

ALLA MAGNIFICA RETTRICE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: A038

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Economia Management e Metodi Quantitativi.  
Responsabile scientifico: \_\_ \_Prof. Quas

Angelo Riva Ph.D

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Riva
Nome	Angelo

**I**  
**ISTRUZIONE FORMAZIONE E EDUCAZIONE (1-24)**  
**TITOLI DA VALUTARE 24**

**LAUREE**

1. LAUREA ECONOMIA E COMMERCIO VECCHIO ORDINAMENTO 110/110 E LODE  
UNIVERSITA CATTOLICA (24-10-2000)
2. LAUREA GIURISPRUDENZA VECCHIO ORDINAMENTO INDIRIZZO D'IMPRESA  
110/110 UNIVERSITA MILANO (31-10-1996))
3. LAUREA MAGISTRALE IN STORIA (INDIRIZZO ECONONICO) UNIVERSITA DI MILANO  
110/110 E LODE (17-12-2020)
4. LAUREA MAGISTRALE SCIENZE POLITICHE 110/110 (INDIRIZZO ECONOMICO)  
(05/07/2002) UNIVERSITA CATTOLICA
5. LAUREA PSICOLOGIA VECCHIO ORDIMENTO UNIVERSITA PADOVA 106/110 (17-  
12/1992)
6. LAUREA LETTERE 110 /110 e LODE UNIVERSITA' DI MILANO (17-12-2019)
7. LAUREA NAGISTRALE FILOSOFIA 110/110 UNIVERSITA DI MILANO (11-4-2017)
8. LAUREA INGEGNERIA EDILE ED ARCH. ORDINAMENTO  
QUINQUENNALE UNIVERSITA DI PAVIA (26-2-2014)
9. LAUREA MAGISTRALE ARCHIETTURA POLITECNICO DI MILANO (2010)

## POST LAUREE – MASTER CORDI PERFEZIONAMENTO

10. DOTTORATO DI RICERCA - DECRETO RETTORALE PHD RICONSOCMNETO

DOTTORATO IN ECONOMIA E MANANGEMENT DI INNOVAZIONE UNIVERSITA  
FERRARA (N°1154/2024 DEL 13/6(2024) CONSEGUITO UNIVERSTA PONTIFICIA  
LATERANENSE ROMA

11. ATTESTAZIONE UNIVERSITA' SORBONA PARIGI ATTIVITA' DI  
RICERCA PARIGI SCUOLA DOTTORALE DI ECONOMIA (1995-2011)

12. CERTIFICATO STUDI UNIVERSITA' CALIFORNIA STATI UNITI SEDE SANTA BARBARA  
DURATA UN ANNO MBE VINCITORE DI CONCORSO NAZIONALE PER  
PERFEZIONAMENTO STATI UNITI AMERICA (1992)

13. FREQUENZA AL CORSO DI PERFEZIONAMENTO ANNUALE POST-LAUREA MASTER  
IN ECONOMICS UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI (30-5-2001)

14. DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE BIENNALE UNIVERSITA DI MILANO CON  
CONSEGUIMENTO DI ABILITAZIONE NAZIONALE ALL'INSEGMENTO PRESSO  
RAGIONERIA E ISTITUTI TECNICI COMMERCIALI (14-5-2003) 1

15. CORSO PERFEZIONAMENTO AVANZATI PER ESPERTO ABILITANTE AI PROCESSI DI  
QUOTAZIONE IN BORSA BORSA VALORI MILANO E ODCECI (22-6-2012)

16. CORSO DI SPECIALIZZAIONE MARKETING E VENDITE CENTRO CIVICO DI  
FORMAZIONE COMUNE MILANO (30-9-1988)

17. DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE PSICOTERAPIA 48/50 POST LAURE  
QUADRIENNALE SCUOLA AION BOLOGNA RICONOSCIUTA (4.-12-2016)

18. CERFICAZIONE SPECIALIZZAZIONE INFORMATICO PRESSIONISTA  
UNIVERSITA'PADOVA E FONDAZIONE CINI (25-7-2013)

19. VINCITORE DALLA BORSA DI STUDIO DELLA COMUNITA'ECONOMCIA EUROPEA  
PER PERFEZIONAMENTO ESTERO PROGRAMMA COMMET VENETO PER PARIGI  
(1995)

20. CORSO MASTER MEDIATORI PROFESSIONISTI (19-7-2011) ORDINE DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI

21. FREQUENZA CORSO ANNUALE GINNASIO DI PRATICA FORENZE UNIVERSITA DI MILANO (2001)
22. CORSO PER TECNICI CERTIFICATORI DI EDIFICI CORSO N° 558 ISTITUTO VELAZQUEZ 24 NOVEMBRE 2010
23. CORSO PER LA PROGETTAZIONE E ESECUZIONE DEI LAVORI NEI CANTIERI TEMPORNEI E MOBILI (120 ORE) ENTE ADIFER 22-1-2011
24. CULTORE DELLA MATERIA STRATEGIA AZIENDAE; ECONOMIA AZIENDAKLE; UNIVERSITA BICOCCA MILANO DURATA ANNUALE 2004 UNIV31ERSITA BICOCCA (Contratto cococo) 2004

## II

### RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O ESTERI (25-33) TITOLI DA VALUTARE 9

#### ESTERO

25. CNR CENTRO RICERCA GREMI-PARIGI BORSA DI RICERCA COMUNITA' EUROPEA 1995 (10 marzo-10 giugno 1995)
26. UNIVERSITA SORBONA PARIGI SCUOLA DOTTORALE ECONOMIA DAL settembre 1995 fino all'anno 2011. Produzione di vari contributi scientifici e libri in lingua francese Strategie et innovation , Panificazioni Strategique
27. ATTIVITA DI RICERCA AUTONOMA PRESSO NIZZA FRANCIA 3 MESI (RICERCA DI DATI SU INNOVAZIONE NEL DISTRETTO DI SOPHIA ANTIPOLIS SETTEMBRE 1999-Dicembre 1999)

