



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

CODICE CONCORSO 1463

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli, e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice nominata con provvedimento d'urgenza del Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche in data 15 maggio 2024 per la valutazione delle domande della selezione indicata in epigrafe con la quale è stato emanato, tra gli altri il bando, per la copertura degli insegnamenti di:

Codice concorso 1463-5167	B62-116 - Comunicazione e cultura digitale
Codice concorso 1463-5168	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche
Codice concorso 1463-5169	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche
Codice concorso 1463-5170	B62-75 - Datafied Society
Codice concorso 1463-5171	B62-29 - Marketing (advanced)

e composta da:

prof. Carlo Nardella, associato SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

prof. Federico Boni, ordinario SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

prof. Alessandro Gandini, associato SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

si riunisce al completo per via telematica il giorno 27 maggio 2024 alle ore 9:30 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati,
- che non sussistono le cause di astensione e di ricsuzione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI

Codice concorso 1463-5167

Candidati

GIORGI GIULIA

SPINATO GIAMPAOLO

VANNINI GIOVANNI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1463-5168

Candidati

RISSO ENZO

SPINATO GIAMPAOLO

VALLARI FABRIZIO

Codice concorso 1463-5169

SPINATO GIAMPAOLO

VALLARI FABRIZIO

VIDOTTO FONDA GIULIO

Codice concorso 1463-5170

KEELING SILVIA

VANNINI GIOVANNI

Codice concorso 1463-5171

Candidati

CIOCIA ANDREA

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel verbale 1 dei criteri.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1463-5167

Nome e cognome: GIULIA GIORGI

Punteggio totale di 49 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero (9 punti per dottorato di ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale presso Università degli Studi di Milano)	9
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (8 punti per assegno di ricerca presso Università degli Studi di Milano)	8
attività didattica come professore a contratto (2 punti per attività di docente a contratto presso Università degli Studi di Milano nell'insegnamento "Digital Cultures and Communication Research a.a. 2022-23 (1 punto), 2021-22 (0,5 punti) e 2020-21 (0,5 punti).	2
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di ricerca presso Tracking Exposed; 1 punto per Tutor alla pari presso Università di Pisa; 1 punto per assistente presso Universität Leipzig)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	25

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Giorgi, G., Gandini, A. (2023) "iorestoacasa: un'analisi visuale del primo lockdown attraverso Instagram e TikTok". Studi culturali.	B	8
Naclerio, E. & Giorgi, G. (2023). Spotlight on discrimination and harassment: Actress' digital actions in the Italian performing arts. European Journal of Cultural Studies.	B	8
Rogers, R. & Giorgi, G. (2023). What is a meme, technically speaking?. Information, Communication & Society.	B	8
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	24	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e cognome: GIAMPAOLO SPINATO

Punteggio totale di 26 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto: 2 punti per insegnamenti "Antropologia dell'arte" e "Teoria della percezione e psicologia della forma" presso Accademia di Belle Arti "Santa Giulia" di Brescia a.a. 2023/24; 8 punti per insegnamento "Seminario di Scrittura Creativa e Storytelling" presso Università Cattolica del Sacro Cuore da a.a. 2015/16 a a.a. 2023/24).	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di formatore in corsi privati; 1 punto per docente presso Woom Italia; 1 punto per giornalista freelance)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	16

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Spinato G. 2017. "THE 'ACTIVE STAGE': Whereabouts in Writing Processes." In SCIECONF, EDIS – Publishing Institution of the University of Zilina, Volume: 5, Issue: 1, June 2017, 69–73.	B	5
Spinato G. «The Project and the Surprise: Invisible, "Sensitive Space" and Meanings in Writing and Reading Stories». New Writing: The International Journal for the Practice and Theory of Creative Writing, 6 marzo 2015, 1–13. Routledge	B	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	10	



