



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 7063

La sottoscritta chiede di essere ammessa a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali dell'Università degli Studi di Milano.

Responsabile scientifico: Prof. Bentoglio Alberto

Chiara Di Lodovico

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome DI LODOVICO

Nome CHIARA

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Assegnista di Ricerca di tipo B	Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali dell'Università degli Studi di Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	Anno conseguimento titolo
Dottorato Di Ricerca	Design	Politecnico di Milano	2024
Programma "Start-up Boot Camp FLEX" (Diploma)	Corso post-laurea POLIMI Graduate School of Management	Politecnico di Milano	2021
Laurea Magistrale	Design for the Fashion System (LM-12)	Politecnico di Milano	2018
Laurea Triennale	Design della Moda (L-4)	Politecnico di Milano	2014

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

- **Inglese.** Livello Avanzato (TOEIC C1)
- **Francese.** Livello Elementare

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

- Feb. - Lug. 2023. **Borsa di studio per attività di ricerca** sul progetto "Collecting user requirements through participatory design methods", Dipartimento di Informatica, Università degli Studi di Torino. Responsabile scientifico: Prof. Amon Rapp.



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

ESPERIENZE DI RICERCA

- Mag. 2024 - in corso. **Assegnista di Ricerca** presso il Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali dell'Università degli Studi di Milano, Milano, Italia. Responsabile scientifico: Prof. Alberto Bentoglio.
- Nov. 2019 - Mar. 2024. **PhD Candidate** presso il Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Milano, Italia. Supervisor: Prof.ssa Chiara Colombi.
- Gen. - Lug. 2022. **Visiting PhD** presso il Dipartimento di Industrial Design, Eindhoven University of Technology (TU/e), Eindhoven, Paesi Bassi. Supervisor: Prof.ssa Sara Colombo.
- Ott. 2018 - Ott. 2019. **Assegnista di Ricerca** presso il Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Milano, Italia. Responsabile scientifico: Prof.ssa Chiara Colombi.

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca **"Systemic Change"**, Dip. di Industrial Design, Eindhoven University of Technology (TU/e), Eindhoven, Paesi Bassi, sotto la supervisione della Prof.ssa Sara Colombo. In questo contesto, ha supportato il team nell'organizzazione e nell'erogazione di attività didattiche e di ricerca su processi di progettazione innovativi nell'ambito delle wearable technologies per il self-tracking.

Ruolo: Visiting PhD (Gen. 2022 - Lug. 2022)

Tematiche: Design research; Wearable technologies per il Self-tracking; Rappresentazione dei dati; Ambiguità come risorsa per il design; User empowerment; Human-computer Interaction; Filosofia della Tecnologia.

- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca **"Fashion in Process"** (FiP), Dip. Di Design, Politecnico di Milano (POLIMI), sotto la supervisione della Prof.ssa Chiara Colombi. In questo contesto, ha supportato il gruppo nell'organizzazione e nell'erogazione di attività didattiche, di ricerca e di divulgazione delle conoscenze nel campo del Fashion-tech. Ha, inoltre, avuto l'opportunità di supportare attivamente consorzi interdisciplinari e internazionali impegnati in Progetti Europei (EASME-COSME, Erasmus+) volti a favorire il networking e l'innovazione sia a livello imprenditoriale che didattico nel settore delle Cultural and Creative Industries (CCIs). Ho contribuito alla disseminazione dei risultati delle ricerche in convegni e conferenze dedicate.

Ruolo: Assegnista di ricerca (Ott. 2018 - Ott. 2019), PhD Candidate (Nov.2019 - Mar. 2024).

Tematiche: Fashion-tech; impatto e implicazioni nell'adozione di nuove tecnologie per gli attori di Cultural and Creative Industries (CCIs), nello specifico del sistema moda e design (utenti, aziende, istituzioni); progettazione di sistemi al fine di facilitare la creazione di network multidisciplinari e cross-settoriali; ricerca nell'ambito dell'innovazione design-driven di prodotto/servizio, processo e modello di business in industrie creative ad elevato contenuto culturale; traduzione e trasferimento dei risultati della ricerca in esperienze formative e didattiche innovative.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

- **CHANGES - CHANGES - Patrimonio Culturale Innovazione Attiva per una Società Sostenibile - Spoke 2 Creatività e Patrimonio Culturale Immateriale.**

Lo Spoke 2 di CHANGES si focalizza sulla promozione della creatività e sulla valorizzazione del patrimonio culturale immateriale. Il suo obiettivo è sviluppare soluzioni innovative che favoriscano nuove forme di imprenditorialità e arricchiscano il panorama culturale immateriale, tra cui design, moda e artigianato. Integrando pratiche sostenibili nella ricerca, produzione e gestione, lo Spoke 2 mira a rivitalizzare le espressioni culturali tradizionali, adattandole ai contesti contemporanei per garantirne rilevanza e accessibilità.

Attività svolte (Mag. 2024 - in corso): Analisi e mappatura, tramite ricerca desk, di pratiche di valorizzazione digitale legate alla patrimonializzazione delle culture immateriali e alla smaterializzazione del patrimonio materiale; ricerca



qualitativa di best practices per supportare la creazione di una banca dati e il monitoraggio predittivo delle tendenze nel settore culturale e creativo; collaborazione allo sviluppo di un framework teorico per l'analisi e la classificazione delle esperienze di valorizzazione digitale del patrimonio culturale immateriale; co-progettazione e partecipazione allo sviluppo della piattaforma interattiva e del podcast *"Milano In-formale"*, che ha l'obiettivo di documentare una mappa sommersa delle relazioni sociali e culturali che hanno influenzato l'ascesa del design italiano nel dopoguerra.

- **Undefined Self. Designing with and for Multistability in Self-tracking Wearables and Data Representation.**

Il progetto sviluppato nel corso del Dottorato di Ricerca in Design presso il Politecnico di Milano si è proposto di esplorare come la multistabilità (la capacità delle tecnologie di essere interpretate in modi diversi rispetto a quanto previsto dai designer) possa essere utilizzata come risorsa per la ri-progettazione della rappresentazione dei dati generati dalle tecnologie indossabili per il self-tracking.

Attività svolte (Nov. 2019 - Mar. 2024): Revisione della letteratura (design, human-computer-interaction, filosofia della tecnologia, Science and Technologies Studies); conduzione di interviste semi-strutturate e analisi tematica; mappatura e analisi di casi studio e best practices; traduzione dei risultati teorici della ricerca in esperienze di progettazione e formazione; progettazione partecipata, pianificazione e conduzione di design workshop e attività didattiche; sviluppo collaborativo di toolkit, design probes e strumenti digitali/analogici a supporto della progettazione e della documentazione di progetti; focus group con i partecipanti dei design workshop al fine di condurre valutazioni qualitative dell'esperienza, verifiche sull'efficacia degli strumenti predisposti e raccolta di dati utili alla revisione del framework. Disseminazione dei risultati della ricerca in convegni e conferenze dedicate.

- **WORTH Partnership Project II - Boosting competitiveness and innovation capacity of SMEs through creative partnerships and the use of new technologies**

Progetto triennale finanziato dal programma EU COSME, volto a rafforzare la competitività delle Piccole e Medie Imprese (PMI) nei settori della moda e del lifestyle, e ad aumentare le loro capacità di innovazione attraverso collaborazioni intersettoriali paneuropee tra PMI, designer e fornitori di tecnologia. **Istituzioni coinvolte:** Asociación de Investigación de la Industria Textil - AITEX (Spagna), Consultores de Automatización y Robotica S.A. - CARSA (Spagna), Politecnico di Milano (Italia), Anna Maria Stein (Italia), Pomilio Blumm Slr (Italia).

Attività svolte (Giu. 2021 - Mar. 2022): Supporto alla disseminazione delle attività del progetto e alla valutazione di progetti collaborativi per il programma di coaching.

