

Curriculum vitae



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Curriculum vitae

AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 5992

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: Prof. Anderson Christopher

FEDERICO BIGGIO
CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	BIGGIO
Nome	FEDERICO

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
ATER	UNIVERSITE DE TOURS

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	COMUNICAZIONE E CULTURE DEI MEDIA	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO	2016
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	LETTERE-SEMIOTICA E MEDIA SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (ECOLE DOCTORALE COGNITION, LANGAGE, INTERACTION)	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO UNIVERSITE PARIS VIII VINCENNES SAINT DENIS	2022
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			

Università degli Studi di Milano - Direzione Trattamenti Economici e Lavoro Autonomo
Ufficio Contratti di formazione e Ricerca
Via Sant'Antonio 12 - 20122 Milano, Italia
assegni.ricerca@unimi.it DTELA_M_CVAAssegni_rev. 00 del 02/09/2021



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
2022	GIORNALISTI PUBBLICISTI	TORINO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
ITALIANO	MADRELINGUA
INGLESE	C1
FRANCESE	C1

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2023	Borsa di ricerca (7 mesi) presso Università di Torino nell'ambito del progetto "Human Machine Communication Cultures" (PI prof. Simone Natale)
2017	Borsa di ricerca (6 mesi) presso il Politecnico di Torino (Dipartimento Interdipartimentale di Scienze del Territorio, progetto: <i>Forme avanzate e documentazione dell'arte contemporanea</i>) sotto la supervisione del prof. Giulio Lughì

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

<p>2022-oggi Ricerca attraverso metodi quanti-qualitativi (Cultural Analytics) di immagini (nel primo caso, 40.000 immagini di Augmented Reality Filters; nel secondo caso, circa 350 cover di WIRED USA)</p> <p>1) Visualizzazione di Augmented Reality Filters. URL: https://www.fbiggio.it/pf/arfviz/ (in progress)</p> <p>2) Visualizzazione dei dati delle copertine di Wired USA (1993-2018) utilizzando algoritmi di elaborazione delle immagini e di analisi del colore, oltre a un software di riconoscimento ottico dei caratteri. Basato su HTML e JavaScript. URL: https://www.fbiggio.it/pf/wiredviz/wiredviz.html</p>
<p>2018-2022 Ricerca dottorale su UX e Augmented Reality. Quadro teorico della semio-estetica, visual semiotics e visual studies, semiotica dell'enunciazione (tecnica) e dell'ideologia. Uso di metodologie semio-qualitative, frame analysis e</p>
<p>2017 Ricerca nell'ambito del progetto <i>Forme avanzate e documentazione dell'arte contemporanea</i>.</p> <p>Web-doc interattivo su "Il Giardino delle Sculture Fluide" di Giuseppe Penone. Basato su Klynt. URL: https://www.undermedia.it/penone/</p>

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
------	----------

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

Università degli Studi di Milano - Direzione Trattamenti Economici e Lavoro Autonomo
Ufficio Contratti di formazione e Ricerca
Via Sant'Antonio 12 - 20122 Milano, Italia
assegni.ricerca@unimi.it DTELA_M_CVAssegni_rev. 00 del 02/09/2021



CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
24-25 ottobre 2023	International Symposium “AI Cultures. Communication between humans and machines in a plural world”	Università di Torino
15 maggio 2023	Giornata di studio su Jacques Polier, organizzata con Franck Ancel nell'ambito di ISEA Paris 2023	Bibliothèque Nationale de France
20-21 ottobre 2022	Seminario internazionale “Existences collectives. Perspectives sémiotiques sur la sociabilité animale et humaine”, organizzato con prof. Everardo Reyes, prof. Denis Bertrand e prof.ssa Pauline Hachette.	Université Paris VIII

PUBBLICAZIONI

Libri
Bankov K. & Biggio F. eds., <i>Conceptualizing digital reality through metaphors: Semiotic and interdisciplinary perspectives</i> , Digital age in semiotics and communication, vol. 7 (2024).
Biggio F., Dos Santos V. e Giuliana G. eds. (2020), <i>Meaning-making in extended reality. Senso e virtualità</i> , Roma: Aracne.
Reyes E., Hachette P., Bertrand D. & Biggio F. eds. (2022). <i>Existences collectives. Perspectives sémiotiques sur la sociabilité animale et humaine</i> . Livre des résumés.

