



Curriculum vitae

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO**

COD. ID: 6579

La sottoscritta chiede di essere ammessa a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali

Responsabile scientifico: PROFESSORESSA MAZZOCUT - MIS MADDALENA

FEDERICA MARIA MARRELLA

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	MARRELLA
Nome	FEDERICA MARIA

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Docente di Italiano e Storia dell'Arte (IN ITALIANO E IN INGLESE, PROGETTO CLIL)	Istituto Europeo Leopardi, Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Specialistica	Storia dell'Arte e Archeologia	CATTOLICA DEL SACRO CUORE, MILANO	4/4/2012
Dottorato Di Ricerca	Comunicazione e Nuove Tecnologie	IULM, MILANO	30/06/2016
Master	Master di I Livello in Area	ECAMPUS, UNIVERSITA' ONLINE	Maggio 2023



	Socio - Letteraria, Socio - Geografica per l'insegnamento nelle scuole secondarie di I e II grado		
Master	Master di I Livello in Nuova Didattica per le Lingue: Multimodale, Flipped Learning, CLIL	ECAMPUS, UNIVERSITA' ONLINE	Febbraio 2022
CERTIFICATO FOR24	Percorso Formativo FOR24, 24 CFU per l'insegnamento	UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO	Settembre 2018

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
ITALIANO	MADRELINGUA
INGLESE	C2
FRANCESE	C1
TEDESCO	B2

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2021 / 2022	Assegno di Ricerca Post Dottorato in Sociologia, Università IULM, Milano



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Ricerca in Iconografia e Iconologia nelle pubblicità e negli spot di moda e food and beverage Made in Italy (ricerche di PhD e di Post Doc)

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2021 / 2022	SOCIOLOGIA (POST DOC) <i>Iconografie del Consumo, Volume II, Miti, desideri, icone: dal manifesto al video, Gender e Identità sociale negli spot di Food and Beverage Made in Italy, Aracne Editrice, Maggio 2023</i>
2012 /2016	COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE (PHD) <i>Iconografie del consumo, La costruzione dell'immagine femminile tra moda, arte e pubblicità, Aracne Editrice, Febbraio 2019</i>

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto
PATENTINO DI ACCOMPAGNATORE TURISTICO PER LE LINGUE ITALIANO, INGLESE, FRANCESE - Marzo 2015

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
19 - 21 GENNAIO 2023	International Marketing Trends Conference, Paris, 19 – 21 January 2023	PARIS



17, 18 NOVEMBRE 2022	Global Fashion Conference 2022 – Fashion and Sustainability, From Dream to Reality, 17, 18 Novembre 2022	GERMANY
3, 4, 5 NOVEMBRE 2022	FL _ Fashion Sustainability – International Conference, Universidade Lusofona, 3, 4, 5 Novembre 2022	UNIVERSIDADE LUSOFONA, LISBONA, PORTUGAL
21, 22, 23 OTTOBRE 2020	Global Fashion Conference 2020 – L’Heritage de la Mode: Passé, Présent et Futur 21, 22, 23 Ottobre 2020, Université de la Mode, Lyon Link Video mia partecipazione: https://youtu.be/20JL6Ox2ucl	LYON
20 - 22 OTTOBRE 2016	Fashion: Now & Then, Fashion as Art, Conference at LIM College, New York, From Thursday, October 20 – Saturday, October 22, 2016	NEW YORK
20, 21 OTTOBRE 2016	Global Fashion Conference 2016 - Tradition and Innovation: Challenges for Fashion and Luxury in the 21st century, Stockholm, 20 - 21 October 2016	STOCKHOLM
11, 12 SETTEMBRE 2015	Fashion, Sex and Power, University of Minnesota, Minneapolis- Saint Paul, 11 – 12 September 2015	MINNEAPOLIS - SAINT PAUL
28 - 30 MAGGIO 2015	Disseminating Dress, University of York, 28 - 30 May 2015	YORK
20, 21 MAGGIO 2015	Fashion through History, Costumes, Symbols, Communication, Sapienza University of Rome, May 20 – 21, 2015	ROME

PUBBLICAZIONI

Libri
Federica Maria Marrella, <i>Iconografie del Consumo, Volume II, Miti, desideri, icone: dal manifesto al video, Gender e Identità sociale negli spot di Food and Beverage Made in Italy</i> , Aracne Editrice, Maggio 2023
Federica Maria Marrella (traduttrice) di Mike Watson, <i>Perché la Sinistra non impara a usare il MEME? Adorno, Videogiochi e Stranger Things</i> , Meltemi Editore, CCube, 2022
Federica Maria Marrella, <i>Iconografie del consumo, La costruzione dell’immagine femminile tra moda, arte e pubblicità</i> , Aracne Editrice, Febbraio 2019



Federica Maria Marrella, *The Female Representation in advertising campaigns, The democratic and Italian female body in Dolce and Gabbana Years 2010 - 2015*, in *Cultures, Fashion and Society's*, Notebooks 2016, Bruno Mondadori

Federica Maria Marrella, *The Iconography of Women in Contemporary Fashion Photography: Aby Warburg, Media, Erving Goffman and Contemporary Society*, in *Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication (Vol I, II)*, Edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, 2017

Articoli su riviste

Federica Maria Marrella, *Social and gender identity in the "new fashion" world: "Food and beverage" Made in Italy television commercials, year 2022*, International Marketing Trends Conference, Copyright © 2023, All rights reserved (ISBN in progress)

Atti di convegni

Federica Maria Marrella, *Social and gender identity in the "new fashion" world: "Food and beverage" Made in Italy television commercials, year 2022*, International Marketing Trends Conference, Copyright © 2023, All rights reserved (ISBN in progress)

Federica Maria Marrella, *The Iconography of Women in Contemporary Fashion Photography: Aby Warburg, Media, Erving Goffman and Contemporary Society*, in *Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication (Vol I, II)*, Edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, 2017

Federica Maria Marrella, *The Iconography of Women in Contemporary Fashion Photography: Aby Warburg, Media, Erving Goffman and Contemporary Society*, in *Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication (Vol I, II)*, Edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, 2017

ALTRE INFORMAZIONI

CERTIFICAZIONI:

C2 ENGLISH, LANGUAGE CERT

TKT CLIL

CPE (C1 LEVEL ENGLISH)

DELFB2 (FRANCESE)



Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: MILANO, 27/04/2024



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO