



VERBALE PROCEDURA SELETTIVA PER LA SCELTA DI N° 1 COLLABORAZIONE DEGLI STUDENTI ALLE ATTIVITA' DELLA TERZA MISSIONE DI 320 ORE DA SVOLGERSI PRESSO LA DIREZIONE INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE - SEDE DI VIA CELORIA 20 - MILANO

La commissione di selezione della procedura selettiva indicata in epigrafe, composta da:

Viviana Brambilla - Presidente con funzioni di segretario - DIVCO Ufficio Coordinamento, Pianificazione e Controllo;

Davide dell'Orto - Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze - Componente;

Matteo Fontanesi - Centro Universitario Sportivo Statale - Componente;

Leonard Simoni - Rappresentante degli Studenti negli Organi di Ateneo - Componente

si riunisce il giorno 19 luglio 2024 alle ore 9:45 presso la sede della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze di via Celoria 20, per procedere ai colloqui di selezione dei candidati.

Il ruolo di segretario verbalizzante, vista l'indisponibilità sopraggiunta di Marta Marchesini, sarà svolto dal Presidente.

La commissione prende visione del bando istituito dalla Divco n° 1 del 14 giugno 2024 protocollo n° 0025587/24 e del Regolamento di Ateneo per le collaborazioni degli studenti ad attività di tutorato e di supporto ad attività culturali.

La valutazione è volta all'individuazione del/della candidato/a maggiormente qualificato/a a coprire il posto di collaboratore alla Terza Missione a supporto del progetto Merchandising di Ateneo, in base ai requisiti dell'art. 4 del bando di riferimento.

Costituiscono requisiti preferenziali per la valutazione della candidatura:

- 1) precedente esperienza nella collaborazione della gestione di eventi, anche sportivi, volti anche alla diffusione di brand (fino a un massimo di 13 punti);
- 2) conoscenza di base dei pacchetti software Microsoft Office e Google (fino a un massimo di 10 punti);
- 3) buona conoscenza della lingua inglese parlata (fino a un massimo di 7 punti).

La commissione prende atto che, in base a quanto pervenuto, partecipano alla procedura due candidati, in base a quanto previsto nell'art. 3 del bando n° 1 del 14 giugno 2024 protocollo n° 0025587/24 "Requisiti obbligatori". La commissione ammette tutti i candidati alla selezione e passa in rassegna i curricula degli studenti e gli altri documenti richiesti per la candidatura.



Si procede quindi ai colloqui personali nei quali si pone particolare attenzione all'esperienza in gestione di eventi, alla capacità di comunicazione in lingua italiana ed inglese, valutando la disponibilità alla flessibilità oraria dei candidati, al fine di garantire oltre alla copertura del punto di ritiro nella giornata di mercoledì dalle ore 13:00 alle ore 17:00, anche la disponibilità a partecipare a Temporary Store eventualmente anche nella giornata di sabato e alle attività a corollario del progetto merchandising di Ateneo.

Si ricorda ai candidati che la graduatoria sarà resa pubblica alla pagina dedicata del sito internet di Ateneo (<https://www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/lavorare-durante-gli-studi/collaborazioni-studentesche/bandi-collaborazioni/n-1-collaborazione-alle-attivita-della-terza-missione>)

Si procede alla compilazione della tabella con il punteggio finale dei candidati, riportata di seguito:

Cognome e nome	n° di matricola	Precedente esperienza nella collaborazione della gestione di eventi, anche sportivi, volti anche alla diffusione di brand (fino a un massimo di 13 punti);	Conoscenza di base dei pacchetti software Microsoft Office e Google (fino a un massimo di 10 punti);	Buona conoscenza della lingua inglese parlata (fino a un massimo di 7 punti)	Totale
El Guennouni Hicham	30602A	2	10	7	19
Panzeri Valentina	47235A	6	8	5	19

Visti gli esiti del colloquio, i candidati non risultano idonei.

La seduta è tolta alle ore 11:15

Letto, approvato e sottoscritto

Viviana Brambilla 

Matteo Fontanesi 

Davide Dell'Orto 

Leonard Simoni 