Nome e cognome: GIOVANNI VANNINI

Punteggio totale di 32 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto presso Istituto Salesiano Universitario Venezia insegnamenti di "Social Media" e "Laboratorio di Social Media" dall'a.a. 2013/2014 al 2023/2024)	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di formatore aziendale e consulente presso NextStrategy; 1 punto per attività di Reputation Consultant e Digital Tutor presso Studio Fiscale e Tributario L&P; 1 punto per attività di Public awareness consultant presso Dip. Housing Lega Cooperative Lombardia; 1 punto per Civic Engagement & Communication Consultant presso ArcipelagoMilano)	4
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	17

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Vannini, G. Ecologia e Tecnologia. Digitale e Sviluppo Umano. Castelveccchi, Roma, 2022.	A	5
Vannini, G. Music Marketing 4.0. L'artista tra talento, algoritmi e nuovo virtuale. Libreriauniversitaria, Padova, 2022.	A	5
Più Reale del Reale. Artificial Influencer ovvero il marketing che mangia il mondo. Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2020.	A	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	15	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1463-5167

1. GIORGI GIULIA punti 49
2. VANNINI GIOVANNI punti 32
3. SPINATO GIAMPAOLO punti 26



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1463-5168

Nome e cognome: ENZO RISSO

Punteggio totale di 38 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (7 punti per attività di docente a contratto presso Università la Sapienza di Roma dall'a.a. 2017-18 all'a.a. 2023-24)	7
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali (3 punti per attività di direttore scientifico presso Ipsos)	3
Altri titoli (4 punti per le seguenti certificazioni di aggiornamento: 1 punto per "L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile"; 1 punto per "Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news"; 1 punto per "Usare i nudge. L'applicazione dell'architettura delle scelte nel marketing e nelle HR" ; 1 punto per "Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media".	4
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	17

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Risso, E., Consumatore narratore. L'immaginario collettivo e il suo ruolo nelle scelte di consumo, Guerini & associati, Milano 2023	A	8
Risso, E., La fenomenologia del Covid, Quaderno 9 del Cnel, Roma 2020	B	7
Risso, E., Con rabbia e speranza, Guerini editore, Milano 2016	A	6
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	21	



Nome e cognome: GIAMPAOLO SPINATO

Punteggio totale di 26 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto: 2 punti per insegnamenti "Antropologia dell'arte" e "Teoria della percezione e psicologia della forma" presso Accademia di Belle Arti "Santa Giulia" di Brescia a.a. 2023/24; 8 punti per insegnamento "Seminario di Scrittura Creativa e Storytelling" presso Università Cattolica del Sacro Cuore da a.a. 2015/16 a a.a. 2023/24).	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di formatore in corsi privati; 1 punto per docente presso Woom Italia; 1 punto per giornalista freelance)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	16

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Spinato G. 2017. "THE 'ACTIVE STAGE': Whereabouts in Writing Processes." In SCIECONF, EDIS – Publishing Institution of the University of Zilina, Volume: 5, Issue: 1, June 2017, 69–73.	B	5
Spinato G. «The Project and the Surprise: Invisible, "Sensitive Space" and Meanings in Writing and Reading Stories». New Writing: The International Journal for the Practice and Theory of Creative Writing, 6 marzo 2015, 1–13. Routledge	B	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	10	



Nome e cognome: FABRIZIO VALLARI

Punteggio totale di 17 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto: insegnamento "Fondamenti di marketing e cultura di impresa" presso IED Istituto Europeo di Design da a.a. 2007/08 a a.a. 2017/18).	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di commissario presso Camera di commercio; 1 punto per attività di editor in chief presso Edizioni DM; 1 punto per attività di press office presso For Marketing; 1 punto per attività di redattore presso Mondadori)	4
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	17

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni della dott. Vallari in quanto non allegate alla domanda come richiesto dal bando.

