



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6154

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: ____Massimo Airoidi ____

Ilir Rama

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|----------------|------|
| Cognome | Rama |
| Nome | Ilir |

OCCUPAZIONE ATTUALE

| Incarico | Struttura |
|---------------------------------|---|
| Assegnista di ricerca di tipo B | Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| Titolo | Corso di studi | Università | anno conseguimento titolo |
|-------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Laurea Magistrale o equivalente | Comunicazione Pubblica e d'Impresa (LM-59) | Università degli Studi di Milano | 2018 |
| Specializzazione | | | |
| Dottorato Di Ricerca | Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale | Network for the Advancement of Social and Political Studies (NASP) - Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino | 2022 |
| Master | | | |
| Diploma Di Specializzazione Medica | | | |
| Diploma Di Specializzazione Europea | | | |
| Altro | | | |



ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

| Data iscrizione | Ordine | Città |
|-----------------|--------|-------|
| | | |



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

| lingue | livello di conoscenza |
|---------|-----------------------|
| Inglese | C2 |

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

| anno | Descrizione premio |
|-----------|--|
| 2018-2021 | Borsa di Dottorato di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale presso NASP (Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino) |

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

| RICERCA - descrizione dell'attività |
|--|
| <p>2023 - corrente. Assegnista di ricerca presso Università degli Studi di Milano. Progetto: "Computational and mixed methods for detecting digital movements of opinion". Supervisione: Prof. Mauro Barisione</p> <p>Ricerca su processi di digitalizzazione della società (i.e.: algoritmi, intelligenza artificiale) ed impatti su processi di opinione pubblica. Raccolta ed analisi di dati quantitativi e da piattaforme social media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), tramite metodi computazionali e digitali.</p> |
| <p>2022 - 2023. Assegnista di ricerca presso Università degli Studi di Milano. Progetto: "Mapping Cultural Production and Consumption in the Pandemic". Supervisione: Proff. Luisa Leonini, Alessandro Gandini. Titolare progetto: Prof. Marianna d'Ovidio.</p> <p>Raccolta ed analisi di grandi volume di dati da piattaforme social media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Analisi tramite metodi computazionali e misti (analisi automatizzata del testo, analisi delle reti, analisi descrittive).</p> |
| <p>2021. Ricercatore presso "Tracking Exposed".</p> <p>Raccolta ed analisi di grandi volume di dati non strutturati da social media mediante analisi computazionali e miste (quali-quantitative). Stesura report e divulgazione accademica e pubblica.</p> <p>Ricerche votata alla commistione tra piattaforme digitali e diffusione algoritmica o tramite intelligenza artificiale dei contenuti. Progetti interenti: opinione pubblica ed elezioni politiche in Francia su TikTok e Youtube; diffusione e ricezione di contenuti su TikTok nel contesto della Guerra russo-ucraina; architettura socio-tecnica di TikTok ed effetti sulla distribuzione algoritmica dei contenuti.</p> |
| <p>2018 - 2022. Progetto di Dottorato. "For a Sociology of Affordances: the Social Situation Across Digital Environments".</p> <p>Studio sull'impatto di fattori tecnici e culturali sull'interazione sociale nelle piattaforme digitali e social media. Disegno della ricerca, raccolta dati digitale e qualitativa, analisi computazionale e qualitativa.</p> <p>Pianificazione, raccolta, e analisi di grandi volumi di dati digitali; 5,5 milioni di commenti da social media (Reddit), raccolti tramite API e scraping. Analizzati mediante tecniche computazionali di analisi come machine learning non supervisionato (topic modeling) e supervisionato (classificazione automatica del testo); analisi qualitativa di 2000 commenti tramite analisi del contenuto e del discorso. Raccolta e analisi di dati qualitativi; pianificazione e conduzione di 26 interviste semi-strutturate a utenti di social</p> |