- **dataFORMAT**

Progetto di divulgazione volto a veicolare le tendenze attuali, le novità e le problematiche della società contemporanea nel settore della moda e del design attraverso un'esplorazione digitale dei dati e della loro rappresentazione visiva. **Istituzioni coinvolte:** Gruppo di ricerca Fashion in Process, WeManage

Attività svolte (Sett. 2022): Ricerca desk di casi rilevanti nel campo "Innovazione e Tecnologia", produzione di elaborati testuali ai fini della disseminazione dei risultati della ricerca.

- **FTalliance - Fashion-Tech Alliance - Weaving Universities and Companies to Co-create Fashion-Tech Future Talents**

Progetto triennale finanziato dal programma Erasmus+ (Commissione Europea) volto a facilitare lo scambio e la co-creazione di conoscenze tra università e aziende al fine di aumentare l'occupabilità e il potenziale di innovazione degli studenti nell'ambito Fashion-Tech. **Istituzioni coinvolte:** Politecnico Di Milano (Italia), TU Delft, (Paesi Bassi), Università di Borås (Svezia), ESTIA (Francia), Decathlon SA (Francia), GradoZero (Italia), Stentle SRL (Italia), Pespow SPA (Italia), WLY AB (Svezia), Pauline van Dongen (Paesi Bassi), Centexbel (Belgio). Partner associato: Pvh Europe BV (Paesi Bassi).

Attività svolte (Gen. 2020 - Giu. 2022): Ricerca desk di metodologie e analisi di casi studio a supporto della progettazione di offerte didattiche innovative in collaborazione con le istituzioni coinvolte nel progetto. Supporto all'organizzazione di esperienze didattiche innovative fashion-tech, sviluppo di strumenti, attività e strategie di valutazione. Contributo alla formalizzazione di best practices. Disseminazione dei risultati della ricerca in convegni e



conferenze dedicate.

• DeFINE - Developing a Fashion-Tech Innovation Network for Europe

Progetto collaborativo co-finanziato dal programma COSME della Commissione Europea volto a sostenere la fusione di tecnologie all'avanguardia e innovazione con le industrie europee della moda e del design. Il progetto si prefiggeva di costruire un network di startup fashion-tech, PMI, incubatori, acceleratori, finanziatori e investitori sviluppando una piattaforma digitale e una mappa interattiva per supportare l'identificazione di attori chiave della community, eventi ad hoc ed un programma di mentoring dedicati al networking e all'innovazione e canali social media per supportare connessione tra gli attori dell'ecosistema. **Istituzioni coinvolte:** Politecnico di Milano, Dipartimento di Design (coordinatore del progetto) in collaborazione con Institut Français de la Mode (Francia), University of Arts London - London College of Fashion (UK), Fondazione Politecnico di Milano (Italia), European Business & Innovation Centres Network (Belgio), Media Deals (Germania), Borås INK (Svezia), The European Apparel and Textile Confederation - EURATEX (Belgio), Cyric (Cipro), CEEIB-Burgos (Spagna).

Attività svolte (Lug. 2018 - Sett. 2021): Analisi e mappatura, tramite ricerca desk, di attori chiave dell'ecosistema fashion-tech imprenditoriale europeo (PMI e start-up, incubatori e acceleratori, finanziatori e istituzioni pubbliche), e delle loro necessità. Co-progettazione e implementazione di iniziative (eventi, piattaforme interattive, programmi di mentoring) mirate alla costruzione di network e alla collaborazione tra agli attori dell'ecosistema. Progettazione partecipata e perfezionamento in itinere di sistemi interattivi e piattaforme web attraverso il design di prototipi high-fidelity (mock-up), valutazione dell'efficacia dei sistemi implementati per supportare il networking. Ricerca e progettazione partecipata di programma di mentoring e toolkit a supporto dell'incubazione di innovazioni fashion-tech, revisione iterativa della loro efficacia attraverso tecniche di ricerca quantitativa, implementazione degli strumenti, servizi e sistemi alla luce dei risultati dell'analisi. Supporto all'elaborazione e somministrazione di questionari e di interviste semi-strutturate agli attori che hanno partecipato a diverso titolo alle attività del progetto, analisi quali-quantitativa e sistematizzazione dei risultati in elaborati testuali e visuali. Supporto alla produzione di best practices e linee guida di sviluppo per il settore fashion-tech. Supporto allo sviluppo e all'implementazione di work packages. Disseminazione dei risultati della ricerca in convegni e conferenze dedicate.

