



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

DTELA/AC/AT/DF/adm

CODICE CONCORSO: 1506

IL RETTORE

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;
VISTA la delibera del 23/05/2024 con la quale il Dipartimento di Studi Storici chiede, per l'a.a. 2024/2025, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 0024665/24 del 12/06/2024 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Studi Storici, per l'a.a. 2024/2025:

Corso di Laurea in STORIA

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1506-5287	C25-970 - LABORATORIO: VERSO L'ELABORATO FINALE: FARE E SCRIVERE UNA RICERCA STORICA (ETÀ MODERNA), EDIZ: EDIZIONE 2 - I SEMESTRE	20	NA
1506-5288	C25-969 - LABORATORIO: VERSO L'ELABORATO FINALE: FARE E SCRIVERE UNA RICERCA STORICA (ETÀ CONTEMPORANEA), EDIZ: EDIZIONE 1 - I SEMESTRE	20	NA

Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1506-5289	C84-89 - LABORATORIO: COMUNICAZIONE E SOSTENIBILITÀ, DALLA TEORIA ALLA PRATICA	20	NA
1506-5290	C84-90 - LABORATORIO: FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, TWITTER: CREARE E FILTRARE L'INFORMAZIONE SUI SOCIAL MEDIA	20	NA
1506-5291	C84-91 - LABORATORIO: GIORNALISMO SPORTIVO: MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI	20	NA
1506-5292	C84-93 - LABORATORIO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA E LA SCRITTURA	20	NA

Corso di Laurea in CULTURAL, INTELLECTUAL AND VISUAL HISTORY

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1506-5293	C85-13 - WORKSHOP: ICONOLOGY AND ICONOGRAPHY	20	NA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 12/06/2024;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;

VISTA la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Studi Storici ha nominato le suddette Commissioni;

VISTI i verbali delle Commissioni giudicatrici della procedura di cui sopra;

CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione;

ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R. n. 0024665/24 del 12/06/2024, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'a.a. 2024/2025, presso il Dipartimento di Studi Storici.

Corso di Laurea in STORIA

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1506-5287	C25-970 - LABORATORIO: VERSO L'ELABORATO FINALE: FARE E SCRIVERE UNA RICERCA STORICA (ETÀ MODERNA), EDIZ: EDIZIONE 2 - I SEMESTRE	20	NA
1506-5288	C25-969 - LABORATORIO: VERSO L'ELABORATO FINALE: FARE E SCRIVERE UNA RICERCA STORICA (ETÀ CONTEMPORANEA), EDIZ: EDIZIONE 1 - I SEMESTRE	20	NA

Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1506-5289	C84-89 - LABORATORIO: COMUNICAZIONE E SOSTENIBILITÀ, DALLA TEORIA ALLA PRATICA	20	NA
1506-5290	C84-90 - LABORATORIO: FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, TWITTER: CREARE E FILTRARE L'INFORMAZIONE SUI SOCIAL MEDIA	20	NA
1506-5291	C84-91 - LABORATORIO: GIORNALISMO SPORTIVO: MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI	20	NA
1506-5292	C84-93 - LABORATORIO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA E LA SCRITTURA	20	NA

Corso di Laurea in CULTURAL, INTELLECTUAL AND VISUAL HISTORY

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1506-5293	C85-13 - WORKSHOP: ICONOLOGY AND ICONOGRAPHY	20	NA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Corso di Laurea in STORIA

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO
1506-5287	C25-970 - LABORATORIO: VERSO L'ELABORATO FINALE: FARE E SCRIVERE UNA RICERCA STORICA (ETÀ MODERNA), EDIZ: EDIZIONE 2 - I SEMESTRE	20	NA	DEBORAH BESSEGHINI MARCO DOTTI	58,8 72,0
1506-5288	C25-969 - LABORATORIO: VERSO L'ELABORATO FINALE: FARE E SCRIVERE UNA RICERCA STORICA (ETÀ CONTEMPORANEA), EDIZ: EDIZIONE 1 - I SEMESTRE	20	NA	DAVID BERNARDINI	65,5

Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO
1506-5289	C84-89 - LABORATORIO: COMUNICAZIONE E SOSTENIBILITÀ, DALLA TEORIA ALLA PRATICA	20	NA	MARCO DE MASI	50,0
1506-5290	C84-90 - LABORATORIO: FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, TWITTER: CREARE E FILTRARE L'INFORMAZIONE SUI SOCIAL MEDIA	20	NA	PAOLA BONINI	51,0
1506-5291	C84-91 - LABORATORIO: GIORNALISMO SPORTIVO: MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI	20	NA	ANTONINO MINNOLITI	30,0
1506-5292	C84-93 - LABORATORIO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA E LA SCRITTURA	20	NA	MATTEO BODINI ANDREA CRISTALLINI	65,0 30,0

Corso di laurea in CULTURAL, INTELLECTUAL AND VISUAL HISTORY

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO
1506-5293	C85-13 - WORKSHOP: ICONOLOGY AND ICONOGRAPHY	20	NA	GIOSUÈ FABIANO RAFFAELLA PICELLO	46,0 33,0

Milano, 22/07/2024

IL RETTORE
Elio Franzini