



ALLA MAGNIFICA RETTRICE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6996

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Economia Management e Metodi Quantitativi.

Responsabile scientifico: __ _Prof. Vurro Clodia

Angelo Riva Ph.D

CURRICULUM VITAE INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Riva
Nome	Angelo

OCCUPAZIONE

Incarico	Struttura
post-doc-ricercatore, giornalista, consulente, formatore, esperto e perito	

ISTRUZIONE E FORMAZIONE (EDUCAZIONE)

	Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
STUDI POST-LAUREA MAGISTRALE (oltre bac+5)				
1.	DOTTORATO DI RICERCA PHD <u>BAC +8</u>	<i>PHD</i> <i>Etica, sviluppo sostenibile e responsabilità sociale di impresa</i>	LUTERANA PONTIFICIA (UNIVERSITÀ FERRARA) DECRETO RETTORALE EQUIPOLLENZA <i>PHD ECONOMIA E MANAGEMENT DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>	2023 (VOTAZIONE GOOD)
2.	SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE BIENNALE PER L'INSEGNAMENTO PRESSO LE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO SILSIS MILANO <u>BAC +7</u>	CONSEGUIMENTO DI ABILITAZIONE NAZIONALE ALL'INSEGNAMENTO DELLE DISCIPLINE ECONOMICO-AZIENDALI PRESSO LE SCUOLE SUPERIORI DI SECONDO GRADO Durata 2 anni Tesi sull'innovativa metodologia didattica e metodo casi (varie metodologie di Harvard)	CONSORZIO UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA-BOCCONI	2004



3.	DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE QUADRIENNALE POST-LAUREA (DURATA QUATTRO ANNI) post-laurea <u>BAC +9</u>	PSICOTERAPIA (INDIRIZZO ANALISI JUNG) Tesi sulla leadership e il viaggio dell'eroe	AION BOLOGNA SCUOLA RICONOSCITA DAL MIUR TITOLO EQUIPOLENTE ALLA SPECIALIZZAZIONE QUADRIENNALE POST-LAUREA	2016 (VOTAZIONE 48/50) TESI SU LEADERSHIP E SVILUPPO PERSONALE
4.	SPECIALIZZAZIONE ESTERO (USA) <u>BAC +6</u> Durata un anno	ANNO DI PERFEZIONAMENTO USA (VINCITORE DI BORSA DI STUDIO PER UN ANNO) FREQUENZA CORSI MBE MASTER IN BUSINESS ECONOMY	UNIVERSITÀ DELLA CALIFORNIA SEDE DI SANTA BARBARA USA (STATI UNITI D'AMERICA)	1992
5.	Frequenza corso di perfezionamento post-laurea Durata un anno <u>BAC +6</u>	CORSO DI PERFEZIONAMENTO Frequenza Master in economy Da 18 settembre 2000 a 30 giugno 2001	UNIVERSITÀ BOCCONI	2001

LAUREE MAGISTRALI O VECCHIO ORDINAMENTO

1.	<u>LAUREA Vecchio.</u> <u>Ordinamento Ciclo unico</u> <u>BAC +5</u>	<u>ECONOMIA E GESTIONE</u> <u>IMPRESE</u> <i>Tesi su imprese eccellenti e sostenibili</i>	<u>CATTOLICA</u> <u>MILANO</u>	<u>2000</u> <u>(110 E LODE)</u> <u>SUMMA CUM</u> <u>LAUDE</u>
2.	<u>LAUREA MAGISTRALE</u> <u>BAC +5</u>	<u>STORIA</u> <u>(INDIRIZZO STORIA ECONOMICA)</u> <i>Tesi sulla sostenibilità e sviluppo delle imprese</i>	<u>UNIVERSITÀ DI</u> <u>MILANO</u>	<u>2020</u> <u>(110 E LODE)</u> <u>SUMMA CUM</u> <u>LAUDE</u>
3.	<u>-LAUREA MAGISTRALE</u> <u>BAC +5</u>	<u>LETTERE MODERNE</u> <i>Tesi: "Essay on communication, strategy and sustainability"</i>	<u>UNIVERSITÀ DI</u> <u>MILANO</u>	2019 (110 e lode) <u>SUMMA CUM</u> <u>LAUDE</u>
4.	<u>-LAUREA V.O</u> <u>Ciclo unico</u> <u>BAC +5</u>	<u>SCIENZE POLITICHE</u> <u>(INDIRIZZO ECONOMICO)</u> <i>Tesi su strategie imprese migliori nei distretti</i>	<u>CATTOLICA</u> <u>MILANO</u>	<u>2003</u> <u>(110/110)</u>
5.	<u>-LAUREA V.O</u> <u>Ciclo unico</u> <u>BAC +5</u>	<u>GIURISPRUDENZA</u> <u>INDIRIZZO ECONOMICO</u> <i>Tesi sul settore informatico evoluzione</i>	<u>UNIVERSITÀ DI</u> <u>MILANO</u>	<u>1997</u> <u>(110/110)</u>
6.	<u>-LAUREA MAGISTRALE</u> <u>BAC +5</u>	<u>FILOSOFIA</u> <i>Indirizzo filosofia dell'economia</i> <i>Tesi su innovazione e "Industry 4.0"</i>	<u>UNIVERSITÀ DI</u> <u>MILANO</u>	<u>2017</u> <u>(110)</u>
7.	<u>-Laurea V.O</u> <u>Ciclo unico</u> <u>BAC +5</u>	Psicologia e psicologia clinica Tesi su cambiamento	Padova	<u>1992</u> <u>(106)</u>
8.	<u>-Laurea Magistrale</u> <u>BAC +5</u>	Architettura (indirizzo sviluppo territoriale)	Politecnico Milano	2010