La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1463-5168

1. RISSO ENZO punti 38
2. SPINATO GIAMPAOLO punti 26
3. VALLARI FABRIZIO punti 17



Codice concorso 1463-5169

Nome e cognome: GIAMPAOLO SPINATO

Punteggio totale di 26 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto: 2 punti per insegnamenti "Antropologia dell'arte" e "Teoria della percezione e psicologia della forma" presso Accademia di Belle Arti "Santa Giulia" di Brescia a.a. 2023/24; 8 punti per insegnamento "Seminario di Scrittura Creativa e Storytelling" presso Università Cattolica del Sacro Cuore da a.a. 2015/16 a a.a. 2023/24).	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di formatore in corsi privati; 1 punto per docente presso Woom Italia; 1 punto per giornalista freelance)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	16

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Spinato G. 2017. "THE 'ACTIVE STAGE': Whereabouts in Writing Processes." In SCIECONF, EDIS – Publishing Institution of the University of Zilina, Volume: 5, Issue: 1, June 2017, 69–73.	B	5
Spinato G. «The Project and the Surprise: Invisible, "Sensitive Space" and Meanings in Writing and Reading Stories». New Writing: The International Journal for the Practice and Theory of Creative Writing, 6 marzo 2015, 1–13. Routledge	B	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	10	



Nome e cognome: FABRIZIO VALLARI

Punteggio totale di 17 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto: insegnamento "Fondamenti di marketing e cultura di impresa" presso IED Istituto Europeo di Design da a.a. 2007/08 a a.a. 2017/18).	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di commissario presso Camera di commercio; 1 punto per attività di editor in chief presso Edizioni DM; 1 punto per attività di press office presso For Marketing; 1 punto per attività di redattore presso Mondadori)	4
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	17

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni della dott. Vallari in quanto non allegate alla domanda come richiesto dal bando.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e cognome: GIULIO VIDOTTO FONDA

Punteggio totale di 44 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero (9 punti per dottorato di ricerca in Metodologia delle Scienze Sociali presso Università di Firenze)	9
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (7 punti per assegno di ricerca presso Università degli Studi di Milano Bicocca, 2 punti per borsa presso Università di Trieste)	9
attività didattica come professore a contratto.	0
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (2 punti per attività di ricerca presso Università Cattolica del Sacro Cuore)	2
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali (3 punti per attività di coordinamento ricerca presso SWG negli anni 2020, 2021 e 2022)	3
Altri titoli (1 punto per attività di formazione presso Università Cattolica del Sacro Cuore; 1 punto per attività di formazione presso varie Università di Trieste; 1 punto per attività di formazione presso varie università di Firenze)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	29

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Vidotto Fonda G. (2019), I valori dei giovani che permeano l'esperienza di oggi e plasmano il racconto di domani, in (cur. Leone) <i>Giovani. Identità, linguaggi e spazio pubblico digitale</i> . Milano, Franco Angeli (pp.33- 49).	C	5
Vidotto Fonda G. (2017), <i>Da giovani ad adulti. Cosa è rimasto dei ventenni di ieri</i> , in <i>In modo diverso</i> , a cura di M. Pessato e E. Risso. Roma, Guerini (pp.93-100).	C	5
Vidotto Fonda G. (2023), <i>Il lento risveglio degli spettatori: nuove platee e nuove leve attivabili</i> . In <i>Rivista 8 e 1/2</i> , vol.69 / 2023. Roma, Edizioni Sabinae (pp.49-59).	C	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	15	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1463-5169