• Design-Driven Encounters - Progetto di ricerca applicata

Progetto di ricerca applicata nell'ambito delle Cultural e Creative Industries (CCIs) volto a identificare e decodificare gli elementi trasformativi della società contemporanea, traducendo gli input della ricerca in contenuti multimediali di ispirazione per rappresentare la visione di Color Coloris agli Incontri stagionali di Intercolor (organizzazione non-profit internazionale che raccoglie i maggiori esperti del colore in diversi settori, tra cui moda e design). **Istituzioni coinvolte:** Gruppo di ricerca Fashion in Process Research Lab - Dipartimento di Design Politecnico di Milano, Color Coloris - Associazione Italiana Color Insight.

Attività svolte (Ott - Nov. 2018, Apr. - Mag. 2019, Ott. - Nov. 2019): Analisi del brief e del tema stagionale; ricerca e sviluppo della proposta progettuale; raccolta ed analisi dei dati; progettazione partecipata, editing e finalizzazione di un contenuto multimediale. Lavoro svolto coerentemente con la visione del cliente e con i temi stagionali dell'evento Intercolor.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA/ DIDATTICA INTEGRATIVA

- 2024/25. **Designing Complex Products/Systems.** CdLM "Digital & Interaction Design" (DID), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del corso: Elisa Giaccardi (Politecnico di Milano)
- 2024/25. **Concept Generation for Digital Art.** CdLM "Digital & Interaction Design" (DID), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del modulo: Ilaria Bollati (Politecnico di Milano)
- 2023/24. **Design Workshop: Altered Bodies. Examining Social Media Beauty Filters through Critical Design.** CdLM "Design for the Fashion System", Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del workshop: Sara Colombo (TU/Delft)
- 2023/24. **Design Workshop: Design & Emotions.** CdLM "Digital & Interaction Design" (DID), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del workshop: Pieter Desmet (TU/Delft)
- 2022/23. **Design Workshop: Wearable Technologies & Smart Clothes for Well-being.**

Università degli Studi di Milano - Direzione Trattamenti Economici e Lavoro Autonomo

Ufficio Contratti di formazione e Ricerca

Via Sant'Antonio 12 - 20122 Milano, Italia

assegni.ricerca@unimi.it DTELA_M_CVAssegni_rev. 01 del 07/10/2024



Designing, prototyping and evaluating fashion-tech innovations. CdLM “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del workshop: Michael Ferraro (Fashion Institute of Technology)