| |
|--|
| media e osservazione etnografica digitale. |
| <p>2018 - Presente. Membro di “Public Opinion and Media Lab” (POMLAB), Università degli Studi di Milano. Titolare: Prof. Mauro Barisione.</p> <p>Attività di ricerca votata alla relazione tra piattaforme digitali e opinione; tra identità politiche e social media. Raccolta e analisi di dati da piattaforma digitale tramite API (Twitter), commenti analizzati tramite analisi del contenuto e analisi delle reti (network analysis). Stesura articoli.</p> |
| <p>2020. Task Organizer per Evaluation of NLP and Speech Tool for Italian 2020 (Evalita2020)</p> <p>Organizzazione del task “multimodal Artefacts recognition Knowledge for MEMES” (DANKMEMES2020, con Giulia Giorgi, Martina Miliani, Gianluca Leboni, Guido Anselmi).</p> <p>Raccolta di dati digitali da social media (Instagram) tramite scraping (4000 immagini), forniti per il progetto. Indicizzazione e analisi del contenuto manuale (content analysis); progettazione e valutazione dei contributi basati sull’analisi computazionale del contenuto visuale e testuale.</p> |
| <p>31 Maggio - 4 Giugno 2021. Task Organizer per “Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2021”, Lake Como School of Advanced Studies.</p> <p>Organizzatore e facilitatore del gruppo <i>Twitter, AstraZeneca, and the Infodemic</i>.</p> <p>Raccolta e indicizzazione di dati da social media (Twitter).</p> |
| <p>18-22 febbraio 2021. Task organizer per “The Algocount Datasprint on Digital Methods”. Politecnico di Milano e Università degli Studi di Milano.</p> <p>Organizzatore e collaboratore del gruppo “Reddit and the Infodemic”. Raccolta tramite API e analisi di dati digitali (Reddit).</p> |
| <p>20-22 Giugno 2019. Partecipante. Digital Hackaton. Tourism and housing. Short-term rental and local imagery: Airbnb, Naples and representations.</p> <p>Contributo a stesura, raccolta dati, e analisi computazionale (network analysis, topic modeling) e visuale (content analysis qualitativa) di inserzioni e commenti da piattaforma digitale (AirBnB).</p> |
| <p>2018. Tesi magistrale. “Fragmentation Of Online Discussion And Polarizing Events: The Case Of Vaccination In Italy”.</p> <p>Raccolta tramite scraper e analisi di dati digitali (Twitter). Analisi qualitativa dei commenti (content analysis).</p> |
| FORMAZIONE - descrizione dell’attività |
| <p>2020. Intro to Quantitative Text Analysis. Essex Summer School in Social Science Data Analysis 2020. University of Essex.</p> <p>Partecipazione al corso concentrato su raccolta e analisi quantitativa di grandi volumi di dati provenienti da piattaforme digitali e social media. Raccolta tramite scraping di dati dal web, pulizia del dato, e analisi tramite machine learning supervisionato e non supervisionato.</p> |
| <p>1 - 12 Luglio 2019. Digital Methods Initiative Summer School 2019. “Trolls, bots and dictators” - On the</p> |



current state of social media research. University of Amsterdam.

Partecipazione SS su raccolta e metodi di analisi di dati digitali da social media e piattaforme.

24-28 June 2019. Research Strategies in Policy Studies Summer School 2019. University of Milan.

Partecipazione SS su raccolta e analisi di grandi volumi di dati digitali provenienti da social media (scraping, API); analisi quantitative del testo (e.g., classificazione, topic modeling) tramite R.

ATTIVITÀ PROGETTUALE

| Anno | Progetto |
|----------------|--|
| 2020 - 2021 | SpotiGeM. “I generi musicali nell’era di Spotify: costruzione sociale, fruizione computazionale e pratiche produttivo-distributive”. Università degli Studi di Milano, progetto interdipartimentale: dipartimento di scienze sociali, informatica, musicologia. Coordinatori: Proff. Maurizio Corbella, Alessandro Gandini, Luca A. Ludovico. Membro dell’unità dipartimentale 1, dipartimento di scienze politiche e sociali. Attività di supporto allo studio della relazione tra affordance digitali e processi culturali. |