#### ITALIA

28. UNIVERSITA DI PADOVA ASSISTENZA AL PROF. GAVA DOCENTE DI METODOLOGIA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA UN ANNO (1993-1994) TIROCINIO DI RICERCA ANNUALE
29. CULTORE DELLA MATERIA E ATTIVITA DI RICERCA CORRELATA ASSITENTE AL PROF: MASSIMO SAITA UNIVERSITA BICOCCA DIRETTORE DEL DIPEARTIMENTOI DI ECONOMIA AZIENDALE MEMBRO DI COMMISONE ESAMI E ASSITENZA A DIDATTICA INSEGMANENTI (2005) DURATA UN ANNO
30. . MENBRO DELLA COMMISSIONE FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE ODCEC ORDINE PROFESSIONALE COMMERCIALISTI MILANO E CORDINATORE DEL GRUPPO DI RICERCA SU STRATEGIA E FINANZA. DAL 2005 AL 2020 PRODUZIONI DI VARI LIBRI E STUDIO DEI CASI (MANUALE DI STATEGIA; BUSINESS PLAN; ANALISI DI BILANCIO; ACQUISIZIONI EOPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA

- 31.** RICERCA UNIVERSITA' PAVIA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA DI AREE PIANIFICAZIONE SVILUPPO 2013-2014
- 32.** RICERCA DURANTE PERIODO STUDIO AL POLITECNICO DI MILANO 2007-2008 ATTIVITA' DI RICERCA NEL SETTORE DEL DESIGN PRODUZIONE DEI LIBRI STRATEGIE DELLE IMPRESE DEL DESIGN; MANUALE DEL REAL ESTATE
- 33.** RICERCA UNIVERSITA' LATERANESE ROMA TRE ANNI 2020-2023 produzione di 12 lavori scientifici

### III

## PREMI RICONOSCIMENTI BORSE DI STUDIO (34-39)

### TITOLI DA VALUTARE 6

- 34.** BORSA DI STUDIO COMET VENETO COMUNITA ECONOMICA EUROPEA PER FREQUENZA STUDIO PRESSO METIS GREMI PARIGI 1995
- 35.** BORSA DI STUDIO PER PERFEZIONAMENTO STATI UNITI AMERICA PREMI RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO STATI UNITI AMERICA UNIVERSITA' DELLA CALIFORNIA 1992
- 36.** BORSA DI STUDIO AREA STRATEGIA COORDINATORE PROF. MASSIMO SAITA UNIVERSITA' BICOCCA MILANO CULTORE MATERIA STRATEGIA; PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO; ECONOMIA AZIENDALE ASSISTENZA ESAMI 2004
- 37.** BORSA DI STUDIO MIGLIOR STUDENTE COLLEGIO MAZZA PADOVA 1991
- 38.** MEDAGLIA PER TESI IN ECONOMIA 110/LODE 2000 UNIVERSITA CATTOLICA MILANO
- 39.** BORSA DI STUDIO FONDAZIONE INVERNIZZI PER FREQUENZA CORSO DI PERFEZIONAMENTO MASTER IN ECONOMY UNIVERSITA COMMERCIALE LUIGI BOCCONI 2001

### IV

## DIDATTICA (40-54)

## TITOLI DA VALUTARE 17

40. **COME CULTORE DELLA MATERIA (PROF: MASSIMO SAITA) IN MATERIE ASSISTENZA E SUPPORTO LEZIONI DEI CORSI STRATEGIA AZIENDALE (4 anno) ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (4 anni) PRESSO UNIVESTIYA BICCOCA ANNO 2005**
41. **CORSI POST DIPLOMA ISTITUTO BELLISARIO CORSO OPERATORE MARKETING DI PRODOTTO 2002-2003**
42. **ESPERTO E RELATORE NEL SETTORE DEL BUSINESS PLAN RIVOLTO A DOTTORI COMMERCIALISTI (INVITATO A COME DOCENTE ODCEC MILANO 2008)**
43. **MASTER STRATEGIA E FINANZA SCUOLA PUBBLICA DI FORMAZIONE ODCEC MILANO 2006**
44. **MASTER DOCENTE STRUMENTI AVANZATI PER PMI SCUOLA PUBBLICA DI FORMAZIONE ODCEC MILANO 2006**
45. **DOCENTE MASTER SCUOLA PUBBLICA DI FORMAZIONE ODCEC MILANO 2006**
46. **RESPONSABILE E CORDINATORE SCIENTIFICO E DOCENTE DEL MASTER AVVOCATO D'AFFARI ORDINE PROFESSIONALE ORDINE AVVOCATI MILANO 2008**
47. **DOCENTE CORSO LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA PRESSO SCUOLA PALO ALTO 2002 VIA VARESINA 124 MILANO**
48. **CORSO MASTER ORGANIZZAZIONE AZIENDALE PRESSO COLLEGIO DEI RAGIONIERI E PERITI COMMERCIALI DI MILANO E LODI 2007**
49. **DOCENTE CORSO MASTER STRATEGIA AZIENDALE PRESSO COLLEGIO DEI RAGIONIERI E PERITI COMMERCIALI DI MILANO E LODI 2007**
50. **DOCENTE PRESSO CORSO "IL BUDGET PER LE PMI" FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI MILANO OTTOBRE 2006**
51. **DOCENTE PRESSO CORSO "STRATEGIA; CONTROLLO STRATEGICO E QUALITA'" FONDAZIONE DEI DOTTORI COMERCIALISTI MILANO OTTOBRE 2006**

**52. DOCENTE PRESSO CORSO “LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO NELLE PMI - AVANZATO” FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI MILANO OTTOBRE 2006**

**53. ACCADEMIA BOLOGNESE SEDE DI VIA COPERNICO MILANO PRESSO ISTITUTO SALESIANI C DOCENTE PER CORSI SU MANAGEMENT E ECONOMIA 1995–2000 IN MATERIE STATISTICO ECONOMICHE E. PREPARAZIONE ESAMI DI STATO**