Articoli su riviste
<i>Proche et lointain : pour une contribution sémiotique à la conception d'interfaces pour la visualisation du patrimoine culturel</i> . Actes du Congrès SFSIC 2023. 2023. In stampa.
<i>Espaces et temps de la transition numérique. Une perspective éco-sémiotique</i> . Dans, De Luca V., Lorenzo S. et Moutat A. (ed.). <i>Actes du Congrès de l'Association Française de Sémiotique 2022</i> . Actes Sémiotiques. 2023. In stampa.
<i>Urban Augmented Reality Art. From cybersquatting to the disseminated museum</i> , in <i>Ocula</i> . 2023. In stampa.
<i>What makes a digital aura ? Consequences for the “here and now” of Mixed Reality and Multitasking Interfaces</i> . In Mangiapane F. & Jakob F. (eds.). <i>Global Humanities</i> .
<i>Semiotic Ideologies of Media Languages</i> . Dans, Stano S. & Leone M. (eds.). <i>Ideologia</i> , Lexia 39-40.
<i>Meaningless Data. Information Delivery and Truth-telling</i> . In <i>DigitCult</i> , Vol. 7 (2): 71-82. DOI 10.36158/97888929562235. 2022.
<i>The “modulation mania”. Impersonal enunciation and visual rhetoric of the data image</i> , in <i>Punctum. International Journal of Semiotics</i> 8 (1): 31-45. 2022.
<i>Complotto e cospirazione. La storia di Ingress e le ideologie semiotiche degli smart media</i> , in <i>Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio</i> . Doi: 10.4396/SFL2021A06. 2023.
<i>Augmented facets: A semiotics analysis of augmented reality facial effects</i> , in <i>Sign System Studies</i> , Vol.

Università degli Studi di Milano - Direzione Trattamenti Economici e Lavoro Autonomo
Ufficio Contratti di formazione e Ricerca
Via Sant'Antonio 12 - 20122 Milano, Italia
assegni.ricerca@unimi.it DTELA_M_CVAssegni_rev. 00 del 02/09/2021



49 (3/4): 509-526. 2022.
<i>Virtual tryvertising. Marketing strategies for empowered customers</i> , in <i>Digital Age in Semiotics & Communication</i> , Vol 4 (2021): 161-175.
<i>Figure della pervasività</i> , in <i>Carte Semiotiche Annali</i> , 7: 211-221.
<i>Between Persuasion and Dissuasion: Narratological Meta-operativity in Augmented Experience Design</i> , in <i>Cinergie - Il cinema e le altre arti</i> . N.19 (2021). DOI: https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/12348 .
<i>Semiotics of distances in virtual and augmented environments</i> , in <i>IMG Journal</i> , issue 03: Remediating distances: 82-103.
<i>Elusive masks. A semiotic approach of contemporary act of masking</i> [co-autore di V. Dos Santos], in M. Leone ed., <i>Lexia 37-38, Volti artificiali - Artificial faces</i> , Rome: Aracne: 129-154.
<i>Glitch. Semantica dell'enunciazione computazionale</i> (2020), in Addis M. C. & Jacoviello S. (eds.) <i>E C n. 30 (2020): From Language to Semiotic Productions. The enunciation: the image and other semiotic forms</i> , Mimesis: 384-394.
<i>Augmented consciousness: artificial gazes fifty years after Gene Youngblood's Expanded Cinema</i> , in <i>NECSUS_European Journal of Media Studies</i> , #intelligence, Jg. 9 (06/07/20), n. 1: 173-192.
<i>Guidebook for mirror worlds. Poetics of transparency in augmented reality</i> (2020), in <i>Body, Space and Technology Journal</i> , London: Open Library of Humanities.
<i>Martiri a bassa intensità</i> , in J. Ponzio (ed.), <i>Lexia 31-32, La semiotica del martirio</i> : 337-350.
<i>Digital Arts and Humanities for Cultural Heritage. Interpretation and enunciation in the digital documentation practices of cultural heritage</i> , <i>DigitCult</i> (3/2018).
<i>Il paradigma dell'augmentation. Interattività immediata e progettazione cooperativa</i> , <i>DigitCult</i> (1/2017);
<i>Proche et lointain : pour une contribution sémiotique à la conception d'interfaces pour la visualisation du patrimoine culturel</i> . Actes du Congrès SFSIC 2023. 2023. In stampa.
<i>Espaces et temps de la transition numérique. Une perspective éco-sémiotique</i> . Dans, De Luca V., Lorenzo S. et Moutat A. (ed.). <i>Actes du Congrès de l'Association Française de Sémiotique 2022. Actes Sémiotiques</i> . 2023. In stampa.
<i>Urban Augmented Reality Art. From cybersquatting to the disseminated museum</i> , in <i>Ocula</i> . 2023. In stampa.
<i>What makes a digital aura ? Consequences for the "here and now" of Mixed Reality and Multitasking Interfaces</i> . In Mangiapane F. & Jakob F. (eds.). <i>Global Humanities</i> .
<i>Semiotic Ideologies of Media Languages</i> . Dans, Stano S. & Leone M. (eds.). <i>Ideologia</i> , <i>Lexia</i> 39-40.
<i>Meaningless Data. Information Delivery and Truth-telling</i> . In <i>DigitCult</i> , Vol. 7 (2): 71-82. DOI 10.36158/97888929562235. 2022.
<i>The "modulation mania". Impersonal enunciation and visual rhetoric of the data image</i> , in <i>Punctum. International Journal of Semiotics</i> 8 (1): 31-45. 2022.
<i>Complotto e cospirazione. La storia di Ingress e le ideologie semiotiche degli smart media</i> , in <i>Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio</i> . Doi: 10.4396/SFL2021A06. 2023.
<i>Augmented facets: A semiotics analysis of augmented reality facial effects</i> , in <i>Sign System Studies</i> , Vol. 49 (3/4): 509-526. 2022.
<i>Virtual tryvertising. Marketing strategies for empowered customers</i> , in <i>Digital Age in Semiotics & Communication</i> , Vol 4 (2021): 161-175.
<i>Figure della pervasività</i> , in <i>Carte Semiotiche Annali</i> , 7: 211-221.
<i>Between Persuasion and Dissuasion: Narratological Meta-operativity in Augmented Experience Design</i> , in <i>Cinergie - Il cinema e le altre arti</i> . N.19 (2021). DOI: https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/12348 .