- 2021/22 e 2022/23. **Modulo progettuale “Advanced Interactive Narratives”** in “Design for the Fashion System” (SSD ICAR/17, ING-INF/06, ICAR/13). CdLM “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del modulo: Prof. Mauro Mastronicola (TwinOne)
- 2021/22. **SQUAD “Inclusive design and thoughtful technology”**. CdL e CdLM “Industrial Design”, Eindhoven University of Technology (TU/e). Titolare del corso: Prof. Sara Colombo (TU/e).
- 2021/22. **Design Workshop “Undefined Self. Designing for ambiguity in self-tracking data representation”**. CdLM “Design for the Fashion System” (DFS) in collaborazione con il CdLM “Digital & Interaction Design” (DID), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolari del corso: DFS Prof. Steven Houben (TU/e), DID Prof. Sara Colombo (TU/e).
- 2021/22. **The Secret Life of Clothing: Exploring Garment Interactions** (Progetto Europeo “FTAlliance”). CdLM in “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano (con il supporto di University of the Arts - London College of Fashion e Swedish School of Textile - University of Borås)
- 2021/22. **Scalability of Multidisciplinary F-Tech Solutions: Addressing Future Sustainability Challenges** (Progetto Europeo “FTAlliance”). CdLM in “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano (con il supporto di University of the Arts - London College of Fashion e Swedish School of Textile - University of Borås)
- 2020/21. **FTInterline: The virtual dimension of fashion tech** (Progetto Europeo “FTAlliance”). CdLM in “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano. (con il supporto di University of the Arts - London College of Fashion e Swedish School of Textile - University of Borås)
- 2018/19. **Design Workshop “IAMLight”** (Progetto Europeo “EDU4FT - Education4Fashion-Tech”). CdLM in “Design for the Fashion System”, Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del workshop: Prof. Chiara Colombi.
- 2018/19 e 2019/20. **Sociologia per la Moda** (SSD SPS/07). CdL in “Design della Moda” (L-4), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del corso: Prof. Paolo Volontè (Politecnico di Milano)
- 2018/19. **Design Workshop “Design Research & Fashion Design”** (SSD ICAR/13 e M-DEA/01). CdLM in “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del corso: Prof. Richards Troy Allen.
- 2018/19. **Design Workshop “Exploring Fashion Fit Through Digital Manufacturing with Nanni Strada”** (SSD ICAR/13). CdLM in “Design for the Fashion System”, Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del corso: Prof. Paola Bertola (Politecnico di Milano).
- 2018/19 e 2019/20. **Laboratorio di Metaprogetto** (SSD ICAR/13 e SECS-P/13). CdL in “Design della Moda” (L-4), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del corso: Prof. Chiara Colombi (Politecnico di Milano).
- 2018/19. **Communication for Fashion. Theory of Communication** (SSD SPS/08). CdLM in “Design for the Fashion System” (LM-12), Scuola del Design, Politecnico di Milano. Titolare del corso: Prof. Paolo Volontè (Politecnico di Milano).
- 2016/17. **Marketing & Communication**. MOE Live Master (Marketing, Event Organization, Fairs and Congresses), Fondazione Fiera Milano Institute. Titolare del corso: Gabriele Marelli.
- 2015/16. **Visual Merchandising, Retail & Communication Design**. ARD&NT Institute, Art Design and New Technologies (Consortium Politecnico di Milano and Brera Fine Arts Academy). Titolare del Corso: Prof. Arturo Dell’Acqua Bellavitis (Politecnico di Milano)

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

- 28 Lug. 2023. **Exploring the Tensions of Self-tracking Wearable Technologies Through Design** presso *HCI International 2023, Bella Sky Hotel, Copenhagen, Danimarca*. Track: *Digital Fashion Communication*
- 25 Nov. 2022. **Wearable Technologies, Self-Tracking Data, and the Body** presso *FASHION NOW! International Research Days - Alberti Complex, Rimini, Italia*. 24 - 25 Nov. 2022 Track: *Fashion and Technology*.
- 11 Mag. 2022. **Exploring Multistability through Ambiguity for AI-powered Self-tracking Data Representation** presso *CHI22 Conference on Human Factors in Computing Systems*. - New Orleans, LA, USA (Virtual session). Workshop “Grand Challenges in Personal Informatics and AI”.