		Tesi su strategie di sviluppo del territorio e riqualificazione		
9.	<u>-LAUREA QUINQUENNALE (CICLO UNICO) BAC +5</u>	<u>INGEGNERIA EDILE ARCH.) (INDIRIZZO valorizzazione ambiente e TERRITORIO) Tesi su pianificazione e sviluppo economico e territoriale su aree da riqualificare in provincia di Pavia</u>	<u>UNIVERSITÀ DI PAVIA</u>	<u>2014</u>
	<u>Altro</u>			
1.	<u>Titolo abilitazione alla attività di quotazione della società in Borsa Valori</u>	<u>Corso di specializzazione sui processi di quotazione</u>	<u>ODCEC e BORSA VALORI V EDIZIONE BOLOGNA ENTE Borsa Italiana e ODCEC</u>	<u>2012</u>
2.	<u>Titolo informatico professionista</u>	<u>Corso per informatico professionista (superamento di due moduli)</u>	<u>Fondazione CINI AICA e Università di Pavia</u>	<u>2013</u>
3.	<u>Titolo mediatore abilitato</u>	<u>Corso mediatore abilitato</u>	<u>ODCEC MILANO</u>	<u>2016</u>
4.	<u>Titolo amministrazione di condominio</u>	<u>Corso per amministrazione di condominio</u>	<u>ODCEC MILANO</u>	<u>2018</u>
5.	<u>Tirolo Certificatore Energetico</u>	<u>Corso Abilitante per Certificazione energetica</u>	<u>ENTE BETA FROMAZIONE Nerviano</u>	<u>2010</u>
6.	<u>Tirolo Coordinamento per la progettazione organizzazione e sicurezza cantieri temporanei e mobili 120</u>	<u>Corso Organizzazione e sicurezza cantieri</u>	<u>Ente ADIFER ATESTATO RS/10/11/033 San Giovanni in M. (RM)</u>	<u>2011</u>
7.	<u>Specialista nel settore MARKETING E VENDITE.</u>	<u>Corso di specializzazione MARKETING e VENDITE</u>	<u>Centro civico di Specializzazione COMUNE DI MILANO Via settembrini Mi</u>	<u>1987-1988</u>

ORDINI PROFESSIONALI (SUPERAMENTO ESAME DI STATO ABILITANTE ALLA PROFESSIONE)

Superamento esame stato	Ordine	Città
2015	GIORNALISTI	MILANO
2005	DOTTORI COMMERCIALISTI	MILANO
2005	REVISORE DEI CONTI	MILANO
2023	DOTTORE AGRONOMO (SEZIONE A)	(SUPERAMENTO SEDE DI BARI)
2008	PERITO E ESPERTO DEL TRIBUNALE (CTU)	MILANO
2005	AVVOCATO	MILANO
2014	INGEGNERI	MILANO
2010	ARCHITETTI	MILANO
1994	PSICOLOGI	MILANO



2017	PSICOTERAPEUTI	MILANO
2005	PROMOTORI FINANZIARI	MILANO
2007	MEDIATORI PROFESSIONALI	MILANO
2015	ANALISTA FINANZIARIO (AIAF)	MILANO
2013	INFORMATICO PROFESSIONISTA	PAVIA
2015	AMMINISTRATORE DI CONDOMINIO	MILANO
2008	CERTIFICAZIONE ENERGETICO	MILANO
2011	ORGANIZZAZIONE CANTIERE SICUREZZA	MILANO

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

Lingue	livello di conoscenza
Inglese	Buono
Francese	Discreto
Spagnolo	Sufficiente
Tedesco	Sufficiente
Latino	Discreto
Greco antico	Sufficiente

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

Anno	Descrizione premio
1992	VINCITORE BORSA STUDIO AREA MANAGEMENT E STRATEGIA ANNUALE PER PERFEZIONAMENTO STATI UNITI AMERICA (USA) FREQUENZA A CORSI AVANZATI PRORAMMA MBE Sede: Università della California
1995 -	VINCITORE CONCORSO BORSA COMUNITA ECONOMICA EUROPEA COMMET VENETO CENTE ECONOMIE ESPACE C3S ENVIROMENT UNIVERSITA SORBONA PARIGI (FRANCIA) Periodo 10 marzo a 10 giugno 1995 Area di ricerca innovazione e sostenibilità territoriale Gruppo di ricerca GREMI (GROUPE DE RECHERCHE EUROPEEN SUR LE MILIEUR INNOVATEUR) Sede ricerca Parigi Francia
2004	BORSA DI STUDIO AREA STRATEGIA UNIVERSITA BICOCCA MILANO. Cattedra di strategia aziendale Membro della commissione di esami e aiuto esercitazione, assistenza lezioni Collaborazioni su vari progetti di management Sede Milano
2000	PREMIO TESI Consegna Medaglia per tesi (laurea economia 110.e lode SUMMA CUM LAUDE) Università Cattolica Milano
1990	VINCITORE E RICONOSCIMENTO BORSA DI STUDIO COLLEGIO MAZZA PREMIO STUDENTI ECCELLENTI (PADOVA) Sede Padova
20008	VINCITORE PER ELEZIONE COME SEGRETARIO DELLA COMMISSIONE FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE ODCEC durata incarico 5 anni) dove ha coordinato il gruppo di studi sulle strategie e finanza e sostenibilità attualmente e membro della Commissione Sede Milano