**54. Attività di insegnamento di economia aziendale e gestione di impresa ragionieri presso vari ISTITUTI TECNICI COMMERCIALI a Milano. Professore abilitato all’segmento delle discipline economiche aziendali (DIPLOMA SPECIALIZZAZIONE BIENNALE SILSIS) SCUOLA BELLISARIO MILANO dal 2003**

## **V**

### **ESPERIENZA PROFESSIONALE (55-67) TITOLI DA VALUTARE 13**

**55. MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL COLLEGIO MAZZA PADOVA 1992**

**56. STUDIO CONSULENZA SHERMAN NIGRETT MILANO INTERNATIONAL CONSULTING 2000-2002**

**57. STUDIO CONSULENZA LEGALE CENTORBI MILANO 1998-2000**

**58. STUDIO CONSULENZA LEGALE VIZZARI REGGIO CALABRIA 2001-2003**

**59. SUPERAMENTO E ISCRIZIONE ESAME DI STATO DOTTORE COMMERCILISTA E REVISIONE DEI CONTI ISCRIZIONE ALBO DOTTORI COMMERCIALISTI MILANO NUMERO 6519 DATA ISCRIZIONE 06/04/2005**

**60. OSSERVATORIO INNOVAZIONE E RICERCA MILANO FONDATORE CON ESPERIENZA DAL 2005 AL 2015 DI ANALISI RICERCA E CONSULENZA A ENTI PUBBLICI E PRIVATI NEL SETTORE DALLA STRATEGIA**

**61. ESPERIENZA COME DIRIGENTE DI GRUPPO DI IMPRESE NEL SETTORE TESSILE THE BLUE COMPANY MILANO 2013-2015 CORDINAMENTO DI 4 sedi (Firenze, Milano, LA Spezia, Desenzano sul Garda)**

**62. PRATICANTE GIORNALISTA PRESSO LA RIVISTA BUONE NOTIZIE REGISTARTA PRESSO TRIBUNALE DI MILANO ESPERIENZA NEL SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO 2008-2013**

63. DIRETTORE E REPONABILE DELLA RIVISTA BUONA INFORMAZIONE REGISTATA PRESSO IL TRIBUNALE DI MILANO AMPIA PUBBLICAZIONE DI ARTICOLO NEL CAMPO ECONOMICO FINANZIARIO 2013-2015
64. ESPERTO E PERITO DEL TRIBUNALE CIVILE E PENALE MILANO DOTTORE COMMERCIALISTA CON OTTIMA ESPERIENZA E COMPETENZA IN:  
ANALISI FINANZIARIE,  
REVISIONI CONTABILI,  
AMMINISTRAZIONE,  
VALUTAZIONE,  
OPERAZIONI STRAORDINARIE;  
CONTABILITA' BILANCIO,  
ARBITRATI,  
TECNICA BANCARIA E BORSA,  
CONTRATTUALISTICA,  
CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE,  
DIRITTO E PRATICA DEL LAVORO,  
DIRITTO TRIBUTARIO,  
DIRITTO ASSICURATIVO,  
DIRITTO SOCIETARIO DAL (30-5-2006 A OGGI)
65. TESSERA ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE GIORNALISTI MILANO N°158251  
ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE GIORNALISTI TESSERA DAL 2015
66. SUPERAMENTO ESAME DI STATO AVVOCATO E ISCRIZIONE ALBO CON ANZIANITA DAL 13/01/2005 MILANO ORDINE AVVOCATI
67. ABILITAZIONE COME AVVOCATO CASSAZIONISTA E ISCRIZIONE ALBO MILANO ORDINE AVVOCATI CON ANZIANITA DAL 17/08/2017

## VI

### ABILITAZIONI PROFESSIONALI (SUPERAMENTO ESAMI DI STATO) (ANNO PROFESSIONE SEDE)

#### TITOLI DA VALUTARE 18

(68-88)

68. **2015** GIORNALISTI MILANO
69. **2005** DOTTORI COMMERCIALISTI MILANO
70. **2005** REVISORE DEI CONTI MILANO
71. **2023** DOTTORE AGRONOMO (SEZIONE A) (SUPERAMENTO SEDE DI BARI)
72. **2008** PERITO E ESPERTO DEL TRIBUNALE (CTU) MILANO
73. **2005** AVVOCATO MILANO
74. **2017** AVVOCATO CASSAZIONISTA MILANO
75. **2014** INGEGNERI MILANO
76. **2010** ARCHITETTI MILANO
77. **1994** PSICOLOGIA MILANO
78. **2017** PSICOTERAPEUTI MILANO
79. **2005** PROMOTORI FINANZIARI MILANO
80. **2007** MEDIATORI PROFESSIONALI MILANO
81. **2015** ANALISTA FINANZIARIO (AIAF) MILANO
82. **2013** INFORMATICO PROFESSIONISTA PAVIA
83. **2015** AMMINISTRATORE DI CONDOMINIO MILANO
84. **2008** CERTIFICAZIONE ENERGETICO MILANO
85. **2011** ORGANIZZAZIONE CANTIERE SICUREZZA MILANO
86. **2016** ABILTAZIONE ALLA QUALIFICA DI ESPERTO PER QUOTAZIONE DELLA SOCIETA PRESSO LA BORSA VALORI DI MILANO

## VII

### ATTIVITA SCIENTIFICA

### CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI (87-101)

#### TITOLI DA VALUTARE 15

Data	Titolo	Sede
<b>87.</b> <i>Convegno EISIC Excelence in Service International Conference 24th Conference a. 2-3 September 2021</i>	Riva A. & Pilotti, L (2021), Excellence in not-for-profit organization a comparison of Medicines San Frontiers and Opera San Francesco dei Poveri,	<b>SALERNO</b>
<b>88.</b> <i>Convegno AIDEA Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda società -14-15 settembre 2017</i>	Riva, A., & Pilotti, L. (2017a). Strategic vision, sustainability and control: the experience of San Donato and the its Eni's quarter of Metanopoli, paper presentato	<b>ROMA</b>