1. VIDOTTO FONDA GIULIO punti 44
2. SPINATO GIAMPAOLO punti 26
3. VALLARI FABRIZIO punti 17



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1463-5170

Nome e cognome: SILVIA KEELING

Punteggio totale di 50,5 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero (9 punti per dottorato di ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale presso Università degli Studi di Milano)	9
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (5 punti per assegno di ricerca presso Università degli Studi di Milano, 4 punti per assegno di ricerca presso Scuola Normale Superiore)	9
attività didattica come professore a contratto (1 punto per attività di professore a contratto per l'insegnamento "Languages of the media" presso Università di Milano; 3,5 punti per assistenza alla didattica presso Università di Milano così suddivisi: 0,5 per insegnamento "Data Analysis"; 0,5 per insegnamento "Applied Social Research"; 0,5 per insegnamento "Demography and Social Statistics"; 0,5 per insegnamento "Public Opinion Research"; 0,5 per insegnamento "Globalization and Cultural Diversity"; 0,5 per insegnamento "Methodology of Social and Evaluation Research", 0,5 per insegnamento "Political Sociology")	4,5
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (2 punti per attività di ricerca presso University of Texas at Austin)	2
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di relatore a convegni, 1 punto per attività di ricerca per Fondazione Cariplo)	2
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	29,5



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Gandini, A., Gerosa, A., Giuffrè, L., Keeling S. Subjectivity and algorithmic imaginaries: the algorithmic other. Subjectivity (2023). https://doi.org/10.1057/s41286-023-00171-w	B	7
Keeling, S. (2023). A matter of content: Overcoming the gender gap in political knowledge, expression of knowledge, and interest. Italian Political Science Review / Rivista Italiana Di Scienza Politica, 1-15. doi:10.1017/ipo.2023.15	B	7
Gerbaudo, P., Keeling S., Nunziata F., Giorgi G., Murolo A., De Falco C., (2023) Angry Posts Mobilise: Emotional Communication and Online Mobilisation in the Facebook Pages of Western European Right-Wing Populist Leaders in Social Media and Society. DOI: 10.1177/20563051231163327 Book	B	7
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	21	



Nome e cognome: GIOVANNI VANNINI

Punteggio totale di 32 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (10 punti per attività di docente a contratto presso Istituto Salesiano Universitario Venezia insegnamenti di "Social Media" e "Laboratorio di Social Media" dall'a.a. 2013/2014 al 2023/2024)	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di formatore aziendale e consulente presso NextStrategy; 1 punto per attività di Reputation Consultant e Digital Tutor presso Studio Fiscale e Tributario L&P; 1 punto per attività di Public awareness consultant presso Dip. Housing Lega Cooperative Lombardia; 1 punto per Civic Engagement & Communication Consultant presso ArcipelagoMilano)	4
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	17

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Vannini, G. Ecologia e Tecnologia. Digitale e Sviluppo Umano. Castelveccchi, Roma, 2022.	A	5
Vannini, G. Music Marketing 4.0. L'artista tra talento, algoritmi e nuovo virtuale. Libreriauniversitaria, Padova, 2022.	A	5
Più Reale del Reale. Artificial Influencer ovvero il marketing che mangia il mondo. Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2020.	A	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	15	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1463-5170

1. KEELING SILVIA punti 50,5
2. VANNINI GIOVANNI punti 32



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1463-5171

Nome e cognome ANDREA CIOCIA

Punteggio totale: 16 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (master Sole 24Ore Business School)	5
attività didattica come professore a contratto (1 punti per attività di professore a contratto presso Università degli Studi di Padova per a.a. 2023-24)	1
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per data global merchandiser presso Armani Spa, 1 punto per junior merchandiser presso Puma Southern Europe)	2
Conoscenza della lingua inglese	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	11

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
1. Cioca, A. Le nuove frontiere della brand extension nell'era digitale. Inside Marketing. Dicembre 2023	B	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	5	

La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1463-5171

1. CIOCIA ANDREA punti 16



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale che deve essere firmato e siglato in tutte le pagine e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it - per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 11:30

Letto, approvato e sottoscritto

LA COMMISSIONE

Prof. Federico Boni Presidente

Prof. Carlo Nardella Segretario

Prof. Alessandro Gandini Membro

I prof.ri Gandini e Boni delegano il prof. Nardella alla firma in quanto non in possesso di firma digitale