



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6421

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali

Responsabile scientifico: Prof. Giovanni Marcello CECCARELLI

[Massimo Mamoli]

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	MAMOLI
Nome	MASSIMO

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Docente a contratto (ultimo dei 5 anni consecutivi!)	Dipartimento di Scienze Politiche Economiche e Sociali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Economia e Commercio (V.O.)	Cattolica Milano	04/11/1992
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Marketing per le strategie d'Impresa	Università di BG	16/03/2012
Master			
Diploma di Specializz. Medica			
Diploma di Specializz. Europea			
Altro: Diploma Univ. Triennale	Marketing e Comunicazione d'Azienda	Cattolica Milano	07/04/2004

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

Lingue	livello di conoscenza
Francese	Buono
Inglese	Buono

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Focus su: CSR - Cause Marketing - Teorie Aziendali - Villaggi Operai (taglio storico economico)

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

PUBBLICAZIONI

Libri
1] "Qualità, Servizio e Valore. Vantaggi competitivi per soddisfare il Cliente", Cleup, Padova, 2021 - ISBN 978 885495 3871
2] "Gestire le Imprese nel XXI secolo. Il contributo del Marketing e della Comunicazione", Cleup, Padova, 2019 - ISBN 978 885495 1891
3] "Temi di Economia Aziendale. Idee e prime riflessioni", Cleup, Padova, 2018 - ISBN 978 886787 9359
4] "Introduzione alle rilevazioni aziendali. Contabilità generale e gestionale", Cleup, Padova, 2018 - ISBN 978 886787 8987
5] "Cause Marketing. Analisi di alcuni casi di successo da Lever ad American Express", Cleup, Padova, 2017 - ISBN 978 886787 7621
6] "Riflessioni per avviare la ripresa economica", Cleup, Padova, 2014 - ISBN 978 886787 2978



Capitoli di Libri /Collettanee
1] "Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione?", nel libro <i>L'Europa dei territori. Etica economica e sviluppo sociale nella crisi</i> , Emanuele Leonardi e Stefano Lucarelli (a cura di), Orthotes, Napoli-Salerno, 2014 - ISBN 978 889780 6714
2] "Parliamo di Progresso, parliamo di Idee per il Futuro?", nell'e-Book «Quali nuove idee di Progresso Sociale», <i>Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, 2023, pp. 102-106</i> , ISBN 978 889403 0563
Tesi di Dottorato, discussa presso l'Università degli Studi di Bergamo il 16/03/2012
Comunicare una politica di Responsabilità Sociale attraverso l'utilizzo di iniziative di cause marketing (Tutor/Supervisore prof. Alberto MARINO)
Articoli in Rivista
Articolo "Quali Lavori e quali Valori?", in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVI, n. 38, Luglio 2017, pp. 52-53; pubblicato anche in ResearchGate.net) - codice rivista: ANCE E234150
Articolo "Il Villaggio operaio di Crespi d'Adda", in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 39, Dicembre 2017, pp. 44-47; pubblicato anche in ResearchGate.net) - codice rivista: ANCE E234150
Dispense didattiche
A] Principi di Economia e Organizzazione aziendale , Cleup didattica, Padova, 2015 - ISBN 9788867875160;
B] Principi e strumenti di Economia aziendale. Manuale per i corsi di laurea delle professioni sanitarie , Cleup PowerLesson 4, Padova, 2013 - ISBN 9788867871421
Convegni, Conferenze, Seminari, Workshop (presentazioni in qualità di Relatore)
1] Workshop Aidea, 5 dicembre 2008 - UniBG: "Strategie di conversione di strutture militari ad usi civili. Il valore creato a favore del territorio dallo sviluppo di investimenti legati al settore turistico: il caso dell'aeroporto di Comiso (Rg)".
2] Convegno "Contrasto alle frodi assicurative, quale leva di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Facoltà di Economia, Capua, 20/05/2011.
3] Seminario "Leve di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo: il valore della consulenza di nicchia (Polizze copertura rischio calamità naturali)", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), organizzata dal prof. Antonio Coviello, Facoltà di Economia, Capua, 22/03/2013.
4] Workshop organizzato dalla LRQA Italy il 26/09/2013 a Milano "Supply chain sostenibile come vantaggio competitivo nell'attuale scenario socio-economico", con un intervento su "Nutraceutica: aspetti economici e sostenibilità".
5] Convegno organizzato dall'Associazione AUSER città di Treviglio (Volontariato a favore degli Anziani) il 19/10/2013 per il 15° anniversario della associazione, con una relazione di presentazione della propria ricerca "Racconti di Volontariato (motivazioni e aspettative dei Vobntari di un'Associazione di Volontariato)", che è stata inserita in un'apposita <u>pubblicazione</u> contenente gli "Atti del convegno" edita nel 2014 dall'Auser (vedi Bibliografia).
6] Seminario di Organizzazione delle Imprese di Assicurazioni, "ICT e Comunicazione al servizio del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Dipartimento di Economia, sede di Capua, 15/05/2014.
7] Convegno organizzato da "Laboratorio del Bene Comune" e UniBG, "L'Europa dei Territori" presso la BCC di Treviglio, con una relazione su: conclusioni della 2ª sessione di lavori: "Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione"; Treviglio, 16/05/2014.
8] Seminario "Come fare ricerca sociale oggi", organizzato da "UniBergamoRete" (University Social Network) in occasione della presentazione del libro "L'Europa dei Territori" di cui sono uno dei co-Autori; Bergamo, 21/04/2015.
9] Conferenza "Proposta per un cambiamento strutturale e culturale della realtà economica", con una relazione su: "Il ruolo attivo dello Stato: Ricerca, Istruzione e Sanità. Tre pilastri per far ripartire il Paese", presso l'Hotel Caroline, organizzato da Associazione locale, Offida (AP), 05/09/2015.
10] Conferenza "Quale Valore per quale Lavoro: un po' formiche un po' cicale!", con una relazione su: "Appunti per avviare una