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

| Data | Titolo | Sede |
|--------------------------|---|---|
| 19-20 October 2023 | Contributo: Mapping cultural production and consumption in pandemic times: the role of social media in shaping the cultural ecosystem of Milan, Italy. With: Federica Antonucci, Marianna d'Ovidio, Alessandro Gandini In: Rethinking Culture and Creativity | Università di Torino |
| 18-21 October 2023 | Contributo: The Impact of TikTok Policies on Information Flows during Times of War: Evidence of ‘Splinternet’ and ‘Shadow-Promotion’ in Russia. Con: Salvatore Romano, Natalie Kerby, Miazia Schüler, Davide Beraldo. | Temple University (TU) e University of Pennsylvania (Penn). |
| 07-08 Settembre | Contributo: <i>The Impact of TikTok Policies on Information Flows during</i> | Università di Pavia |



| | | |
|------------------------------|--|---|
| 2023 | <p><i>Times of War: Evidence of 'Splinternet' and 'Shadow-Promotion' in Russia.</i> Con: Salvatore Romano, Davide Beraldo.</p> <p>In: V-Data - The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism.</p> | |
| 07-08 Settembre 2023 | <p>Contributo: <i>Community, cultural production and the pandemic.</i> Con: Alessandro Gandini, Marianna d'Ovidio.</p> <p>In: V-Data - The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism.</p> | Università di Pavia |
| 28-30 Giugno 2023 | <p>Contribution: <i>Toward an age of affordances-based countersurveillance?</i> Con Alessandro Caliandro</p> <p>In: STS Italia Conference 23. Interesting Worlds to Come, Science & Technology Studies facing more-than-human challenges.</p> | Università di Bologna |
| 02-05 Novembre 2022 | <p>Contributo: <i>'For a Sociology of Affordances: Affordances as Flows of Social information'</i>.</p> <p>In: Association of Internet Researchers (AoIR), 2022 Internet Research conference.</p> | Technological University Dublin (TU Dublin), Maynooth University (MU), University College Dublin (UCD), and Dublin City University (DCU). |
| 02 - 03 Settembre 2022 | <p>Contributo: <i>'The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub'</i>. Con Salvatore Romano.</p> <p>In: Digital Intimacies and Emerging Adults</p> | Università degli Studi di Padova |
| 07 - 08 Luglio 2022 | <p>Contributo: <i>'The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub'</i>. Con Salvatore Romano.</p> <p>In: Algocount. Everyday Algorithms (Università degli Studi di Milano,</p> | Museo della Scienza e della Tecnologia |



| | | |
|---------------------------|---|--|
| | Politecnico di Milano) | |
| 15-18 Giugno 2022 | <p>Contributo: <i>'The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub'</i>. Con Giulia Giorgi.</p> <p>In: 11th European Feminist Research Conference. Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention</p> | Università degli Studi di Milano-Bicocca |
| 26-31 Marzo 2021 | <p>Contributo: <i>'One Does Not Simply Meme'</i>. <i>Framing the 2019 Italian Government Crisis through Memes</i>. Con Giulia Giorgi.</p> <p>In: Political Studies Association conference 2021</p> | (Online) Queen's University Belfast |
| 25-26 Novembre 2020 | <p>Contributo: <i>Affordances, social norms, and digital platforms: a mixed methods approach applied to the study of Reddit</i>.</p> <p>In: Research methods in the digital society: challenges and opportunities.</p> | (Online) International Lab for Innovative Social Research, Università degli Studi di Salerno |
| 3-5 Dicembre 2020 | <p>Contributo: <i>For a sociology of affordances: the social situation across digital environments</i>.</p> <p>In: V Conferenza Nazionale Delle Dottorande e Dei Dottorandi In Scienze Sociali</p> | (Online) Università degli Studi di Napoli Federico II° |
| 8-9 Ottobre 2020 | <p>Contributo: <i>Framing the 2019 Italian government crisis through memes</i>. With Giulia Giorgi</p> <p>In: Conferenza dell'Associazione Italia di Sociologia, sezione Sociologia Politica. Crisi della democrazia e salute globale. Le trasformazioni della politica nell'epoca della globalizzazione dei rischi</p> | (Online) Università degli Studi di Messina |
| 12-14 dicembre | <p>Contributo: <i>Framing the 2019 Italian government crisis through memes</i>.</p> | Università degli Studi di Milano |



| | | |
|------|---|--|
| 2019 | With Giulia Giorgi. In: Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali. | |
|------|---|--|

