione nel Master Sport, Business Management (Business School, Milano) Modulo su brand, sostenibilità e management nell'ambito del master Sustainable development Job (Fondazione	13



Feltrinelli, Università Bicocca) - Redattore del quotidiano La voce nuova di Cremona - Iscritto all'ordine nazionale dei giornalisti dal 2007	
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	13

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
<i>I protagonisti dell'innovazione: spunti per riflettere</i> Intervista sul tema dell'innovazione sociale (2018)	Altro prodotto pertinente	2
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	2	

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare una pubblicazione del Dott. **PIZZOCHERO GIOVANNI**, in quanto inviata sotto forma di abstract.

Nome e Cognome **REXHA SINDI**

Punteggio totale: 2 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
Attività didattica a livello universitario	0
Esperienza professionale coerente con SSD cui l'insegnamento messo a bando afferisce: - Assistente alla comunicazione in scuola secondaria	2
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	2

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI		

Al termine della valutazione dei titoli e delle pubblicazioni, la Commissione rileva che la Dott.ssa **REXHA SINDI** non risulta idonea, non avendo raggiunto il punteggio minimo di punti 10. La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni della dott.ssa **REXHA SINDI**,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

in quanto non allegate alla domanda, come espressamente richiesto dal bando.

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la seguente graduatoria:

CODICE CONCORSO 1292/4674

- 1) BENEDETTI MIRKO: punti **39**
- 2) MAGNOLI BOCCHI GIOVANNI BATTISTA: punti **29**
- 3) SPINATO GIAMPAOLO: punti **25**
- 4) SACCHELLI ORLANDO: punti **10**

CODICE CONCORSO 1292/4680

- 1) CHIARA FRANCINA: punti **36**

CODICE CONCORSO 1292/4681

- 1) ADRIANI ROBERTO: punti **20**
- 2) PIZZOCHERO GIOVANNI: punti **15**
- 3) DENINOTTI DANILO: punti **10**
- 4) REXHA SINDI: punti **2 (non idonea)**

La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale, che deve essere firmato digitalmente, e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it – per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 19:00

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof. _____ Presidente

Prof./dott. _____ Membro

Prof./dott. _____ Segretario