



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

BANDO PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 COLLABORAZIONE DEGLI STUDENTI ALLE ATTIVITA' DELLA TERZA MISSIONE DI 320 ORE DA SVOLGERSI PRESSO DIREZIONE DELL'INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE SEDE DI VIA CELORIA, 20 - MILANO

CON DETERMINA DEL DIRIGENTE

BANDO N° 2 del 06/08/2024

VISTO l'art. 13 della Legge n. 341 del 19 novembre 1990;

VISTO il Decreto legge 9 maggio 2003, n. 105 convertito in Legge 11 luglio 2003, n. 170;

VISTO il Decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68;

VISTO il Regolamento di Ateneo per le collaborazioni degli studenti ad attività di tutorato e di supporto ad attività culturali emanato con decreto rettorale n. 7260/2021 del 1° marzo 2021

VISTO l'esito negativo del bando n. 1 del 14/06/2024;

ACCERTATA la copertura finanziaria per l'attivazione delle collaborazioni

DETERMINA

l'emanazione del bando per l'attivazione di n.1 collaborazione degli studenti per attività della Terza Missione, nell'ambito dello sviluppo del progetto Merchandising di Ateneo, di 320 ore.

1. Oggetto delle collaborazioni richieste

La collaborazione, riferita alla Terza Missione, consisterà in attività a supporto per il merchandising di Ateneo.

2. Periodo e sede della collaborazione

Periodo: a partire dal 1° ottobre 2024 al 31 luglio 2025.

La collaborazione sarà sospesa nel periodo corrispondente alle vacanze e chiusure accademiche, come da calendario dell'Ateneo.

La collaborazione si svolgerà in presenza, principalmente presso la sede di Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze di Via Celoria n. 20, Milano - 20133. La partecipazione ai *temporary store* potrà svolgersi anche presso altre sedi dell'Ateneo.

Orario di lavoro: 7 ore ripartite in due presenze settimanali. Specificatamente:

- il mercoledì dalle 13:00 alle 17:00 per collaborazione alla gestione del punto di ritiro dei prodotti del merchandising, per il quale è necessaria la presenza;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

- le restanti tre ore saranno concordati con i referenti del Servizio, con disponibilità sia di mattino che di pomeriggio.

Le ore non svolte saranno recuperate sulla base delle esigenze dei referenti del Servizio.

Nell'ambito delle ore di lavoro previste per la collaborazione dello studente, quattro ore devono essere destinate obbligatoriamente allo svolgimento del corso di formazione in modalità e-learning sul tema di "Prevenzione e Sicurezza sul lavoro", ai sensi del D.LGS. 81/2008 e degli Accordi Stato-Regioni del 21/12/2011, fatto salvo il caso in cui tale corso sia già stato svolto nel corso di altra collaborazione.

3. Requisiti obbligatori

Costituisce requisito obbligatorio per la validità della candidatura, entro i limiti previsti dall'art. 3 del Regolamento citato, essere in regola con l'iscrizione a un corso di laurea magistrale dell'Università degli Studi di Milano o al IV, V e VI anno dei corsi di laurea magistrale a ciclo unico dell'Università.

4. Requisiti preferenziali

Costituiscono requisiti preferenziali per la valutazione della candidatura:

- 1) precedente esperienza nella collaborazione della gestione di eventi, anche sportivi, volti anche alla diffusione di brand (*fino a un massimo di 12 punti*);
- 2) ottima conoscenza della lingua italiana sia scritta che orale e buona conoscenza della lingua inglese parlata (*fino a un massimo di 7 punti*);
- 3) conoscenza di base dei pacchetti software Microsoft Office e Google (*fino a un massimo di 7 punti*);
- 4) disponibilità alla collaborazione saltuariamente anche di sabato (*fino a un massimo di 4 punti*).

5. Selezione

La selezione avverrà sulla base di un colloquio finalizzato a verificare l'idoneità dei candidati e il possesso di conoscenze e competenze descritte nei requisiti, come ai punti 3 e 4 del presente bando.

La selezione si terrà in presenza, presso della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze, in via Celoria, 20 (MI) - il giorno sarà comunicato alla pubblicazione del bando.

6. Termine della presentazione della domanda

Per poter partecipare al bando, gli studenti interessati dovranno compilare e inviare la domanda utilizzando il modulo disponibile al link [elixform](#):



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

https://elixforms.unimi.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=320ore_DIVCO_Merchandising_bandoAgosto2024

La domanda - corredata di cv - dovrà essere inviata a partire dal giorno 2 settembre 2024 ore 8:00 e fino alle ore 21:00 del giorno 20 settembre 2024.

La Commissione esaminatrice delle candidature del presente bando sarà nominata il giorno successivo alla scadenza della presentazione delle domande.

7. Corrispettivo

Il corrispettivo orario, a norma dell'art. 9 del Regolamento citato, ammonta a 12,50 euro al lordo dell'onere Inps, nel limite massimo di 4.000 euro.

8. Graduatoria finale

La graduatoria finale verrà pubblicata alla pagina del sito dove è pubblicato il presente bando.

Per ogni ulteriore disposizione si fa riferimento regolamento di Ateneo per le collaborazioni degli studenti ad attività di tutorato e di supporto ad attività culturali emanato con decreto rettorale n. 7260/2021 del 1° marzo 2021.

9. Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge 241/1990, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è: Dr.sa Viviana Brambilla.

Referente dell'istruttoria e della pratica: Dr.sa Viviana Brambilla.

e-mail: merchandising@unimi.it.

Milano, 06/08/2024

DIREZIONE INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE

DIRIGENTE

ROBERTO TIEZZI