PUBBLICAZIONI

| |
|--|
| Libri |
| Rama, I. & Giorgi, G. (2023). "Meme politics". In A. Ceron (Ed), <i>Encyclopedia of Technology & Politics</i> . Edward Elgar Publishing: Cheltenham. |

| |
|--|
| Articoli su riviste |
| Giorgi, G., & Rama, I. (forthcoming, 2024). The "contingent macro": the ephemerality of memes as (political) discursive devices. <i>Journal of Digital Social Research</i> . |
| Rama, I. (2023). Pre-Pandemic History of a Health Controversy: 10 Years of Vaccine Hesitancy on The Italian Twitter. <i>The Lab's Quarterly</i> (https://www.thelabs.sp.unipi.it/pre-pandemic-history-of-a-health-controversy-ten-years-of-vaccine-hesitancy-on-the-italian-twitter). |
| Rama, I., Bainotti, L., Gandini, A., Giorgi, G., Semenzin, S., Agosti, C., Corona, G., Romano, S. (2022). The Platformization of Gender and Sexual Identities: An Algorithmic Analysis of Pornhub. <i>Porn Studies</i> . |
| Rama, I. (2021). The Coronavirus Conversation on Reddit: A Mixed Methods Approach. <i>Culture e Studi del Sociale</i> , 6(1, Special), 175-192. |
| Rama, I. (2021). Vaccine hesitancy and the politicization of immunization practices on Twitter. <i>Pomlab Research Notes</i> , 3. |

| |
|---|
| Atti di convegni |
| Rama, I. (2022). The complex simplicity of context. Affordances as flows of social information. In <i>Selected Papers of #AoIR2022: The 23rd Annual Conference of the Association of Internet Researchers</i> . Dublin, Ireland: AoIR. https://spir.aoir.org/ojs/index.php/spir/article/view/13075/10974 |
| Rama, I. (2020). Per una sociologia delle Affordances. In <i>Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione. Atti della V conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in scienze sociali</i> . Università degli Studi di Napoli. |
| Miliani, M., Giorgi, G., Rama, I., Anselmi, G., & Lebani, G. E. (2020). DANKMEMES@ EVALITA2020: The memeing of life: memes, multimodality and politics. In <i>Proceedings of</i> |



Seventh Evaluation Campaign of Natural Language Processing and Speech Tools for Italian.
<http://ceur-ws.org/Vol-2765/paper174.pdf>

ALTRE INFORMAZIONI

| |
|--|
| Attività didattica e divulgazione |
| Docente a Contratto per il corso “Digital Society” (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2022/2023. Titolare: Prof. Alessandro Gandini. |
| Teaching Assistant per il corso “Digital Culture and communication Research” (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2020/2021. Titolare: Prof. Alessandro Gandini |
| Teaching Assistant per il corso “Consumer Culture” (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2020/2021. Titolare: Prof. Massimo Airoidi |
| Teaching Assistant per il corso “Sociologia della Comunicazione” (BA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2018/2019. Titolare: Prof. Sergio Splendore |
| Teaching Assistant per il corso “Sociologia dei Nuovi media” (BA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2019/2020. Titolari: Proff. Sergio Splendore, Alessandro Gandini |
| Teaching assistant per “Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2021”, Lake Como School of Advanced Studies. 31 Maggio - 4 Giugno 2021. Tenuto seminario su analisi dei contenuti digitali da social media e piattaforme digitali (Digital content analysis). |
| Teaching Assistant per il laboratorio “Algoritmi e Cultura Digitale”. Università degli Studi di Milano, A.A 2020/2021. Titolare: Prof. Alessandro Gandini |
| Corso di aggiornamento “Ricerca sul funzionamento degli algoritmi: un caso pratico” per Ordine dei Giornalisti della Lombardia, 7 Ottobre 2021. Con Salvatore Romano. |
| Titoli vari |
| Cultore della Materia per il corso “Giornalismo Digitale” (SPS/08), Università degli Studi di Pavia. Titolare: Prof. Alessandro Caliandro. |
| Cultore della Materia per il corso “Laboratorio di Comunicazione e Studi Culturali” (SPS/08), Università degli Studi di Pavia. Titolare: Prof. Alessandro Caliandro. |
| Software e informatica |
| Conoscenze linguaggi di programmazione: Python 3.10 e librerie di manipolazione e analisi del dato e del testo manuale e automatizzata (Pandas, Scikit), e raccolta dati da web e social media (Beatifulsoup). |
| Conoscenza di software e linguaggi per l’analisi quantitativa, qualitativa, e del testo: R, Stata, |



NVivo, Gephi, Netlytic, Crowdtangle.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 08/01/2024