



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Codice selezione COLL_6_PNRR_BAC

AVVISO PUBBLICO PER PROCEDURA DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL PROGETTO PNRR PE5 “CULTURAL HERITAGE ACTIVE INNOVATION FOR SUSTAINABLE SOCIETY (CHANGES)”

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA

- Vista la Legge n. 168/89;
- Visto l'art 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni;
- Visto l'articolo 81 comma 2 lettera b) del “Regolamento d'Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità” dell'Università degli Studi di Milano;
- Visto il “Regolamento per l'affidamento a terzi estranei all'Università di incarichi di carattere intellettuale”;
- Vista la determina del Direttore del Dipartimento di Beni culturali e ambientali del 8/01/2024, rep. n. 116/2024 del 8/1/2024 che, nell'ambito delle risorse del progetto, ha approvato l'attivazione della selezione;
- Considerato che con avviso rep. n. 18652/2023 del 22/11/2023 il Direttore del Dipartimento di Beni culturali e ambientali, Prof. Giorgio Zanchetti, ha emesso un avviso interno volto a reperire una professionalità per ricoprire l'incarico di cui al presente avviso pubblico;
- Verificato che non è stato possibile reperire nessuna unità di personale interno per eseguire la prestazione oggetto di tale avviso;

DETERMINA

È indetta una procedura di valutazione per il conferimento di un incarico di collaborazione a favore del Dipartimento di Beni culturali e ambientali per l'attività di supporto al progetto PNRR PE5 “Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society (CHANGES)” - cod. UGOV: PNRR_PE22ABENT_SPOKE2, Codice CUP: G53C22000430006, codice identificativo del progetto PE0000020 - da svolgersi sotto la guida del Prof. Alberto Bentoglio.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Art. 1

La procedura di valutazione comparativa, per titoli, è intesa a selezionare un soggetto disponibile a stipulare un contratto di diritto privato per attività di supporto al progetto.

In particolare la/il collaboratrice/ore dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- ❖ Progettazione nell'ambito del WP2 del progetto *CHANGES* di azioni di *co-creation* e/o *co-production* e progettazione e gestione di programmi di *entrepreneurial education*.

Svolgendo la seguente attività:

- ❖ Nell'ambito del progetto di ricerca PNRR *CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society* (PNRR per la Missione 4, Componente 2, Investimento 1.3 Avviso Pubblico n. 341 del 15/03/2022) CUP G53C22000430006, il quale mira a fornire nuovi strumenti integrati per aumentare la resilienza della società attraverso valori culturali rinnovati, strategie di conservazione rafforzate e migliori esperienze di ambienti culturali e naturali, la/il collaboratrice/collaboratore supporterà il Responsabile Scientifico nelle seguenti attività:
 - Analisi e valutazione del contesto per la progettazione di azioni di *public engagement*: conoscenze accademiche, attori sociali, istituzionali ed economici, pubblici.
 - Selezione delle tipologie di azione (divulgativa, consultiva o di scambio di conoscenze reciproche).
 - Pianificazione e strutturazione delle azioni progettuali per le specifiche azioni di *Public Engagement*:
 - Scopo dell'azione che si intende perseguire;
 - Individuazione dei beneficiari: segmentazione del pubblico o dei pubblici, chiarificazione dei bisogni e delle conoscenze di cui sono portatori;
 - Enucleazione e scelta dell'azione di *engagement*: in relazione ai pubblici, alla tipologia di attività ed agli scopi;
 - Selezione dei partner di progetto in ragione degli obiettivi, dell'azione e delle relazioni con i pubblici da ingaggiare:
 - Progettazione delle azioni attraverso le quali realizzare l'*engagement* dei pubblici individuati e funzionali agli obiettivi e scopi prefissati (laboratori, *workshop*, eventi divulgativi; *podcast*; video; concorsi; *gaming*; *festival*; aperitivi/caffè scientifici; organizzazione di spettacoli; produzione di elaborati divulgativi; *social networks*; ecc.);
 - Definizione delle voci di costo;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Organizzazione e realizzazione delle azioni di *public engagement* progettate;
- Predisposizione di un sistema di monitoraggio e valutazione dei vari step progettuali.
- Strutturazione di azioni di *networking* o *stakeholder engagement*: analisi del contesto (obiettivi, ambito scientifico/produttivo, relazioni con il pubblico o i pubblici *target* ecc. ecc.) e selezione dei partner attraverso un sistema di incontri con rappresentanti degli stessi *stakeholders* per lo scambio di conoscenze, necessità, disponibilità, risorse potenziali e la verifica delle opportunità di collaborazione.
- Programmazione e gestione di seminari sul *Public Engagement*: storia, definizioni, differenze tra sistema anglosassone e nazionale, visualizzazione e analisi delle distinte fasi progettuali.
- Predisposizione di un sistema di indicatori per il monitoraggio del *Public Engagement*: per ciascuno dei vari step di progetto si propongono indicatori da considerare per la reportistica.
- Analisi e valutazione dei risultati delle attività di *Public Engagement* distinguendo:
 - *Output*: realizzazione di eventi e azioni;
 - *Outcome*: considerazione dei primi elementi di valutazione della coerenza tra obiettivi di progetto e cambiamenti maturati in seguito alle azioni promosse tanto tra *stakeholders* e beneficiari quanto internamente all'organizzazione proponente;
 - *Impatto*: previsione di un piano per verificare la possibilità di far emergere elementi di *Impatto* su periodi medio lunghi.
- Progettazione nell'ambito del *Public Engagement* di azioni di *co-creation* e/o *co-production*.
- Progettazione e gestione di programmi di *entrepreneurial education*.

