



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, A N. 1 POSTO DA DIRIGENTE DI SECONDA FASCIA A TEMPO INDETERMINATO PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, CON PRIMO INCARICO PRESSO LA DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI ISTITUZIONALI - CODICE 22406

I/Le Componenti della Commissione giudicatrice del concorso codice 22406, nominata con Determina Direttoriale n. 7909/2024:

Prof.ssa Paola Catenaccio	<i>Presidente</i>
Dott. Stefano Blanco	<i>Componente</i>
Ing. Giuseppe Conti	<i>Componente</i>
Dott.ssa Maria Di Nardo	<i>Segretaria</i>

comunica i quesiti relativi alla prova orale, volti all'accertamento del possesso delle competenze tecniche e cui le candidate sono chiamate a rispondere parte in italiano e parte in inglese:

TRACCIA N. 1

Gestione di una Crisi Comunicativa: la Candidata descriva il piano di comunicazione che adotterebbe in risposta a una notizia negativa che coinvolge l'Università, come un'accusa di cattiva condotta da parte di un membro di rilievo del personale. Quali canali utilizzerebbe e come assicurerebbe trasparenza e tempestività nella comunicazione? Quali strategie per proteggere l'autorevolezza e l'immagine dell'Università?

TRACCIA N. 2

Promozione di Eventi Accademici: la Candidata elabori una strategia di comunicazione per organizzare e promuovere l'inaugurazione del nuovo campus universitario dell'Università, considerando il target di riferimento, i mezzi di comunicazione da impiegare e le partnership strategiche da attivare. Tenga presente in particolare il contesto locale e politico di riferimento e la parte di opinione pubblica contraria a questa operazione.

TRACCIA N. 3

Comunicazione Interna: la Candidata progetti un'iniziativa per migliorare la comunicazione interna tra i Dipartimenti dell'Università e le persone che afferiscono a questi. Quali strumenti e tecniche utilizzerebbe per facilitare lo scambio di informazioni e il coinvolgimento del personale sia tecnico amministrativo che docente per valorizzare e sviluppare un'identità comune? Quale gestione delle liste di distribuzione e relativi processi decisionali, quali livelli di autonomia di gestione dei contenuti del sito internet e intranet?

TRACCIA N. 4

Sostenibilità e Comunicazione: la Candidata lavori su un'ideazione di una campagna di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale rivolta alla comunità universitaria. Quali messaggi chiave trasmetterebbe e attraverso quali canali per massimizzare l'impatto e l'engagement? Come svilupperebbe una nuova consapevolezza in tutta la comunità dell'Università? Attraverso quali strategie renderebbe un valore chiave e motivo di scelta dell'Università la sostenibilità?

TRACCIA N. 5

Comunicazione centralizzata vs. distribuita (Dipartimenti, Centri, ecc...): la Candidata esprima quali strategie, processi e modelli sviluppare nella logica di organizzazione centralizzata vs. distribuita. Ad esempio Dipartimenti, le Scuole, il singolo docente, fanno richiesta di apertura di canali social per diverse finalità (pubblicizzazione di corsi, disseminazione dei risultati di progetto, ecc...), come gestirebbe la richiesta e secondo quali policy e priorità? Un Dipartimento avvia un servizio di ufficio stampa senza coordinarsi con l'amministrazione centrale che presidia le attività di comunicazione. Come gestirebbe la situazione?



TRACCIA N. 6

Terza Missione ed engagement con il territorio: la Candidata esprima quali strategie proporre, a quali stakeholder di riferimento, con che modelli organizzativi e attività per aumentare l'efficacia della ricaduta delle iniziative di Terza Missione sul territorio. Come realizzerebbe una maggiore sensibilità interna per la Terza Missione?

TRACCIA N. 7

Diversità e inclusione: la Candidata proponga possibili politiche e programmi per garantire pari opportunità e accessibilità sia per gli studenti ma anche nei percorsi di formazione e organizzazione del personale. Come sviluppare un'efficace campagna comunicativa, interna ed esterna, con quali messaggi e mezzi? Quali strategie e modalità utilizzerebbe per rendere pervasiva e parte del DNA dell'Università "Diversità e Inclusione" sul piano valoriale?

Milano, 23 luglio 2024

La Commissione

Prof.ssa Paola Catenaccio	<i>Presidente</i>
Dott. Stefano Blanco	<i>Componente</i>
Ing. Giuseppe Conti	<i>Componente</i>
Dott.ssa Maria Di Nardo	<i>Segretaria</i>