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

1	<p>ESPERIENZA DI RICERCA DI BASE E APPLICATA I MANAGEMENT E STRATEGIA UNIVERSITE DE PARIS (PARIGI FRANCIA) SORBONA -ECOLE DOTTORALE PANTHEON SORBONNE PERIODO 1995-2011 "ESSAYS ON INNOVATION AND TERRITORIAL DEVELOPMENT" Analisi dettagliata delle strategie e logica di crescita e risultati di sviluppo sostenibile nei distretti FASE 1 ANALISI DELLA LETTERATURA SISTEMATICA (BUSINESS SOURCE COMPLETE _ SCUPUS WEB OF SCIENCE) FASE 2 RACCOLTA E ANALISI DEI DATI (FONTI DATI PRIMARI E SECONDARI) FASE 3 ANALISI DEI DATI CON TECNICHE DI ANALISI STATISTICA (SPSS, STATA; MATHLAB, R) ANALISI REGRESSIONE; CLUSTER; FATTORIALE; DISCRIMINATE; ANALISI VARIANZA A PIU VIE) FASE 4 PRODUZIONE DI ANALISI E REPORT CON DIFFUSIONE A CONVEGNI E RIVISTE SCIENTIFICHE OUTPUT Partecipazione a convegno internazionale a Speyer in GERMANIA e a Parigi Francia Risultati e prodotto di ricerca vari articoli, analisi riassunti in parte nel libro A. Riva (2019), <i>Innovation et Strategie</i>, Aracne Roma 400 pagine (in lingua francese)</p>
2	<p>ESPERIENZA DI RICERCA DI BASE E APPLICATA MANAGEMENT E STRATEGIA RICERCA SU METODI DI MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI NEL SETTORE PRIVATO E SOSTENIBILITA' fase 1 analisi della letteratura sistematica fase 2 raccolta dei dati fase 3 analisi con tecniche di analisi statistica fase 4 produzione report con diffusione a convegni e riviste scientifiche Consulenza COMUNE DI CESANO BOSCONI (membro del Nucleo di Valutazione) OUTPUT Metodologie utilizzate riassunti in parte nel libro: Riva, A. (2010). <i>Miglioramento e innovazione nel settore pubblico. Strumenti e strategie, decisioni e risultati</i>, Aracne Editrice Roma Partecipazione a convegno a AIDEA con diffusione dei risultati</p>
3	<p>ESPERIENZA DI RICERCA DI BASE E APPLICATA MANAGEMENT E STRATEGIA GRUPPO DI RICERCA SUI SISTEMI DI CONTROLLO DI GESTIONE PER LA SOSTENIBILITA' (ESG) PER VARI ANNI COME SEGRETARIO con contatto con le principali organizzazioni economiche ODCEC (ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI) 2005-in corso 20 anni circa di frequenza della commissione studio con indicazioni anche ai ministeri e raccomandazioni su sostenibilità Analisi e catalogo dei sistemi di controllo orientati all'innovazione e alla sostenibilità OUTPUT VARI LIBRI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI Riva A (2008), <i>Analisi e controllo strategico, Nuove metodologie per l'analisi e la progettazione di sistemi di controllo strategico gestionali</i>, Aracne Roma</p>
4	<p>ESPERIENZA DI RICERCA DI BASE E APPLICATA MANAGEMENT E STRATEGIA BORSA DI STUDIO UNIVERSITA BICOCCA MILANO Cattedra di Strategia Aziendale 2004 FASE 1 ANALISI DELLA LETTERATURA SISTEMATICA FASE 2 RACCOLTA E ANALISI DEI DATI () FASE 3 ANALISI STATISTICA () FASE 4 E REPORT CON DIFFUSIONE A CONVEGNI E RIVISTE SCIENTIFICHE Metodologie utilizzate riassunti in parte nel libro: OUTPUT Riva A (2008), <i>Manuale di strategia</i>, Aracne Roma</p>
5	<p>ESPERIENZA DI RICERCA DI BASE E APPLICATA I MANAGEMENT E STRATEGIA RICERCA SU METODI DI MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI NEL SETTORE PRIVATO E SOSTENIBILITA' <i>Consulenza e ricerca come dirigente impresa BLUE COMPANY</i></p>



	<p>ANALISI DELLA LETTERATURA) -RACCOLTA E ANALISI DEI DATI -ANALISI DEI DATI (analisi regressione; cluster; fattoriale; discriminate; analisi varianza a più vie) -PRODUZIONE DI ANALIS E REPORT CON DIFFUSIONE A CONVEGNI E RIVISTE SCIENTIFICHE</p> <p>Vari anni</p> <p>OUTPUT</p> <p>Metodologie utilizzate analizzare in parte nel libro:</p> <p>A. Riva (2019), <i>Strumenti per il miglioramento dei risultati</i>, Aracne Roma 400 pagine.</p>
6	<p>ESPERIENZA DI RICERCA DI BASE E APPLICATA IN MANAGEMENT E STRATEGIA</p> <p>ATTIVITÀ DI RICERCA DURANTE ANNI DI FORMAZIONE POLITECNICO MILANO 2008-2009</p> <p>Analisi delle imprese di design in Italia</p> <p>Studio comparativo di benchmarking</p> <p>Casi Alessi, Artemide, Geox, Natuzzi</p> <p>FASE I Analisi Della Letteratura</p> <p>Fase 2 Raccolta e Analisi dei Dati e Visite In Azienda</p> <p>Fase 3 Analisi dei Dati</p> <p>Fase 4 Diffusione dei Risultati</p> <p>Output: Partecipazioni a convegni e produzione libro (in due edizioni)</p> <p><i>Riva A. (2008) Strategie innovative delle imprese del design Aracne</i></p>
7	<p>ATTIVITA' DI REFERAGGIO PER ALCUNE RIVISTE SCIENTIFICHE</p> <ol style="list-style-type: none">1. JOURNAL OF MANAGEMNT AND GOVERNARCE2. BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL3. BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCE INTERNATIONAL QUARTERLY REVIEW4. JOURNAL OF OPERATION MANAGEMENT

ATTIVITÀ PROGETTUALE

	Anno	Progetto
1.	2000-2003	<p>PROGETTO AREA MANAGEMENT E STRATEGIA</p> <p>Progetto Sistemi di controllo orientati ai risultati e valutazione dei KPI di impatto Balance Score Card</p> <p>STUDIO DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI</p> <p>Analisi di piani e progetti con valutazione della fattibilità</p>
2.	2003-2005	<p>PORGETTI DI RICERCA E CONSULENZA STUDIO CONSULENZA NIGRETTI</p> <p>Progetti di collaborazione “progredire insieme”</p> <p>Analisi di settore e definizione di strategie di miglioramento e marketing</p> <p>Ricerca-ripensare processi-reimmaginarli</p> <p>Definizione di Business plan e strategie (break even point)</p>
3.	2005-2011	<p>PROGETTO AREA MANAGEMENT E STRATEGIA</p> <p>BORSA COMET VENETO</p> <p>Ricerca di base e di management: imprenditorialità e Management strategia delle imprese dei distretti industriali in Italia e in Europa.</p> <p>Analisi dettagliata delle strategie e logica di crescita e risultati</p> <p>In collaborazione con Università Sorbona Parigi</p> <p>Risultati e prodotto di ricerca vari articoli e libro A. Riva (2019), <i>Innovation et Strategie</i>, Aracne 400 pagine (in lingua francese)</p>
4.	2011-2015	<p>PROGETTO AREA MANAGEMENT E STRATEGIA</p> <p>Progetti di formazione ANFOTUR</p> <p>Analisi di bisogni e strategie di intervento</p> <p>Trasferire saper, saper fare, saper essere nel settore delle imprese principalmente turistiche</p> <p>Analisi e discussione di casi ci eccellenza</p>



5.	2015-i2023	PORGETTO DI RICERCA SU RELAZIONE TRA SUPPLY CHAIN E SOSTENIBILITÀ Gruppo studio ODCEC Milano Analisi di un insieme di imprese eccellenti (HONDA, ENI, GE, TOYOTA, DUCATI, YAMAHA, FERRARI) Analisi della catena del valore e scelte di impatto sui valori e indici sostenibilità Risultati una serie di articoli, partecipazione convegni e libri) e consulenza a imprese
6.	2023-in corso	PORGETTO DI RICERCA SU RENDICONTAZIONE E KPIS e CSFS (ESG) La rendicontazione e misurazione della sostenibilità definizione delle best practice e casi virtuosi e definizione di KPI Risultati catalogo di pratiche di eccellenza in vari settori e processi
7.	2000 2022	PROGETTI DI RICERCA SU STRATEGIE DI SVILUPPO SOSTENIBILE IMPRENDITORIALITÀ LOCALE E TERRITORIO (Gruppo studio ODCEC) analisi comparativa con uso indicatori specifici Città MARANELLO (produzione articolo) Città MILANO (produzione articolo) Città PAVIA (produzione articolo) Città SASSUOLO (produzione articolo) Risultati e prodotto di ricerca vari articoli e libro A. Riva (2019), <i>Manuale di strategie</i> , Aracne Roma 800 pagine (in lingua italiana) Con enfasi su valutazione di impatto definizione di pratiche virtuose

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto
Sviluppo di sistema di balance scorecard per la misurazione della performance sostenibile (in fase di registrazione)

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
1. <i>Convegno EISIC Excellence in Service International Conference 24th Conference 2-3 September 2021</i>	Riva A. & Pilotti, L (2021), Excellence in not-for-profit organization a comparison of Medicines San Frontiers and Opera San Francesco dei Poveri,	SALERNO
2. <i>Convegno AIDEA Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda società -14-15 settembre 2017</i>	Riva, A., & Pilotti, L. (2017a). Strategic vision, sustainability and control: the experience of San Donato and the its Eni's quarter of Metanopoli, paper presentato	ROMA
3. <i>Convegno AIDEA Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda società -14-15 settembre 2017</i>	Riva, A., & Pilotti, L. (2017b). Lean manufacturing and industry 4.0: some evidence from the two world's leading manufacturer of motorcycle Ducati and Honda, paper presentato a <i>Convegno AIDEA, -Tendenze nuove</i> negli studi economico-aziendali	ROMA
4. <i>Scientific Workshop on the 4th Industrial Revolution: Business model innovation, local ecosystems, and global competition, at University of Trento, 23-24 March 2018.</i>	Riva, A., & Pilotti, L. (2018b). General Electric capital division financial service: the logic lean and digital of transformation, Conference paper presented at	TRENTO



5. <i>Convegno XXXIX Convegno Nazionale Aidea, "Identità Nazioanle e impatto su aziendalismo italiano , dentro l'economia digitale, Torino 12-13September 2019, 29-44.</i>	Riva, A. & Pilotti, L. (2019b). Corporate Social Responsibility and Sustainable Strategy, Pubblicazione	TORINO
6. <i>Convegno AIDEA -Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -14-15 settembre, 2017</i>	<i>Riva A., Pilotti L. (2017), "Benchmarking for attracting territorial investments: evidence of the Pavia's Chamber of Commerce ",</i>	ROMA
7. <i>AIDEA -Tendenze nuove" negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -1415 settembre, Roma.</i>	Riva A., Pilotti L. (2017), "Strategic vision, sustainability and control: the experience of San Donato and the its Eni's quarter of Metanopoli", paper presentato	ROMA
8. <i>Conference Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda - AIDEA SIMA SIM - Palermo 7-8 February 2019</i>	<i>Riva A., Pilotti L. (2017), "Lean manufacturing and industry 4.0: some evidence from the two world's leading manufacturer of motorcycle Ducati and Honda",</i>	TRENTO
9. <i>Convegno XXXIX Convegno Nazionale Aidea, "Identità Nazioanle e impatto su aziendalismo italiano , dentro l'economia digitale, Torino 12-13September 2019, 29-44.</i>	Riva A, Pilotti L. (2019), "Digital transformation and the internationalization of the firm: the case of the system of international control of the performance in Unicredit", paper presented at <i>International Coference</i>	TORINO
10. <i>Conference Rivista Mangement Control VIII 14 University of Ancona,, June 2019,</i>	Riva A. Pilotti L. (2019) "Strategy, control and the improvement of the performance: how managers use innovative strategy and control system to drive strategic renewal", <i>paper presented at International</i>	ANCONA
11. <i>CONGEGNO INVTUR Tourism and the sustianble development goal . Fram Theory to practice da 12 al 14 -maggio-2021</i>	Riva A. (2021), Planning for a sustainable city and tourism development, pp. 29-32 Invur Conference Proceedingm ISB 978-972-789-724-7	AVIERO PORTOGALL O
12. <i>Annual conference Globakization : effects on entreprise i, employe and governement 1-2-8-1999</i>	Riva A, (1999) The role of absorptive capacity and codification of innovation	<i>SPEYER Germany</i>
13. <i>Convigno Annuale Sinergie Sima 2020, 7-8 settembre 2020</i>	Riva A. Pilotti L. (2000) How Planning for sustainability city and tourism development ? The case study of Pavia 's City,	PISA
14. <i>Conference Comparing Economic istitution ,</i>	Riva A. (2001), What is the interaction between economics organization in	SIENA



pubblicato in volume conferenza EAEPE 2001	merging knowledge economy, Conference Comparing Economic institution	
15. Convegno AideaGiovani 2006	Riva A. (2006), La gestione strategica delle relazioni pubblico-privato : nuovi modelli di analisi,	PESCARA

PUBBLICAZIONI

Libri con comitato scientifico di valutazione

LIBRI PRODOTTI CON CODICE ISBN CORRISPONDENTE

1 2018

RIVA A (2018). NUOVO ORIENTAMENTO STRATEGICO D'IMPRESA: VISIONE. PASSIONE, VALORI, BELLEZZA, LASCIARE UN SEGNO . ROMA:Aracne, ISBN: 9788825513912

2 2018

Riva A, Pilotti L- (2018). DIGITAL AND LEAN STRATEGY. ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788825511697

3 2018

RIVA A, PILOTTI L (2018). INNOVATION AND BENCHMARKING LEARNING FROM THE BEST. ROMA:Aracne, ISBN: 9788825513929

4 2017

Riva A (2017). MANUALE AVANZATO DEL REAL ESTATE STRATEGIE DEL SETTORE IMMOBILIARE. p. 1-328, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1419-3

5 2017

Riva A, Pilotti L (2017). SEARCHING FOR ECOLOGIES OF EXCELLENCE LESSONS FROM CASES AND EXPERIENCES OF POST-HIERARCHY ENTERPRISES . p. 1-213, ROMA:Aracne, ISBN: 9788825513851

6 2016

RIVA A, PILOTTI L (2016). INNOVATION ET STRATÉGIE. Roma:Aracneeditrice, ISBN: 978-88-255-1411-7

7 2016

Riva A (2016). LEADERSHIP PRINCIPI METODI APPLICAZIONI . ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1390-5

8 2016

RIVA A (2016). PROGETTO D'IMPRESA E BUSINESS PLAN. ROMA:Aracne, ISBN: 9788825514292

9 2016

Riva A (2016). STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE CONTINUA . p. 1-234, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1431-5

10 2015

RIVA A (2015). ANALISI STRATEGICA E CONTROLLO IN CONTESTI DINAMICI. p. 1-243, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1414-8

11 2015

Riva A (2015). ECONOMIC, BUSINESS AND MARKETING RESEARCH METHOD. ADVANCED MULTIVARIATE STATISTICS AND ECONOMETRIC RESEARCH METHOD FOR SOCIAL, MANAGEMENT, MARKETING AND ECONOMIC SCIENCES. ROMA:Aracne, ISBN: 9788825511109

12 2015

Riva A (2015). NUOVO MANUALE AVANZATO DI STRATEGIA. p. 1-708, ROMA:Aracne, ISBN: 9788825514124

13 2015



RIVA A (2015). STRATEGIE INNOVATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI IN AZIENDA. ROMA:Aracne, ISBN: 9788854810464

14 2015

Riva A (2015). STRATEGIE INNOVATIVE NEL SETTORE DEL DESIGN. p. 1-336, ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788825514285

15 2012

RIVA A (2012). BUSINESS PLAN. p. 1-328, Roma: Aracne , ISBN: 9788854851061

16 2012

RIVA A (2012). COMPRARE E VENDERE UN'AZIENDA. p. 1-314, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854855779

17 2012

RIVA A (2012). PLANIFICATION STRATÉGIQUE RÉGIONALE, COORDINATION INTER-ORGANISATIONNELLE ET LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL LE CAS DU DISTRICT INDUSTRIEL DE CÉRAMIQUE À SASSUOLO EN ITALIE. p. 1-368, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854854864

18 2011

RIVA A (2011). ANALISI DI BILANCIO PRINCIPI, STRUMENTI E METODI PER L'INTERPRETAZIONE DELLE DINAMICHE AZIENDALI. ISBN: 9788854835993

19 2010

RIVA A (2010). MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE NEL SETTORE PUBBLICO. p. 1-268, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854830363

20 2009

RIVA A (2009). LE ACQUISIZIONI E LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA. p. 1-308, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854827776

21 2009

RIVA A (2009). MANUALE REAL ESTATE. p. 1-328, ROMA:Aracne, ISBN: 8854828734

22 2008

RIVA A (2008). STRATEGIA E DIREZIONE IN CONCRETO Le logiche dell'innovazione. p. 1-232, ROMA:Aracne, ISBN: 8854817864

23 2008

RIVA A (2008). STRATEGIA E IMPRENDITORIALITÀ DELLE IMPRESE DI DESIGN. p. 1-336, Roma:Aracne editrice, ISBN: 9788854818705

24 2008 RIVA A (2008). VALUTAZIONE AZIENDALE E STRATEGIA Criteri di valutazione aziendale e decisioni aziendali. p. 1-228, ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788854822085

25 2007

RIVA A (2007). MANUALE DI STRATEGIA Principi, metodi, applicazioni. Un nuovo approccio dinamico per creare il futuro (pagine totali 708). p. 1-708, ROMA:Aracneeditrice, ISBN: 8854812153

26 RIVA A (2007). STRATEGIA PER LA LEADERSHIP. p. 1-304, ROMA:Aracne, ISBN: 8854808903

27. RIVA A (2007). STRUMENTO PER MIGLIORAMENTO RISULTATI. p. 1-336, ROMA:Aracne, ISBN: 8854810460

28. RIVA A (2006). ANALISI E CONTROLLO STRATEGICO NUOVE METODOLOGIE PER L'ANALISI E LA PROGETTAZIONE DI SISTEMI DI CONTROLLO STRATEGICO-GESTIONALI. p. 1-224, ISBN: 8854804274



Principali libri più rilevanti tra i vari prodotti:
1. Riva A. (2007), <i>Manuale di strategia, Un nuovo approccio dinamico per creare il futuro</i> . Aracne Roma (circa 700 pagine)
2. Riva, A. (2010). <i>Miglioramento e innovazione nel settore pubblico. Strumenti e strategie, decisioni e risultati</i> , Aracne Editrice Roma
3. Riva A. (2018), <i>INNOVATION ET STRATEGIE</i> , Aracne Roma.
4. Riva A (2007), <i>Strumenti per migliorare i risultati</i> , Aracne Roma.
5. Riva A. (2007), <i>Strategie per la leadership</i> , Aracne Roma
6. Riva A.(2018) <i>Strategie innovative nel settore del design</i> , Aracne Roma
7. Riva A, Pilotti L (2018), <i>Innovation and benchmarking. Learning from the best</i> , Aracne Editrice Roma.
8. Riva A. (2008), <i>Strategie in concreto. La logica dell'innovazione</i> . Aracne Editrice Roma.
9. Riva A. (2011), <i>Analisi di bilancio. Principi, strumenti e metodi per l'interpretazione delle dinamiche azienda</i> , Aracne Editrice Roma.
10. Riva A, Pilotti L. (2018), <i>Digital and lean strategy. Evidence from the banking and financial service industry</i> . Aracne Editrice Roma
11. Riva A. (2009), <i>Valutazione aziendale e strategia</i> , Aracne Editrice Roma
12. Riva A (2018), <i>Economic, business and marketing research method. Advanced multivariate statistics and econometric research method for social, management, marketing and economic sciences</i> . Aracne Editrice Roma.
13. Riva A. (2009), <i>Manuale del Real Estate. Strategie di progetto. Aspetti economici, giuridici tecnici e procedurali</i> , Aracne Roma
14. Riva A. (2012), <i>Business Plan</i> , Aracne Editrice Roma.
15. Riva A. (2009), <i>Le acquisizioni e le operazioni di finanza straordinaria</i> , Aracne Roma.
16. Riva A (2012), <i>Comprare e vendere un'azienda. Come perché quando a a che prezzo?</i> Aracne Roma.
17. Riva A. (2016), <i>Analisi e controllo strategico in contesti dinamici</i> , Arcane Roma.
18. Riva A., Pilotti L. (2017), <i>Searching for ecologies of excellence Cases and experiences of post-Hierarchy enterprises in Industry 4.0</i> Aracne Roma
19. Riva A (2018), <i>Nuovo orientamento strategico d'impresa: visione. passione, valori, bellezza, lasciare un segno</i> Aracne Editrice Roma.

Capitoli in libri

1 Riva A. (2007), "Il controllo e la gestione strategica del rischio per la creazione di valore", in: Vello D. Mella P.. (a cura di): Vello D. Mella P., *Creazione di valore, corporate governance e informativa societaria*. p. 205-225, Milano: Giuffrè Editore

Articoli su riviste (sottoposto a doppio referaggio cieco)

1. Riva A. Pilotti L (2023) How to measure the Corporate Social Responsibility? Benchmarking the International Standard and Rating, *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review* Vol. 14 -N°. 4/, pp. 1075-1104.
2. Riva A., Pilotti L. (2022), Green strategy, Lean production and World Class Manufacturing *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 13. N°2 -pp. 245-271.
3. Riva A., Pilotti L. (2021), Sustainability and circular economy. How to implement a sustainable green strategy In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 12. N°4 -pp. 467-485.



4. Riva, A. Pilotti, L (2020). How to develop a strategic sustainability plan. The case of Ferrari's city of Maranello, <i>Economia Aziendale Online</i> , 11(2), 199-212.
5. Riva A., Pilotti L. (2023), How to implement a smart and sustainable city strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 14. N°1 -pp. 101-122.
6. Riva A., Pilotti L. (2023), How to improve the sustainable strategy by lean management and a set of innovative methodology? in <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 13. N°1 - pp. 1-77.
7. Riva A., Pilotti L. (2022), How to use digitalization and lean management for sustainable strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 13. N° 4-pp. 787-824,
8. Riva A. Pilotti L. (2021), One to one marketing strategy. How to build an effective digital marketing strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 12. N°3 pp. 329-349.
9. Riva, A. Pilotti, L. (2020). How to Create a Sustainability Strategy for Tourism Development? The case study of Pavia, <i>Economia Aziendale Online</i> , 11(4), 384-399.
10. Riva, A. Pilotti, L., (2021). A comparison of the strategy of two world's leader's manufacturing of motorcycles: the case of Ducati and Honda, <i>Economia Aziendale Online</i> , Vol. 12(1) p.81-98.
11. Riva, A. Pilotti, L. (2019). The strategy and the evolution of benchmarking methodology: the case of Rank Xerox-Fuji, <i>Economia Aziendale Online</i> , 10(2), 273-291
12. Riva, A. Pilotti L. (2021) Benchmarking for Sustainable Touristic Development: the Case of Pavia (Lombardy, Italy) /. - In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 12. N°2 -pp. 241-261.
13. Riva A. (2008), "Il controllo aziendale integrato quale presupposto per il successo di un'impresa. le caratteristiche del controllo strategico orientato alla gestione dei rischi" in <i>Il Controllo nelle società e negli enti</i> 12 (Fascicolo VI), 531550, Giuffrè Editore.
14. Riva A. Pilotti L. (2018), Digital and lean transformation in the bank and the financial services: the evidence of Unicredit Bank, <i>Journal of Management Research and Business Strategy</i> , vol 7. N°2; p.1-21.
15. Riva A. Pilotti L. (2017), Benchmarking for Attracting Territorial Investments: Evidence of the Pavia's Chamber of Commerce, <i>Journal of Business & Economic Policy</i> . vol. 4, n°4, pp.64-71
16. Riva A, (2007), Scelte strategiche e sistemi di Value Based Management e stakeholder reporting. La relazione tra le decisioni e i risultati, <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> , vol. 2.3, pp. 99-109.
17. Riva, A. Pilotti, L. (2019), Sassuolo ceramic district and strategic changes in the sector in, <i>Economia Aziendale Online</i> , 10(3), 455-482.
18. Riva A., Pilotti L. (2022), How to development a an effective knowledge management strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 13. N°1 -pp. 1-77.
19. Riva A., Pilotti L. (2022), Strategy and management in not-for-profit organization : a comparison of excellent organization: MSF and OSF, In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 13. N°3, pp. 513-529.



20. Riva A., (2005), I sistemi di controllo strategico gestionali. Modelli sistemici e problemi evolutivi, <i>Economia Aziendale on Web</i> , n°3, pp.33-50.
21. Riva A., Pilotti L. (2017), "Management of a financial institution: evidence of Banca Nazionale del Lavoro (BNL) after the acquisition by BNP Paribas" a <i>Journal of Business & Economy Policy</i> , vol 4 n4 December p1-22.
22. Riva A., Pilotti L. (2023), How to decode the DNA of the strategy of Toyota Production System? The case of Toyota Material Handling, In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 14. N°3 -pp. 755-799.
CASI IN MANAGEMENT STRATEGIA IMPRENDITORILITA' PREDISPOSTI ANCHE A FINI DIDATTICI E DI RICERCA in cui vi è ricerca su dati primari e secondari con sopralluogo nelle imprese per raccolta dati e successiva elaborazione
Riva A. Pilotti L. (2000) How Planning for sustainability city and tourism development ? The case study of Pavia 's City, presentato al convegno Annuale Sinergie Sima 2020, 7-8 settembre Pisa
1. ANALISI SETTORE CERAMICO DISTRETTO SASSUOLO Riva, A. Pilotti, L. (2019), Sassuolo ceramic district and strategic changes in the sector in, <i>Economia Aziendale Online</i> , 10(3), 455-482. Vedi anche in A. Riva (2008), <i>Strategie per la leadership</i> , Aracne Milano
2. ALESSI Vedi anche in A. Riva, <i>Strategie innovative delle imprese del design</i> , seconda edizione p. 60-93, Aracne Roma
3. ARTEMIDE Vedi A. Riva, <i>Strategie innovative delle imprese del design</i> , seconda edizione p. 94-121, Aracne Roma
4. GEOX vedi A. Riva, <i>Strategie innovative delle imprese del design</i> , seconda edizione p. 22-59 Aracne Roma
5. NATUZZI in A. Riva, <i>Strategie innovative delle imprese del design</i> , seconda edizione p. 122-150, Aracne Roma
6. RANK XEROX FUJI in Riva, A. Pilotti, L. (2019). The strategy and the evolution of benchmarking methodology: the case of Rank Xerox-Fuji, <i>Economia Aziendale Online</i> , 10(2), 273-291
7. DUCATI e HONDA in Riva, A. Pilotti, L., (2021). A comparison of the strategy of two world's leader's manufacturing of motorcycles: the case of Ducati and Honda, <i>Economia Aziendale Online</i> , Vol. 12(1) p.81-98.
8. TOYOTA in Riva, A. <i>Strategie concrete</i> , Aracne Roma
9. COMUNE DI BOLOGNA In Riva A. (2006), <i>Nuove determinanti dell'innovazione e della qualità il caso comune di Bologna</i> , paper presentato al convegno Aidea Giovani 2006, pubblicato negli atti del Convegno 24-25 marzo Pescara edito da IL mulino Bologna
10. FERRARI



In Riva A. Pilotti L. (2021), One to one marketing strategy. How to build an effective digital marketing strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 12. N°3 pp. 329-349.
11. UNICREDIT In Riva A. Pilotti L. (2018), Digital and lean transformation in the bank and the financial services: the evidence of Unicredit Bank, <i>Journal of Management Research and Business Strategy</i> , vol 7. N°2; p.1-21.
12. CITTA MILANO in Riva A., Pilotti L. (2023), How to implement a smart and sustainable city strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 14. N°1 -pp. 101-122.
13. GENERAL ELETRIC CAPITAL DIVISION In Riva A. Pilotti L. /2018) Digital strategy, Aracne Milano
14. MEDICINA SENZA FRONTIERE Vedi PhD
15. CITTA DI MARANELLO In Riva, A. Pilotti, L. (2020). How to develop a strategic sustainability plan. The case of Ferrari's city of Maranello, <i>Economia Aziendale Online</i> , 11(2), 199-212.
16. CITTA DI PAVIA In Riva, A . Pilotti L. (2021) Benchmarking for Sustainable Touristic Development: the Case of Pavia (Lombardy, Italy) /. - In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 12. N°2 -pp. 241-261
17. IMPRESE SETTORE CERAMICO DEL DISTRETTO DI SASSUOLO Vedi Riva A. Innovation et strategie, Aracne Milano
18. IMPRESE NEL SETTORE INFORMATICO Working paper dipartimento economia
19. OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI Vedi Phd
20. GRUPPO ENI Vedi Phd
21. UNICREDIT Riva A., Pilotti L. (2022), How to development an effective knowledge management strategy In <i>Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review</i> . Vol 13. N°1 -pp. 1-77.
22. COMUNE BOLOGNA Vedi Riva A. (2006), <i>Nuove determinati dell'innovazione e della qualità il caso comune di Bologna</i> , paper presentato al convegno Aidea Giovano 2006, pubblicato negli atti del Convegno 24-25 marzo Pescara pubblicato in atti convegno edito da Il mulino Bologna
23. ILLY SPA Riva A. (2016). " The case of the company Illy S.p.a" research paper interno per Gruppo di Studio Strageia e Finanza della Commissione dell'Ordine dei Dottori Commercialistici Milano
24 MAPPEI .Riva A. (2016) . "The case of the firm Mappei s.p.a" research paper interno per Gruppo di Studio Straegeia e Finanza della Commissione dell'Ordine dei Dottori Commercialistici Milano
25 APPLE .Riva A. (2015) . "The case of the Apple" research paper interno per Gruppo di Studio Straegeia e Finanza della Commissione dell'Ordine dei Dottori Commercialistici Milano

Atti di convegni pubblicati



1. Riva A. (2021), Planning for a sustainable city and tourism development, pp. 29-32 Invur Conference Proceeding <i>CONGEGNO INVTUR Tourism and the sustainable development goal . Fram Theory to practice</i> AVIERO PORTOGALLO ISB 978-972-789-724-7
2. Riva A., Pilotti L. (2019), Evaluation, performance and strategy improvemen in digital age, a cura di Colasso, F., Pizzo M. <i>Convegno identità nazionale impatto dell'aziendalismo italiano, Atti convegno aidea</i> pp. 724-734 ISBN 9788875901387, Torino
3. Riva A., Pilotti L. (2019), Social media in digital media: the case of Ducati cura di Colasso, F., Pizzo M. <i>Convegno identità nazionale impatto dell'aziendalismo italiano, Atti convegno aidea</i> pp. 735-748 ISBN 9788875901387, Torino
4. Riva A. (2001), What is the interaction between economics organization in merging knowledge economy, Conference Comparing Economic institution, pubblicato in volume conferenza EAEPE p.109 e seg.
5. Riva A. (2006), <i>Nuove determinati dell'innovazione e della qualità il caso comune di Bologna</i> , paper presentato al coinvegno Aidea Giovano 2006, pubblicato negli atti del Convegno 24-25 marzo Pescara pubblicato in atti convegno edito da Il mulino Bologna
6. Riva, A. & Pilotti, L. (2019b). Corporate Social Responsibility and Sustainable Strategy, Pubblicazione <i>Atti del convegno XXXIX Convegno Nazionale Aidea, "Identità Nazioanle e impatto su aziendalismo italiano , dentro l'economia digitale</i> , Torino 12-13September 2019, 29-44.
7. Riva, A., & Pilotti, L. (2017a). Strategic vision, sustainability and control: the experience of San Donato and the its Eni's quarter of Metanopoli, paper presentato a <i>Convegno AIDEA Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda società - 14-15 settembre</i> , Roma.
8. Riva, A., & Pilotti, L. (2017b). Lean manufacturing and industry 4.0: some evidence from the two world's leading manufacturer of motorcycle Ducati and Honda, paper presentato a <i>Convegno AIDEA, -Tendenze nuove</i> " negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -, 14-15 settembre, Roma.
9. Riva A., Pilotti L. (2019), Strategies of smart service in public sector, cura di Colasso, F., Pizzo M. <i>Convegno identità nazionale impatto dell'aziendalismo italiano, Atti convegno aidea</i> pp. 735-748 ISBN 9788875901387, Torino
10. Riva, A., & Pilotti, L. (2018b). General Electric capital division financial service: the logic lean and digital of transformation, Conference paper presented at <i>Scientific Workshop on the 4th Industrial Revolution: Business model innovation, local ecosystems, and global competition</i> , at University of Trento, 23-24 March 2018.
11. Riva A., Pilotti L. (2017), "Benchmarking for attracting territorial investments: evidence of the Pavia's Chamber of Commerce ", paper presentato a <i>Convegno AIDEA -Tendenze nuove</i> " negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -1415 settembre, Roma
12. . Riva A., Pilotti L. (2017), "Strategic vision, sustainability and control: the experience of San Donato and the its Eni's quarter of Metanopoli", paper presentato a <i>Convegno AIDEA - Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -14-15 settembre</i> , Roma.
12.Riva A., Pilotti L. (2017), "Lean manufacturing and industry 4.0: some evidence from the two world's leading manufacturer of motorcycle Ducati and Honda", paper presentato a <i>Convegno AIDEA, -Tendenze nuove</i> " negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -, 14-15 settembre, Roma
13.Riva A. Pilotti L. (2019) "Strategy, control and the improvement of the performance: how managers use innovative strategy and control system to drive strategic renewal", <i>paper</i>



<i>presented at International Conference Rivista Management Control VIII 14 University of Ancona,, June 2019,</i>
14. Riva A, Pilotti L. (2019), “Digital transformation and the internationalization of the firm: the case of the system of international control of the performance in Unicredit”, paper presented at <i>International Conference Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda - AIDEA SIMA SIM</i> - Palermo 7-8 February 2019
15. Riva A. Pilotti L. (2000) How Planning for sustainability city and tourism development ? The case study of Pavia ‘s City, presentato al convgno Annuale Sinergie Sima 2020, 7-8 settembre Pisa15.

	A TTIVITA DIDATTICA_FORMATIVA	
1.	Professore abilitato all’segmento delle discipline economiche aziendali (DIPLOMA SPECIALIZZAZIONE BIENNALE SILSIS) presso istituti superiori tecnici commerciali	
2.	Ha svolto insegnamento di economia e ragionieri presso vari ISTITUTI TECNICI COMMERCIALI a Milano nelle materie (preparazione a diploma esame di stato di maturità commerciale) Economia e gestione d’impresa Economia aziendale Strategia Marketing Organizzazione LEZIONI LABORATORI TUTORATO Vari anni	8
3.	FORMAZIONE E MEMBRO COORDINAMENTO SCIENTIFICO PRESSO VARIE SCUOLE DI FORMAZIONE ODCEC durata 30-60 ore in media) Corso avanzato di strategia Strategia e finanza Master di strategia Sviluppo di nuove imprese Sistemi di controllo orientati ai risultati La redazione del Business plan Il piano di Marketing La sviluppo dele imprese famigliari Vari anni	
4.	FORMAZIONE PRESSO VARIE SCUOLE DI FORMAZIONE CEGOS, SCUOLA PAULO ALTO, ARFOTUR ORDINE DEI RAGIONIERI, ORDINE DEGLI AVVOCATI (durata 30-60 ore in media) Principi di management Miglioramento dei processi e innovazione Strumenti per il miglioramento dei risultati, Marketing 2.0 Analisi di bilancio Start up e sviluppo nuove imprese (ciclo idea, progetto, realizzazione) Valutazione Sistemi di misurazione della sostenibilità d’impresa e la creazione di valore Business Plan Organization e leadership Vari anni	
5.	ACCADEMIA BOLOGNESE su vari c docente per corsi su management e economia Vari anni	
6.	ARFOTUR Docente Corsi di formazione nel settore del turismo (imprese turistiche, villaggi vacanza, valorizzazione e eventi per il territorio)	
7.	Assistente teaching assitant. presso la cattedra di Strategia UNIVERSITÀ BICOCCA Vari Anni	



8.	Corsi formazione su SOFT SKILL (variabili psicologiche) Coaching Leadership e empowerment PNL e MODELLING Analisi Junghiana e simboli nelle imprese gruppo analisi IL viaggio dell'eroe Pensare come Leonardo Management e psicologia dello sport e management (il modello della salita alla montagna) Vari anni
-----------	--

ALTRE INFORMAZIONI

ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI: musica pianoforte (SUZUKI METODO) Mozart, Bach, Chopin, Beethoven. Clementi jogging trekking, sci, calcetto, sport, viaggi e cammini, volontariato presso vari enti, arte, musica, teatro, balletto, letteratura e filosofia
INCARICHI Già Segretario della Commissione Finanza e controllo di Gestione dove ha coordinato il gruppo di studi sulle strategie e sostenibilità Membro del Nucleo di valutazione di alcuni comuni
ARTICOLI SU STAMPA ECONOMICA COME GIORNALISTA (ORDINE GIORNALISTI MILANO) Numerosi articoli di stampa per giornali e stampa economica su temi economia management sostenibilità, sviluppo ambientale sistemi agrari e montani
Consulente per progetti di sostenibilità a livello locale e città (con mandato da parte del sindaco) In vari comuni lombardi (es. Comune Cesano Boscone) Esperienza passata come Dottore commercialista, Giornalista pubblicista, Perito esero del Tribunale Civile e Penale di Milano, Revisore ufficiale di conti,
Esperienza come dirigente di gruppo di imprese nel settore tessile
Professore abilitato all'segmento delle discipline economiche aziendali (DIPLOMA SPECIALIZZAZIONE BIENNALE SILSIS) Ha svolto integumento di economia e ragionieri presso vari ISTITUTI TECNICI COMMERCIALI a Milano
CONOSCENZE INFORMATICHE (vedi corsi Ingegneria Pavia e fondazione CINI) moduli informatico professionista SPSS, STATA, R, (analisi dati) HTTLM, CSS, (web design) PHYTON (con moduli per I.A) MATLAB, (con moduli per I.A) JAVA, BASIC, C**, MYSQL (database relazione) e NO SQL database PROLOG AUTOCAD, SAP, 3d STUDIO MAX
Attività come membro e partecipazione a Associazioni Scientifiche di AIDEA (prima giovani) poi AIDEA, SIMA, SIM con relativa partecipazione a convegni e seminari, AIAF, Assocontroller

**MEMBRO EX ALUNNI ASSOCIAZIONE**

Università della California, USA

Università Milano,

Università Pavia,

Politecnico di Milano,

Università Cattolica,

Università Bocconi,

Università Sorbona, Parigi

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI** sul sito di **Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: ____Milano 27-11-2024_____, _____