Art. 2

La collaborazione sarà espletata personalmente dai soggetti selezionati, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, in via non esclusiva.

Art. 3

La collaborazione, della durata di 1 mese, prevede un corrispettivo complessivo di Euro 4.600,00 (IVA ed eventuale cassa escluse).

Art. 4

Requisiti necessari ai fini dell'ammissione:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Diploma di Laurea conseguito secondo l'ordinamento didattico precedente il D.M. n. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni ovvero diploma di laurea Specialistica ai sensi del D.M. 509/1999, corrispondente alla Laurea Magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/2004 oppure analogo titolo accademico conseguito all'estero e riconosciuto equipollente al titolo italiano dalle competenti autorità accademiche.

Criteri di valutazione:

- Dottorato di ricerca nell'ambito dell'economia dell'innovazione - 50 punti
- Pregressa esperienza nella progettazione nell'ambito del *Public Engagement* di azioni di *co-creation* e/o *co-production* - 30 punti
- Pregressa esperienza nella progettazione e gestione di programmi di *entrepreneurial education* -20 punti

Le/i candidate/i devono inoltre godere dei diritti civili e politici; non devono aver riportato condanne penali, non devono essere destinatarie/i di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale, non devono altresì essere a conoscenza di essere sottoposte/i a procedimenti penali.

Non possono partecipare alla presente selezione coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con una/un professoressa/ore appartenente al dipartimento o alla struttura proponente ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nonché, in riferimento alle attività di studio o consulenza, i soggetti già lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza.

Art. 5

La selezione viene effettuata sulla base della valutazione dei curricula vitae e dei requisiti richiesti nell'art 4. Il punteggio è espresso in centesimi e le/i candidate/i che non avranno conseguito almeno 60 punti non saranno ritenute/i idonee/i. Non si dà corso ad una graduatoria di merito.

Art. 6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo.

Art. 7

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre **le ore 12** del giorno **22/01/2024**.

Alla domanda, debitamente firmata, dovranno essere allegati dichiarazione dei titoli di studio posseduti, curriculum vitae in formato europeo e quant'altro si ritenga utile in riferimento ai titoli valutabili¹.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire attraverso una delle seguenti modalità:

a) **Mediante PEC**

In formato PDF all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) unimi@postecert.it (citando nell'oggetto della mail: **Domanda di partecipazione incarico di lavoro autonomo - Codice di Selezione COLL_6_PNRR_BAC - Dipartimento di Beni culturali e ambientali**). L'invio dovrà essere effettuato esclusivamente da altro indirizzo PEC.

Si invita ad allegare al messaggio di posta elettronica certificata la domanda debitamente sottoscritta comprensiva dei relativi allegati e copia di un documento di identità valido in formato PDF.

Si precisa che la posta elettronica certificata non consente la trasmissione degli allegati che abbiano una dimensione pari o superiore a 30 Megabyte. La Candidata/il candidato che debba trasmettere allegati che complessivamente superino tale limite, dovrà trasmettere con una prima e-mail la domanda precisando che gli allegati o parte di essi saranno trasmessi con successive e-mail da inviare entro il termine per la presentazione delle domande e sempre tramite PEC.

Si precisa che ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. n. 68 dell'11/02/2005, la validità della trasmissione della domanda tramite Posta elettronica certificata è attestata dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica al momento dell'invio.

b) **Mediante Posta Elettronica ordinaria (PEO) secondo le stesse modalità riportate nel punto a)**

¹ La modulistica è disponibile in calce alla [pagina](#) di pubblicazione del bando di riferimento.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Oppure è possibile inviare la domanda per posta elettronica ordinaria solo se il candidato non possiede l'indirizzo PEC di cui al punto a). Si precisa che l'invio della domanda mediante posta elettronica ordinaria deve includere la richiesta di esplicita conferma di ricezione da parte del destinatario che sarà archiviata come ricevuta di consegna ed esibita a richiesta dell'Ateneo. La conferma deve essere richiesta all'indirizzo mail: pnr.bac@unimi.it.

Art. 8

La Commissione sarà nominata dopo la scadenza del presente avviso pubblico con determina del Direttore di Dipartimento.

Art. 9

Alle/Ai candidate/i dichiarate/i vincitrici/ori sarà fatto sottoscrivere un contratto di collaborazione, salvo revoca o non approvazione del finanziamento alla base del progetto di cui sopra.

Art. 10

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, o più brevemente, RGPD) e dell'art. 7 del Regolamento d'Ateneo in materia di protezione dei dati personali, l'Università si impegna a rispettare la riservatezza delle informazioni fornite dalla/ dal collaboratrice/ore: tutti i dati conferiti saranno trattati solo per finalità connesse e strumentali alla gestione della collaborazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'informativa completa è disponibile alla seguente [pagina](#) del sito web d'Ateneo. Si informa inoltre che secondo quanto previsto dal D.lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di trasparenza, i curricula dei vincitori, nonché la dichiarazione in merito ad altri incarichi saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente", "Consulenti e collaboratori".

Milano, 9/01/2024

**Il Direttore del Dipartimento di Beni
culturali e ambientali
Prof. Giorgio Zanchetti**