<i>Semiotics of distances in virtual and augmented environments</i> , in <i>IMG Journal</i> , issue 03: Remediating distances: 82-103.
<i>Elusive masks. A semiotic approach of contemporary act of masking</i> [co-autore di V. Dos Santos], in M. Leone ed., <i>Lexia 37-38, Volti artificiali - Artificial faces</i> , Rome: Aracne: 129-154.
<i>Glitch. Semantica dell'enunciazione computazionale</i> (2020), in Addis M. C. & Jacoviello S. (eds.) <i>E C n. 30 (2020): From Language to Semiotic Productions. The enunciation: the image and other semiotic forms</i> , Mimesis: 384-394.
<i>Augmented consciousness: artificial gazes fifty years after Gene Youngblood's Expanded Cinema</i> , in <i>NECSUS_European Journal of Media Studies</i> , #intelligence, Jg. 9 (06/07/20), n. 1: 173-192.
<i>Guidebook for mirror worlds. Poetics of transparency in augmented reality</i> (2020), in <i>Body, Space and Technology Journal</i> , London: Open Library of Humanities.
<i>Martiri a bassa intensità</i> , in J. Ponzio (ed.), <i>Lexia 31-32, La semiotica del martirio</i> : 337-350.
<i>Digital Arts and Humanities for Cultural Heritage. Interpretation and enunciation in the digital documentation practices of cultural heritage</i> , <i>DigitCult</i> (3/2018).
<i>Il paradigma dell'augmentation. Interattività immediata e progettazione cooperativa</i> , <i>DigitCult</i> (1/2017);

Atti di convegni
<i>Les frontières des sémiosphères numériques</i> , in <i>Actes du 5ème colloque Frontières Numériques</i> : 7-8-9 juin 2023, Hammamet, Tunisie, in stampa.
<i>Fuga dal testo, fuga nel testo</i> , in M. Pretelli, R. Tamborrino e I. Tolic (eds.), <i>La città globale. La condizione urbana come fenomeno pervasivo/The Global City. The urban condition as a pervasive phenomenon</i> , <i>AISS (Insights)</i> , 1):180-186.
<i>Protocols of immersive web: WebXR APIs and the AR Cloud</i> , in <i>Proceedings of the 3rd International Conference on Web Studies (WS.3 2020)</i> , October 15-17, 2020, Hammamet, Tunisia. ACM, New York, NY, USA, 9 pages. https://doi.org/10.1145/3423958.3423965 .

ALTRE INFORMAZIONI

<i>From mass-media to transmedia. The digital challenge in journalistic newsrooms</i> , <i>EmergingSeries Journal</i> n. 6 (2018).
Capitoli di libro: <ol style="list-style-type: none"><i>Determinazione e reincanto tecnologico</i>. In, Stano S. & Ponzio J. (eds.). <i>Nuovi Miti, Nuovi Media</i>. I saggi di Lexia. Roma: Aracne. 2023.<i>Religion and Immersive Reality</i>, report commissionato dalla Fondazione Bruno Kessler, in stampa. 2022.<i>Guida galattica per astrologi digitali</i>, in Chiaia E. (ed.) <i>Semiotica del Natale</i>, <i>NeMoSancti e CIRCE</i>: 116-129. 2020.<i>Topology of augmented spaces</i> (2020), in <i>Proceedings of the Seminar What Makes An Image / Faire Image</i>, Parigi, Feb. 28, 2020.<i>Toward a semiotics of augmented reality</i> (2020) in Biggio F., Dos Santos V. e Giuliana G., <i>Meaning-making in extended reality. Senso e virtualità</i>, I saggi di Lexia, Roma: Aracne. 2020.<i>La visione ecologica di Ugo Volli per una semiosfera informazionale</i>, in Massimo Leone (ed.), <i>Il programma scientifico della semiotica</i>, I saggi di Lexia, Roma: Aracne. 2019.
<i>Il paradigma dell'augmentation. Interattività immediata e progettazione cooperativa</i> , in D. Morreale (ed.), <i>Transmedia e co-creazione</i> , Roma: Aracne, 125-138. 2018.