<b>89.</b> <i>Convegno AIDEA Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda società</i> -14-15 settembre <b>2017</b>	Riva, A., & Pilotti, L. (2017b). Lean manufacturing and industry 4.0: some evidence from the two world's leading manufacturer of motorcycle Ducati and Honda, paper presentato a <i>Convegno AIDEA, -Tendenze nuove</i> negli studi economico-aziendali	ROMA
<b>90.</b> <i>Scientific Workshop on the 4th Industrial Revolution: Business model innovation, local ecosystems, and global competition,</i> at University of Trento, 23-24 March <b>2018.</b>	Riva, A., & Pilotti, L. (2018b). General Electric capital division financial service: the logic lean and digital of transformation, Conference paper presented at	TRENTO
<b>91.</b> <i>Convegno XXXIX Convegno Nazionale Aidea, "Identità Nazioanle e impatto su aziendalismo italiano , dentro l'economia digitale,</i> Torino 12-13September <b>2019</b> , 29-44.	Riva, A. & Pilotti, L. (2019b). Corporate Social Responsibility and Sustainable Strategy, Pubblicazione	TORINO
<b>92.</b> <i>Convegno AIDEA - Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società</i> -14-15 settembre, <b>2017</b>	Riva A., Pilotti L. (2017), "Benchmarking for attracting territorial investments: evidence of the Pavia's Chamber of Commerce ",	ROMA
<b>93.</b> <i>AIDEA -Tendenze nuove</i> negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società -1415 settembre, Roma. <b>2017</b>	Riva A., Pilotti L. (2017), "Strategic vision, sustainability and control: the experience of San Donato and the its Eni's quarter of Metanopoli", paper presentato	ROMA
<b>94.</b> <i>Conference Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda - AIDEA SIMA SIM - Palermo</i> 7-8 February <b>2019</b>	Riva A., Pilotti L. (2017), "Lean manufacturing and industry 4.0: some evidence from the two world's leading manufacturer of motorcycle Ducati and Honda",	TRENTO
<b>95.</b> <i>Convegno XXXIX Convegno Nazionale Aidea, "Identità Nazioanle e impatto su aziendalismo italiano , dentro l'economia digitale,</i> Torino 12-13September <b>2019</b> , 29-44.	Riva A, Pilotti L. (2019), "Digital transformation and the internationalization of the firm: the case of the system of international control of the performance in Unicredit", paper presented at <i>International Coference</i>	TORINO
<b>96.</b> <i>Conference Rivista Mangement Control VIII</i> 14 University of Ancona,, June <b>2019</b> ,	Riva A. Pilotti L. (2019) "Strategy, control and the improvement of the performance: how managers use innovative strategy and control system to drive strategic renewal", paper presented at <i>International</i>	ANCONA
<b>97.</b> <i>CONGEGNO INVTUR b. Tourism and the sustianble development goal . Fram Theory to practice da 12 al 14 - maggio-</i> <b>2021</b>	Riva A. (2021), Planning for a sustainable city and tourism development, pp. 29-32 Invur Conference Proceidingm ISB 978-972-789-724-7	AVIERO PORTOGALLO

<b>98.</b> <i>Annual conference Globakization : effects on entreprise i, employe and government c. 1-2-8-1999</i>	Riva A, (1999) The role of absorptive capacity and codification of innovation	<b>SPEYER</b> <b>Germany</b>
<b>99.</b> <i>Convigno Annuale Sinergie Sima 2020, 7-8 settembre 2020</i>	Riva A. Pilotti L. (2000) How Planning for sustainability city and tourism development ? The case study of Pavia 's City,	<b>PISA</b>
<b>100.</b> <i>Conference Comparing Economic istitution , pubblicato in volume conferenza EAEPE 2001</i>	Riva A. (2001), What is the interaction between economics organization in merging knowledge economy, Conference Comparing Economic institution	<b>SIENA</b>
<b>101.</b> <i>Convegno AideaGiovani d. 2006</i>	Riva A. (2006), La gestione strategica delle relazioni pubblico-privato : nuovi modelli di analisi,	<b>PESCARA</b>

## VIII

### LIBRI PRODOTTI CON CODICE ISBN

### CORRISPONDENTE (102-130)

### TITOLI DA VALUTARE 28

- 102.** RIVA A (2018). NUOVO ORIENTAMENTO STRATEGICO D'IMPRESA: VISIONE. PASSIONE, VALORI, BELLEZZA, LASCIARE UN SEGNO . ROMA:Aracne, ISBN: 9788825513912
- 103.** Riva A, Pilotti L- (2018). DIGITAL AND LEAN STRATEGY. ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788825511697
- 104.** RIVA A, PILOTTI L (2018). INNOVATION AND BENCHMARKING LEARNING FROM THE BEST. ROMA:Aracne, ISBN: 9788825513929
- 105.** Riva A (2017). MANUALE AVANZATO DEL REAL ESTATE STRATEGIE DEL SETTORE IMMOBILIARE. p. 1-328, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1419-3
- 106.** Riva A, Pilotti L (2017). SEARCHING FOR ECOLOGIES OF EXCELLENCE LESSONS FROM CASES AND EXPERIENCES OF POST-HIERARCHY ENTERPRISES . p. 1-213, ROMA:Aracne, ISBN: 9788825513851
- 107.** RIVA A, PILOTTI L (2016). INNOVATION ET STRATÉGIE. Roma:Aracneeditrice, ISBN: 978-88-255-1411-7
- 108.** Riva A (2016). LEADERSHIP PRINCIPI METODI APPLICAZIONI . ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1390-5
- 109.** RIVA A (2016). PROGETTO D'IMPRESA E BUSINESS PLAN. ROMA:Aracne, ISBN:

9788825514292

- 110.** Riva A (2016). STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE CONTINUA . p. 1-234, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-2551431-5i
- 111.** RIVA A (2015). ANALISI STRATEGICA E CONTROLLO IN CONTESTI DINAMICI. p. 1-243, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-255-1414-8
- 112.** Riva A (2015). ECONOMIC, BUSINESS AND MARKETING RESEARCH METHOD. ADVANCED MULTIVARIATE
- 113.** Riva A (2015) STATISTICS AND ECONOMETRIC RESEARCH METHOD FOR SOCIAL, MANAGEMENT, MARKETING AND ECONOMIC SCIENCES. ROMA:Aracne, ISBN: 9788825511109
- 114.** Riva A (2015). NUOVO MANUALE AVANZATO DI STRATEGIA. p. 1-708, ROMA:Aracne, ISBN: 97888255141
- 115.** RIVA A (2015). STRATEGIE INNOVATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI IN AZIENDA. ROMA:Aracne, ISBN: 9788854810464
- 116.** Riva A (2015). STRATEGIE INNOVATIVE NEL SETTORE DEL DESIGN. p. 1-336, ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788825514285
- 117.** RIVA A (2012). BUSINESS PLAN. p. 1-328, Roma: Aracne , ISBN: 9788854851061
- 118.** RIVA A (2012). COMPRARE E VENDERE UN'AZIENDA. p. 1-314, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854855779
- 119.** RIVA A (2012). PLANIFICATION STRATÉGIQUE RÉGIONALE, COORDINATION INTER-ORGANISATIONNELLE ET LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL LE CAS DU DISTRICT INDUSTRIEL DE CÉRAMIQUE À SASSUOLO EN ITALIE. p. 1-368, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854854864
- 120.** RIVA A (2011). ANALISI DI BILANCIO PRINCIPI, STRUMENTI E METODI PER L'INTERPRETAZIONE DELLE DINAMICHE AZIENDALI. ISBN: 9788854835993
- 121.** RIVA A (2010). MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE NEL SETTORE PUBBLICO. p. 1-268, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854830363
- 122.** RIVA A (2009). LE ACQUISIZIONI E LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA. p. 1-308, ROMA:Aracne, ISBN: 9788854827776
- 123.** RIVA A (2009). MANUALE REAL ESTATE. p. 1-328, ROMA:Aracne, ISBN: 8854828734
- 124.** RIVA A (2008). STRATEGIA E DIREZIONE IN CONCRETO Le logiche dell'innovazione. p. 1-232, ROMA:Aracne, ISBN: 8854817864
- 125.** RIVA A (2008). STRATEGIA E IMPRENDITORIALITÀ DELLE IMPRESE DI DESIGN. p. 1-336, Roma:Aracne editrice, ISBN: 9788854818705
- 126.** RIVA A (2008). VALUTAZIONE AZIENDALE E STRATEGIA Criteri di valutazione aziendale e decisioni aziendali. p. 1-228, ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788854822085

- 127.** RIVA A (2007). MANUALE DI STRATEGIA Principi, metodi, applicazioni. Un nuovo approccio dinamico per creare il futuro (pagine totali 708). p. 1-708, ROMA:Aracneeditrice, ISBN: 8854812153
- 128.** RIVA A (2007). STRATEGIA PER LA LEADERSHIP. p. 1-304, ROMA:Aracne, ISBN: 8854808903
- 129.** RIVA A (2007). STRUMENTO PER MIGLIORAMENTO RISULTATI. p. 1-336, ROMA:Aracne, ISBN: 8854810460
- 130.** RIVA A (2006). ANALISI E CONTROLLO STRATEGICO NUOVE METODOLOGIE PER L'ANALISI E LA PROGETTAZIONE DI SISTEMI DI CONTROLLO STRATEGICO-GESTIONALI. p. 1-224, ISBN: 8854804274

## IX

### ARTICOLI SU RIVISTE (131-151)

#### TITOLI DA VALUTARE 20

- 131.** Riva A. Pilotti L (2023) How to measure the Corporate Social Responsibility? Benchmarking the International Standard and Rating, Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review Vol. 14 -N°. 4/, pp. 1075-1104.
- 132.** Riva A., Pilotti L. (2022), Green strategy, Lean production and World Class Manufacturing Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review. Vol 13. N°2 -pp. 245-271.
- 133.** Riva A., Pilotti L. (2021), Sustainability and circular economy. How to implement a sustainable green strategy In Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review. Vol 12. N°4 -pp. 467-485.
- 134.** Riva, A. Pilotti, L (2020). How to develop a strategic sustainability plan. The case of Ferrari's city of Maranello, Economia Aziendale Online , 11(2), 199-212.
- 135.** Riva A., Pilotti L. (2023), How to implement a smart and sustainable city strategy In Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review. Vol 14. N°1 -pp. 101-122.
- 136.** Riva A., Pilotti L. (2023), How to improve the sustainable strategy by lean management and a set of innovative methodology? in Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review. Vol 13. N°1 pp. 1-77.
- 137.** Riva A., Pilotti L. (2022), How to use digitalization and lean management for sustainable strategy In Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review. Vol 13. N°4 -pp. 787-824,
- 138.** Riva A. Pilotti L. (2021), One to one marketing strategy. How to build an effective digital marketing strategy In Economia Aziendale Online Business and Management Sciences

International Quarterly Review. Vol 12. N°3 pp. 329-349.

- 139.** Riva, A. Pilotti, L. (2020). How to Create a Sustainability Strategy for Tourism Development? The case study of Pavia, *Economia Aziendale Online*, 11(4), 384-399.
- 140.** Riva, A. Pilotti, L., (2021). A comparison of the strategy of two world's leader's manufacturing of motorcycles: the case of Ducati and Honda, *Economia Aziendale Online*, Vol. 12(1) p.81-98.
- 141.** Riva, A. Pilotti, L. (2019). The strategy and the evolution of benchmarking methodology: the case of Rank Xerox-Fuji, *Economia Aziendale Online*, 10(2), 273-291
- 142.** Riva, A. Pilotti L. (2021) Benchmarking for Sustainable Touristic Development: the Case of Pavia (Lombardy, Italy) /. - In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 12. N°2 -pp. 241-261.
- 143.** Riva A. (2008), "Il controllo aziendale integrato quale presupposto per il successo di un'impresa. le caratteristiche del controllo strategico orientato alla gestione dei rischi" in *Il Controllo nelle società e negli enti 12 (Fascicolo VI)*, 531550, Giuffrè Editore.
- 144.** Riva A. Pilotti L. (2018), Digital and lean transformation in the bank and the financial services: the evidence of Unicredit Bank, *Journal of Management Research and Business Strategy*, vol 7. N°2; p.1-21.
- 145.** Riva A. Pilotti L. (2017), Benchmarking for Attracting Territorial Investments: Evidence of the Pavia's Chamber of Commerce, *Journal of Business & Economic Policy*. vol. 4, n°4, pp.64-71
- 146.** Riva A, (2007), Scelte strategiche e sistemi di Value Based Management e stakeholder reporting. La relazione tra le decisioni e i risultati, *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*, vol. 2.3, pp. 99-109.
- 147.** Riva, A. Pilotti, L. (2019), Sassuolo ceramic district and strategic changes in the sector in, *Economia Aziendale Online*, 10(3), 455-482.
- 148.** Riva A., Pilotti L. (2022), How to develop an effective knowledge management strategy In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 13. N°1 -pp. 1-77.
- 149.** Riva A., Pilotti L. (2022), Strategy and management in not-for-profit organization : a comparison of excellent organization: MSF and OSF, In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 13. N°3, pp. 513-529.
- 150.** Riva A., (2005), I sistemi di controllo strategico gestionali. Modelli sistemici e problemi evolutivi, *Economia Aziendale on Web*, n°3, pp.33-50.
- 151.** Riva A., Pilotti L. (2017), "Management of a financial institution: evidence of Banca Nazionale del Lavoro (BNL) after the acquisition by BNP Paribas" a *Journal of Business & Economy Policy*, vol 4 n4 December p1-22.

## X

### CAPITOLI IN LIBRI (152-153)

#### TITOLI DA VALUTARE 2

- 152.** Riva A. (2007), “Il controllo e la gestione strategica del rischio per la creazione di valore”, in: Vello D. Mella P.. (a cura di): Vello D. Mella P., *Creazione di valore, corporate governance e informativa societaria* . p. 205-225, Milano: Giuffré Editore
- 153.** Riva A. (2006), “La standardizzazione delle imprese per il successo competitivo”, pp. 935-952. In AA. VV. *I processi di standardizzazione di impresa*, Franco Angeli Milano

## XI

### WORKING IN PROGRESS (Articoli in preparazione)

#### (154-164)

#### TITOLI DA VALUTARE 11

- 154.** ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SUSTAINABILITY. A REVIEW STUDY  
*JOURNAL OF CORPORATE AND GOVERNANCE* (2025) (FASCIA A)
- 155.** THE EXCELLENCE IN MUSIC AND PERFORMANCE ART (2025) (articolo già accettato per publication Special Issue Business and Management Sciences International Quarterly Review (FASCIA B)
- 156.** Analisi delle imprese e strumenti di per la sostenibilità economica e sociale (2025)  
(con ampio questionario e analisi dati primari e secondari *JOURNAL OF BUSINESS ETICH* (FASCIA A)
- 157.** Strategy of smart city in Current Issue in Tourism (2025) (FASCIA A)
- 158.** Strategy of food in Trentino British Food Journal (2025) (FASCIA A)
- 159.** The financing of start up Journal of Business Research (2025) (FASCIA A)
- 160.** Star up and artificial intelligence A REVIEW STUDY International Entrepreneurship and Management Journal (2025) (FASCIA A)

- 161. Star up in the big data sector Economic Decision (2025) (fASCIA A)
- 162. The innovation Toyota case Technological Forecast and Social Change (2025) (fASCIA A)
- 163. Star up and financial condition. Decision Management (2025) (fASCIA A)
- 164. The decision choice in tourism destination Psychology & Marketing (2025) (fASCIA A)

## XII

### LINGUE STRANIERE (165-159)

#### TITOLI DA VALUTARE 5

- 165. Inglese Buono ANNO STUDIO STATI UNITI AMERICA USA IETLS B2
- 166. Francese Buono (diversi anni vissuti a Parigi)
- 167. Spagnolo Sufficiente
- 168. Tedesco Sufficiente
- 169. Latino Discreto

## XIII

### ATTIVITA' DI REFERAGGIO PER ALCUNE RIVISTE SCIENTIFICHE (170-173)

#### TITOLI DA VALUTARE 4

- 170. JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE (FASCIA A)
- 171. BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL (FASCIA A)
- 172. BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCE INTERNATIONAL QUARTERLY REVIEW (FASCIA B)
- 173. JOURNAL OF OPERATION MANAGEMENT (FASCIA A)

