UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

DTELA/AC/AT/DF/lg

CODICE CONCORSO: 1599/5644-5645-5648-5649-5650-5651

LA RETTRICE

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n. 240;
VISTE le delibere del 23/05/2024, 01/07/2024 e 24/10/2024 con le quali il Dipartimento di Studi Storici chiede, per l'A.A. 2024/2025, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. nr. 0046284/24 dell'11/11/2024 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Studi Storici, per l'A.A. 2024/2025:

Corso di laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1599-5644	C24-914 - Lingua inglese	60 ore	L-LIN/12
1599-5645	C24-922 - Public history	20 ore	M-STO/04

Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92)

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1599-5648	C84-84 - Fashion publishing and new media communication	20 ore	SPS/08
1599-5649	C84-84 - Fashion publishing and new media communication	20 ore	SPS/08
1599-5650	C84-2 - Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web, Unità didattica A	20 ore	INF/01
1599-5651	C84-19 - Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva	40 ore	SPS/08

PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 11/11/2024;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;
VISTO il provvedimento d'urgenza del 28/11/2024 con il quale il Direttore del Dipartimento di Studi Storici ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione;
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura;

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R. nr. 0046284/24 dell'11/11/2024, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'A.A. 2024/2025, presso il Dipartimento di Studi Storici.

Corso di laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1599-5644	C24-914 - Lingua inglese	60 ore	L-LIN/12
1599-5645	C24-922 - Public history	20 ore	M-STO/04

Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92)

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1599-5648	C84-84 - Fashion publishing and new media communication	20 ore	SPS/08
1599-5649	C84-84 - Fashion publishing and new media communication	20 ore	SPS/08
1599-5650	C84-2 - Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web, Unità didattica A	20 ore	INF/01
1599-5651	C84-19 - Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva	40 ore	SPS/08

È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Corso di laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1599-5644	C24-914 - Lingua inglese	60 ore	L-LIN/12	Paola TOSI Elena KARTUSHINA Francesca DESIDERIO Marianna ZENO	49 29 15,5 11
1599-5645	C24-922 - Public history	20 ore	M-STO/04	David BERNARDINI	66

Corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92)

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1599-5648	C84-84 - Fashion publishing and new media communication	20 ore	SPS/08	Mattia Alberto BERTOCCO	54,5
1599-5649	C84-84 - Fashion publishing and new media communication	20 ore	SPS/08	Angelo RUGGERI	17,5
1599-5650	C84-2 - Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web, Unità didattica A	20 ore	INF/01	Lorenzo GAGLIARDI Matteo BONAVITACOLA	23 10
1599-5651	C84-19 - Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva	40 ore	SPS/08	Matteo FACCHI	21

Milano, 31/12/2024

MARINA MARZIA BRAMBILLA
Università degli Studi di Milano
31.12.2024 15:07:32 GMT+01:00

LA RETTRICE
Marina Brambilla