- 22 Ott. 2021. **Promoting Innovation Within the Fashion-tech Sector. The Role of Pan-European Projects.** *Global Fashion Conference 2021 - Varsavia, Polonia. 21 - 22 Ott. 2021 (Virtual session). Track: Innovation and Sustainability.*
- 21 Set. 2021. **Webinar: Unveiling the Fashion-Tech Paradigm. Design-driven product, service and process innovation** parte di "Build the future. Digital works for a better world" - Politecnico di Milano -(Polifactory/Online).
- 9 Giu. 2021. **The Emerging Fashion-Tech Paradigm in the Contemporary European Landscape.** presso Cumulus Conference Rome 2020 - Design Culture(s) - Roma, Italia. 9 - 11 Giugno 2021. Track: Design Culture of Making.
- 5 Mag. 2021. **Progettare esperienze formative e di ricerca in design** presso *Workshop Enrosadira - Azioni Di Empowerment Femminile Nel Mondo Del Lavoro a cura di Centro Consorzi. Donne ed informatica: quando l'intuizione femminile incontra la tecnologia. (Virtual session)*
- 3 Lug. 2019. **Making Education: Exploring Digital Fabrication Potential within Fashion Design Learning Process** presso EDULEARN19, 11th annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Mallorca, Spagna. 1 - 3 Luglio 2019 (Virtual session) Track: Pedagogical Innovations in Education.
- 13 Giu. 2019. **OpenStitch. An Open Source Embroidery Machine Research Project.** *Italian Design Society (SID) Assembly. 100 ANNI DAL BAUHAUS. Le Prospettive della Ricerca di Design, Ascoli Piceno, Italy*
- 15 Giu. 2018. **User and Design Innovation in Fashion Practices Within Urban Collaborative Spaces: Potentials and Challenges,** presso 7th STS Italia Conference "Technoscience from Below" Padova, Italia. 14 - 16 Giugno 2018 Track: *From grassroots to citizen-centric innovation.*

PUBBLICAZIONI

Capitoli in Libro

- Casciani, D., Di Lodovico, C., & Chkanikova, O. (2022). Case Study Fashion-Tech Interline. In D. Casciani and C. Colombi (Eds.) *Piloting Fashion-Tech Educational Strategies. Proof of Concept for Innovative Fashion-Tech Products and Services.* (pp. 31-89). Politecnico di Milano. ISBN: 9788894167443.
- Di Lodovico, C., and Vellesalu, A. (2021) "Re:newcell: fostering sustainable development through technological, circular and networked approach", In *Fashioning Social & Cultural Innovation* (F. Vacca ed.), pp. 366-388, Firenze: Mandragora. ISBN: 978-88-7461-569-8
- Di Lodovico, C. (2019) "User and Design Innovation in Fashion Practices Within Urban Collaborative Spaces: Potentials and Challenges", in *Exploring New Co-Productive Paths in Design-Driven Innovation. STS Italia Working Papers* (M.Bianchini, S. Maffei, P. Volont eds.), pp. 35-57, Milano: STS Publishing. ISBN: 978-88-940625-2-6

Articoli su riviste

- Rapp, A., Di Lodovico, C., Torrielli, F. & Di Caro, L. (2025). How do people experience the images created by generative artificial intelligence? An exploration of people's perceptions, appraisals, and emotions related to a Gen-AI text-to-image model and its creations. *International Journal of Human-Computer Studies*, 193, 103375.
- Di Lodovico, C. (2023) Leveraging Multistability and Ambiguity in Wearable Technology Design: A Postphenomenological and Design Perspective, *ZoneModa Journal Vol.13 n.15*, Bologna, AlmaDL, 2023 (ISSN 2611-0563)
- Di Lodovico, C. & Manzi, A. (2023) Navigating sustainability in the fashion industry: insights from entrepreneurial perspectives on collaborative approaches, *Sustainability: Science, Practice and Policy Volume 19, 2023 - Issue 1*, Taylor & Francis.