ripartizione più Equa della Risorsa Lavoro", presso l'Hotel Janus, organizzato da Associazione locale, Fabriano (AN), 11/03/2016.
11] ciclo di Seminari "Politiche aziendali per gestire la fase di negoziazione", organizzato dal Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova, con 2 interventi:

a) Uno sguardo al territorio: costruire la relazione con l'intera comunità, sostenendo iniziative ed eventi locali (10 Aprile 2017).

b) Un "ponte" verso il Fornitore: scelta "politica low cost" o qualità del servizio? La coo-petition (26 Aprile 2017). Referente prof.ssa Rosamaria Caniato.

12] Conferenza Internazionale Management International Conference MIC 2017, "Managing the Global Economy", Monastier di Treviso (VE), 24-27th May 2017, organizzata da University of Primorska, Faculty of Management, "Promoting a site included in Heritage Unesco: the company town in Crespi d'Adda" (ISSN 1854 – 4312)

13] Ciclo di Incontri "#io leggo perché", organizzato dal Comune di Brignano Gera d'Adda (Bg), presso la Sala del Trono del castello di Brignano G. d'Adda, con una relazione su: "il caso Lever e i villaggi operai di fine Ottocento", 14 Ottobre 2017.

14] Convegno "Parlami di Lavoro", organizzato dall'Università di Milano e di Genova, Volpedo (AL), (29 Settembre 2018), con la relazione "Tassare i Robot può bastare?", referenti Prof.sse Sara Ferrari (UniMI) e Serena Spazzarini (UniGE).

15] Corso di Alta formazione "Consumi e Società", con la relazione "L'agire delle Imprese", tenuta presso l'Università di Milano-Bicocca (5 Ottobre 2018), referenti: prof.ssa Alessandra Tami e prof. Cesare Vacca.

16] Symposium "Gastronomy at the crossroad of ecological transition and social justice: Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies", organizzato dalle Università di Pollenzo e di Torino (23-25 Settembre 2022), con "ORAL CONTRIBUTION": *The first elementary aliment: the relevance of "blue gold"*.

Seminari e Workshop (in qualità di Organizzatore)

1] e coordinamento del Workshop "Quale ruolo per la CSR nel riavviare la crescita economica", Milano, 02/12/2015.

2] Guest Lecture tenuta dal Prof. Daniel Korschun (Drexel University di Philadelphia), presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova, 11/12/2015

3] Seminario "Lavorare all'interno di contesti multiculturali. Cosa è richiesto dalle Imprese? Quali skills sviluppare?", inserito nel corso di "Economia Aziendale" da me tenuto presso la Scuola di Mediazione e di studi Interculturali dell'Università degli Studi di Milano, 27 Ottobre 2017.

4] e coordinamento di un Webinar sul Social Media "LinkedIn": "La Responsabilità Sociale d'Impresa = Creare, Sviluppare e Mantenere buone Relazioni" (30 giugno 2021), al quale hanno partecipato tra gli altri: dott.ssa Rossella Sobrero (Presidentessa di FERPI), dott. Andrea de Bartolis, dott.ssa Federica de Benedittis, dott.ssa Anna Fabbricotti.

ALTRE INFORMAZIONI

Dichiarazione di Idoneità a ricoprire il ruolo di RTDA SecsP07 rilasciata il 26/11/2020 dall'Università di Foggia (Rif. Procedura di Selezione DR n. 951/2020)

Assegnatario di una "Borsa di mobilità", in relazione al Bando Erasmus+ Teaching Staff Mobility a.a. 2016/2017, messa a disposizione dall'Università Cà Foscari di Venezia. L'esperienza si è svolta presso l'Ente ospitante: Université Paris1 Sorbonne nel periodo "Marzo 2017" durante il quale ho tenuto corsi in Lingua Francese ed Inglese (rivolti a studenti EQF Level 7 e Level 8) per 8 ore didattiche sul tema "Marketing Culturale e Turistico". Il piano di riconversione di un sito produttivo: caso Villaggio Operaio di Crespi d'Adda.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

RICORDIAMO che i **curricula SARANNO RESI PUBBLICI** sul sito di **Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Treviglio, 29/02/2024