

| Codice Selezione | Insegnamento | Idonei Aggiornamento 12/22 | Qualifica |
|-----------------------|---|----------------------------------|----------------------------|
| 20221119_STORICI (1) | M-STO/01 | EPICOCO GAIA | Esperto esterno |
| 20221119_STORICI (3) | M-FIL/02 | AMATULLI ERIKA | Esperto esterno |
| 20221119_STORICI (5) | Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica | CAROLEO LAURA | Esperto esterno |
| | | SACCHELLI ORLANDO | Esperto esterno |
| 20221119_STORICI (6) | Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine | CAROLEO LAURA | Esperto esterno |
| 20221119_STORICI (8) | Teorie e culture della pubblicità e della comunicazione contemporanea | BOTTESINI NICOLE BEATRICE | Esperto esterno |
| | | CAROLEO LAURA | Esperto esterno |
| 20221119_STORICI (9) | Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva | CORTESE SABINA CAMILLA | Esperto esterno |
| 20221119_STORICI (10) | M-STO/01 | TEOLDI MONICA | Dottorando presso l'Ateneo |

2024117_510101 (10)

M-510701

TRIEPI ALESSANDRO

Assegnista presso
l'Ateneo