Atti di convegni

- Di Lodovico, C., Colombo, S., & Rapp, A. (2023). Ambiguity for Social Self-tracking Practices: Exploring an Emerging Design Space. In *Proceedings of the Companion Publication of the 26th ACM conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing (CSCW Companion '23)*



- Di Lodovico, C. (2023). Exploring the Tensions of Self-tracking Wearable Technologies Through Design. *In International Conference on Human-Computer Interaction* (pp. 30-46). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Di Lodovico, C., & Colombo, S. (2022, May). Exploring Multistability through Ambiguity for AI-powered Self-tracking Data Representation. *In CHI 2022 Workshop on Grand Challenges for Personal Informatics and AI*
- Di Lodovico, C., Colombi, C., & Roncha, A. (2021). Promoting Innovation Within the Fashion-tech Sector. The Role of Pan-European Projects. In *Global Fashion Conference 2021 Warsaw-Poland Proceedings* (pp. 1-21). Palgrave Macmillan. ISBN: 978-989-54263-2-4
- Di Lodovico, C., & Colombi, C. (2021). The Emerging Fashion-Tech Paradigm in the Contemporary European Landscape. *In Cumulus Conference Proceedings Series Vol. 2* (pp. 1811- 1824), Rome. Cumulus the Global Association of Art and Design Education and Research. ISBN: 978-952-64-9004-5.
- Di Lodovico, C. (2019) Making Education: Exploring Digital Fabrication Potential Within Fashion Design Learning Process, *EDULEARN19 Proceedings*, pp. 7747-7756. ISBN: 978-84-09-12031-4

ORGANIZZAZIONE E CO-ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE E DESIGN WORKSHOP

- 11-13 Giu. 2025. **10th STS Italia Conference “Technoscience for Good. Designing, Caring, and Reimagining”** presso Politecnico di Milano, Milano (Ruolo: Membro del Comitato Organizzativo).
- 12 Lug. 2023. **Undefined Self. Designing for ambiguity in self-tracking data representation** presso Umeå Design Institute, Umeå, Svezia (Ruolo: Organizzatrice).
- 12 Nov. 2022. **A Wearable Safari. Oltre le Tecnologie Indossabili** in collaborazione con la start-up Weabios, WeMake Fab Lab Milano, Fastweb Digital Academy presso Step Futurability District, Milano (Ruolo: Co-organizzatrice).

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **Executive Assistant, Graphic Designer, Photographer** (Gen. 2015 - Sett. 2018) presso “*Studio Marelli*”. *Atelier di artigianato specializzato in maglieria*.

Attività: Attività mirate alla valorizzazione del patrimonio culturale degli stilisti Giuliano e Giusy Marelli. Digitalizzazione e classificazione di ricerche, progetti e tecniche di lavoro a maglia della collezione privata ai fini della creazione di un archivio digitale. Apertura di canali digitali atti alla comunicazione delle attività dello studio e disseminazione di contenuti culturali dall’archivio.

- **Freelance Photographer and Graphic Designer** (Ott. 2017, Dic. 2017, Lug. 2018) per *DMC Italia. Produttore di filati per maglieria e ricamo per il consumatore e l’industria tessile*.

Attività: Organizzazione di shooting fotografici e supporto alla redazione di campagne pubblicitarie per la promozione di capi artigianali realizzati da designer internazionali con i filati DMC.

- **Editorial Graphic Designer** (Giu. - Nov. 2017, Lug. 2018) presso “*Studio Sperandeo*”. *Studio editoriale*.

Attività: Design di progetti editoriali (magazine, enciclopedie) per la promozione di tecniche artigianali.

COMPETENZE E CAPACITÀ TECNICHE E TECNOLOGICHE

- Adobe: Photoshop, Indesign, Illustrator, AdobeXD, Premiere Pro
- Acrobat Office: Word, Excel, PowerPoint
- Piattaforme collaborative: Miro
- Strumenti di real-time polling: Wooclap, Kahoot, PollEverywhere
- Web Editing: Squarespace, Wordpress
- Physical Computing: Conoscenza elementare di Arduino e linguaggio di programmazione C++
- Fashion design: Competenze nella progettazione, sviluppo e realizzazione di capi di abbigliamento/maglieria a mano.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Digital Fabrication: Buona conoscenza teorica e competenze base nell'utilizzo di strumenti di fabbricazione digitale (stampante 3D e macchine CNC - taglio laser)

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: Milano, 05/01/2025.