## XIV

### CASI IN MANAGEMENT STRATEGIA



# IMPRENDITORILITA' (174-199)

PREDISPOSTI ANCHE A FINI DIDATTICI E DI RICERCA

## TITOLI DA VALUTARE 25

- 174. CIITA' DI PAVIA** Riva A. Pilotti L. (2000) How Planning for sustainability city and tourism development ? The case study of Pavia 's City, presentato al convegno Annuale Sinergie Sima 2020, 7-8 settembre Pisa
- 175. ANALISI SETTORE CERAMICO DISTRETTO SASSUOLO** Riva, A. Pilotti, L. (2019), Sassuolo ceramic district and strategic changes in the sector in, *Economia Aziendale Online*, 10(3), 455-482.
- 176. ALESSI** Vedi anche in A. Riva, *Strategie innovative delle imprese del design*, seconda edizione p. 60-93, Aracne Roma
- 177. ARTEMIDE** Vedi A. Riva, *Strategie innovative delle imprese del design*, seconda edizione p. 94121, Aracne Roma
- 178. GEOX** vedi A. Riva, *Strategie innovative delle imprese del design*, seconda edizione p. 2259 Aracne Roma
- 179. NATUZZI** in A. Riva, *Strategie innovative delle imprese del design*, seconda edizione p. 122150, Aracne Roma
- 180. RANK XEROX FUJI** in Riva, A. Pilotti, L. (2019). The strategy and the evolution of benchmarking methodology: the case of Rank Xerox-Fuji, *Economia Aziendale Online*, 10(2), 273291
- 181. DUCATI e HONDA** in Riva, A. Pilotti, L., (2021). A comparison of the strategy of two world's leader's manufacturing of motorcycles: the case of Ducati and Honda, *Economia Aziendale Online*, Vol. 12(1) p.81-98.
- 182. TOYOTA** in Riva, A. Strategie concreto, Aracne Roma
- 183. COMUNEI BOLOGNA** In Riva A. (2006), *Nuove determinati dell'innovazione e della qualità il caso comune di Bologna*, paper presentato al convegno Aidea Giovano 2006, pubblicato negli atti del Convegno 24-25 marzo Pescara edito da IL mulino Bologna
- 184. FERRARI** In Riva A. Pilotti L. (2021), One to one marketing strategy. How to build an effective digital marketing strategy In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 12. N°3 pp. 329-349.
- 185. UNICREDIT** In Riva A. Pilotti L. (2018), Digital and lean transformation in the bank and the financial services: the evidence of Unicredit Bank, *Journal of Management Research and Business Strategy*, vol 7. N°2; p.1-21.
- 186. CITTA' MILANO** in Riva A., Pilotti L. (2023), How to implement a smart and sustainable city strategy In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 14. N°1 -pp. 101-122.
- 187. GENERAL ELETRIC CAPITAL DIVISION** In Riva A. Pilotti L. /2018) Digital strategy, Aracne Milano
- 188. MEDICINA SENZA FRONTIERE** Vedi PhD
- 189. CITTA DI MARANELLO** In Riva, A. Pilotti, L (2020). How to develop a strategic sustainability plan. The case of Fers city of Maranello, *Economia Aziendale Online*, 11(2), 199-212.
- 190. CITTA DI PAVIA In** Riva, A . Pilotti L. (2021) Benchmarking for Sustainable Touristic Development: the Case of Pavia (Lombardy, Italy) /. - In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 12. N°2 - pp. 241-261
- 191. IMPRESE SETTORE CERAMICO DEL DISTRETTO DI SASSUOLO**



Vedi Riva A. Innovation et strategie, Aracne Milano

**192. IMPRESE NEL SETTORE INFORMATICO** Working paper dipartimento economia IULM

**193. OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI**

Vedi Phd

**194. GRUPPO ENI** Vedi Phd

**195. UNICREDIT** Riva A., Pilotti L. (2022), How to development an effective knowledge management strategy In *Economia Aziendale Online Business and Management Sciences International Quarterly Review*. Vol 13. N°1 -pp. 1-77.

**196. COMUNE BOLOGNA** Vedi Riva A. (2006), *Nuove determinati dell'innovazione e della qualità il caso comune di Bologna*, paper presentato al convegno Aidea Giovano 2006, pubblicato negli atti del Convegno 24-25 marzo Pescara pubblicato in atti convegno edito da Il mulino Bologna

**197. ILLY SPA** Riva A. (2016). "The case of the company Illy S.p.a" research paper interno per Gruppo di Studio Strageia e Finanza della Commissione dell'Ordine dei Dottori Commercialistici Milano

**198. MAPPEI** .Riva A. (2016) . "The case of the firm Mappei s.p.a" research paper interno per Gruppo di Studio Strageia e Finanza della Commissione dell'Ordine dei Dottori Commercialistici Milano

**199. APPLE** .Riva A. (2015) . "The case of the Apple" research paper interno per Gruppo di Studio Strageia e Finanza della Commissione dell'Ordine dei Dottori Commercialistici Milano

## XV

### PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CORSI PROFESSIONALI (200-202) TITOLI DA VALUTARE 3

**200. UNIVERSITA BOCCONI EGEA CORSO CONVEGNO** CORPORATE GOVERNANCE; GESTIONE AZIENDALE E DECISIONI STRATEGICHE : LA CENTRALITA DEL SISTEMA DI DELEGHE 28 GENNAIO **2014**

**201. WORLD BUSINESS FORUM MILANO** 26-27 OTTOBRE 2006 ORGANIZZATO DA HSM

**202. CONVEGNO IN ONORE DI MUSATTI UNIVERSITA DI PADOVA** 24-03-**1990**

## XVI

### CONOSCENZE INFORMATICHE (203-223) TITOLI DA VALUTARE 15

**203. Moduli informatico professionista** (vedi corsi Ingegneria Pavia e fondazione CINI)

**204. SPSS,**

**205. STATA,**

**206. R, (analisi dati)**

**207. HTTLM,**

**208. VIDEO STUDIO**

**209. GOOGLE SITE**

- 210. PHYTON (con moduli per I.A)**
- 211. MATHLAB, (con moduli per I.A)**
- 212. JAVA,**
- 213. BASIC,**
- 214. C\*\*,**
- 215. MYSQR (database relazione) e NO SQL database**
- 216. PROLOG**
- 217. AUTOCAD,**
- 218. SAP**
- 219. LOOKER STUDIO E POWER BI**
- 220. 3d STUDIO MAX**
- 221. VOS VIEWER PER ANALISI RETI DATABASE SCOPUS, WEB OF SCIENCE**
- 222. LATEX E OVER LEAF**
- 223. GEOGEBRA**

## **XVII**

### **ATTIVITÀ COME MEMBRO E PARTECIPAZIONE A ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE (224-233) TITOLI DA VALUTARE 9**

- 224. AIDEA giovani**
- 225. AIDEA,**
- 226. SIMA,**
- 227. SIM con relativa partecipazione a convegni e seminari,**
- 228. AIAF**
- 229. Asso controller**
- 230. Commissione finanza e controllo di gestione ODCEC Milano dal 2005**
- 231. Commissione diritto societario ODCEC**
- 232. Commissione Ausiliari tecnici del giudice ODCEC**
- 233. Commissione parcelle**

## **XVIII**

### **MEMBRO EX ALUNNI ASSOCIAZIONE (234-242) TITOLI DA VALUTARE 8**

- 234. Università della California, USA**
- 235. Università di Padova**
- 236. AION Scuola di specializzazione**
- 237. Università Milano,**
- 238. Università Pavia,**
- 239. Politecnico di Milano,**
- 240. Università Cattolica,**
- 241. Università Bocconi,**

242. Università Sorbona, Parigi

## XIX

### ATTIVITA POLITICHE ISTITUZIONALI (243-245)

#### TITOLI DA VALUTARE 3

243. Già membro della Commissione Commercio Industria Artigianato del consiglio di Zona 5 Milano **vari anni**

244. Già membro del nucleo di valutazione del Comune di Cesano Boscone **vari anni**

245. Già Segretario della Commissione finanza e controllo di gestione Ordine dei commercialisti di Milano dove ha coordinato il gruppo di studi sulle strategie e sostenibilità e finanza **dal 2005**

## XX

### ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI (246-248)

#### TITOLI DA VALUTARE 3

246. Musica pianoforte SUZUKI METODO) Mozart, Bach, Chopin, Beethoven. Clementi, Vivaldi (MUSICOLOGO)

247. Sport jogging trekking, sci, calcetto, sport, viaggi e cammini, maratone completate 22.

248. Volontariato presso vari enti, arte, cinema, musica, meditazione, teatro, balletto, letteratura e filosofia storia economica

## XXI

### RIASSUNTO IN NUMERI DEL CV

TITOLI E PUBBLICAZIONI	RIVA
<u>PHD</u> <u>ECONOMIA E MANAGEMENT DI INNOVAZIONE</u>	<u>1</u>
LAUREE	9
SPECIALIZZAZIONI POST-LAUREA DELLA DURATA DI ALMENTO DUE ANNI	2
MASTER, CORSI DI PERFEZIONAMENTO POST- LAUREA	11
LAUREE CON 110 o Con 110 e LODE	6
CENTRI DI RICERCA ESTERI ANNI DI ESPERIENZA	16 (Parigi, Nizza, Università California)
CENTRI DI RICERCA ESTERI ANNI DI ESPERIENZA	8 (Padova, Milano Bicocca Politecnico ODCEC, Pavia, Roma)
LIBRI CON CODICE ISBN	28

<b>COME PRIMO AUTORE</b>	
<b>SAGGI CONTRIBUTI IN LIBRI</b>	<b>2</b>
<b>PUBBLICAZIONI RIVISTE GLOBALE DOPPIO REFERAGGIO CIECO</b>	<b>141</b>
<b>CASI ORIGINALI PRODOTTI CON RICERCA FONTI PRIMARIE E SECONDARIE</b>	<b>30</b>
<b>PUBBLICAZIONE RIVISTE FASCIA B ANVUR</b>	<b>20</b>
<b>PUBBLICAZIONE WORKING PROGRESS FASCIA A ANVUR</b>	<b>5</b>
<b>PARTECIPAZIONE A CONVEGNI INTERNAZIONALI</b>	<b>16</b>
<b>WORKING PAPER IN LAVORAZIONE RIVISTE DI FASCIA A CON ATTIVITA' DI REFERAGGIO</b>	<b>9</b>
<b>WORKING PAPER IN LAVORAZIONE RIVISTA DI FASCIA B CON ATTIVITA DI REFERAGGIO</b>	<b>1</b>
<b>ABILITAZIONI PROFESSIONALI</b>	<b>18</b>
<b>ABILTAZIONE A INSEGNAMENTO SUPERIORE</b>	<b>1</b>
<b>LINGUA INGLESE</b>	<b>Buono</b>
<b>ESPERIENZA DIDATTICA</b>	<b>20 Anni</b>
<b>ATTIVITA FORMATIVE E MASTER COME DOCENTE</b>	<b>20</b>
<b>ATTIVITA FORMATIVE E MASTER COME COORDINATORE SCIENTIFICO</b>	<b>4</b>
<b>ESPERIENZA PROFESSIONALE</b>	<b>20 anni</b>
<b>RICERCA NELLE TOP UNIVERSITA MONDIALI</b>	<b>2 -UNIVERSITA CALIFORNIA E UNIVERSITA SORBONA</b>
<b>RICERCA O FORMAZIONI MIGLIORI UNIVERSITA ITALIANE</b>	<b>5 -POLITECNICO DI MILANO UNIVERSITA MILANO UNIVERSITA BOCCONI UNIVESITA PADOVA UNIVERSITA' PAVIA</b>
<b>MEMBRO DI COMMISSIONI DI STUDIO</b>	<b>3 COMISIONE DI FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE COMMISSIONE DIRITTO SOCIETARIO COMMISIONE AUSILIARI DEL GIUDICE</b>
<b>ATTIVITA POLITICO ISTITUZIONALE</b>	<b>3 COMISSIONE COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO CONSIGLIO ZONA NUCLEO VALUTAZIONE</b>
<b>NUMERO ANNI PERITO ED ESPERTO DEL TRIBUNALE CIVILE E PENALE DI MILANO AREE: ANALISI FINANZIARIE, REVSIONI CONTABILI, AMMINISTRAZIONE, VALUTAZIONE,</b>	<b>Da 2005 Una 50 di consulenze</b>

<p>OPERAZIONI STRAORDINARIE;  CONTABILITA' BILANCIO,  ARBITRATI,  TECNICA BANCARIA E BORSA,  CONTRATTUALISTICA,  CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE,  DIRITTO E PRATICA DEL LAVORO,  DIRITTO TRIBUTARIO,  DIRITTO ASSICURATIVO,  DIRITTO SOCIETARIO</p>	
---	--

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000. Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i **curricula SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: \_\_\_\_ Milano 23-12-2024