Università degli Studi di Milano - Direzione Trattamenti Economici e Lavoro Autonomo
Ufficio Contratti di formazione e Ricerca
Via Sant'Antonio 12 - 20122 Milano, Italia
assegni.ricerca@unimi.it DTELA_M_CVAsegni_rev. 00 del 02/09/2021



Attività didattiche

2023-2024 - ATER (Attaché temporaire d'enseignement et de recherche) presso Université de Tours (corsi: Design di esperienza; Cultura digitale; Ergonomia e accessibilità)

Dal 2023 - Docente a contratto presso l'Università di Torino; corso Visual Semiotics (36 h/anno)

2022-2023 - ATER (Attaché temporaire d'enseignement et de recherche) presso l'Université di Paris 8 (corsi: Inglese Informatico (30h); Metodologie di Ricerca per l'Impresa (20h); Innovazione, Creatività e Gestione delle Conoscenze (37h); Etnografia delle Pratiche (37h); Monitoraggio e Ricerca delle Informazioni (10h); Trattamento dell'immagine (24h).

Dal 2022 - Docente a contratto presso il Politecnico di Torino; corso: Game design e gamification (40 h/anno)

2022 - Docente a contratto presso l'Università di Torino; corso: Semiotica generale - Didattica Integrativa (150h)

Dal 2022 - Docente a contratto presso l'Università di Torino; corso: Linguaggi Giornalistici - Didattica Integrativa (12 h/anno)

Da dicembre 2022, assistente esaminatore per gli esami di Semiotica e Filosofia del Linguaggio presso eCampus (1 sessione/mese circa)

Competenze tecniche e professionali

Ricerca e scrittura accademica e giornalistica, analisi qualitativa dell'immagine, dell'audiovisivo e del discorso, analisi sociologica

UX e UI design, gamification design, web design, creazione di contenuti, copywriting

Realizzazione di interviste, focus group e sondaggi quanti-qualitativi

Relazioni con i media e le istituzioni

Fundraising

Produzione e post-produzione audio-visiva

Linguaggi di programmazione: HTML, CSS, JS (competenze di base);

Analisi di dati con Python (competenze di base)

Conoscenza dei software :

- MS Office;
- Design e multimedia: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Klynt, Balsamiq Wireframes, Figma;
- Web design: Wordpress, Joomla, Omeka, IIIF.
- Sistemi di informazioni: OpenTheso;
- Audio-video : Adobe Première, Adobe After Effects, Apple Final Cut, Digidesign Pro Tools, Ableton Live, Steinberg Cubase, Resolume Arena;
- Elaborazione di immagini: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Gimp, ImageJ;
- AR Design: SparkAR, Lens Studio, EyeJackCreator, Adobe Aero
- Collaborazione: Miro, GitHub ;

Altre esperienze professionali

Giornalista presso La Voce e il Tempo, settimanale della Diocesi di Torino (novembre 2016 - 2021)

Addetto comunicazione video e grafica presso la Caritas diocesana di Torino (aprile 2017 - giugno 2019)

Addetto stampa presso Ted-Ed Club Torino (aprile 2018)

Addetto stampa presso Comitato Matrice, CARITAS (aprile 2017 - ottobre 2017)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Videomaker, addetto marketing, copywriter presso la Cooperativa AnimaGiovane (settembre 2014 - giugno 2016)

Operatore di Servizio Civile presso l'Oratorio di Valdocco (settembre 2015 - settembre 2016)

Educatore presso l'Oratorio Cottolengo (aprile 2014 - agosto 2014)

Tecnico del suono presso il Teatro Piccolo Valdocco, Teatro Giulia di Barolo (settembre 2010 - 2023)

Iscritto all'albo nazionale dei Giornalisti Pubblicisti dal 2020

Attestato di tecnico del suono, confermato da Enaip Piemonte il 2 luglio 2010

Attestato di partecipazione al laboratorio di Fundraising promosso dal Fondo Ricerca Talenti della Fondazione CRT di Torino

Esperienza pluridecennale di volontariato presso l'oratorio di Valdocco a Torino

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI** sul sito di Ateneo e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Torino, 05/11/2023